

2020年中国工程机械行业投资分析报告- 市场深度分析与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工程机械行业投资分析报告-市场深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/515687515687.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程机械，是装备工业的重要组成部分，广泛应用于各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程，是与国家政策密切相关的行业。近年来，在环保的主基调下，我国工程机械行业发展缓慢，国家出台了一系列政策措施和相关举措，促使工程机械行业健康持续发展。

我国工程机械行业相关政策/措施/举措

颁布时间

颁布主体

政策/措施/举措

主要内容

2015年5月

国务院

《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》

《国务院关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》，有助于从以下几个方面推动工程机械行业发展：一是重点围绕“一带一路”加强对企业“走出去”重点国别和产业的指引，特别是要大力推动与“一带一路”沿线国家在基础设施建设和加工制造等重点领域的合作，二是引导企业开展售后运营维护管理，探索投资、建设和运营相结合的建营一体化合作方式，推进产融结合，使产能和装备制造合作向高附加值领域拓展。

2016年3月

环保部

《关于实施国家第三阶段非道路移动机械用柴油机排气污染物排放标准的公告》

自2016年4月1日起，除农用机械之外，所有制造、进口和销售的非道路移动机械不得装用不符合《非道路标准》第三阶段要求的柴油机。这将显著提高工程机械行业污染排放控制标准和产品生产成本，加速低水平生产企业的市场退出，有利于行业集中度的提升和过剩产能的淘汰。

国家发展改革委、交通运输部

《交通基础设施重大工程建设三年行动计划》

近年来，我国交通基础设施网络不断完善，能力逐步提升，在促投资、调结构、稳增长方面发挥了明显作用，成为国家实施宏观调控、精准政策的重要抓手。2016~2018年，我国拟重点推进铁路、公路、水路、机场、城市轨道交通项目303项，涉及项目总投资约4.7万亿，其中2016年、2017年、2018年分别为2.1万亿、1.3万亿和1.3万亿。

2017年

环保部

《京津冀及周边地区2017-2018年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》

通知要求，坚持稳中求进工作总基调，采取更有针对性的措施，扎实做好秋冬季大气污染防治

治工作，动员全民共同打好“蓝天保卫战”。大量环保不达标的企业、作坊被关停整改，大量道路工程、水利工程、土石方工程和房屋拆迁工程被停工，大量排放不达标的设备退出市场。

国务院

《中华人民共和国环境保护税法》

此举对促进地方政府加强环保执法，增强地方财政收入，促进各地保护和改善环境将会产生积极影响。

中国工程机械工业协会

2017年度中国挖掘机械行业第二十一届年会

透露了工程机械排放标准国三升国四的时间表，即在2020年下半年到2021年上半年期间，国四排放标准将正式进入实施阶段。有利于产品的更新换代和各项工作的有序开展。

国资委

《关于中央企业PPP业务风险管控的通知》

通知明确提出要总额控制，不得计成本回报盲目上项目；在通过财政承受能力的项目中，优先选择发改、财政入库项目。控制规模投资不允许超过上年净资产的50%，资产负债率高于85%或近2年连续亏损的子企业不得单独投资PPP项目、央企PPP负债需要有地方政府运营收益保证无保障项目可能面临退出或重新设计，不得只融资、不建设运营。不具备经济性或存在重大问题的，该停就停，未开工的不开工等一系列政策。

2018年

环保部

《非道路移动机械污染防治技术政策》

到2025年，我国非道路移动机械将与世界最先进排放控制水平接轨。

工业和信息化部、国家标准化委员会

《国家智能制造标准体系建设指南(2018年版)》

加快推进智能制造发展，指导智能制造标准化工作的开展，重点提出深化发展智能制造，鼓励新一代人工智能技术在工业领域各环节的探索应用。

住建部

《建筑工人实名制管理办法（征求意见稿）》

“建筑工人实名制”，应是指对建筑行业农民工的管理，将从现在的无序管理，走向有序的实名制管理，这对于治理如今建筑行业农民工管理中存在的弊病，诸如克服对农民工的欠薪顽症，保障农民工合法权益，都会产生积极的效果，对整个建筑行业的健康发展，也会产生积极的影响。

国务院办公厅

《关于开展工程建设项目审批制度改革试点的通知》

明确了统一审批流程、精简审批环节、完善审批体系、强化监督管理等改革内容，把“放管

服”改革向纵深推进。改革的主要目标是：2018年试点地区建成工程建设项目审批制度框架和管理系统，审批时间压减一半以上；2019年在全国范围开展工程建设项目审批制度改革，上半年将审批时间压减至120个工作日；2020年基本建成全国统一的工程建设项目审批和管理体系。

国务院

《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》

“十三五”期间，交通运输总投资规模将达15万亿人民币，其中铁路3.5万亿，公路7.8万亿，民航0.65万亿，水运0.5万亿。

2019年

/

第十三届全国人民代表大会第二次会议

今年将制造业等行业现行16%的增值税税率降至13%，将交通运输业等行业现行10%的增值税税率降至9%。

/

2019年政府工作报告

要围绕推动制造业高质量发展，强化工业基础和技术创新能力，促进先进制造业和现代服务业融合发展，加快建设制造强国。打造工业互联网平台，拓展“智能+”，为制造业转型升级赋能。资料来源：公开资料整理

加之在我国加快经济建设的发展大背景下，我国各地政府也纷纷出台相应政策及措施鼓励和引导工程机械行业良性发展。

我国各地政府鼓励和支持工程机械行业发展相关政策/措施

省/市/区

政策名称

主要内容

湖南省

湖南省人民政府关于鼓励和支持工程机械产业发展的意见

发展目标：做优做强做大一批有较强竞争力的核心企业，形成一批“专、精、特、新、优”的配套企业，培育壮大长沙、湘潭工程机械产业集群，建立以企业为主体的技术创新体系，巩固发展混凝土机械、起重机械、桩工机械等优势产品，积极发展土方机械、港口机械、煤矿机械和铁路机械等市场需求量大的产品，加快研发市场潜力大、发展前景好的高科技、高附加值、节能环保型的产品。到2010年，力争全省工程机械产业主营业务收入过800亿元，成为国内领先的工程机械装备制造基地。

长沙市

统一上牌管理，对不符合标准的工程机械逐步淘汰，填补监管空白。

明确工程监管范围为塔式起重机、挖掘机、推土机、压路机、打桩机、搅拌车等十大类工程

机械。六年以内机械设备，凡有零部件不达标，六年后将强制报废。

湖北省

省人民政府办公厅关于印发湖北省企业减负降本政策（2019年）的通知

全面落实深化增值税改革措施。自2019年4月1日起，将制造业等行业原适用16%的税率降至13%，将交通运输业、建筑业等行业原适用10%的税率降至9%，确保主要行业税负明显降低；保持6%一档税率不变，允许生产、生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计10%，抵减应纳税额，确保所有行业税率只减不增。

武汉市

非道路机械排放不合格将罚5000元

4月1日起，市环保局将对不符合排放标准的推土机、挖掘机等非道路移动机械进行整治，一旦发现排放不合格或面临5000元罚款。今后包括所有制造、进口和销售的非道路移动机械，均不得装用不符合《非道路标准》第三阶段要求的柴油机（农用机械除外）。

安徽省

安徽省“十三五”装备制造业发展规划

发展路径：围绕新型工程机械的高效化、智能化、稳定化、节能化、人性化等关键环节，研究系统控制、综合测试和先进工艺，重点突破数字化设计与制造、节能环保、智能控制等关键共性技术，提升工程机械核心零部件水平，开发集机、电、液于一体的智能系统和单元系统。加大支持全程农业机械化的制造环节，推进农机优势产品向智能、大型、绿色、多功能、联合复式作业方向发展，加大自主研发力度，突破农机装备传动系统、电控系统、智能化作业系统、远程监控监测系统和核心关键零部件的制造瓶颈，加强农机装备集聚发展，提高本土配套化率。

贵州省

《关于促进贵州省装备制造业加快发展的通知》

这项推进政策提出：2年内重点企业、重点产品的产销量增长30%以上；汽车工业、工程机械和矿用机械、电力装备及器材等3大行业本地配套率达30%以上，按年发布《贵州省装备制造业重点装备及产品推荐目录》对首台（套）装备及产品给予补助。

陕西省

《工程机械使用安全管理规范》

为我省第一个工程机械管理服务领域的标准，填补了我省乃至全国工程机械管理服务领域的空白，必将改变工程机械管理服务领域无章可循的状况，为工程机械管理服务提供重要的技术支撑。

甘肃省

《兰州—西宁城市群发展规划实施方案》

《方案》提出，兰州市将以完善路网结构为重点，实施县级节点、重要交通枢纽、物流节点城市互联互通工程，打通断头路，构建内通外畅的现代交通运输网络

黑龙江省

排放低于国三标准不能在哈市落户

2019年4月1日起，无废气污染控制装置且排放烟气的推土机、挖掘机等工程机械，将不得在哈市办理注册登记和转入登记。自2018年12月1日起，装用不符合国三标准柴油机的农用机械，不得在哈市办理注册登记和转入登记。

河南省郑州市

《关于划定禁止使用高排放非道路移动机械区域的通告》

明确非道路移动机械是指装配有发动机的移动机械和可运输工业设备，主要包括装载机、推土机、挖掘机、铲车、压路机、沥青摊铺机、叉车等，使用动力主要是柴油发动机。

新疆维吾尔自治区

新疆工程机械监管令

对大型工程机械设备和车辆实行定位管制，落实安全监督管理责任，并将落实情况纳入综治维稳考核体系。大型工程机械设备和车辆安全监督管理工作所需经费，列入各级财政预算。

江苏省

工程机械排放普查

对各地市非道路移动工程机械排放调查台账建立和具体登记工作，对各地市的工程机械产品按型号、生产厂家、出厂日期、发动机型号等相关信息进行调查登记。

浙江省

《浙江省人民政府办公厅关于机械工业调结构促转型增效益的实施意见》

提出要以做强特色优势领域和培育企业梯队为主线，加快推进机械工业结构调整；以建设创新网络和培育新模式新业态为抓手，加快促进机械工业转型发展；以优化行业管理和提升质量品牌为引领，加快推动机械工业效益增长。加快建设核心载体，进一步优化浙江机械工业的发展环境。完善浙江机械工业的产业链，聚力打造创新链，大力提升价值链，努力实现从机械工业大省向机械工业强省转变。

山东省

山东省工程机械行业转型升级实施方案

完善工程机械服务业体系，培育工程机械后市场增长点。带动维修、售后、网点、租赁、进出口、二手市场等相关产业同步发展。鼓励企业建立先进的信息管理系统，加强分类回收管理，完善工程机械再制造体系，提升零部件循环利用能力。

辽宁省

辽宁省人民政府关于加快对外贸易发展的意见

加快调整机电产品出口结构。以挖掘机、起重机、盾构机、工程机械等为骨干，充分利用产业优势，打造辽宁重装备出口基地；以输变电装备、汽车零部件为突破口，通过创新和产业化发展，提升出口产业优势。以船舶出口为基础，延长产业链，做大做强辽宁船舶工业。机电产品出口年均增长超过25%。

吉林省

关于印发《吉林省工业转型升级行动计划（2017 - 2020年）》的通知

紧紧围绕技术和管理创新、工业强基、军民融合发展等主要路径，加快实现汽车、石化、农产品加工等制造业重点产业率先转型升级，并发挥品牌引领作用，扩大有效供给，实现供给结构升级，提升供给体系质量和效率。

广东省

广东省人民政府关于贯彻落实《中国制造2025》的实施意见

深入实施《广东省工业转型升级攻坚战三年行动计划（2015-2017年）》，推动制造业向高端化、智能化、绿色化方向发展。

广西壮族自治区

印发关于建设广西工程机械工程院实施方案的通知

到2020年，我区工业创新驱动支撑增强，协调发展成效初显，产品高端化加快，产业结构趋向合理，要素产出效益提升，绿色发展能力凸显，初步形成工业高质量发展新体系。资料来源：公开资料整理

而随着非道路移动机械国四排放标准的正式核准，在排放标准升级在将带来更新换代需求，我国工程机械行业也将迎来发展机会。

各阶段国家非道路移动机械排放标准

排放标准

发布时间

核准时间

何时停止制造、进口、销售、注册登记上一代排放标准的产品

国一

2007年4月

2007年10月

2008年10月装用的柴油机停止制造、销售

国二

2007年4月

2009年10月

2010年10月装用的柴油机停止制造、销售

国三

2014年5月

2014年10月

2015年10月装用的柴油机停止制造、销售

2016年4月非道路移动机械停止制造、进口、销售

2016年10月农业机械停止制造、进口、销售

国四

2014年5月

2019年2月

2020年12月装用的柴油机-停止制造、销售

2020年12月非道路移动机械停止制造、进口、销售资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工程机械行业投资分析报告-市场深度分析与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国工程机械行业发展概述

第一节 工程机械行业发展情况概述

- 一、工程机械行业相关定义
- 二、工程机械行业基本情况介绍
- 三、工程机械行业发展特点分析

第二节 中国工程机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工程机械行业产业链条分析
- 三、中国工程机械行业上游环节分析
- 四、中国工程机械行业下游环节分析

第三节 中国工程机械行业生命周期分析

- 一、工程机械行业生命周期理论概述
- 二、工程机械行业所属的生命周期分析

第四节 工程机械行业经济指标分析

- 一、工程机械行业的赢利性分析
- 二、工程机械行业的经济周期分析
- 三、工程机械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工程机械行业进入壁垒分析

- 一、工程机械行业资金壁垒分析
- 二、工程机械行业技术壁垒分析
- 三、工程机械行业人才壁垒分析
- 四、工程机械行业品牌壁垒分析
- 五、工程机械行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球工程机械行业市场发展现状分析

第一节 全球工程机械行业发展历程回顾

第二节 全球工程机械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工程机械行业地区市场分析

- 一、亚洲工程机械行业市场现状分析
- 二、亚洲工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工程机械行业市场前景分析

第四节 北美工程机械行业地区市场分析

- 一、北美工程机械行业市场现状分析
- 二、北美工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工程机械行业市场前景分析

第五节 欧盟工程机械行业地区市场分析

- 一、欧盟工程机械行业市场现状分析
- 二、欧盟工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟工程机械行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界工程机械行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球工程机械行业市场规模预测

第三章 中国工程机械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品工程机械总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工程机械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国工程机械产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国工程机械行业运行情况

第一节 中国工程机械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国工程机械行业市场规模分析

第三节 中国工程机械行业供应情况分析

第四节 中国工程机械行业需求情况分析

第五节 中国工程机械行业供需平衡分析

第六节 中国工程机械行业发展趋势分析

第五章 中国工程机械所属行业运行数据监测

第一节 中国工程机械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工程机械所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工程机械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国工程机械市场格局分析

第一节 中国工程机械行业竞争现状分析

一、中国工程机械行业竞争情况分析

二、中国工程机械行业主要品牌分析

第二节 中国工程机械行业集中度分析

一、中国工程机械行业市场集中度分析

二、中国工程机械行业企业集中度分析

第三节 中国工程机械行业存在的问题

第四节 中国工程机械行业解决问题的策略分析

第五节 中国工程机械行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国工程机械行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国工程机械行业需求特点与动态分析

第一节 中国工程机械行业消费者基本情况

第二节 中国工程机械行业消费者属性及偏好调查

第三节 工程机械行业成本分析

第四节 工程机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国工程机械行业价格现状分析

第六节 中国工程机械行业平均价格走势预测

一、中国工程机械行业价格影响因素

二、中国工程机械行业平均价格走势预测

三、中国工程机械行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国工程机械行业区域市场现状分析

第一节 中国工程机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工程机械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程机械市场规模分析

四、华东地区工程机械市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程机械市场规模分析

四、华北地区工程机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程机械市场规模分析

四、华南地区工程机械市场规模预测

第九章 2017-2020年中国工程机械行业竞争情况

第一节 中国工程机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工程机械行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国工程机械行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工程机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工程机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程机械行业未来发展前景分析

一、工程机械行业国内投资环境分析

二、中国工程机械行业市场机会分析

三、中国工程机械行业投资增速预测

第二节 中国工程机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程机械行业市场发展预测

一、中国工程机械行业市场规模预测

二、中国工程机械行业市场规模增速预测

三、中国工程机械行业产值规模预测

四、中国工程机械行业产值增速预测

五、中国工程机械行业供需情况预测

第四节 中国工程机械行业盈利走势预测

一、中国工程机械行业毛利润同比增速预测

二、中国工程机械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工程机械行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 工程机械产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 工程机械行业投资风险分析

一、工程机械行业政策风险分析

二、工程机械行业技术风险分析

三、工程机械行业竞争风险

四、工程机械行业其他风险分析

第三节 工程机械行业企业经营发展分析及建议

一、工程机械行业经营模式

二、工程机械行业销售模式

三、工程机械行业创新方向

第四节 工程机械行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工程机械行业发展战略及规划建议

第一节 中国工程机械行业品牌战略分析

- 一、工程机械企业品牌的重要性
 - 二、工程机械企业实施品牌战略的意义
 - 三、工程机械企业品牌的现状分析
 - 四、工程机械企业的品牌战略
 - 五、工程机械品牌战略管理的策略
- 第二节 中国工程机械行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工程机械行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国工程机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国工程机械行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国工程机械行业定价策略分析

第三节 中国工程机械行业营销渠道策略

- 一、工程机械行业渠道选择策略
- 二、工程机械行业营销策略

第四节 中国工程机械行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国工程机械行业重点投资区域分析
- 二、中国工程机械行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/515687515687.html>