

2018年中国实木家具市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国实木家具市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/355692355692.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国居民收入的增加、房屋建设面积加速扩大、酒店和写字楼建设面积的扩大、人们对家具品牌意识的增强，中国家具需求进入一个新的阶段，国内需求潜力巨大，而占据家具市场最大比重的木制家具也迎来一轮发展机遇。除此之外，在消费者心理方面，我国居民有实木情结，更是促进我国木质家具行业快速发展。

不过家具行业被国家相关部委认定是高污染、高能耗、高消耗，同时也是低产出的行业。随着近年来国家对环保要求的提高，以及居民环保意识的觉醒，我国木质家具行业发展放缓了步伐。

2017年，我国木质家具行业规模以上企业实现营业收入5779亿元，同比增长6.4%。

2013-2017年我国木质家具行业销售收入情况资料来源：观研天下数据中心整理

家具产品的种类不同，所对应的上游产业也不同。木制家具制造业的上游主要为木材加工业，不过我国是个少林国家，木材供给方面存在较大缺口。目前中国木制家具行业在原木、锯材等原材料供给的进口依存度较高，俄罗斯、东南亚、非洲及南美等都是主要的木材进口来源地。

而实木家具是指纯实木家具，即指所有材料都是未经再次加工的天然材料，不使用任何人造板制成的家具。随着我国实木家具行业运行求市场的不断扩大，我国实木家具行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

趋势一：具有中国传统文化元素的当代家具风格

具有中国文化特征的现代家具，其多采用现代简练的线条与中国文化元素有机的结合，来体现一种全新的具有中国文化特色当代家具风格。

趋势二：年轻态的北方传统实木家具风格

以北方传统实木家具的广泛消费群体为依托，将产品进行年轻化改良，以适应时代消费特征;这种风格的实木家具一经推向市场就获得了广大商家与消费者的青睐。

趋势三：现代“全实木结构”家具风格

现代全实木家具风格，其线条简练、流畅、刚劲，有力，充分表达实木的纹理与天然质感，这种中高端实木家具多以简练、大气、沉稳、质朴的设计理念为主，用料、选材考究，款型偏大；注重实际使用感受，对材料及五金非常挑剔，对终端体验店生活品味的营造，非常看重。

随着我国越来越多的企业重视家具制造管理，研发新材料，利用互联网、大数据、现代科技改造生产、销售和服务模式，部分企业转型升级成效显著，实木家具行业的产品类型和结构得到持续丰富，可满足不同人群的需求。特别是品牌家居企业，加大对产品的开发投入、设计、品牌建设、绿色环保的投入，突出自身产品特色，避免同质化的竞争，提高产品的技术含量和附加值，在性价比和品牌溢价上寻找优势，行业产品同质化严重、产能过剩等竞争乱象也得到遏制。

观研天下发布的《2018年中国实木家具市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 全球实木家具行业发展概述

第一节 实木家具行业界定及发展概述

- 一、行业界定及主要产品
- 二、行业在经济发展中的地位
- 三、行业特征及发展历程

第二节 实木家具行业产业链介绍

- 一、产业链状况
- 二、行业同相关产业的关系分析

第三节 全球主要区域实木家具行业发展水平

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟
- 四、其他

第四节 全球实木家具行业动向及发展趋势

- 一、发展动态
- 二、发展趋势

第二章 我国实木家具行业发展环境分析

第一节 我国实木家具行业PEST分析

- 一、政治和法律环境
- 二、经济发展环境（上下游及相关产业）
- 三、社会、文化与自然环境
- 四、技术发展环境
- 五、环境不确定性分析

第二节 我国实木家具行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国实木家具行业生命周期分析

- 一、市场预测
- 二、产业周期
- 三、产业扩张性分析
- 四、产业稳定性分析

第四节 我国实木家具行业增长性与波动性分析

第五节 我国实木家具行业进入退出壁垒分析

- 一、政策壁垒
- 二、经济技术壁垒

第三章 我国实木家具行业发展概况

第一节 我国实木家具行业整体运行情况综述

- 一、实木家具行业产品结构
- 二、2017年实木家具行业运行特点
- 三、2017年实木家具行业总体发展概况
- 四、2017-2018年实木家具行业重要动态
- 五、子行业发展状况

第二节 我国实木家具行业竞争环境分析

- 一、供应商讨价还价能力
- 二、购买者的讨价还价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、现有竞争者的竞争
- 六、竞争环境评价

第三节 我国实木家具行业企业分析

- 一、2013-2017年我国实木家具行业企业数量
- 二、2017年我国实木家具行业企业数量区域结构
- 三、2017年我国实木家具行业企业数量规模结构
- 四、2017年我国实木家具行业企业数量所有制结构

第四节 我国实木家具行业从业人数分析

- 一、2013-2017年我国实木家具行业从业人数
- 二、2017年我国实木家具行业从业人数区域结构

第四章 我国实木家具行业生产与销售状况分析

第一节 我国实木家具行业工业总产值分析

- 一、2013-2017年我国实木家具行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同区域企业工业总产值比较
- 四、工业总产值前10位企业对比
- 五、实木家具行业集中度分析

第二节 我国实木家具行业总销售收入分析

- 一、2013-2017年我国实木家具行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同区域企业销售收入比较
- 四、销售收入前10位企业对比

第五章 我国实木家具行业成本费用分析

第一节 我国实木家具行业产品销售成本分析

- 一、2013-2017年我国实木家具行业销售成本总额分析
- 二、2013-2017年我国实木家具行业销售成本率分析
- 三、不同规模企业销售成本率比较分析
- 四、不同区域企业销售成本率比较分析

第二节 我国实木家具行业销售费用分析

- 一、2013-2017年我国实木家具行业销售费用总额分析
- 二、2013-2017年我国实木家具行业销售费用率分析
- 三、不同规模企业销售费用率比较分析
- 四、不同区域企业销售费用率比较分析

第三节 我国实木家具行业管理费用分析

- 一、2013-2017年我国实木家具行业管理费用总额分析
- 二、2013-2017年我国实木家具行业管理费用率分析
- 三、不同规模企业管理费用率比较分析
- 四、不同区域企业管理费用率比较分析

第四节 我国实木家具行业财务费用分析

- 一、2013-2017年我国实木家具行业财务费用总额分析
- 二、2013-2017年我国实木家具行业财务费用率分析
- 三、不同规模企业财务费用率比较分析
- 四、不同区域企业财务费用率比较分析

第六章 我国实木家具行业获利能力分析

第一节 我国实木家具行业利润总额分析

- 一、2013-2017年我国实木家具行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同区域企业利润总额比较分析

第二节 我国实木家具行业销售毛利率分析

- 一、2013-2017年我国实木家具行业销售毛利率分析
- 二、不同规模企业销售毛利率比较分析
- 三、不同区域企业销售毛利率比较分析

第三节 我国实木家具行业销售利润率

- 一、2013-2017年我国实木家具行业销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同区域企业销售利润率比较分析

第七章 我国实木家具行业资产负债状况分析

第一节 我国实木家具行业总资产状况分析

- 一、2013-2017年我国实木家具行业总资产分析
- 二、不同规模企业资产规模比较分析
- 三、不同区域企业总资产比较分析
- 四、总资产规模前10位企业对比

第二节 我国实木家具行业负债状况分析

- 一、2013-2017年我国实木家具行业总负债分析
- 二、不同规模企业负债规模比较分析
- 三、不同区域企业总负债比较分析

第三节 我国实木家具行业资产负债率分析

- 一、2013-2017年我国实木家具行业资产负债率趋势分析
- 二、不同规模企业资产负债率比较分析
- 三、不同区域企业资产负债率比较分析

第八章 我国实木家具行业重点企业分析

第一节 2017年实木家具行业重点企业对比分析

- 一、总体同比经营情况
- 二、总体盈利和财务情况

第二节 公司财务状况及经营战略参考

- 一、企业简介
 - 二、产品基本情况
 - 三、2017年企业财务状况
 - 四、市场优劣势分析
- ...（对行业内6-8家重点企业及品牌分析）

第九章 2018-2022年我国实木家具行业发展趋势预测

第一节 未来行业技术开发方向

- 一、行业新技术应用状况
- 二、行业技术发展趋势

第二节 行业市场需求预测分析

第三节 行业供给因素预测分析

第四节 行业发展趋势数据预测分析

- 一、2018-2022年中国实木家具行业需求空间预测

二、2018-2022年中国实木家具行业供给能力预测

第十章 我国实木家具行业发展策略建议

第一节 我国实木家具行业市场策略简析

第二节 我国实木家具行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国实木家具行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、行业企业应对策略及建议

第十一章 我国实木家具行业投资建议

第一节 投资环境与机会

第二节 投资风险与收益

第三节 投资策略与建议（LP）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/355692355692.html>