

2020年中国天然气市场分析报告- 行业竞争格局与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国天然气市场分析报告-行业竞争格局与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/475690475690.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 天然气产业生命周期分析及发展趋势预判

1.1 产业与报告的界定

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.1.3 产业链分析

1.2 产业生命周期分析

1.2.1 生命周期理论依据

1.2.2 天然气产业生命周期分析

(1) 天然气产业成长性分析

(2) 天然气产业竞争特性分析

(3) 天然气产业盈利特性分析

1.2.3 中国天然气产业生命周期阶段的测定

1.3 未来5年中国天然气发展总体趋势预判

1.3.1 未来5年中国天然气缺口或将进一步加大

1.3.2 未来5年中国非常规天然气进入规模化开发阶段

1.3.3 未来5年中国天然气产业仍将面临价格机制难题

1.3.4 未来5年中国页岩气资源有望实现规模化开采

1.3.5 未来5年中国天然气分布式能源有望规模化发展

1.3.6 未来5年中国天然气投资关键点在下游环节

第二章 2021-2026年中国天然气产业供给市场预测

2.1 2021-2026年中国天然气市场供给规模预测

2.1.1 未来天然气供给规模影响因素分析

(1) 未来天然气的储量及储采比分析

(2) 未来天然气政策动向影响分析

1) 天然气属于清洁能源为国家未来重点发展能源

2) 未来发展天然气是国家能源结构调整及能源安全的必然选择

(3) 未来天然气技术影响分析

(4) 2021-2026年天然气价格走势预测

1) 美国天然气价格走势的参考

2) 2021-2026年中国天然气价格走势预测

2.1.2 2021-2026年中国天然气市场供给规模预测

2.2 2021-2026年中国天然气供给结构预测

2.2.1 未来中国天然气供给结构预测

(1) 预测方法——分层分项预测法

(2) 未来中国天然气供给来源分层分项预测法数据推理过程

(3) 2021-2026年中国天然气供给结构预测

2.2.2 未来供给规模最大市场预测——常规天然气

(1) 影响因素分析

1) 中国常规天然气产量走势分析

2) 未来中国主要常规天然气规划

(2) 2021-2026年中国常规天然气供给规模预测

2.2.3 未来供给规模最有潜力市场预测——非常规天然气

(1) 未来5年致密气进入规模化开发阶段

1) 中国致密气资源分布

2) 2021-2026年中国致密气供给规模预测

(2) 未来5年页岩气或成为非常规天然气的新动力

1) 中国页岩气资源分布

2) 2021-2026年中国页岩气供给规模预测

(3) 未来5年煤层气进入市场化阶段

1) 中国煤层气资源分布

2) 2021-2026年中国煤层气供给规模预测

(4) 未来5年煤制气成为重要供给补充

1) 中国煤制天然气项目建设与规划

2) 2021-2026年中国煤制气供给规模预测

(5) 未来5年进口天然气稳步增加

1) 未来5年中国管道气进口迅速上升

2) 未来5年LNG进口量持续增长

第三章 2021-2026年中国天然气产业市场需求预测

3.1 2021-2026年中国天然气产业市场容量预测

3.1.1 未来中国天然气产业市场容量计量经济模型构建

(1) 模型的设定

(2) 数据采集与参数估算

(3) 模型检验

1) 拟合优度评价及Durbin-Watson检验

2) 回归系数的显著性检验

3) 回归方程的总体显著性检验

4) 正态性检验

5) 经济意义检验

3.1.2 2021-2026年中国天然气产业市场容量预测

3.2 2021-2026年中国天然气产业主要细分市场预测

3.2.1 未来中国天然气产业细分市场预测方法及思路分析

(1) 预测方法——分层分项预测法

(2) 未来中国天然气细分市场分层分项预测法数据推理过程

(3) 2021-2026年中国天然气市消费结构预测

3.2.2 2021-2026年天然气在居民燃气领域的市场需求预测

(1) 近10年中国居民燃气领域天然气市场需求分析

1) 近10年天然气成为增速最快的替代能源

2) 近10年天然气普及率大幅提升

(2) 未来拉动城镇燃气需求的因素分析

1) 天然气的优势

2) 政策的大力支持

3) 天然气管网的建设

4) 用气人口渗透率的提升

5) 新型城镇化带动用气人口的增加

(3) 2021-2026年中国城镇燃气市场容量预测

3.2.3 2021-2026年天然气在发电领域的市场需求预测

(1) 未来天然气在发电领域的主要应用

1) 调峰电站

2) 分布式能源

(2) 2021-2026年中国发电领域天然气市场需求预测

1) 2021-2026年中国天然气发电规模规划分析

2) 2021-2026年中国发电领域天然气市场需求预测

3.2.4 2021-2026年天然气在交通领域的市场需求预测

(1) 2020年LNG车辆市场规模预测

(2) 2021-2026年天然气在LNG车辆领域的市场需求预测

第四章 未来5年中国天然气产业发展困境及解决路径

4.1 未来5年天然气供需缺口加大及解决路径分析

4.1.1 2021-2026年中国天然气供需分析

- (1) 中国天然气供需缺口加大
- (2) 中国天然气对外依存度加大
- (3) 中国天然气预警警情分析
 - 1) 天然气供需比
 - 2) 天然气预警警情评分规则
 - 3) 天然气预警警情分析
- 4.1.2 未来5年中国天然气供需缺口解决路径分析
 - (1) 加快非常规天然气开发力度
 - (2) 扩大天然气进口规模
- 4.2 未来5年完善天然气价格机制改革路径分析
 - 4.2.1 天然气定价机制理论概述
 - (1) 天然气定价机制理论
 - 1) 天然气定价主体
 - 2) 天然气定价方法
 - 3) 天然气价格的调控
 - (2) 影响天然气定价机制的因素分析
 - 1) 行业因素
 - 2) 政治因素
 - 3) 国际市场
 - 4.2.2 中国现行天然气定价机制及存在问题分析
 - (1) 中国天然气价格管理的演变
 - (2) 中国天然气现行定价机制
 - 1) 国产天然气现行定价机制
 - 1、出厂价格定价
 - 2、管道运输价格定价
 - 3、终端定价
 - 2) 进口天然气现行定价机制
 - (3) 中国现行天然气定价机制存在的问题分析
 - 1) 价格管制导致出厂价格偏低
 - 2) 未形成准确的替代能源价格联动机制
 - 3) 管道定价方法单一，管输价格不合理
 - 4) 接驳费偏高，管网配气成本分配不合理
 - 5) 进口气定价机制不完善，气价出现倒挂
 - 4.2.3 国外发达国家天然气定价机制借鉴
 - (1) 天然气井口价格定价

- 1) 市场定价——美国
- 2) 竞争性定价——英国
 - (2) 管道运输价格定价
- 1) 制定管输费率、引进第三方准入制度——美国
- 2) 价格帽定价法——英国
 - (3) 终端市场价格定价
- 1) 服务成本定价法——美国
- 2) 市场定价——英国

4.2.4 关于中国天然气定价机制的设想

- (1) 未来中国天然气价格定价机制的基本原理
- (2) 推荐机制一：市场净回值法
- (3) 推荐机制二：改善管输费率制定方法，“两部制”回收成本
- (4) 推荐机制三：配气费用实行“两部制”
- (5) 推荐机制四：终端价格实行差别定价法

第五章 未来5年中国天然气产业投资热点一：页岩气

5.1 中国页岩气发展现状分析

- 5.1.1 资源调查现状
- 5.1.2 资源管理现状
- 5.1.3 资源勘探现状
- 5.1.4 对外合作现状
- 5.1.5 科技攻关现状

5.2 未来5年为页岩气投资黄金期

- 5.2.1 页岩气成为独立矿种
- 5.2.2 积极着手开采工作
- 5.2.3 发展规划发布
- 5.2.4 开发利用补贴政策
- 5.2.5 商业化潜力较大

5.3 国外页岩气投资经验借鉴

- 5.3.1 美国页岩气发展分析
 - (1) 美国页岩气产量情况
 - (2) 美国页岩气开发规划
 - (3) 美国页岩气发展预测
- 5.3.2 美国页岩气发展经验
 - (1) 政府的优惠政策

(2) 技术的发展进步

(3) 开放的竞争环境

(4) 健全的市场监管

(5) 完善的基础设施

(6) 专业的技术服务

5.3.3 典型案例分析——Devon (戴文公司)

(1) 技术的创新和持久

(2) 通过并购扩大资源规模和生产能力

5.3.4 中美页岩气发展差异及启示分析

(1) 中美页岩气发展差异分析

1) 中国页岩气地质构造复杂

2) 中国页岩气开发缺乏核心技术

3) 中国水资源受限难以照搬美国模式

4) 中国页岩气开发高成本与巨大资本投入的矛盾

5) 中国天然气体制与定价机制的局限

(2) 美国页岩气发展对我国的启示分析

1) 借鉴美国的先进管理经验

2) 调动民企进入, 提高市场竞争性, 促进行业商业化效率

3) 加大对页岩气开发的政策扶持力度

4) 建立和完善促进页岩气开发的相关宏观管理体制

5.4 未来5年中国页岩气投资价值及投资策略分析

5.4.1 投资前景分析

5.4.2 投资风险分析

(1) 技术不成熟

(2) 开发难度大

(3) 开发成本高

(4) 环境风险高

5.4.3 关于页岩气的投资建议

(1) 开发阶段评估

1) 勘探阶段 (2020年之前)

2) 大规模开采阶段 (2021-2026年)

(2) 行业价值链评估

(3) 推荐的投资领域

1) 勘探环节

2) 设备制造

3) 技术服务

4) 开采环节

第六章 未来5年中国天然气产业投资热点二：天然气分布式能源

6.1 天然气分布式能源的优势

6.1.1 能源转化效率高

6.1.2 为偏远地区供电

6.1.3 提高供电可靠性

6.2 天然气分布式能源市场前景分析

6.2.1 天然气分布式能源发展现状

6.2.2 天然气分布式能源市场前景

6.3 天然气分布式能源项目经济性分析

6.3.1 项目容量范围分析

6.3.2 项目辐射范围分析

6.3.3 项目投资回收期分析

6.3.4 项目初始投资分析

6.3.5 项目年节省成本分析

6.4 未来5年天然气分布式能源市场容量分析

6.5 未来5年中国天然气分布式能源商业投资模式及实现路径分析

6.5.1 未来5年天然气分布式能源商业投资模式分析

(1) 需遵循的设计原则

1) 持续性原则

2) 客户价值最大化原则

3) 资源整合原则

4) 风险控制原则

(2) 未来投资主体的判定

(3) 未来投建阶段商业投资模式分析

1) 投建阶段主要工作

2) 投建阶段主要市场主体分析

1、政府部门

2、分布式能源设备提供商

3、分布式能源投资商

4、节能服务公司

5、用户

3) 投建阶段商业投资模式分析

(4) 运营维护阶段投资商业模式分析

1) 运维阶段主要内容

2) 运维阶段主要市场主体分析

1、政府部门

2、节能服务公司

3、专业运维公司

4、设备供应商

5、用户

3) 运维阶段商业投资模式分析

6.5.2 未来天然气分布式能源商业投资实现路径

(1) 发展路径

(2) 市场发展策略

1) 目标市场的选取

2) 目标市场的定位

1、产品定位

2、企业定位

6.6 未来中国天然气分布式能源商业运营模式分析

6.6.1 未来5年可供选择的商业运营模式分析

6.6.2 天然气分布式能源中引进合同能源管理机制

6.6.3 未来用于天然气分布式能源项目的合同能源管理主要模式分析

(1) 效益分享型模式

(2) 节能量保证型模式

(3) 能源费用托管型模式

第七章 未来5年中国天然气产业链投资特性分析

7.1 未来5年天然气产业链投资机会分析

7.1.1 未来天然气产业链投资分析

7.1.2 上游投资机会分析

(1) 投资机会一：油气设备

1) 压裂设备

1、市场规模预测

2、市场竞争分析

3、主要竞争者分析

2) 其他设备

1、钻井

2、连续油管设备

(2) 投资机会二：能源服务

1) 页岩气开发过程中能源业务需求分析

2) 民营企业或将成为新的投资主体

7.1.3 中游投资机会分析

(1) 投资原因分析

1) 中小型液化设备盈利能力较强

2) 已建成LNG液化设备结构分析

(2) 中小型液化设备市场投资规模预测

7.1.4 下游投资机会分析

7.2 未来5年天然气产业龙头企业投资特性分析

7.2.1 未来5年上游龙头企业投资特性分析

(1) 杰瑞股份投资特性分析

(2) 恒泰艾普投资特性分析

(3) 惠博普投资特性分析

7.2.2 未来5年中游龙头企业投资特性分析

(1) 玉龙股份投资特性分析

(2) 金洲管道投资特性分析

(3) 金鸿能源投资特性分析

7.2.3 未来5年下游龙头企业投资特性分析

(1) 四川美丰投资特性分析

(2) 深圳燃气投资特性分析

(3) 江山化工投资特性分析

图表目录

图表1：天然气的分类

图表2：天然气产业链结构图

图表3：产业生命周期各阶段的特征分析

图表4：2017-2020年我国天然气生产量及增长走势图（单位：亿立方米，%）

图表5：2017-2020年中国天然气表观消费量及增长走势图（单位：亿立方米，%）

图表6：2017-2020年中国天然气产业链上游行业及龙头企业毛利率走势图（单位：%）

图表7：2017-2020年中国天然气产业链中游行业及龙头企业毛利率走势图（单位：%）

图表8：2017-2020年中国天然气产业链下游行业及龙头企业毛利率走势图（单位：%）

图表9：中国天然气产业生命周期图

图表10：未来中国天然气可开采储量（单位：万亿立方米）

图表11：2021-2026年中国天然气储量和累计开采量对比预测图（单位：亿立方米）

图表12：2021-2026年中国天然气储采比预测（单位：亿立方米）

图表13：天然气与其他燃料的排放物对比（单位：公吨/年）

图表14：天然气与煤炭、汽油燃烧后CO₂排放量对比

图表15：天然气发电与火力发电排放量对比（单位：k/m³，%）

图表16：2017-2020年天然气在能源消费结构中的比重变化趋势图（单位：%）

图表17：2021-2026年中国能源消费结构预测表（单位：%）

图表18：2020年中国能源消费结构预测图（单位：%）

图表19：2020年中国能源消费结构预测图（单位：%）

图表20：2017-2020年中国天然气产业专利申请数量统计（单位：项）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国天然气市场分析报告-行业竞争格局与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/475690475690.html>