# 2020年中国奶粉市场分析报告-市场深度调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国奶粉市场分析报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：http://baogao.chinabaogao.com/rupin/475692475692.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联 系 人:** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国奶粉行业发展综述
1.1 奶粉行业定义及分类
1.1.1 奶粉行业概念及定义
1.1.2 奶粉行业主要产品大类
（1）按照性质分类
（2）按照目标消费者分类
1.2 奶粉行业统计标准
1.2.1 奶粉行业统计部门和统计口径
1.2.2 奶粉行业统计方法
1.3 奶粉行业市场环境分析
1.3.1 行业政策环境分析
（1）行业标准
（2）行业政策
（3）行业发展规划
（4）政策环境对行业发展的影响
1.3.2 行业经济环境分析
（1）国内宏观经济状况
（2）居民收入水平
（3）经济环境对行业发展的影响
1.3.3 行业社会环境分析
（1）人口年龄结构变化
（2）城乡人口结构变化
（3）人口性别结构变化
（4）行业社会环境对行业发展的影响
1.3.4 行业技术环境分析
（1）行业技术活跃程度分析
（2）行业技术领先企业分析
（3）行业专利申请热度分析
1.3.5 奶粉行业PEST总结

第二章 中国奶粉行业产业链分析

2.1 奶粉行业产业链介绍
2.2 奶粉行业产业链分析
2.2.1 原料饲料行业市场分析
（1）食糖市场分析
（2）饲料市场分析
（3）香料市场分析
（4）食品添加剂市场分析
2.2.2 奶牛养殖业市场分析
（1）奶牛存栏量分析
（2）原奶产量情况
（3）奶牛养殖成本结构
（4）奶牛养殖业发展趋势
2.2.3 挤奶设备行业市场分析
（1）我国挤奶设备发展状况
（2）挤奶设备行业对乳制品行业的影响
2.2.4 奶粉包装行业市场分析
（1）乳制品包装发展状况
（2）包装材料对奶粉行业的影响

第三章 中国奶粉行业发展状况分析
3.1 中国奶粉行业发展现状分析
3.1.1 中国奶粉行业发展历程
（1）初期阶段（1949-1978年）
（2）高速发展阶段（1979-2007年）
（3）分水岭（2008年）
（4）国产奶粉恢复期（2009-2016年）
（5）奶粉注册新政（2020年至今）
3.1.2 中国奶粉行业发展周期
3.1.3 中国奶粉市场发展影响因素
（1）行业遭遇信任危机
（2）行业竞争加剧
（3）结婚率和新生儿出生率下滑
（4）行业准入门槛提高
3.2 中国奶粉行业经营情况分析
3.2.1 奶粉行业经营效益分析

3.2.2 奶粉行业盈利能力分析
3.2.3 奶粉行业运营能力分析
3.2.4 奶粉行业偿债能力分析
3.2.5 奶粉行业发展能力分析
3.3 奶粉行业供需平衡分析
3.3.1 全国奶粉行业供给情况分析
（1）全国奶粉产量统计
（2）全国奶粉主产省产量统计
3.3.2 全国奶粉行业需求情况分析
3.4 中国奶粉行业进出口分析
3.4.1 中国奶粉行业进出口情况总述
3.4.2 奶粉行业出口市场分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
3.4.3 奶粉行业进口市场分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构分析
3.4.4 奶粉行业进出口前景及趋势
（1）奶粉行业出口前景及趋势
（2）奶粉行业进口前景及趋势

第四章 中国奶粉行业竞争状况分析
4.1 奶粉行业国际市场竞争分析
4.1.1 奶粉行业整体竞争状况分析
4.1.2 主要国家奶粉企业集中度分析
4.2 跨国公司在华竞争策略分析
4.2.1 美赞臣在华竞争策略分析
4.2.2 雀巢在华竞争策略分析
4.2.3 达能在华竞争策略分析
4.3 奶粉行业国内市场竞争分析
4.3.1 奶粉行业企业竞争格局分析
4.3.2 奶粉行业集中度分析
4.4 奶粉行业国内市场竞争分析
4.4.1 奶粉行业上游议价能力分析
4.4.2 奶粉行业下游议价能力分析

4.4.3 奶粉行业替代品威胁分析
4.4.4 奶粉行业新进入者威胁分析
4.4.5 奶粉行业竞争状况总结
4.5 奶粉行业投资兼并与重组
4.5.1 中国奶粉企业海外并购投资分析
4.5.2 中国奶粉企业国内并购分析
4.5.3 中国奶粉行业投资兼并重组趋势分析

第五章 中国婴幼儿奶粉行业市场分析
5.1 婴幼儿奶粉市场分析
5.1.1 婴幼儿奶粉市场现状
5.1.2 婴幼儿奶粉市场规模
（1）婴幼儿奶粉产量规模分析
（2）婴幼儿奶粉需求规模
5.1.3 婴幼儿奶粉盈利分析
（1）婴幼儿奶粉行业毛利率分析
（2）婴幼儿奶粉行业费用率分析
5.1.4 婴幼儿奶粉价格走势分析
5.1.5 婴幼儿奶粉市场竞争格局
5.2 婴幼儿奶粉消费市场分析
5.2.1 我国纯母乳喂养率分析
5.2.2 消费者购买婴幼儿奶粉因素分析
（1）消费者购买考虑因素分析
（2）消费者购买价格倾向分布
5.2.3 消费者购买婴幼儿奶粉渠道分析
（1）消费者购买渠道分析
（2）消费者购买渠道差异分析
5.2.4 消费者婴幼儿奶粉品牌偏好分析
（1）消费者品牌偏好
（2）消费者品牌偏好差异分析

第六章 中国其他奶粉行业市场分析
6.1 中国成人奶粉市场分析
6.1.1 中国成人奶粉市场现状
6.1.2 成人奶粉价格走势分析

6.1.3 成人奶粉产品类型分析
6.1.4 中国成人奶粉发展问题分析
6.1.5 中国成人奶粉细分市场分析
（1）孕妇奶粉
（2）中老年奶粉
6.1.6 中国成人奶粉竞争格局分析
6.1.7 中国成人奶粉市场前景与趋势
6.2 特殊配制奶粉市场分析
6.2.1 特殊配制奶粉市场现状
6.2.2 特殊配制奶粉竞争格局
6.2.3 特殊配制奶粉市场前景与趋势

第七章 中国奶粉行业市场营销分析
7.1 中国奶粉行业销售渠道分析
7.1.1 奶粉行业销售渠道总况分析
7.1.2 奶粉行业各个销售渠道分析
（1）商业超市
（2）母婴店
（3）电商渠道
（4）医务渠道
（5）连锁药店渠道
7.2 奶粉行业营销策略分析
7.2.1 奶粉行业产品策略分析
7.2.2 奶粉行业广告策略分析
7.2.3 奶粉行业价格策略分析
7.2.4 奶粉行业促销策略分析
7.2.5 奶粉行业公益营销策略分析
7.3 奶粉行业营销典型案例分析
7.3.1 贝因美营销方式分析
（1）贝因美品牌定位
（2）贝因美广告策略
（3）贝因美传播方式
7.3.2 伊利营销方式分析
（1）伊利品牌定位
（2）伊利广告策略

（3）伊利传播方式
7.3.3 雅培营销方式分析
（1）雅培品牌定位
（2）雅培广告策略
（3）雅培传播方式
7.4 奶粉行业营销建议
7.4.1 产品品牌定位建议
7.4.2 产品广告策略建议
（1）立足传统电视媒介
（2）积极开拓移动终端
（3）积极培育潜在消费群体
7.4.3 产品传播途径建议
（1）明确战略规划
（2）持久战

第八章 中国奶粉行业主要企业生产经营分析
8.1 奶粉企业发展总体状况分析
8.2 奶粉行业领先企业个案分析
8.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
8.2.2 光明乳业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
8.2.3 双城雀巢有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
8.2.4 雅士利国际控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
8.2.5 圣元营养食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
8.2.6 美赞臣营养品（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
8.2.7 广州市合生元生物制品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.8 北京三元食品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
8.2.9 中国蒙牛乳业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
8.2.10 黑龙江飞鹤乳业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
8.2.11 澳优乳业股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
8.2.12 贝因美股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
8.2.13 黑龙江完达山乳业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
8.2.14 黑龙江摇篮乳业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析
8.2.15 陕西和氏乳业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业发展现状分析
（4）企业竞争优势分析

第九章 中国奶粉行业投资与前景分析
9.1 奶粉行业投资风险分析
9.1.1 奶粉行业政策风险
9.1.2 奶粉行业技术风险
9.1.3 奶粉行业供求风险
9.1.4 奶粉行业经济风险
9.1.5 奶粉行业其他风险
9.2 奶粉行业投资特性分析
9.2.1 奶粉行业进入壁垒分析
（1）政策壁垒

（2）技术壁垒
（3）品牌壁垒
（4）奶源壁垒
9.2.2 奶粉行业盈利模式分析
9.2.3 奶粉行业盈利因素分析
（1）市场增长空间大
（2）技术创新能力
（3）市场营销能力
9.2.4 奶粉行业投资机会分析
9.3 奶粉行业发展前景分析
9.3.1 奶粉行业发展趋势分析
（1）国产品牌形象重塑任重道远
（2）行业集中度进一步提高
（3）将会完善价值链建设
（4）市场将向价值战转移
（5）营销模式将有新突破
9.3.2 奶粉行业发展积极因素
9.3.3 奶粉行业需求规模预测

图表目录

图表1：奶粉行业按性质分类
图表2：奶粉行业按目标消费者分类
图表3：中国奶粉制造行业主要标准及规范
图表4：中国奶粉行业主要政策法规
图表5：《全国奶业发展规划（2017-2020年）》内容解读
图表6：2017-2020年中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）
图表7：2017-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）
图表8：2017-2020年我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表9：2017-2020年我国城乡人口比重情况（单位：%）
图表10：2017-2020年我国人口性别比重情况（单位：%）
图表11：2017-2020年我国奶粉行业相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表12：2017-2020年我国奶粉行业相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表13：2020年奶粉行业专利申请人申请数量前十名（单位：件）
图表14：2020年奶粉行业专利按分类号分布情况（单位：件）

图表15：PEST变化对奶粉行业的机遇、威胁与挑战
图表16：奶粉行业产业链示意图
图表17：2017-2020年中国食糖生产结构（单位：%）
图表18：2017-2020年中国食糖产需缺口情况（单位：万吨）
图表19：2017-2020年中国食糖进口情况（单位：万吨）

图表详见报告正文·····(GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国奶粉市场分析报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/rupin/475692475692.html