

2017-2022年中国卫星行业市场监测及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国卫星行业市场监测及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/285691285691.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星是指在围绕一颗行星轨道并按闭合轨道做周期性运行的天然天体，人造卫星一般亦可称为卫星。人造卫星是由人类建造，以太空飞行载具如火箭、航天飞机等发射到太空中，像天然卫星一样环绕地球或其它行星的装置。往往气体行星的卫星都很多。

中国主要卫星系列简介

卫星系列

卫星数目

用途

海洋卫星系列

海洋一号（2颗）、海洋二号，共3颗

主要用于海洋水色色素的探测，为海洋生物的资源开放利用、海洋污染监测与防治、海岸带资源开发、海洋科学研究等领域服务。

气象卫星系列

风云卫星13颗

广泛应用于天气预报、气候预测、灾害监测、环境监测、军事活动，气象保障、航天发射保障等重要领域，特别在台风、暴雨、大雾、沙尘暴、森林草原火灾等监测预警中发挥重要作用，增强我国防灾减灾和应对气候变化能力，为各级政府提供了准确的决策信息。

陆地卫星系列

中巴资源卫星（4颗），高分系列（3颗）

调查地下矿藏、海洋资源和地下水资源，监视和协助管理农、林、畜牧业和水利资源的合理使用，预报和鉴别农作物的收成，研究自然植物的生长和地貌，考察和预报各种严重的自然灾害（如地震）和环境污染，拍摄各种目标的图像，借以绘制各种专题图（如地质图、地貌图、水文图）等。

环境卫星系列

环境减灾星座（2颗），HT系列（3颗），HJ系列（3颗）

用于环境和灾害监测的对地观测。

北斗导航定位卫星系列

北斗试验卫星（4颗），北斗卫星（14颗）

向全球用户提供高质量的定位、导航和授时服务，包括开放服务和授权服务两种方式。开放服务是向全球免费提供定位、测速和授时服务，定位精度10米，测速精度0.2米/秒，授时精度10纳秒。授权服务是为有高精度、高可靠卫星导航需求的用户，提供定位、测速、授时和通信服务以及系统完好性信息。

通信广播卫星

系列

东方红卫星14颗

为通信、广播、水利、交通、教育等部门提供了各种服务。

实践科学探测与技术试验卫星系列

实践卫星14颗

用于空间环境辐射探测、单粒子效应试验、空间流体科学试验以及卫星工程新技术试验。

资料来源：互联网，中国报告网整理 我国政府积极发展卫星应用产业，并出台了一系列与此相关的政策和指导意见，支持基于自主卫星的通信、导航和遥感三大领域的应用和推广，促进卫星应用产业规模化发展及卫星资源和重要基础能力建设。

我国关于卫星产业主要政策

时间

政策文件

主要内容

2000年

《中国的航天》白皮书

中国政府首次以公告形式对卫星应用发展现状、发展目标、发展思路进行阐述，从国家顶层角度阐述了近期卫星应用发展目标“十五”、“十一五”、“十二五”国民经济和社会发展规划纲要以及相应的科技教育发展规划、高技术产业发展规划均提出积极推进卫星应用发展，并设计具体方案。

2006年

《国家中长期科学和技术发展规划纲要》（2006-2020年）

确定了包括高分辨率对地观测系统、北斗卫星导航系统在内的16个重大专项。明确了加快卫星应用产业发展的指导思想，指出了卫星应用产业发展目标，即“到2020年，完成应用卫星从试验应用型向业务服务型转变，地面设备

2007年

《关于促进卫星应用产业发展的若干意见》

国产化率达80%，建立比较完善的卫星应用产业体系，促进卫星应用综合业务的发展，形成卫星通信广播和卫星导航规模化发展、卫星遥感业务化服务的产业局面；使卫星应用产业产值年均增速达到25%以上，成为高技术产业新的增长点”。

2011年

《2011年中国的航天》白皮书

指出重点建设空间基础设施，发展对地观测卫星、通信广播卫星、导航定位卫星及其相应的地面应用系统，优先安排应用卫星和卫星应用。

2011年

《陆海观测业务卫星发展规划（2011 - 2020）》

国土资源部组织开展编写工作，列入当年国务院审批的78个专项规划之中

2012年

《关于组织实施卫星及应用产业发展专项的通知》

指出要重点支持基于自主卫星的通信、导航和遥感三大领域的应用示范和推广，促进卫星应用产业规模化发展及卫星资源和重要基础能力建设。

2013年

《国家卫星导航产业中长期发展规划》

以企业为主体，以掌握核心关键技术、培育服务新业态、扩大市场应用、提升国际竞争力为核心，推动中国卫星导航产业快速发展，为经济社会可持续发展提供支撑。

2014年

《关于促进地理信息产业发展的意见》

今后一段时期，要重点推动提升遥感数据获取与处理能力、振兴地理信息装备制造、提高地理信息软件的研发和产业化水平、发展地理信息与导航定位的融合服务、促进地理信息深层次应用等五大领域的发展。

资料来源：互联网，中国报告网整理 近年来，中国卫星不仅发射数目多，而且发射频率越来越大。2015年，中国平均每10天就要有一枚火箭将一颗或者多颗卫星送上天。2014年中国火箭共发射了14发，2015年将达到30发。2010年，中国火箭发射数目达到了标志性的100发，其中前50发整整用了21年，而第二个50发只用了9年，强劲的卫星需求推动卫星发射数目爆发式增长。而今，短短两年就将有44发火箭发射，超过50颗卫星将被送入太空。

。

资料来源：互联网，中国报告网整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国卫星行业市场监测及投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORTDIRECTORY

第一章卫星行业基本情况1.1卫星的分类及应用1.1.1人造卫星的分类1.1.2卫星产业的应用领域1.1.3我国卫星发展史概述1.2中国各应用领域卫星研发状况1.2.1遥感卫星1.2.2通信卫星1.

2.3气象卫星1.2.4资源卫星1.2.5导航卫星1.2.6海洋卫星1.3我国主要卫星发射中心1.3.1酒泉卫星发射中心1.3.2西昌卫星发射中心1.3.3太原卫星发射中心1.3.4文昌卫星发射中心1.4航天卫星产业发展的特殊性1.4.1卫星产业的军事应用起源1.4.2美国在太空卫星领域发展占有主导地位1.4.3中俄卫星产业快速崛起引美国担忧1.4.4航天卫星产业快速发展引发太空军备竞赛疑云

第二章全球卫星行业发展现状分析.1全球卫星产业发展状况2.2全球固定卫星通信市场发展分析2.3世界移动卫星市场保持持续增长2.4世界商业遥感卫星市场继续强势增长2.5亚洲卫星市场成为新的产业增长点

第三章中国卫星行业发展环境分析3.1经济环境3.1.1国内经济运行现状3.1.2国内经济趋势判断3.1.3对行业的影响分析3.2政策监管环境3.2.1管理体制3.2.2主要政策法规3.2.3政策法规影响3.3社会环境3.3.1战略意义3.3.2卫星应用3.4需求环境3.4.1前景广阔3.4.2产业需求扩大3.4.3国际需求增长3.5行业技术环境分析3.5.1国内技术水平3.5.2最新技术动态3.5.3技术发展方向

第四章中国卫星行业发展现状分析4.1中国卫星产业发展综述4.1.1卫星应用强力推动我国国民经济发展4.1.2中国空间信息技术持续快速发展4.1.3国内卫星应用产业的发展格局4.1.4中国卫星应用产业进入新发展期4.2三网融合与卫星产业4.2.1卫星通信在“三网融合”中的运用分析4.2.2我国三网融合产业规模分析4.2.3广电利用直播卫星推进三网融合4.2.4卫星成三网融合广电产业的发展关键4.2.5我国三网融合发展的挑战及对策4.3卫星产业面临的挑战及政策建议4.3.1卫星服务产业民用化亟待增强4.3.2卫星产业链有待完善4.3.3军民融合是卫星应用的重要途径4.3.4我国应加快出台卫星应用产业政策

第五章中国卫星导航产业发展分析5.1全球卫星导航产业综述5.1.1全球卫星导航系统发展回顾5.1.2全球卫星导航产业格局分析5.1.3中国北斗导航系统发展概述5.1.4国内北斗导航产业应用提速5.2国外卫星导航定位系统的应用体制及政策5.2.1美国GPS系统的管理体制及政策5.2.2俄罗斯GLONASS系统的管理体制与政策5.2.3欧洲伽利略系统的管理体制与策略5.2.4国外导航管理系统发展经验借鉴5.3卫星导航产业链发展状况5.3.1芯片及终端制造业5.3.2移动通讯行业5.3.3车载导航市场5.4导航卫星系统发展建议5.4.1以国家战略指导产业发展5.4.2独立自主把握产业方向5.4.3以民用市场带动产业壮大

第六章中国卫星行业重点区域发展分析6.1陕西6.1.1陕西卫星应用产业占据重要地位6.1.2陕西省卫星产业链发展状况6.1.3西安成陕西省卫星应用的关键区域6.1.4陕西西安积极打造卫星产业应用品牌6.1.5陕西省组建国内首个省级卫星应用产业联盟6.2其他地区6.2.1广东省6.2.2厦门6.2.3云南6.2.4成都6.2.5天津6.3各省市卫星产业园区建设情况6.3.1西安航天基地6.3.2济南卫星产业园6.3.3湖南省卫星应用产业园6.3.4北京亦庄卫星导航产业技术创新孵化器平台

第七章中国卫星行业重点企业分析7.1中国卫星（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析7.2北斗星通（1）企业概况（2）主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析
7.3 中国卫通 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析
7.4 合众思壮 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析
7.5 国腾电子 (1) 企业概况 (2) 主营业务情况分析 (3) 公司运营情况分析 (4) 公司优劣势分析

第八章 中国卫星行业产业链分析
8.1 卫星行业产业链介绍
8.1.1 卫星行业产业链简介
8.1.2 卫星行业产业链特征分析
8.2 游行业发展分析及其影响分析
8.2.1 上游产业发展现状
8.2.2 上游产业发展影响分析
8.3 下游行业发展分析及其影响分析
8.3.1 下游产业发展现状
8.3.2 下游产业发展影响分析

第九章 中国卫星行业投资分析
9.1 中国卫星行业投资价值分析
9.1.1 卫星行业发展前景分析
9.1.2 卫星行业投资热点分析
9.2 中国卫星行业投融资分析
9.2.1 行业固定资产投资状况
9.2.2 行业外资进入状况
9.2.3 行业并购重组分析
9.3 中国卫星行业投资机会分析
9.3.1 卫星服务新兴市场投资需求强劲
9.3.2 卫星产业“十二五”规划吸引资本注意力
9.3.3 卫星导航面临重大投资机遇
9.4 中国卫星导航产业投资潜力分析
9.4.1 获政策、资金支持
9.4.2 生命周期长、投入产出效益明显
9.4.3 上下游产业获利机会明显
9.5 中国招商投资意向分析
9.5.1 欧洲卫星发射公司看好亚洲卫星发射市场潜力
9.5.2 欧洲通信卫星公司筹谋进军亚洲市场
9.5.3 亚洲卫星服务市场吸引投资者注意力
9.5.4 四川在老挝建卫星通信产业园

第十章 中国卫星行业投资风险及建议
10.1 中国卫星行业投资风险分析
10.1.1 经济环境风险
10.1.2 政策环境风险
10.1.3 市场环境风险
10.1.4 其他风险
10.2 中国微型行业投资建议
10.2.1 总体投资原则
10.2.2 企业资本结构选择建议
10.2.3 企业战略选择建议
10.2.4 区域投资建议
10.2.5 细分领域投资建议
10.2.5.1 重点推荐投资的领域
10.2.5.2 需谨慎投资的领域

第十一章 中国卫星行业发展趋势及前景
11.1 中国卫星产业发展前景预测
11.1.1 卫星研发技术进步将促进产业发展
11.1.2 应急通信需求激发市场潜力
11.1.3 卫星导航市场潜力分析
11.1.4 卫星广播产业链市场将持续增长
11.2 中国卫星产业规划
11.2.1 我国卫星制造与应用业政策规划
11.2.2 陕西省“十二五”卫星应用产业发展专项规划 (GYZJY) 图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/285691285691.html>