

中国医疗旅游行业分析及投资前景预测报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗旅游行业分析及投资前景预测报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/135685135685.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗旅游，是指将旅游和治病、疗养结合起来的一种旅游形式。旅游者可以根据自己的病情、医生的建议，选择合适的游览区，在旅游的同时进行治疗。医疗旅游已成长为全球增长最快的一个新产业。专家预计，中国有望是下一拨医疗旅游的热门国家，中医对外国人有着强大的吸引力。

中国报告网发布的《中国医疗旅游行业分析及投资前景预测报告(2012-2016)》共七章。首先介绍了医疗旅游相关概述、中国医疗旅游市场运行环境等，接着分析了中国医疗旅游市场发展的现状，然后介绍了中国医疗旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国医疗旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗旅游产业有个系统的了解或者想投资医疗旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医疗旅游业相关概述

1.1 医疗行业的定义及介绍

1.1.1 医疗行业产业链构成

1.1.2 医疗行业的产业特性

1.1.3 医疗市场的基本特征

1.2 旅游业的基本概念

1.2.1 旅游产业在国民经济中的地位

1.2.2 旅游产业的涵义与特征

1.2.3 旅游产品的定义及分类

1.2.4 旅游资源的分类状况

1.3 医疗旅游业的定义及崛起

1.3.1 医疗旅游的定义

1.3.2 医疗旅游迅速崛起的原因

1.3.3 对医疗旅游的深层次认识

第二章 中国旅游产业发展分析

2.1 国际旅游业发展概况

2.1.1 2008年世界旅游业发展形势分析

2.1.2 2009年世界旅游市场竞争格局

2.1.3 2010年世界旅游市场发展情况

2.1.4 2011年世界旅游市场发展情况

2.2 中国旅游业发展概述

2.2.1 中国在世界旅游业格局中占据重要地位

2.2.2 改革开放30年中国旅游业发展综述

2.2.3 2009年我国旅游行业运行态势浅析

2.2.4 2010年我国旅游行业发展运行分析

2.2.5 2011年我国旅游行业发展运行状况

2.3 中国旅游业面临的挑战

2.3.1 中国旅游行业发展面临多重困扰

2.3.2 制约我国旅游业发展的瓶颈

2.3.3 我国旅游业面临的主要环境问题

2.3.4 中国旅游业呼唤市场经济

2.3.5 营销成为制约我国旅游业发展的重要瓶颈

2.4 中国旅游业发展的对策

2.4.1 奥运后中国旅游业发展的方向

2.4.2 中国旅游业政府主导型发展策略

2.4.3 中国中小城市旅游业发展战略

2.4.4 发展我国旅游服务业的相应对策

第三章 世界医疗旅游业分析

3.1 世界医疗旅游业发展概况

3.1.1 “医疗+旅行”成为世界新型旅游产业

3.1.2 医疗旅游产业在全球悄然兴起

3.1.3 世界五大高端医疗旅游目的地

3.1.4 经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响

3.1.5 中东国家积极发展医疗旅游业

3.2 印度

3.2.1 印度医疗旅游发展居世界第二位

3.2.2 印度医疗旅游业迅速崛起的缘由

3.2.3 印度医疗旅游产品及发展因素

3.2.4 印度医疗旅游市场发展潜力巨大

3.3 韩国

3.3.1 韩国医疗旅游业蓬勃发展

3.3.2 韩国大力发展医疗旅游业

3.3.3 韩国“医疗观光”业进入快速发展轨道

3.3.4 2011年韩国医疗旅游业收入获突破

3.3.5 2012年韩国医疗旅游产值目标

3.4 中国台湾

3.4.1 台湾医疗旅游业发展的条件

3.4.2 台湾医疗旅游产业市场定位分析

3.4.3 台湾大力推广医疗旅游争抢游客

3.4.4 台湾医疗旅游产业蕴藏巨大商机

3.5 其它地区

3.5.1 医疗旅游业盛行日本

3.5.2 约旦医疗旅游行业发展势头强劲

3.5.3 医疗旅游助推哥斯达黎加旅游经济增长

3.5.4 波兰医疗旅游市场渐趋火热

3.5.5 菲律宾医疗旅游业获得可观收益

3.5.6 医疗旅游成为匈牙利经济增长突破口

第四章 中国医疗旅游业市场分析

4.1 中国医疗旅游业发展概况

4.1.1 我国发展医疗旅游的可行性分析

4.1.2 中国医疗旅游市场渐成投资热点

4.1.3 医疗旅游联姻开辟经济发展新路

4.1.4 瞄准商机武汉医疗旅游业正式起航

4.2 中国医疗旅游市场发展动态

4.2.1 中国医疗旅游疗法花样多

4.2.2 “美容游”活跃中国旅游市场

4.2.3 我国西部高原医疗旅游尚无保障

4.3 医疗健康旅游发展研究

4.3.1 发展医疗健康旅游的必要性

4.3.2 经济发展引出的新概念

4.3.3 开发新市场已具可行性

4.3.4 桂林积极发展医疗健康旅游

第五章 中国主要地区医疗旅游市场调研分析

5.1 北京

5.1.1 奥运催热北京医疗旅游市场

5.1.2 北京昌平区发展医疗旅游产业的意义

5.1.3 昌平区发展医疗旅游产业的可行性

5.1.4 发展昌平区医疗旅游产业的建议

5.2 上海

5.2.1 上海医疗旅游行业初具雏形

5.2.2 新加坡在上海开发医疗旅游国际计划

5.2.3 上海医疗旅游业发展面临的问题

5.2.4 上海医疗旅游业发展的对策

5.3 三亚

5.3.1 三亚医疗保健旅游业的兴起

5.3.2 三亚医疗保健旅游业发展现状

5.4 厦门

5.4.1 厦门发展医疗旅游的优势

5.4.2 厦门市医疗旅游业发展面临的问题

5.4.3 厦门市医疗旅游业发展的对策

5.5 泰安

5.5.1 泰安医药资源优势

5.5.2 泰安发展旅游医疗的经验

5.5.3 泰安发展旅游医疗的可行方式

5.5.4 泰安发展旅游医疗的远景展望

第六章 中国旅游医疗保险分析

6.1 旅游医疗保险的相关概述

6.1.1 医疗保险的含义

6.1.2 医疗保险的种类

6.1.3 旅游保险的保障范围

6.1.4 国际旅游医疗保险介绍

6.2 医疗保险行业总体分析

6.2.1 世界四种典型医疗保险体系评析

6.2.2 我国的基本医疗保险制度介绍

6.2.3 我国商业医疗保险发展的现状

6.3 旅游医疗保险发展概况

6.3.1 中国旅游保险行业发展现状

6.3.2 旅游医疗保险市场竞争激烈

6.3.3 旅游保险产品不断推陈出新

6.3.4 我国旅游保险业存在的问题及对策

第七章 2012-2016年中国医疗旅游行业发展前景分析

7.1 旅游业前景趋势探讨

7.1.1 世界旅游业发展趋势预测

7.1.2 中国旅游业未来发展潜力广阔

7.1.3 中国旅游业未来发展趋势分析

7.2 医疗旅游业发展展望

7.2.1 亚洲医疗旅游业前景可观

7.2.2 香港医疗旅游发展商机大

7.2.3 2012-2016年中国医疗旅游业预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

《中国医疗旅游行业分析及投资前景预测报告(2012-2016)》系统全面的调研了医疗旅游的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/135685135685.html>