

# 2020年中国少儿模特行业分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国少儿模特行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/375680375680.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

模特是源自于法国的一种时尚表演艺术。它于十四世纪末，流行于法国贵族阶层，最终成了法国享受生活的重要方式。随着“模特”产业的发展，它已成为了一种技术职业，并赢得了人们的肯定与好评。

中国的模特业起步比较晚，但发展是突飞猛进的。1979年，皮尔·卡丹先生率领其本国模特在北京民族文化宫举行时装表演，将“时装模特”的概念引入中国，短短三十年来，我国的模特行业从零开始，迅速赶上世界发展潮流，2019年“模特”深入人心，已经普及到当代少年儿童当中。少儿模特一般是指年龄在14周岁以内的专业模特。少儿模特的发展，不仅培养孩子们从小对美的认识，而且在学习模特表演中，可以纠正孩子的不良形体，在舞台上让孩子充分的发挥及锻炼，让孩子在成长的道路上拥有更多的自信。少儿模特的艺术文化发展与提倡，不仅是审美疲劳的成人模特所具备的时尚美、青春美、潮流动感美与纯商业文化性的交易代表美，还是小模特们的天真、可爱、阳光、活泼的纯洁美。

少儿模特可以有效的培养少儿良好的走姿模特步气质，锻炼儿童对音乐的领悟能力，提高儿童的表现能力，更可以为儿童提供更多展现自我的机会，提高儿童的自信心。同时也可以锻炼孩子吃苦耐劳的精神和坚韧不拔的毅力。培养他们的逻辑思维能力和在不同场合自我表现的能力。培训把课堂教学和实际演出相结合，使孩子能够得到更多的锻炼。

随着消费升级和消费主体的年轻化、高学历化，儿童形体和儿童模特培训行业作为教育培训行业的细分市场越来越受到家长的追捧。中国最具影响力的四大少儿模特机构也随之诞生。

### 中国少儿模特培训机构汇总

序号

机构名称

概述

1

新丝路少儿模特

新丝路模特是国内模特圈的大佬级别，原来从事成人模特行业的大佬也开始看好少儿模特这块“蓝海蛋糕”了。并借助其在中国成人模特领域的巨大影响力势必会掀起不小的风浪。其品牌辨识度自不用说，在儿童模特领域的媒体曝光度也是成绩非凡。

2

潮童星

潮童星本身这个品牌名称的选择就非常的出色的。一方面他就像一个名词一样可以形容我们身边那些具有潮流感的“潮宝儿”，一个好的品牌名称就成功了一半，另一方面百度关键词的检索又是非常契合的覆盖了该公司的大部分网页。潮童星每年举办的各大儿童时尚类活动

特别有亮点和吸引力，如果加大媒体宣传，将其所有的线下活动都进行线上推广，这将大大提高品牌影响力。

3

### KM童模学院

KM童模学院虽为后起之秀，但发展速度可谓之快。品牌成立之初就充分分析解决市场痛点，综合来看目前教育市场都在做两件事，一是维持生意，二是扩大生意。KM童模学院联营模式将解决现在所面临的两大问题，KM童模学院下设联营分院，由18位联营创始人联营经营，100%总部垂直管理。将在1年内覆盖华东，3年内覆盖全国，可谓是新实体的典范。

4

### 小童星模特

该企业在媒体上可以说非常努力的在经营，“15周年庆”“全国招商大会”等活动可以看出，小童星这几年在迅速扩张市场。一个企业的运营时间久就意味它着经得住历史的洗刷，所以国人最爱的就是百年老店。资料来源：观研天下整理

生活条件逐渐提高，少儿模特培训等与时尚产业相关的素质培训正在迅速发展。模特已不再像以前那样是大家认为高不可攀的行业。越来越多的家长考虑到孩子的形体问题和审美气质等，鼓励孩子参加少儿模特的学习。（GYZQ）

观研天下发布的《2020年中国少儿模特行业分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国少儿模行业发展概述

#### 第一节 少儿模行业发展情况概述

- 一、少儿模行业相关定义
- 二、少儿模行业基本情况介绍
- 三、少儿模行业发展特点分析

#### 第二节 中国少儿模行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、少儿模行业产业链条分析
- 三、中国少儿模行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国少儿模行业生命周期分析

- 一、少儿模行业生命周期理论概述
- 二、少儿模行业所属的生命周期分析

#### 第四节 少儿模行业经济指标分析

- 一、少儿模行业的赢利性分析
- 二、少儿模行业的经济周期分析
- 三、少儿模行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国少儿模行业进入壁垒分析

- 一、少儿模行业资金壁垒分析
- 二、少儿模行业技术壁垒分析
- 三、少儿模行业人才壁垒分析
- 四、少儿模行业品牌壁垒分析
- 五、少儿模行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球少儿模行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球少儿模行业发展历程回顾

#### 第二节 全球少儿模行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲少儿模行业地区市场分析

- 一、亚洲少儿模行业市场现状分析

二、亚洲少儿模行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲少儿模行业市场前景分析

第四节 北美少儿模行业地区市场分析

一、北美少儿模行业市场现状分析

二、北美少儿模行业市场规模与市场需求分析

三、北美少儿模行业市场前景分析

第五节 欧盟少儿模行业地区市场分析

一、欧盟少儿模行业市场现状分析

二、欧盟少儿模行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟少儿模行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界少儿模行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球少儿模行业市场规模预测

第三章 中国少儿模产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品少儿模总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国少儿模行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国少儿模产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国少儿模行业运行情况

第一节 中国少儿模行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国少儿模行业市场规模分析

### 第三节 中国少儿模行业供应情况分析

### 第四节 中国少儿模行业需求情况分析

### 第五节 中国少儿模行业供需平衡分析

### 第六节 中国少儿模行业发展趋势分析

## 第五章 中国少儿模所属行业运行数据监测

### 第一节 中国少儿模所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国少儿模所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国少儿模所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国少儿模市场格局分析

### 第一节 中国少儿模行业竞争现状分析

#### 一、中国少儿模行业竞争情况分析

#### 二、中国少儿模行业主要品牌分析

### 第二节 中国少儿模行业集中度分析

#### 一、中国少儿模行业市场集中度分析

#### 二、中国少儿模行业企业集中度分析

### 第三节 中国少儿模行业存在的问题

### 第四节 中国少儿模行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国少儿模行业竞争力分析

#### 一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国少儿模行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国少儿模行业消费市场动态情况

### 第二节 中国少儿模行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 少儿模行业成本分析

### 第四节 少儿模行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国少儿模行业价格现状分析

### 第六节 中国少儿模行业平均价格走势预测

- 一、中国少儿模行业价格影响因素
- 二、中国少儿模行业平均价格走势预测
- 三、中国少儿模行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国少儿模行业区域市场现状分析

### 第一节 中国少儿模行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区少儿模市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区少儿模市场规模分析
- 四、华东地区少儿模市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区少儿模市场规模分析



#### 四、华中地区少儿模市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区少儿模市场规模分析
- 四、华南地区少儿模市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国少儿模行业竞争情况

##### 第一节 中国少儿模行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 中国少儿模行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

##### 第三节 中国少儿模行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

#### 第十章 少儿模行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国少儿模行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国少儿模行业未来发展前景分析

##### 一、少儿模行业国内投资环境分析

##### 二、中国少儿模行业市场机会分析

##### 三、中国少儿模行业投资增速预测

#### 第二节 中国少儿模行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国少儿模行业市场发展预测

##### 一、中国少儿模行业市场规模预测

##### 二、中国少儿模行业市场规模增速预测

##### 三、中国少儿模行业产值规模预测

##### 四、中国少儿模行业产值增速预测

##### 五、中国少儿模行业供需情况预测

#### 第四节 中国少儿模行业盈利走势预测

##### 一、中国少儿模行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国少儿模行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国少儿模行业投资风险与营销分析

#### 第一节 少儿模行业投资风险分析

一、少儿模行业政策风险分析

二、少儿模行业技术风险分析

三、少儿模行业竞争风险分析

四、少儿模行业其他风险分析

第二节 少儿模行业企业经营发展分析及建议

一、少儿模行业经营模式

二、少儿模行业销售模式

三、少儿模行业创新方向

第三节 少儿模行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国少儿模行业发展战略及规划建议

第一节 中国少儿模行业品牌战略分析

一、少儿模企业品牌的重要性

二、少儿模企业实施品牌战略的意义

三、少儿模企业品牌的现状分析

四、少儿模企业的品牌战略

五、少儿模品牌战略管理的策略

第二节 中国少儿模行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国少儿模行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国少儿模行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国少儿模行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国少儿模行业定价策略分析

### 第三节 中国少儿模行业营销渠道策略

一、少儿模行业渠道选择策略

二、少儿模行业营销策略

### 第四节 中国少儿模行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国少儿模行业重点投资区域分析

二、中国少儿模行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/375680375680.html>