2020年中国土地行业投资分析报告-市场深度分析与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国土地行业投资分析报告-市场深度分析与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/515691515691.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2020年下半年以来，中央不断强调“房住不炒”，部分热点城市被住建部约谈与“三条红线”融资政策的明确，调控逐渐收紧，很多城市在推地方面放慢步伐，土地市场降幅小幅扩大。尤其是进入8月，随着全国多地陆续出台收紧调控的政策，土地市场显著降温。数据显示，8月全国土地市场挂牌量24978万平方米，环比下降了6%，和去年同期相比下滑了2成以上；房企新增土储总建面环比下降了6%。

有资料显示，在2020年1-2月，受疫情爆发影响，多城市土地出让延迟，使得全国土地购置面积同比大幅下降。但3月以来，随着全国复工复产，各地土地出让节奏加快，土地购置面积同比降幅开始持续收窄。不过在6月份回归正常以后，政府为稳地价和市场预期进一步延缓土地出让节奏，部分城市调控升级，使得7月和8月降幅开始扩大。

根据数据显示，2020年1-8月，我国房地产开发企业土地购置面积11947万平方米，同比下降2.4%，降幅比1-7月份扩大1.4个百分点；8月当月来看，土地购置面积1694万平方米，同比下降7.6%。

2020年1-8月我国房地产开发企业土地购置面积及增速情况 数据来源：国家统计局

从土地购置价格来看，2020年1-8月，全国房地产开发企业土地购置均价5933元/平方米，同比上涨13.9%，比1-7月小幅扩大0.5个百分点；土地成交价款7088亿元，增长11.2%，增速比1-7月回落1.0个百分点。

2020年1-8月我国房地产开发企业土地成交价款情况 数据来源：国家统计局

土地市场溢价率方面，8月，受监测的40个典型城市土地成交溢价率为13.6%，与7月相比下降2.7个百分点，为今年来首次回落。分城市来看，8月，40个城市中土地成交溢价率排名前五的城市分别为徐州、南昌、西安、金华和烟台，土地成交溢价率分别为64%、44%、40%、36%和30%。

8月40个城市中土地成交溢价率排名前五的城市情况 数据来源：国家统计局

从土地出让收入来看，各线城市环比均降。8月我国300城市土地出让金总额为4311亿元，环比减少23%，同比增加21%。其中，住宅用地出让金总额为3699亿元，环比减少25%，同比增加26%。

在拿地方面，也有所放缓。数据显示，2020年8月仅有24家有土地入账，新增土储总建面为3456万平，环比下降6%；新增土地成交总价为1676亿元，环比下降4%；平均成交楼板价4851元/平方米，环比基本持平。

成交方面，8月300个城市共成交土地1945宗，环比减少30%，同比减少7%；成交住宅类用地620宗，环比减少28%，同比减少7%。仅一线城市成交量较7月持平，宅地成交量环比下滑逾两成。

对此有相关人士分析认为，在调控政策收紧和“三道红线”的监管新规下，房地产企业激进融资拿地的能力受到了限制，预计未来几个月，全国自年初累计土地购置面积同比降幅可

能会小幅扩大。长期来看，土地市场将以稳为主。在当前房住不炒的背景下，为了深入贯彻落实稳地价、稳房价、稳预期，多地相继出台调控政策稳定楼市，未来土地市场将会大概率稳定运行。（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国土地行业投资分析报告-市场深度分析与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国土地行业发展概述
第一节 土地行业发展情况概述
一、土地行业相关定义
二、土地行业基本情况介绍
三、土地行业发展特点分析
第二节 中国土地行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍

二、土地行业产业链条分析
三、中国土地行业上游环节分析
四、中国土地行业下游环节分析
第三节 中国土地行业生命周期分析
一、土地行业生命周期理论概述
二、土地行业所属的生命周期分析
第四节 土地行业经济指标分析
一、土地行业的赢利性分析
二、土地行业的经济周期分析
三、土地行业附加值的提升空间分析
第五节 中国土地行业进入壁垒分析
一、土地行业资金壁垒分析
二、土地行业技术壁垒分析
三、土地行业人才壁垒分析
四、土地行业品牌壁垒分析
五、土地行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球土地行业市场发展现状分析
第一节 全球土地行业发展历程回顾
第二节 全球土地行业市场区域分布情况
第三节 亚洲土地行业地区市场分析
一、亚洲土地行业市场现状分析
二、亚洲土地行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲土地行业市场前景分析
第四节 北美土地行业地区市场分析
一、北美土地行业市场现状分析
二、北美土地行业市场规模与市场需求分析
三、北美土地行业市场前景分析
第五节 欧盟土地行业地区市场分析
一、欧盟土地行业市场现状分析
二、欧盟土地行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟土地行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界土地行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球土地行业市场规模预测

第三章 中国土地产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品土地总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国土地行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国土地产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国土地行业运行情况
第一节 中国土地行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
四、行业发展动态
第二节 中国土地行业市场规模分析
第三节 中国土地行业供应情况分析
第四节 中国土地行业需求情况分析
第五节 中国土地行业供需平衡分析
第六节 中国土地行业发展趋势分析

第五章 中国土地所属行业运行数据监测
第一节 中国土地所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析

第二节 中国土地所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国土地所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国土地市场格局分析
第一节 中国土地行业竞争现状分析
一、中国土地行业竞争情况分析
二、中国土地行业主要品牌分析
第二节 中国土地行业集中度分析
一、中国土地行业市场集中度分析
二、中国土地行业企业集中度分析
第三节 中国土地行业存在的问题
第四节 中国土地行业解决问题的策略分析
第五节 中国土地行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第六节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国土地行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国土地行业需求特点与动态分析
第一节 中国土地行业消费者基本情况

第二节 中国土地行业消费者属性及偏好调查
第三节 土地行业成本分析
第四节 土地行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国土地行业价格现状分析
第六节 中国土地行业平均价格走势预测
一、中国土地行业价格影响因素
二、中国土地行业平均价格走势预测
三、中国土地行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国土地行业区域市场现状分析
第一节 中国土地行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区土地市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区土地市场规模分析
四、华东地区土地市场规模预测
第三节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区土地市场规模分析
四、华北地区土地市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区土地市场规模分析
四、华南地区土地市场规模预测

第九章 2017-2020年中国土地行业竞争情况
第一节 中国土地行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国土地行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国土地行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 土地行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业

一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营业务
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国土地行业发展前景分析与预测
第一节 中国土地行业未来发展前景分析
一、土地行业国内投资环境分析
二、中国土地行业市场机会分析
三、中国土地行业投资增速预测

第二节 中国土地行业未来发展趋势预测
第三节 中国土地行业市场发展预测
一、中国土地行业市场规模预测
二、中国土地行业市场规模增速预测
三、中国土地行业产值规模预测
四、中国土地行业产值增速预测
五、中国土地行业供需情况预测
第四节 中国土地行业盈利走势预测
一、中国土地行业毛利润同比增速预测
二、中国土地行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国土地行业投资机遇、风险与营销分析
第一节 土地产业投资面临的机遇
一、政策机遇
二、技术创新机遇
三、市场机遇
四、其他机遇
第二节 土地行业投资风险分析
一、土地行业政策风险分析
二、土地行业技术风险分析
三、土地行业竞争风险分析
四、土地行业其他风险分析
第三节 土地行业企业经营发展分析及建议
一、土地行业经营模式
二、土地行业销售模式
三、土地行业创新方向
第四节 土地行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国土地行业发展战略及规划建议
第一节 中国土地行业品牌战略分析
一、土地企业品牌的重要性
二、土地企业实施品牌战略的意义

三、土地企业品牌的现状分析
四、土地企业的品牌战略
五、土地品牌战略管理的策略
第二节 中国土地行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国土地行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国土地行业发展策略及投资建议
第一节 中国土地行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国土地行业定价策略分析
第三节 中国土地行业营销渠道策略
一、土地行业渠道选择策略
二、土地行业营销策略
第四节 中国土地行业价格策略
第五节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国土地行业重点投资区域分析
二、中国土地行业重点投资产品分析

图表详见正文
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/515691515691.html