

2018年中国直播卫星市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国直播卫星市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/365680365680.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，直播卫星行业也得到了快速发展，2016年我国直播卫星行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，直播卫星行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从直播卫星行业企业区域分布情况来看，直播卫星行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国直播卫星市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国直播卫星产业运行环境解析

第一节 国内直播卫星经济环境分析

- 一、GDP 历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国直播卫星经济发展预测分析

第二节 中国直播卫星行业政策环境分析

第二章 世界直播卫星产业运行透析

第一节 直播卫星在全球的发展现状

- 一、直播卫星产业发展历程
- 二、全球直播卫星发展特点
- 三、全球直播卫星系统及其新发展
- 四、欧美直播已形成产业链

第二节 美国直播卫星市场的发展现状

- 一、Direc TV 公司
- 二、Dish Network 公司

第三节 直播卫星在欧洲市场的发展现状

- 一、欧洲的直播卫星
- 二、欧洲卫星高清电视
- 三、英国BskyB 公司

第四节 直播卫星在亚太市场的发展现状

- 一、日本SKY Perfect JSAT公司
- 二、韩国Sky Life
- 三、马来西亚
- 四、印度
- 五、中国香港

第三章 中国直播卫星产业运行分析

第一节 中国直播卫星发展简况

- 一、我国直播市场非常广阔
- 二、直播卫星将带动产业链发展

第二节 中国直播卫星产业动态分析

- 一、直播卫星村村通惠及地震灾区农民
- 二、首批村村通直播卫星接收设备安装调试完成
- 三、直播卫星加密将会加速数字电视进程
- 四、直播卫星接收设备售后服务体系

第四章 中国航天与卫星通信广播产业分析

第一节 中国航天事业发民综述

- 一、中国航天事业发展历程
- 二、用科学发展观引领航天事业又好又快发展
- 三、中国航天事业现状与未来
- 四、世界航天事业对中国启示

第二节 中国卫星通信企业透析

- 一、中国空间段卫星通信公司
- 二、中国空间段卫星

第三节 中国卫星广播电视简况

- 一、卫星电视产业运行总况
- 二、在轨的广播电视卫星概况
- 三、全国卫星广播电视转星调整

第五章 直播卫星技术与标准

第一节 频率规划

- 一、无线频率的划分
- 二、卫星广播电视的频率
- 三、数字电视直播卫星的频率

第二节 内容安全

第三节 编码标准

- 一、信源
- 二、信道

第四节 直播卫星技术参数

第六章 中国直播卫星产业运营模式分析

第一节 产业运营模式和特征研究

- 一、空间段和地面段的运营关系
- 二、直播卫星产业自身运营特点

第二节 直播卫星产业运营思路

- 一、直播卫星产业总体运营思路
- 二、中国直播卫星运营中面临的问题

第三节 直播卫星空间段运营模式

- 一、空间段运营商
- 二、空间段运营模式

第四节 直播卫星地面段公益运营模式

- 一、总局无线局
- 二、地面段公益运营模式

第五节 直播卫星地面段商业运营模式

- 一、中数传媒
- 二、地面段商业运营模式

第七章 中国直播卫星产业链透析--芯片厂商

第一节 中天联科

- 一、企业概况
- 二、中天联科致力于推动数字卫星直播产业
- 三、中天联科电视接收芯片获 中国芯潜质奖
- 四、中天联科发展战略分析

第二节 杭州国芯

- 一、企业概况
- 二、杭州国芯再摘桂冠,获重大技术发明奖
- 三、杭州国芯信源解码产品获EDN 年度优秀产品
- 四、企业竞争力分析
- 五、杭州国芯发展战略分析

第三节 湖南国科

- 一、企业概况
- 二、直播星第二轮招标湖南国科成为大赢家
- 三、联广视讯将携手湖南国科开展直播卫星业务
- 四、企业竞争力分析
- 五、湖南国科发展战略分析

第八章 中国直播卫星产业链透析--终端接收设备

第一节 四川长虹

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 海信电器

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 数源科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广电信息

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 同洲电子

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 中国重点工程对直播卫星产业的促进分析

第一节 全国文化信息资源共享工程

- 一、全国文化信息资源共享工程
- 二、直播卫星在全国文化信息共享工程中发挥的作用

第二节 广播电视村村通工程

- 一、村村通广播电视发展现状
- 二、村村通广播电视的意义

第三节 直播卫星村村通

- 一、20 户以上直播卫星村村通
- 二、20 户以下直播卫星村村通

第十章 中国直播卫星市场需求分析

第一节 地下市场研究

- 一、地下市场现有规模
- 二、地下市场消费特征
- 三、直播卫星市场的快速发展

第二节 卫星节目市场需求研究

- 一、农村用户对卫星节目的需求
- 二、城市用户对卫星节目的需求
- 三、农村用户与城市用户的需求比较研究

第三节 直播卫星与高清市场

- 一、高清市场发展现状
- 二、直播卫星对高清市场的促进

第十一章 2018-2024年中国直播卫星市场趋势预测分析

第一节 直播卫星市场发展影响因素

- 一、政策
- 二、村村通工程进度
- 三、卫星节目
- 四、渠道部属和用户需求

第二节 直播卫星与其他传输通道的博弈关系

一、直播卫星与有线数字电视

二、直播卫星与地面数字电视

第三节 2018-2024年中国直播卫星市场发展规模预测分析

一、发展前景

二、农村市场

三、城市市场

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2018年房地产开发投资同比增速

图表：2018年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2018年中国GDP增速预测

图表：直播卫星行业产业链

图表：2016-2018年我国直播卫星行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国直播卫星行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国直播卫星行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2018年我国直播卫星行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2018年我国直播卫星行业产成品增长趋势图

图表：2016-2018年我国直播卫星行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2018年我国直播卫星行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2018年我国直播卫星行业费用使用统计图

图表：2016-2018年我国直播卫星行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2018年我国直播卫星行业主要盈利指标增长趋势图

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/365680365680.html>