中国白酒包装行业深度调查及未来五年投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白酒包装行业深度调查及未来五年投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/215686215686.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在经历了近十年的高速增长后，白酒行业对包装方面有了更多的要求，要求包装更加简单环保、绿色。包装工业和技术的发展，推动了包装科学研究和包装学的形成。新材料的发展使得白酒包装行业发展地越来越快，越来越多样化。白酒包装行业正在向绿色、环保智能化方向发展。目前白酒包装使用的原料主要是纸、玻璃、水晶、金属、塑料、丝巾等等。未来的白酒包装市场将更加倾向于使用塑料等软包装材料进行包装。

我国白酒包装行业企业分布主要根据白酒企业的分布， 或者根据经济技术发达的地方分布。当前白酒企业的集中度较低，市场集中度较低，区域集中度较高。随着白酒行业进入调整阶段，白酒包装行业正进入兼并重组阶 段，规模集中度在渐渐扩大。未来白酒包装行业正在朝向可持续化包装、定制包装和简单包装方向发展。目前白酒包装行业在未来的一段时间内，价格走势趋于平缓 增长。在临近的春节，白酒的价格会略有上涨，这将带动白酒包装产业的价格提升，但是之后，白酒包装行业的价格会维持平缓的增长速度，进入常态阶段。

2014年我国白酒产量突破1270.00万千升， 收入突破5200.00亿元。包装行业收入为2340.00亿美元。白酒包装行业产值为2489.20亿元。获得利润总额为696.98亿元。2014年白酒包装行业使用纸25.40万吨，使用玻璃31.75万吨，使用塑料材料13.00万吨、使用金属12.70万吨。预计到2015年我国白酒包装行业产
值为2587.20亿元，2020年我国白酒包装行业产值为3318.00亿元。

报告大纲：

第一部分 白酒包装行业发展形势分析
第一章 白酒包装行业发展综述
第一节 白酒包装行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要产品分类
三、行业特性及在国民经济中的地位
第二节 白酒包装行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节 白酒包装行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示
第二章 我国白酒包装行业的市场环境分析及影响分析（pest）
第一节 白酒包装行业政治法律环境（p）
一、行业监管部门分析
二、行业监管体制分析
三、行业相关法律法规和政策
第二节 行业经济环境分析（e）
一、宏观经济形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
三、相关行业经济形势
四、相关行业经济对白酒包装行业影响
第三节 行业社会环境分析（s）
一、白酒包装行业社会环境
二、社会环境对行业的影响
第四节 行业技术环境分析（t）
第三章 白酒包装市场发展现状分析
第一节 我国白酒包装行业发展状况分析
一、我国白酒包装行业发展阶段
二、我国白酒包装行业发展总体概况
三、我国白酒包装行业发展特点分析
四、我国白酒包装行业商业模式分析
第二节 白酒包装行业发展现状
一、白酒包装市场规模及成长性分析
二、我国白酒包装行业发展分析
三、中国白酒包装企业发展分析
四、我国白酒包装行业需求情况
五、我国白酒包装行业供需平衡分析
第三节 中国白酒包装行业细分市场结构分析
一、白酒包装行业市场结构现状分析
二、白酒包装行业细分结构特征分析
三、白酒包装行业细分市场发展概况
四、白酒包装行业市场结构变化趋势
第四章 我国白酒包装行业运行现状分析
第一节 我国白酒包装行业发展状况分析

一、我国白酒包装行业发展阶段
二、我国白酒包装行业发展总体概况
三、我国白酒包装行业发展特点分析
第二节 我国白酒包装行业发展现状
一、我国白酒包装行业市场规模
二、我国白酒包装行业发展分析
三、我国白酒包装企业发展分析
第三节 我国白酒包装行业经济指标分析
一、我国白酒包装行业的盈利能力分析
二、我国白酒包装行业的运营能力分析
三、我国白酒包装行业的偿债能力分析
四、我国白酒包装行业的发展能力分析
第五章 我国白酒包装市场供需形势分析
第一节 白酒包装行业供给分析
一、白酒包装行业供给方分析
二、白酒包装行业数量分析
三、不同白酒包装供给比重分析
第二节 白酒包装行业需求分析
一、白酒包装行业需求方分析
二、不同材料的白酒包装需求比重分析
第三节 白酒包装行业供需平衡分析
一、白酒包装供给方和需求方的关系
二、白酒包装行业供需平衡分析
第二部分 白酒包装市场竞争与企业分析
第六章 未来五年白酒包装行业竞争形势分析
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、白酒包装行业竞争结构分析
二、白酒包装行业企业间竞争格局分析
三、白酒包装行业集中度分析
四、白酒包装行业SWOT分析
第二节 白酒包装行业竞争五力分析
一、白酒包装行业现有竞争者分析
二、白酒包装行业新进入者分析
三、白酒包装行业替代品威胁
四、白酒包装行业上游议价能力

五、白酒包装行业下游议价能力
第三节 中国白酒包装行业竞争格局综述
一、白酒包装行业竞争概况
二、中国白酒包装行业竞争力分析
三、中国白酒包装产品（服务）竞争力优势分析
第七章 白酒包装行业竞争策略分析
第一节 白酒包装市场竞争策略分析
一、2014年白酒包装市场增长潜力分析
二、2014年白酒包装主要潜力项目分析
三、现有白酒包装竞争策略分析
四、白酒包装潜力项目竞争策略选择
五、典型企业项目竞争策略分析
第二节 白酒包装企业竞争策略分析
一、未来五年我国白酒包装市场竞争趋势
二、未来五年白酒包装行业竞争格局展望
三、未来五年白酒包装行业竞争策略分析
四、未来五年白酒包装企业竞争策略分析
第八章 白酒包装重点企业发展分析
第一节 上海界龙集团有限公司
一、企业简介
二、企业竞争力分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略分析
第二节 汕头东风印刷股份有限公司
一、企业简介
二、企业竞争力分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略分析
第三节 上海紫江企业集团股份有限公司
一、企业简介
二、企业竞争力分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略分析
第四节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司
一、企业简介

二、企业竞争力分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略分析
第五节 珠海中富实业股份有限公司
一、企业简介
二、企业竞争力分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略分析
第六节 深圳柏星龙创意包装股份有限公司
一、企业简介
二、企业竞争力分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略分析
第七节 胜达集团有限公司
一、企业简介
二、企业竞争力分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略分析
第八节 江苏中达新材料集团股份有限公司
一、企业简介
二、企业竞争力分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略分析
第九节 万鸿集团股份有限公司
一、企业简介
二、企业竞争力分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略分析
第十节 黄山永新股份有限公司
一、企业简介
二、企业竞争力分析
三、企业经营情况分析
四、企业发展战略分析
第三部分 白酒包装行业前景分析
第九章 未来五年白酒包装市场投资机会分析

第一节 未来五年白酒包装市场发展前景
一、未来五年白酒包装市场发展潜力
二、未来五年白酒包装市场发展前景展望
三、未来五年白酒包装细分行业发展前景分析
第二节 未来五年白酒包装市场发展趋势预测
一、未来五年白酒包装行业发展趋势
二、未来五年白酒包装市场规模预测
三、未来五年白酒包装行业应用趋势预测
四、未来五年细分市场发展趋势预测
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十章 数据关于白酒包装行业前景及趋势预测
第一节 未来五年白酒包装市场发展前景
一、白酒包装行业市场规模预测
二、白酒包装行业产品结构预测
三、白酒包装行业企业数量预测
四、白酒包装行业市场盈利预测
第一节 未来五年白酒包装产业发展趋势分析
一、白酒包装技术发展方向分析
二、白酒包装行业前景分析
第二节 未来五年白酒包装产业市场预测分析
一、白酒包装市场供给预测分析
二、白酒包装行业需求预测分析
第四部分 白酒包装行业投资策略
第十一章 未来五年白酒包装行业投资价值评估
第一节 我国白酒包装行业投资现状分析
一、白酒包装行业投资现状
二、白酒包装行业投资形势
三、白酒包装行业投资机遇
四、白酒包装行业投资风险
第二节 白酒包装行业投资特性分析

一、白酒包装行业进入壁垒分析
二、白酒包装行业盈利因素分析
三、白酒包装行业盈利模式分析
第三节 未来五年白酒包装行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第四节 未来五年白酒包装行业投资价值评估分析
第十二章 研究结论及投资建议
第一节 白酒包装行业研究结论及建议
第二节 白酒包装子行业研究结论及建议
第三节 白酒包装行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议
图表详见正文·····

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/215686215686.html