

2020年中国高端装备制造产业分析报告- 市场深度分析与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高端装备制造产业分析报告-市场深度分析与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/515685515685.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国高端装备制造业正处于起步阶段，为推动其发展，近年来国家制定了一系列的规划、行动计划和具体的政策措施。2020年5月，《2020年政府工作报告》指出要推动制造业升级和新兴产业发展，提高科技创新支撑能力。

我国高端装备制造行业相关政策/计划/措施

颁布时间

颁布主体

政策/计划/措施

主要内容

2009年5月

工业和信息化部

《装备制造业调整和振兴规划》

产业实现平稳增长，市场份额逐步扩大，重大装备研制取得突破，基础配套水平提高，组织结构优化升级，增长方式明显转变

2010年10月

国务院

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

到2020年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值的比重力争达到15%左右，节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造产业成为国民经济的支柱产业。

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

到2020年，基本实现工业化，制造业大国地位进一步巩固，制造业信息化水平大幅提升。掌握一批重点领域关键核心技术。到2025年，制造业整体素质大幅提升。到2035年，我国制造业整体达到世界制造强国阵营中等水平。

2015年9月

工业和信息化部

《关于促进旅游装备制造业发展的实施意见》

明确了加快实现邮轮自主设计和建造、发展大众消费游艇产品、提升索道缆车本土化制造水平、促进游乐设施装备制造业转型升级、推动低空飞行旅游装备产业化发展五大任务。

2016年1月

/

《机械工业“十三五”质量管理规划纲要》

以信息化、数字化、智能化为支撑.统筹规划，多措并举，促进机械工业实现由规模速度型

向质量效益型的历史跨越，为实现机械强国夯实质量管理基础

2016年2月

国务院

《国务院关于加强振兴装备制造业的若干意见》

到2010年，发展一批有较强竞争力的大型装备制造企业集团，增强具有自主知识产权重大技术装备的制造能力，基本满足能源、交通、原材料等领域及国防建设的需要

2016年3月

/

《机器人产业发展规划（2016-2020）》

经过五年的努力，形成较为完善的机器人产业体系。技术创新能力和国际竞争能力明显增强，产品性能和质量达到国际同类水平，关键零部件取得重大突破，基本满足市场需求

2016年6月

《工业绿色发展规划（2016-2020）》

围绕传统机电产品、高端装备、在役装备等重点领域，实施高端、智能和在役再制造示范工程.打造若干再制造产业示范区

2016年8月

/

《装备制造业标准化和质量提升规划》

到2025年，系统配套、服务产业跨界融合的装备制造业标准。体系基本健全，企业质重发展内生动力持续增强，质量主体责任意识显着提高，有力支撑《中国制造2025》的实施。标准和质量的国际影响力和竞争力大幅提升，打造一批“中国制造”金字品牌

2016年11月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

增材制造（3D打印）、机器人与智能制造、超材料与纳米材料等领域技术不断取得重大突破，推动传统工业体系分化变革，将重塑制造业国际分工格局。

2016年12月

/

《智能制造发展规划（2016-2020）》

2025前，推进智能制造发展实施“两步走”战略 第一步，到2020年，智能制造发展基础和支撑能力明显增强.传统制造业重点领域基本实现数字化制造，有条件、有基础的重点产业智能转型取得明显进展 第二步，到2025年，智能制造支撑体系基本建立.重点产业初步实现智能转型。

2017年1月

/

《船舶工业深化结构调整加快转型升级行动计划（2016-2020年）》

到2020年,建成规模实力雄厚、创新能力强、质量效益好、结构优化的船舶工业体系,力争步入世界造船强国和海洋工程装备制造先进国家行列

2017年8月

/

《民航局关于推进国产民航空管产业走出去的指导意见》

明确了推进民航空管产业“走出去”的指导思想、基本原则和总体目标,并从加大政策支持力度、完善法规标准体系、加强区域性合作、提高企业走出去能力和水平等四个方面提出了具体意见

2017年10月

工业和信息化部

《高端智能再制造行动计划（2018-2020年）》

到2020年,突破一批制约我国高端智能再制造发展的拆解、检测、成形加工等关键共性技术,智能检测、成形加工技术达到国际先进水平;发布50项高端智能再制造管理、技术、装备及评价等标准。

2017年11月

国家发改委

《海洋工程装备制造业持续健康发展行动计划（2017-2020）》

到2020年,我国海洋工程装备制造业国际竞争力和持续发展能力明显提升,产业体系进一步完善,专用化、系列化、信息化、智能化程度不断加强。产品结构迈向中高端,力争步入海洋工程装备总装制造先进国家行列

2017年12月

国家发改委

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

到十三五末,智能机器人、智能汽车等制造业重点领域突破一批关键技术实现产业化。

2018年1月

国家标准委、工业和信息化部

《关于组织开展2018年国家高端装备制造业标准化试点工作的通知》

通过加快高端装备制造业技术标准的研制,完善技术标准体系,强化标准的实施,支撑企业自主品牌建设,形成一批高端装备制造业标准化示范的典型企业和园区,促进装备制造业由大变强。

2018年11月

国家统计局

《战略性新兴产业分类(2018)》

战略性新兴产业包括新一代信息技术产业、高端装备制造、数字创意相关服务、环保产业等九大领域。

2018年11月

工业和信息化部、国家发改委等

《促进大中小企业融通发展三年行动计划》

围绕绿色制造、生物医药、新材料等重点领域开展国际经济技术交流和跨境撮合，吸引高端制造业、境外原创技术孵化落地，推动龙头企业延伸产业链。

2019年3月

国务院

《2019年政府工作报告》

推动传统产业改造提升，促进先进制造业和现代服务业融合发展，拓展“智能+”培育新一代信息技术、高端装备等新兴产业集群。

2019年3月

国家税务总局办公厅

《关于做好2019年深化增值税改革工作的通知》

制造业等行业增值税税率由16%降至13%。将交通运输业、建筑业等行业现行10%增值税税率降至9%，保持6%一档的税率不变。

2019年11月

国家发改委等

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

推进建设智能工厂；加快工业互联网创新应用；深化制造业服务业和互联网融合发展，大力发展“互联网+”，激发发展活力和潜力，营造融合发展新生态。突破工业机理建模、数字孪生、信息物理系统等关键技术。深入实施工业互联网创新发展战略，加快构建标识解析、安全保障体系，发展面向重点行业和区域的工业互联网平台。

2020年1月

财政部、工业和信息化部等

《重大技术装备进口税收政策管理办法》

对符合条件企业及核电项目业主为生产国家支持发展的重大技术装备或产品而确有必要进口的部分关键零部件及原材料，免征关税和进口环节增值税。

2020年4月

国家发改委

新型基础设施的范围

其中信息基础设施是指基于新一代信息技术演化生成的基础设施，比如，以5G物联网、工业互联网、卫星互联网为代表的通信网络基础设施，以人工智能、云计算、区块链等为代表的新技术基础设施，以数据中心、智能计算中心为代表的算力基础设施等。

2020年5月

国务院

《2020年政府工作报告》

推动制造业升级和新兴产业发展，提高科技创新支撑能力。加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络，拓展5G应用等。资料来源：公开资料整理

与此同时，随着国家政策对高端装备制造产业大力扶持，多地政府也陆续出台一批力度更大的政策促进高端装备制造产业发展。除了北京、上海、广东等发达地区，河南、云南、西安等地也出台相关产业政策，重点培育高端装备制造新兴产业集群。

我国部分省市高端装备制造产业相关政策

省市

时间

政策名称

主要内容

上海市

2017年2月

《上海促进高端装备制造业发展“十三五”规划》

2020年，开发一批标志性、带动性强的重点产品和装备，突破一批关键技术和核心部件，实现一批高端装备的工程化、产业化应用，力争把上海高端装备制造业打造成为对接国家“一带一路”战略的国际装备产能合作主力军。

2018年5月

《全力打响“上海制造”品牌加快迈向全球卓越制造基地三年行动计划(2018-2020年)》

以龙头企业为引领，建设20个工业互联网平台，争取3家左右制造企业进入世界500强。二是做大“独角兽”企业，使上海制造创新力更强。

2020年3月

《关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的实施意见》

到2025年，农机装备结构科学合理，主要农作物耕种综合机械化率达到98%以上，蔬菜生产“机器换人”初步实现，设施菜田绿叶菜生产机械化水平达到60%。

2020年4月

《上海市经济信息化委关于开展2020年度上海市高端智能装备首台突破专项申报工作的通知》

对首台突破项目采取无偿资助方式，每个项目支持比例不超过首台装备销售同金额的30%。对被评国际首台装备项目，按合同金额的20-30%比例进行支持，支持金额不超过3000万元；对被评国内首台装备项目，按合同金额的10%比例进行支持，支持金额不超过1000万元。

北京市

2019年10月

《关于组织开展2019年高端装备制造产业发展资金（支持工作母机产品应用推广专题）项目申报工作的通知》

原申报通知中申报材料第四点调整为“合同签订时间应在2017年6月17日至2019年9月30日期间，且包含技术合同，如无单独技术合同，则应提供能够反映装备技术要求、核心技术参数的佐证材料复印件”。

2019年11月

《轨道交通直流牵引供电系统保护装置技术规范》

促进本市轨道交通直流牵引供电系统保护装置规范设置，更好地引导轨道交通直流牵引供电系统保护装置设计、施工、监理、生产及检验、材料采购招、投标、验收及运营维护管理，提升轨道交通运营服务水平。

天津市

2017年

《天津开发区先进制造业“十三五”发展规划》

到2020年，高端装备制造产业实现产值1500亿元。

2020年8月

《天津市海洋装备产业发展五年行动计划（2020-2024年）》

到2024年，市海洋装备产业将累计培育形成年收入超100亿元企业2家，超50亿元企业3家、超10亿元企业10家。

重庆市

2020年4月

《重庆市促进软件和信息服务业高质量发展行动计划（2020-2022年）》

到2022年，成功创建中国软件名城，打造2个中国软件名园、1个国家数字服务出口基地。软件业务收入达3000亿元，年均增长超过20%。

广东省

2017年2月

《广东省先进制造业发展十三五规划》

在产业发展重点部分，广东省先进制造业未来重点发展6大产业、23个细分领域。6大产业分别是高端电子信息制造业、先进装备制造业、石油化工产业先进轻纺制造业、新材料制造业、生物医药及高性能医疗器械产业。

2018年11月

《深圳市战略性新兴产业发展专项资金扶持政策》

鼓励企业加快工艺、技术、产品高效转化，建设中试基地和中试生产线，予以最高1000万元支持。

2019年6月

《关于2020年新兴产业扶持计划（高端装备制造、生物区药、新材料、人工智能、物联网）申报指南的通知》

事后资助，按经专业审计机构专项审计后确认费用的30%给予资助，单个项目资助金额不超过1000万元。项目总投资由建设投资、研发费用和流动资金构成，其中建设投资不低于项目总投资的50%。

河南省

2020年8月

《推动制造业高质量发展实施方案》

明确努力建成全国先进制造业强省，到2025年，产业基础能力和产业链现代化水平达到国内一流，形成数个万亿级产业集群、一批千亿级新兴产业集群和百亿级企业。

云南省

2017年

《云南省智能装备“十三五”发展规划》

到2020年，全省先进装备制造业主营业务收入达到1700亿元，年均增长20%；工业增加值达到400亿元，年均增长18%

2020年8月

《加快构建现代化产业体系的决定》

提出重点培育先进制造业等五大万亿级支柱产业，到2025年，主营业务收入达到1.5万亿元。

浙江省

2020年3月

《浙江省“4+1”重大项目建设计划2020年实施计划》

全面推进省市县长项目工程，突出高端制造业和高新技术产业，招引落地一批引领性、前瞻性、标志性重大产业项目。2020年，全省交通投资，高新技术与产业投资，生态环保、城市更新和水利设施投资，民间项目投资增长10%。

湖北省

2017年

《湖北省智能装备“十三五”发展规划》

全省智能制造装备形成较完备的产业体系，主营业务收入达到2000亿元，年均递增19%。加快智能制造先行区建设，打造全国智能制造发展高地，基本建成在全国具重要影响的智能制造装备产业基地

2018年9月

《武汉市实施“万千百工程”推进制造业高质量发展行动方案》

重点布局智能装备、商业航天与临空制造、高技术船舶与海洋工程装备、轨道交通装备、先进电力装备与智能电网等细分领域，推进国家商业航天基地建设，争创国家数字化设计与制

造创新中心，全方位提高装备制造业智能制造水平，建成国内一流的高端装备制造产业集群。

江苏省

2017年10月

《关于金融支持高端装备制造业发展的意见》

逐步提高高端装备制造业贷款占全部贷款比例，力争3年内每年提高1-2个百分点。对高端装备制造业企业特别是技术升级改造项目，及时优先给予支持。

2017年

《江苏省装备制造业“十三五”发展规划》

“十三五”期间，装备制造业产业规模持续扩大，产业结构不断优化，创新发展取得显著成效，产业国际竞争力大幅提升，成为国内领先，国际有影响力的装备制造强省。

山西省

2017年

《山西省“十三五”装备制造业发展规划》

到2020年，山西省装备制造业掌握一批重点领域关键核心技术，优势领域竞争力进一步增强。新兴领域加快布局，产品质量有较大提高、国际化水平取得显著提高，重点行业单位工业增加值能耗、物耗及污染物排放明显下降。

湖南省

2017年

《湖南省装备制造业“十三五”发展规划》

主营销售收入年均增长10-12%，2020年达到15000亿元以上；增加值年均增长8-10%，2020年达到4500亿元以上；利税年均增长8-10%，2020年达到1000亿元以上；实现出口交货值1500亿元以上。出口占产业主营收入10%左右；装备制造业在全国排名进入前10强，中部区域进入前2位。

河北省

2017年

《河北省先进装备制造业“十三五”发展规划（2016-2020年）》

到2020年，建成以创新引领、智能高效、绿色低碳、结构优化为核心特征的先进装备制造业体系，装备制造业成为全省第一主导产业。主要指标达到国内先进水平。突破一批关键技术，形成一批在国内有竞争力的主导产业。装备制造业。

安徽省

2017年

《安徽省“十三五”装备制造业发展规划》

到2020年，安徽省装备制造业产业规模跃上新台阶；创新能力大幅提升；两化融合显著提升；基础配套能力显著增强；产业组织结构进一步优化。

吉林省

2017年

《吉林省关于加快建设装备制造支柱产业的意见》

到2020年，全省规模以上装备制造业工业总产值达到4300亿元，占全省工业总产值的比重为10%以上，年均增长11%左右，工业增加值达到1160亿元以上，占全省GDP的比例为5%以上，年均增长11%左右。

黑龙江省

2017年

《黑龙江省制造业转型升级“十三五”规划》

到2020年，制造业规模以上企业工业增加值年均增长3%左右，全省制造业空间布局进一步优化，战略性新兴产业快速增长。装备制造、高品质食品制造的竞争力不断提升。

辽宁省

2017年

《辽宁省装备制造业发展“十三五”规划》

到2020年，装备制造业大省地位进一步巩固，制造强省建设取得重要进展。建成以创新引领、智能高效、绿色低碳、结构优化为核心特征的装备制造业体系，高端装备制造业发展水平位于全国先进行列，成为我国重要的先进装备制造基地。

广西省

2017年

《广西高端装备制造业发展“十三五”规划》

到2020年，高端装备制造业成为全区重要的新兴产业，建成以创新引领、智能高效、绿色低碳、结构优化为核心特征的高端装备制造业体系。提升高端装备制造业发展水平。

山东省

2017年

《山东省制造业“十三五”发展规划》

重点发展高端数控机床及机器人、海洋工程装备及船舶、轨道交通装备、汽车及零部件、现代农业机械、工程机械、专用设备、智能仪器仪表、电力及新能源装备、节能环保设备等10大高端装备制造业。提升智能化制造水平。

新疆维吾尔自治区

2017年

《新疆维吾尔自治区装备制造业“十三五”发展规划》

“十三五”期间，装备制造业产业结构继续向高端化进化、数字化、网络化和智能化升级，先进装备发展提速，质量效益不断提升，两化深度融合发展，绿色低碳水平进一步提高。力争到2020年，实现工业总产值1500亿元以上，工业增加值年均增速达到12%，实现利润110亿元，实现国际营业收入200亿元。

宁夏回族自治区

2017年

《宁夏回族自治区装备制造业“十三五”规划》

到2020年，全区规模以上装备制造业企业工业总产值达到502亿元，年均增长14%，工业增加值达到123亿元，年均增长15%

内蒙古自治区

2017年

《内蒙古自治区装备制造业标准化和质量提升规划》

到2025年.装备制造业标准体系基本健全.企业质量发展内生动力持续增强.质量主体责任意识显着提高.拥有大批重要国家标准和国内知名自主品牌.产品质量效益大幅提升。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高端装备制造产业分析报告-市场深度分析与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国高端装备制造行业发展概述

第一节 高端装备制造行业发展情况概述

- 一、高端装备制造行业相关定义
- 二、高端装备制造行业基本情况介绍
- 三、高端装备制造行业发展特点分析

第二节 中国高端装备制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高端装备制造行业产业链条分析
- 三、中国高端装备制造行业上游环节分析
- 四、中国高端装备制造行业下游环节分析

第三节 中国高端装备制造行业生命周期分析

- 一、高端装备制造行业生命周期理论概述
- 二、高端装备制造行业所属的生命周期分析

第四节 高端装备制造行业经济指标分析

- 一、高端装备制造行业的赢利性分析
- 二、高端装备制造行业的经济周期分析
- 三、高端装备制造行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高端装备制造行业进入壁垒分析

- 一、高端装备制造行业资金壁垒分析
- 二、高端装备制造行业技术壁垒分析
- 三、高端装备制造行业人才壁垒分析
- 四、高端装备制造行业品牌壁垒分析
- 五、高端装备制造行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球高端装备制造行业市场发展现状分析

第一节 全球高端装备制造行业发展历程回顾

第二节 全球高端装备制造行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高端装备制造行业地区市场分析

- 一、亚洲高端装备制造行业市场现状分析
- 二、亚洲高端装备制造行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高端装备制造行业市场前景分析

第四节 北美高端装备制造行业地区市场分析

- 一、北美高端装备制造行业市场现状分析
- 二、北美高端装备制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美高端装备制造行业市场前景分析

第五节 欧盟高端装备制造行业地区市场分析

一、欧盟高端装备制造行业市场现状分析

二、欧盟高端装备制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟高端装备制造行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界高端装备制造行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球高端装备制造行业市场规模预测

第三章 中国高端装备制造产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品高端装备制造总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高端装备制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高端装备制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高端装备制造行业运行情况

第一节 中国高端装备制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国高端装备制造行业市场规模分析

第三节 中国高端装备制造行业供应情况分析

第四节 中国高端装备制造行业需求情况分析

第五节 中国高端装备制造行业供需平衡分析

第六节 中国高端装备制造行业发展趋势分析

第五章 中国高端装备制造所属行业运行数据监测

第一节 中国高端装备制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高端装备制造所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高端装备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国高端装备制造市场格局分析

第一节 中国高端装备制造行业竞争现状分析

一、中国高端装备制造行业竞争情况分析

二、中国高端装备制造行业主要品牌分析

第二节 中国高端装备制造行业集中度分析

一、中国高端装备制造行业市场集中度分析

二、中国高端装备制造行业企业集中度分析

第三节 中国高端装备制造行业存在的问题

第四节 中国高端装备制造行业解决问题的策略分析

第五节 中国高端装备制造行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国高端装备制造行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国高端装备制造行业需求特点与动态分析

第一节 中国高端装备制造行业消费者基本情况

第二节 中国高端装备制造行业消费者属性及偏好调查

第三节 高端装备制造行业成本分析

第四节 高端装备制造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国高端装备制造行业价格现状分析

第六节 中国高端装备制造行业平均价格走势预测

- 一、中国高端装备制造行业价格影响因素
- 二、中国高端装备制造行业平均价格走势预测
- 三、中国高端装备制造行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国高端装备制造行业区域市场现状分析

第一节 中国高端装备制造行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高端装备制造市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高端装备制造市场规模分析
- 四、华东地区高端装备制造市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区高端装备制造市场规模分析
- 四、华北地区高端装备制造市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高端装备制造市场规模分析

四、华南地区高端装备制造市场规模预测

第九章 2017-2020年中国高端装备制造行业竞争情况

第一节 中国高端装备制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高端装备制造行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国高端装备制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高端装备制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高端装备制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国高端装备制造行业未来发展前景分析

一、高端装备制造行业国内投资环境分析

二、中国高端装备制造行业市场机会分析

三、中国高端装备制造行业投资增速预测

第二节 中国高端装备制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国高端装备制造行业市场发展预测

一、中国高端装备制造行业市场规模预测

二、中国高端装备制造行业市场规模增速预测

三、中国高端装备制造行业产值规模预测

四、中国高端装备制造行业产值增速预测

五、中国高端装备制造行业供需情况预测

第四节 中国高端装备制造行业盈利走势预测

一、中国高端装备制造行业毛利润同比增速预测

二、中国高端装备制造行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高端装备制造行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 高端装备制造产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 高端装备制造行业投资风险分析

一、高端装备制造行业政策风险分析

二、高端装备制造行业技术风险分析

三、高端装备制造行业竞争风险

四、高端装备制造行业其他风险分析

第三节 高端装备制造行业企业经营发展分析及建议

一、高端装备制造行业经营模式

二、高端装备制造行业销售模式

三、高端装备制造行业创新方向

第四节 高端装备制造行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高端装备制造行业发展战略及规划建议

第一节 中国高端装备制造行业品牌战略分析

- 一、高端装备制造企业品牌的重要性
- 二、高端装备制造企业实施品牌战略的意义
- 三、高端装备制造企业品牌的现状分析
- 四、高端装备制造企业的品牌战略
- 五、高端装备制造品牌战略管理的策略

第二节 中国高端装备制造行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高端装备制造行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国高端装备制造行业发展策略及投资建议

第一节 中国高端装备制造行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高端装备制造行业定价策略分析

第三节 中国高端装备制造行业营销渠道策略

- 一、高端装备制造行业渠道选择策略
- 二、高端装备制造行业营销策略

第四节 中国高端装备制造行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高端装备制造行业重点投资区域分析

二、中国高端装备制造行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/515685515685.html>