

2010-2015年中国浴霸产业市场调研及投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国浴霸产业市场调研及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/115685115685.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

浴霸源自英文“BATHROOMMASTER”可以直译为“浴室主人”。它是通过特制的防水红外线灯和换气扇的巧妙组合将浴室的取暖、红外线理疗、浴室换气、日常照明、装饰等多种功能结合于一体的浴用小家电产品。

中国报告网发布的《2010-2015年中国浴霸产业市场调研及投资前景咨询报告》共十章。首先介绍了中国浴霸行业的概念，接着分析了中国浴霸行业发展环境，然后对中国浴霸行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国浴霸行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国浴霸行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 浴霸产业相关概述

第一节 小家电行业介绍

- 一、小家电定义及分类
- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场三大特点
- 四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 浴霸相关概念

- 一、浴霸的定义及分类
- 二、浴霸的构成
- 三、浴霸的材料
- 四、浴霸的优点

第三节 浴霸行业概述

- 一、中国浴霸行业特点
- 二、浴霸流行款式及特点
- 三、浴霸的主要类型及价位
- 四、中国浴霸主要品牌介绍

第二章 2009-2010年中国小家电行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国小家电产业发展概述

- 一、小家电行业发展回顾
- 二、小家电市场渠道结构
- 三、小家电品牌竞争格局
- 四、小家电迎来标准高发期

第二节2009-2010年中国小家电市场消费分析

- 一、小家电消费市场调查回顾
- 二、中国小家电的消费结构
- 三、2009年1-12月中国小家电消费现状
- 四、中国小家电渐成为消费新宠

第三节2009-2010年中国小家电行业存在的问题

- 一、小家电行业面临的发展瓶颈
- 二、小家电行业售后服务问题多
- 三、小家电行业出口存在的问题

第四节2009-2010年中国小家电行业的发展对策分析

- 一、小家电行业的营销策略
- 二、小家电在各市场渠道中的发展策略
- 三、小家电市场品牌竞争策略

第三章 2009-2010年中国浴霸产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国浴霸行业政策环境分析

第四章 2009-2010年中国浴霸行业发展形势分析

第一节2009-2010年中国浴霸行业发展综述

- 一、中国浴霸市场产品结构
- 二、浴霸行业暴利时代终结
- 三、浴霸国家标准开始起草
- 四、浴霸中小企业面临淘汰

第二节2009-2010年中国浴霸行业存在的问题分析

- 一、中国浴霸行业存在的四大问题
- 二、中国浴霸行业发展的主要瓶颈
- 三、浴霸行业网络营销存在的不足
- 四、浴霸质量和价格方面存在的缺陷

第三节2009-2010年中国浴霸行业的发展对策分析

- 一、浴霸产品的研发策略
- 二、浴霸销售网络的构建
- 三、浴霸产品推广模式建议

第五章2009-2010年中国浴霸产业市场运行动态分析

第一节2009-2010年中国浴霸产业市场总况

- 一、 国标制定企业整合
- 二、 产品人性化健康节能
- 三、 集成吊顶渐成趋势
- 四、 成都浴霸市场扫描

第二节2009-2010年中国浴霸行业市场特点分析

- 一、 虽为新行业，但消费者对产品的认知比例高
- 二、 市场发展的客观条件正走向成熟
- 三、 市场空间巨大，强势品牌已经形成
- 四、 浴霸销售呈现出比较明显的季节性。
- 五、 浴霸市场正处于成长期，销售高峰已经到来

第三节“奥普浴霸”的营销策略探讨

第六章 2008-2010年中国其他家用电力器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2008-2010年中国其他家用电力器具制造行业总体数据分析

- 一、 2008年中国其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析
- 二、 2009年中国其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析
- 三、 2010年中国其他家用电力器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、 2008年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、 2009年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、 2010年中国其他家用电力器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、 2008年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、 2009年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、 2010年中国其他家用电力器具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国浴霸产业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国浴霸产业竞争现状分析

- 一、 浴霸品牌占有率分析
- 二、 浴霸价格竞争分析
- 三、 市场竞争逐渐加剧

第二节 2009-2010年中国浴霸区域市场重点区域分析

- 一、 不同地域消费者购买浴霸关注的因素
- 二、 成都浴霸市场发展概况
- 三、 南昌市场伪劣浴霸占有量大
- 四、 嘉兴浴霸名镇打造区域品牌

第三节2009-2010年中国浴霸产业提升竞争力策略分析

第八章2009-2010年中国浴霸产业优势企业竞争力分析

第一节广东美的电器股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节青岛澳柯玛股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节中山华帝燃具股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节杭州奥普电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节上海益忠电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节品格卫厨（浙江）有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节泰力实业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节浙江来斯奥电气有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节浙江顶上电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节嘉兴市名流电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。。。。。。

第九章 2010-2015年中国浴霸产业发展趋势预测分析

第一节2010-2015年中国小家电行业发展趋势分析

一、中国小家电行业的发展展望

二、小家电产品三大发展趋势

三、未来小家电将具备五种功能

四、厨房小家电的八大发展趋势

第二节2010-2015年中国浴霸行业发展趋势分析

一、未来浴霸面板的应用趋势

二、浴霸安全性能未来将有统一规定

第三节 2010-2015年中国浴霸产业市场盈利预测分析

第十章 2010-2015年中国浴霸产业投资机会与风险分析

第一节 金融危机下小家电行业的发展前景

一、小家电中小型企业成功突围金融危机

二、小家电行业未受金融危机影响销售逆势飙升

三、小家电产业以创新化解金融动荡危机

第二节2010-2015年中国浴霸产业投资机会分析

第三节2010-2015年中国浴霸产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2010-2015年中国浴霸产业市场调研及投资前景咨询报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/115685115685.html>