

# 2017-2022年中国公立医院市场发展现状及十三五 投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国公立医院市场发展现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/255681255681.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国公立医院市场发展现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2016年中国医疗事业运行综述

#### 第一节中国卫生事业发展情况分析

- 一、中国医院的资源情况
- 二、中国医院的诊疗及住院数量
- 三、中国医院病床使用情况
- 四、中国医院工作量情况
- 五、中国医院收支情况
- 六、中国医院住院病人前十位疾病构成

#### 第二节2016年中国医院经营效益探析

- 一、医院经营效益的概念及内涵综述
- 二、医院经营效益分析应坚持原则
- 三、医院经营效益分析的目的
- 四、医院经营效益的表示方法
- 五、医院经营效益的费用—效益分析法
- 六、医院经营效益的费用—效果分析法
- 七、医院经营效益的简易比值分析法
- 八、医院经营效益的影响因素

#### 第三节2016年中国营利性医院与非营利性医院分析

- 一、营利与非营利医院介绍
- 二、国外的非营利与营利性医院

### 三、美国营利性医院分析

### 四、营利性医院的财务制度探析

### 五、营利性医院的盈利模式探析

### 六、非营利性医院的筹资管理分析

### 七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

## 第四节2016年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

### 一、医改后医院发展面临的挑战与对策

### 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力

### 三、在新形势下医院创新发展的策略

### 四、国有医院深化改革的对策及相关建议

### 五、乡镇医院谋求发展的要点

## 第二章2016年中国公立医院产业运行环境分析

### 第一节2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2016年中国公立医院产业政策环境分析

#### 一、医院申报材料清单

#### 二、设置审批和执业登记程序

#### 三、医疗机构执业许可证（设置许可部分）办理流程

#### 四、医疗机构管理条例

#### 五、医疗机构管理条例实施细则

### 第三节2016年中国公立医院产业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第三章2016年中国公立医院产业运行态势透析

### 第一节2016年中国公立医院的发展概况

#### 一、医疗服务业开放对大型公立医院发展的影响

#### 二、公立医院有九成多按营利性商业模式运营

#### 三、公立医院市场化扩张分析

#### 四、卫生部禁止公立医院盲目扩大

#### 五、我国推进公立医院实行全成本核算

### 第二节2016年中国公立医院发展存在的问题

#### 一、制约公立医院发展的误区

#### 二、公立医院发展中存在的问题

#### 三、公立医院推进现代管理存在的瓶颈

#### 四、政府在公立医院中政策失误的四个方面

#### 五、公立医院面临的挑战

#### 六、公立医院成本核算政策存在三大隐患

### 第三节2016年中国促进公立医院发展的策略

#### 一、公立医院改革的建议

#### 二、公立医院在医疗卫生变革中的发展对策

#### 三、提升公立医院改革效率的投资策略探析

#### 四、健全公立医院补偿机制的政策建议

#### 五、公立医院融资对象应集中于非营利资本

## 第四章2016年中国公立医院产业运行走势分析

### 第一节2016年中国公立医院改革分析

#### 一、公立医院改制的基本原则

#### 二、公立医院改制的基本模式

#### 三、公立医院改制的基本框架

#### 四、公立医院改制的要素及风险分析

### 第二节新医改下公立医院发展分析

#### 一、新医改形势下公立医院将走向市场竞争

#### 二、公立医院转化为民营医院发展分析

#### 三、新医改下公立医院可获得专项补助

#### 四、新医改方案下公立医院改革的主要难点

#### 五、2014-2016年新医改下公立医院发展展望

### 第三节2016年公立医院回归社会公益的轨道分析

#### 一、维护公立医院的公益性是医疗卫生体制改革的关键

#### 二、我国公立医院公益性淡化的原因

#### 三、公立医院是维护医疗卫生事业公益性的主力军

#### 四、公立医院改革和发展的国际经验及政策建议

## 第五章2016年中国公立医院产业运行动态分析

### 第一节2016年中国公立医院产业运行资讯

#### 一、公立医院将增设药事服务费

二、公立医院全面取消药品加成

三、公立医院改革需平衡公益性与市场化

第二节2016年中国公立医院产业重点省市分析

一、宝鸡公立医院改革试点解读

二、厦门市成国家公立医院改革试点

三、西安2016年将开展公立医院改革调研与试点

四、导致北京很多公立医院亏损原因

五、潍坊市公立医院改革试点工作启动

第三节2016年公立医院运作仍需市场化的手段分析

第六章2016年中国医院营销策略分析

第一节2016年中国医院营销发展概况

一、医院营销的重要性

二、医院经营中的战略性因素

三、影响营销效果的因素

第二节2016年医院营销咨询概述

一、医院营销诊断

二、医院营销规划

三、医院品牌包装

四、医院营销活动策划

五、医疗服务营销培训

六、医院营销机构建立

第三节2016年医院服务营销现状及对策分析

一、现代医院服务营销阶段分析

二、医院服务营销组合

三、医院存在的营销问题

四、医院的营销对策

第四节2016年医院营销策略分析

一、医院营销意识先行

二、树立人才品牌营销战略

三、树立服务品牌营销战略

四、树立优质经营战略

五、树立成本管理的经营战略

第五节2016年医院营销发展战略分析

一、医院营销管理体系的建立

二、适应医院的营销战略

### 三、制定医院营销战略的步骤

#### 第六节2016年医院营销投资策略分析

- 一、医院的竞争营销策略
- 二、社区营销打造新的途径
- 三、导入产品整体概念促进医疗服务营销

#### 第七章2016年中国医院信息化发展分析

##### 第一节2016年中国医院信息化发展概述

- 一、中国医疗信息化现状分析
- 二、医院信息化规范正在进行时
- 三、医疗信息化的发展阶段与障碍
- 四、我国医院信息化建设步入拐点

##### 第二节2016年中国医院信息系统面临的挑战分析

- 一、一体化医院管理信息系统的建设
- 二、系统的安全性
- 三、医疗保险
- 四、突发公共卫生事件与医疗救治信息系统
- 五、临床信息系统
- 六、电子病历

##### 第三节2016年中国信息技术在医疗领域中的应用

- 一、信息技术在医疗领域中的主要应用
- 二、信息技术在医院管理中的主要应用

#### 第八章2016年中国公立医院产业市场竞争格局分析

##### 第一节2016年中国医院的SWOT分析

##### 第二节2016年中国医院竞争力分析分析

- 一、医院竞争的主要手段
- 二、医院竞争环境的改善相当重要
- 三、医院的核心竞争力
- 四、医院的非价格竞争分析

##### 第三节2016年中国公立医院市场竞争格局分析

- 一、新医改出台将公立医院推向市场竞争大潮
- 二、成都公立医院将搞错位竞争
- 三、公立医院如何应对竞争

##### 第四节2016年中国公立医院提升竞争力策略分析

#### 第九章2016年中国医药行业重点上市公司关键性数据分析

##### 第一节北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节重庆太极实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节天津天士力制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2016年中国医疗器械与医疗广告分析



## 第一节2016年中国医疗器械行业发展分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、国内外医疗器械企业争夺“新医改”大蛋糕
- 六、2016年我国医疗器械产业技术创新战略联盟成立

## 第二节2016年医院内医疗器械使用与管理存在的问题及对策

- 一、国内许多中小型医院医疗器械常“带病使用”
- 二、医院器械招标常选价格高者市场监管存空白
- 三、解析现代医院器械维修机构的建设及管理

## 第三节医疗广告

- 一、医院的广告和公关活动
- 二、医疗广告的总体情况回顾
- 三、2016年我国中医医疗广告监管情况
- 四、医疗广告禁止名人参与实难解决根本问题

## 第四节医疗广告的发展与监管

- 一、医疗广告取消的利弊分析
- 二、民营医院的广告营销
- 三、医疗广告监管难题破解的对策

## 第十一章2017-2022年中国公立医院产业投资机会与风险分析

### 第一节2017-2022年中国公立医院产业投资环境预测分析

### 第二节2017-2022年中国公立医院产业投资机会分析

- 一、医院领域拥有广阔投资空间
- 二、中国鼓励社会资金投入办医院

### 第三节2017-2022年中国公立医院产业投资前景分析

- 一、竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、融资风险分析

### 第四节专家建议

## 第十二章2017-2022年中国公立医院趋势预测展望分析

### 第一节2017-2022年中国医院发展趋势分析

- 一、未来中国医院的主要发展走向
- 二、创建洁净医院成为中国医院未来的发展方向
- 三、现代化医院发展趋势

## 第二节2017-2022年中国公立医院趋势预测分析

一、公立医院走向法人化

二、公立医院规模预测分析

三、公立医院竞争格局预测分析

## 第三节2017-2022年中国公立医院产业盈利预测分析

表格目录：

表1.1医疗卫生机构及床位数

表1.2卫生人员数

表1.3各类医疗卫生机构人员数(万人)

表1.4医疗服务工作量

表1.5医院病床使用情况

表1.6医院医师担负工作量

表1.7全国卫生部门医院住院病人前十位疾病构成

表2.1某医院购置B超投资方案的净现值(假设)

表2.2效益成本比率

表2.32016年货物进出口总额及其增长速度

表2.42016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

表2.52016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

表2.62016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

表2.72016年非金融领域外商直接投资及其增长速度

表9.1公司资产负债表分析

表9.2公司利润表分析

表9.3公司盈利能力分析

表9.4公司偿债能力分析

表9.5公司运营能力分析

表9.6公司成长能力分析

表9.7公司资产负债表分析

表9.8公司利润表分析

表9.9公司盈利能力分析

表9.10公司偿债能力分析

表9.11公司运营能力分析

表9.12公司成长能力分析

表9.13公司资产负债表分析

表9.14公司利润表分析

表9.15公司盈利能力分析

表9.16公司偿债能力分析

表9.17公司运营能力分析

表9.18公司成长能力分析

表9.19公司资产负债表分析

表9.20公司利润表分析

表9.21公司盈利能力分析

表9.22公司偿债能力分析

表9.23公司运营能力分析

表9.24公司成长能力分析

表9.25公司资产负债表分析

表9.26公司利润表分析

表9.27公司盈利能力分析

表9.28公司偿债能力分析

表9.29公司运营能力分析

表9.30公司成长能力分析

图表目录：

图1.12014-2016年卫生机构数

图1.22014-2016年医疗卫生机构床位数

图1.32014-2016年医疗卫生机构人员数

图1.42014-2016年医疗卫生机构门诊量

图1.52014-2016年医疗卫生机构住院量

图2.12014-2016年国内生产总值（亿元）分析

图2.22014-2016年国内生产总值增长率（%）分析

图2.3居民消费价格涨幅（同同比）

图2.4城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图2.5社会消费品零售总额增长速度（月同比）

图2.62014-2016年国内固定资产投资完成额总值（亿元）分析

图2.72014-2016年国内固定资产投资完成额总值增长率（%）分析

图2.82014-2016年货物进出口总额

图12.12017-2022年中国医院业盈利分析及预测  
（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/255681255681.html>