

中国医院连锁市场全景评估与发展趋势研究报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医院连锁市场全景评估与发展趋势研究报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/135686135686.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医院连锁经营是指在一个中心的领导下,将有关共同经济利益,从事同类医疗技术服务的众多医疗机构,通过连锁经营的形式,组织起一个联合经营的服务群体,以医疗服务这个特殊的商品与病人进行交换,更好地更广泛地为广大患者服务。

中国报告网发布的《中国医院连锁市场全景评估与发展趋势研究报告(2012-2016)》共十二章。首先介绍了中国医院连锁行业市场发展环境、中国医院连锁整体运行态势等,接着分析了中国医院连锁行业市场运行的现状,然后介绍了中国医院连锁市场竞争格局。随后,报告对中国医院连锁做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国医院连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对医院连锁产业有个系统的了解或者想投资医院连锁行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球医院连锁产业市场分析

第一节 全球医院行业发展环境PEST分析

- 一、全球经济景气度及影响分析
- 二、全球医疗管理体制
- 三、世界各国医院信息系统发展状况
- 四、医疗技术成为推动医院行业竞争的有力手段

第二节 全球医院管理发展趋势

- 一、医院服务人本化
- 二、医疗保健社区化
- 三、医院经营企业化
- 四、全球医疗质量管理新趋势

第三节 全球医院行业竞争现状及趋势

- 一、医院行业竞争要素
- 二、公立医院竞争优劣势SWOT分析
- 三、私立医院竞争优劣势SWOT分析
- 四、服务因素成为全球医院竞争的首要因素
- 五、全球医院竞争走向数字化

第四节 全球医院连锁行业现状及发展趋势

- 一、全球医院连锁行业发展历程
- 二、国际医院连锁行业成为医疗服务行业的重要形式

三、全球医院连锁的经营模式

四、连锁医院的竞争优劣势SWOT分析

第二章 全球主要国家地区医院连锁行业现状及趋势分析

第一节 美国医院连锁行业现状及趋势分析

一、美国医院连锁行业发展历程

二、美国医院连锁行业宏观环境PEST分析

1、近几年美国经济增长及人口人文统计

2、美国医疗体制及改革现状

3、美国医疗保险体制及趋势

4、美国医院信息化现状

5、美国医疗技术及医疗成本分析

三、美国医院连锁行业竞争环境分析

1、美国医疗服务组织的多种形式

2、美国公立医院现状及竞争力SWOT分析

3、美国私立医院现状及竞争力SWOT分析

4、美国医疗卫生服务筹资模式

5 美国远程医院服务现状及竞争力SWOT分析

四、美国医院连锁行业发展现状

五、美国医院连锁行业并购重组现状及趋势

第二节 德国医院连锁行业现状及趋势分析

一、德国医院连锁行业环境PEST分析

1、近几年德国经济增长及人文统计分析

2、德国医疗保险体制

3、德国卫生保健系统

4、德国医院管理体制及模式

5、德国政府管理医院的方式

二、德国医院连锁行业竞争环境分析

1、德国连锁经营业发展现状

2、德国医院医疗服务行业发展现状

3、德国医院呈现私有化趋势

4、德国医院连锁行业发展现状

5、德国医院信息系统建设现状

第三节 日本医院连锁行业发展历程

一、日本医院连锁行业宏观环境PEST分析

1、近几年日本经济增长及人口人文统计

2、日本医疗保险体制及趋势

3、日本医院信息化现状

二、日本医院连锁行业竞争环境分析

1、日本医疗服务组织的多种形式

2、日本公立医院现状及竞争力SWOT分析

3、日本私立医院现状及竞争力SWOT分析

5、日本远程医院服务现状及竞争力SWOT分析

三、日本医院连锁行业发展现状

四、日本医院连锁行业发展趋势

第四节 英国医院连锁行业现状及趋势分析

一、英国医院连锁行业宏观环境PEST分析

1、近几年英国经济增长及人口人文统计

2、英国医疗体制及改革现状

3、英国医疗保险体制及趋势

4、英国医院信息化现状

二、英国医院连锁行业竞争环境分析

1、英国医疗服务组织的多种形式

2、英国公立医院现状及竞争力SWOT分析

三、英国医院服务行业发展特征

四、英国医院连锁行业发展趋势

第三章 中国医院连锁行业发展环境分析

第一节 国内医院连锁经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国医院连锁经济发展预测分析

第二节 中国医院连锁行业政策环境分析

第四章 中国医院连锁产业市场调研分析

第一节 中国医院行业主要数据统计

一、医院等级

二、三级医院工作量

三、按床位数分组医院数

四、医院分科床位数及构成

五、政府办医院收入和支出

六、综合医院分科门诊人次数

七、综合医院分科门诊人次构成

八、卫生部门医院、卫生院出院病人平均住院日

九、卫生部门医院、卫生院病床使用率

第二节 中国医院连锁行业发展现状

一、连锁业态在中国发展现状

二、中国医院连锁竞争环境分析

1、潜在的行业新进入者分析

2、替代品分析

3、医疗服务消费者议价分析

4、供应商议价分析

5、现有竞争对手分析

三、中国医院连锁盈利现状

四、中国医院连锁运营模式分析

第三节 中国医院连锁经营可行性分析

一、中国医院连锁经营与国情分析

二、中国公立医院连锁经营可行性分析

三、中国民营医院连锁经营可行性分析

四、中国专科医院连锁经营可行性分析

五、中国中小医院连锁经营可行性分析

第四节 中国医院连锁经营关键因素分析

一、医院连锁经营管理机制

二、医院连锁直营与加盟模式的优劣势

三、医院连锁的品牌优势

四、医院连锁的市场化运作理念

第五节 中国医疗服务行业发展趋势

一、现代科学技术与医院经营结合日趋紧密

二、医院从医疗型逐步向医疗、预防、保健型转化

三、医院的社会化程度越来越高

第五章 中国医院连锁细分行业连锁现状及趋势

第一节 中国民营医院连锁现状及趋势

一、民营医院连锁发展现状

二、民营连锁医院主要企业

三、民营连锁医院竞争力SWOT分析

四、民营连锁医院并购重组现状

第二节 中国公立医院连锁现状及趋势

一、公立医院连锁经营现状

二、主要公立连锁医院发展现状

三、公立连锁医院竞争力SWOT分析

四、公立连医院并购重组现状

第三节 专科医院

一、专科医院连锁经营现状

二、主要专科连锁医院发展现状

三、专科医院组织结构体系的发展趋势

四、专科连锁医院竞争力SWOT分析

第四节 女子医院

一、女子医院连锁经营现状

二、女子医院市场分析

三、主要女子连锁医院经营现状

四、女子连锁医院竞争力SWOT分析

第五节 口腔医院

一、口腔医院连锁经营现状

二、主要口腔连锁医院经营现状

三、口腔连锁医院竞争力SWOT分析

第六节 骨科医院

一、骨科医院连锁经营现状

二、主要骨科连锁医院经营现状

三、骨科连锁医院竞争力SWOT分析

第七节 眼科医院

一、眼科医院连锁经营现状

二、主要眼科连锁医院经营现状

三、眼科连锁医院竞争力SWOT分析

第六章 中国医院连锁行业并购重组现状及趋势分析

第一节 中国医院连锁行业并购重组动因分析

一、中国医疗市场巨大

二、医疗市场竞争加剧

三、民营资本介入医院行业的方式

第二节 中国医院行业并购重组特点分析

一、医院并购过多倾向于财务并购，而忽视战略并购

二、资本进入的公立医院外部环境尚不完善

三、剥离改制医院处于不利的交易地位

第三节 中国医院连锁行业并购重组方式分析

一、中外合资

二、特许经营

三、委托经营

四、股权投资

第四节 中国医院连锁行业并购重组问题分析

一、连锁医院的市场定位问题

二、医院连锁经营人才缺失

三、土地使用费问题突出

第七章 主要省市医院连锁行业并购重组分析

第一节 北京医院连锁行业并购重组分析

一、医院市场规模现状及预测

二、医院连锁发展环境PEST分析

三、连锁医院竞争分析

四、医院连锁行业并购现状及趋势

第二节 上海医院连锁行业并购重组分析

第三节 深圳医院连锁行业并购重组分析

第四节 天津医院连锁行业并购重组分析

第五节 重庆医院连锁行业并购重组分析

第六节 武汉医院连锁行业并购重组分析

第八章 国际医院连锁行业并购重组案例分析

第一节 国际医院连锁行业并购重组概述

第二节 典型案例分析

一、投资联合体收购美国HCA连锁医院

1、企业背景资料

2、案例背景资料

3、案例分析

二、TRIAD医院连锁被社卫公司收购

三、TenetHealthcare(THC)并购重组

第九章 中国医院连锁行业并购重组案例分析

第一节 中国医院连锁行业并购重组概述

第二节 典型案例分析

一、马应龙投资连锁专科医院

二、长安信息与汇丰等多家机构共同投资医院连锁

三、奥理德投资湛江奥理德眼科医院

四、爱尔眼科医疗集团投资眼科专科医院

五、凤凰医院集团投资深圳凤凰医院

六、凤凰医院集团投资北京健宫医院

七、凤凰医院集团投资建立大连新世纪医院

八、凤凰医院集团委托经营无锡新区医院

九、同仁医院直营与加盟方式发展连锁医院

第十章 医院连锁行业国际主体企业调研分析

第一节 美国HCA

一、公司经营规模

二、公司资本运营架构

三、公司核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、公司并购重组分析

第二节 美国社卫公司

第三节 美国Healthway

第四节 TENET连锁医院

第十一章 医院连锁行业国内主体企业并购重组趋势

第一节 同仁医院

一、公司经营效益

二、公司资本运营架构

三、公司核心竞争力分析

四、公司发展战略

五、公司并购重组趋势

第二节 现代女子医院

第三节 肛泰肛肠医院

第四节 维多利亚妇产医院

第五节 华美整形美容医院

第六节 爱尔眼科医院

第十二章 2012-2016年中国医院连锁行业并购重组机会与风险分析

第一节 2011-2012年中国医院连锁投资经营投资概况

一、医院连锁投资特性

二、医院连锁主要投资模式

三、医院连锁投资的具体方式

第二节 2012-2016年中国医院连锁投资机会分析

一、医院领域拥有广阔投资空间

二、区域投资潜力分析

三、投资价值研究

四、与产业政策调整相关的投资机会

第三节 2012-2016年中国医院连锁风险分析

一、政策风险

二、连锁经营管理风险

三、市场风险

四、财务风险

五、产权风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：历年来中国卫生机构数

图表：历年来卫生机构床位数回顾

图表：全国卫生机构专业卫生人员数

图表：中国医疗机构数

图表：中国医疗机构床位数

图表：各地区医疗机构床位数

图表：各地区卫生人员数

图表：全国各个时期卫生基本建设投资

图表：“十一五”期间全国甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率

图表：“十一五”期间全国农村三级卫生服务网

图表：卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量
图表：“十一五”期间全国卫生机构及床位数
图表：“十一五”期间全国卫生总费用测算数（当年价格）
图表：“十一五”期间医学专业毕业生、招生及在校学生数
图表：医院分类与名称
图表：中国医院分级的基本情况
图表：美容医院病房每床单元设备
图表：医疗美容门诊部观察床每床单元应备设备
图表：医疗美容诊所观察床每床单元应备设备
图表：患者身份信息化管理流程示意图
图表：临床用药管理系统流程示意图
图表：使用移动终端方便查寻患者生命体征
图表：SATO腕带样例
图表：医院营销环境
图表：医疗服务的市场定位
图表：参与医院每床位信息化累计投入
图表：医院信息化发展的障碍因素
图表：电视频道医疗广告播放长度所占比例
图表：2012-2016年中国医院行业的发展趋势
图表：2012-2016年中国医院产业盈利预测分析
图表：略.....

《中国医院连锁市场全景评估与发展趋势研究报告(2012-2016)》系统全面的调研了医院连锁的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/135686135686.html>