

2018年中国立体车库市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国立体车库市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/355679355679.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国立体车库是一个集机电一体化、仓储物流、车辆诱导、物业管理等涉及多学科多领域的新兴产业。它是为了解决汽车快速增长带来的“停车难”而出现的。随着中国经济和购买力的日益壮大，立体车库的发展逐渐呈现如下的发展趋势。

近年来我国每年实际建设的停车位远远落后于新增的停车缺口，2014-2017年期间，每年新增车位需求和每年实际建设停车位数量的缺口不断扩大，2017年新增车位需求2876万个，而当年实际建设车位仅1106万个，供需缺口达到1770万个。

2017年，全国汽车保有量达2.17亿辆，与2016年相比，全年增加2304万辆，增长11.85%。从车辆类型看，载客汽车保有量达1.85亿，其中以个人名义登记的小型 and 微型载客汽车(私家车)达1.70亿辆，占载客汽车的91.89%；载货汽车保有量达2341万辆，新注册登记310万辆，为历史最高水平。从分布情况看，全国有53个城市的汽车保有量超过百万辆，24个城市超200万辆，北京、成都、重庆、上海、苏州、深圳、郑州7个城市超300万辆。

2013-2018年我国汽车保有量统计 资料来源：观研天下数据中心整理

1、立体车库整体发展趋势

(1) 供需趋势

未来5年，从潜在需求角度来讲，可以断言：中国将是世界上最大的立体车库需求市场。从供给角度来讲，中国作为最大的立体车库需求市场，其需求量直接刺激了国内供给商家的技术革新及发展，生产力迅速提升，加上本土化优势，也可以与国外寡头垄断企业各自占据一方市场。但无论从中国还是世界过去几年的汽车产量与相应的立体车库增加量都可以看出，汽车泊位需求远远大于立体车库泊位供给。即便是在如此大的市场潜力诱惑下，因为机械立体车库不是高收益、快回报的投资项目，加之没有硬性的政策扶持，所以，其生产力水平仍落后于汽车产业的生产力水平，因此未来相当长一段时间内，立体车库供方市场远不能满足需求市场。

(2) 竞争格局演变趋势

目前全球立体车库产品市场出现寡头垄断格局。但随着发展中国家企业研发实力的不断增强，产品性能与知名品牌差异逐渐缩小，未来全球立体车库产品市场必将出现多极化的市场竞争格局。

（3）政策趋势

“车库”问题已成为大中城市的热点问题。立体车库的兴建，不仅能减少土地的占用面积缓解目前城市中道路空间狭小的矛盾，还能缓解交通状况适应城市高节奏快速发展的需要。此外，立体车库也可配合市政建设带动一大批第三产业的兴起，可谓有百利而无一害，为城市向更大规模发展提供有利的条件。

基于立体车库为社会所做出的贡献，政府部门给予了更多关注，在土地使用、规划管理、城市环境、交通运行等方面制定相应政策来促进产业发展已经提上日程。如近期出台的《杭州市城市建筑工程机动车停车位配建标准实施细则（试行）》法规在对建设项目的交通影响分析中便明确指出：“分析开发项目对城市交通的影响程度和影响范围，进而确定保持服务水平不下降的对策或修改方案，实施补偿政策，以减少开发项目对城市交通负荷的影响”。《中华人民共和国土地管理法》第三条“十分珍惜、合理利用土地和切实保护耕地是我国的基本国策。各级人民政府应当采取措施，全面规划，严格管理，保护、开发土地资源，制止非法占用土地的行为”及第七条“在保护和开发土地资源、合理利用土地以及进行有关的科学研究等方面成绩显著的单位和个人，由人民政府给予奖励”都在倡导节约土地资源。黄石市也曾出台“六项”举措只为缓解“停车难”问题，其中一条便是“在中心城区合适地段规划大型立体式停车场”，并编制了《黄石市中心城区停车场规划》。此外，《新加坡建筑物配建停车场标准》、《日本停车需求产生率规划标准》、《美国分区规划要求各类建筑提供的泊位》等国外城市的配建标准及资料也有相关规定。

当然，立体车库也带来一些不利影响，其变频设备、发动机等也会制造噪音，因此需要环保部门出台相应政策，规范产品的质量。另外，高空作业必然存在危险，因此也需要在操作安全等方面出台相应政策。

（4）技术趋势 立体车库市场的发展，对技术提出更高的要求。除了原本的自动化、安全性、智能性要逐渐提高之外，还应根据实际的场地面积、空间高度及地下设施来设计立体车库方案，尽可能获得更大的存车倍数，兼顾设备可能性与施工可能性，“使不可能变为可能”，简化维保环节，使之尽可能简单易行。通过技术革新，降低产业成本，从而在保障下游商户利润的同时，实现产业利润最大化。

观研天下发布的《2018年中国立体车库市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场

前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第一章 全球立体车库行业发展概述

第一节 立体车库行业界定及发展概述

- 一、行业界定及主要产品
- 二、行业在经济发展中的地位
- 三、行业特征及发展历程

第二节 立体车库行业产业链介绍

- 一、产业链状况
- 二、行业同相关产业的关系分析

第三节 全球主要区域立体车库行业发展水平

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟
- 四、其他

第四节 全球立体车库行业动向及发展趋势

- 一、发展动态

二、发展趋势 第二章 我国立体车库行业发展环境分析

第一节 我国立体车库行业PEST分析

- 一、政治和法律环境
- 二、经济发展环境（上下游及相关产业）
- 三、社会、文化与自然环境
- 四、技术发展环境
- 五、环境不确定性分析

第二节 我国立体车库行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国立体车库行业生命周期分析

- 一、市场预测
- 二、产业周期
- 三、产业扩张性分析
- 四、产业稳定性分析

第四节 我国立体车库行业增长性与波动性分析

第五节 我国立体车库行业进入退出壁垒分析

- 一、政策壁垒
- 二、经济技术壁垒

第三章 我国立体车库行业发展概况

第一节 我国立体车库行业整体运行情况综述

- 一、立体车库行业产品结构
- 二、2017年立体车库行业运行特点
- 三、2017年立体车库行业总体发展概况
- 四、2017-2018年立体车库行业重要动态
- 五、子行业发展状况

第二节 我国立体车库行业竞争环境分析

- 一、供应商讨价还价能力
- 二、购买者的讨价还价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、现有竞争者的竞争
- 六、竞争环境评价

第三节 我国立体车库行业企业分析

- 一、2013-2017年我国立体车库行业企业数量
- 二、2017年我国立体车库行业企业数量区域结构
- 三、2017年我国立体车库行业企业数量规模结构

四、2017年我国立体车库行业企业数量所有制结构

第四节 我国立体车库行业从业人数分析

- 一、2013-2017年我国立体车库行业从业人数
- 二、2017年我国立体车库行业从业人数区域结构

第四章 我国立体车库行业生产与销售状况分析

第一节 我国立体车库行业工业总产值分析

- 一、2013-2017年我国立体车库行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同区域企业工业总产值比较
- 四、工业总产值前10位企业对比
- 五、立体车库行业集中度分析

第二节 我国立体车库行业总销售收入分析

- 一、2013-2017年我国立体车库行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同区域企业销售收入比较
- 四、销售收入前10位企业对比

第五章 我国立体车库行业成本费用分析

第一节 我国立体车库行业产品销售成本分析

- 一、2013-2017年我国立体车库行业销售成本总额分析
- 二、2013-2017年我国立体车库行业销售成本率分析
- 三、不同规模企业销售成本率比较分析
- 四、不同区域企业销售成本率比较分析

第二节 我国立体车库行业销售费用分析

- 一、2013-2017年我国立体车库行业销售费用总额分析
- 二、2013-2017年我国立体车库行业销售费用率分析
- 三、不同规模企业销售费用率比较分析
- 四、不同区域企业销售费用率比较分析

第三节 我国立体车库行业管理费用分析

- 一、2013-2017年我国立体车库行业管理费用总额分析
- 二、2013-2017年我国立体车库行业管理费用率分析
- 三、不同规模企业管理费用率比较分析
- 四、不同区域企业管理费用率比较分析

第四节 我国立体车库行业财务费用分析

一、2013-2017年我国立体车库行业财务费用总额分析

二、2013-2017年我国立体车库行业财务费用率分析

三、不同规模企业财务费用率比较分析

四、不同区域企业财务费用率比较分析

第六章 我国立体车库行业获利能力分析

第一节 我国立体车库行业利润总额分析

一、2013-2017年我国立体车库行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同区域企业利润总额比较分析

第二节 我国立体车库行业销售毛利率分析

一、2013-2017年我国立体车库行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同区域企业销售毛利率比较分析

第三节 我国立体车库行业销售利润率

一、2013-2017年我国立体车库行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同区域企业销售利润率比较分析

第七章 我国立体车库行业资产负债状况分析

第一节 我国立体车库行业总资产状况分析

一、2013-2017年我国立体车库行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同区域企业总资产比较分析

四、总资产规模前10位企业对比

第二节 我国立体车库行业负债状况分析

一、2013-2017年我国立体车库行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同区域企业总负债比较分析

第三节 我国立体车库行业资产负债率分析

一、2013-2017年我国立体车库行业资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同区域企业资产负债率比较分析

第八章 我国立体车库行业重点企业分析

第一节 2017年立体车库行业重点企业对比分析

- 一、总体同比经营情况
- 二、总体盈利和财务情况
- 第二节 公司财务状况及经营战略参考
- 一、企业简介
- 二、产品基本情况
- 三、2017年企业财务状况
- 四、市场战略分析
- ... (对行业内6-8家重点企业及品牌分析)
- 第九章 2018-2022年我国立体车库行业发展趋势预测
- 第一节 未来行业技术开发方向
- 一、行业新技术应用状况
- 二、行业技术发展趋势
- 第二节 行业市场需求预测分析
- 第三节 行业供给因素预测分析
- 第四节 行业发展趋势数据预测分析
- 一、2018-2022年中国立体车库行业需求空间预测
- 二、2018-2022年中国立体车库行业供给能力预测
- 第十章 我国立体车库行业发展策略建议
- 第一节 我国立体车库行业市场策略简析
- 第二节 我国立体车库行业营销策略分析及建议
- 一、行业营销策略分析
- 二、行业销售模式分析
- 三、企业营销策略建议
- 第三节 我国立体车库行业企业经营发展分析及建议
- 一、行业企业发展存在问题与瓶颈
- 二、行业企业应对策略及建议
- 第十一章 我国立体车库行业投资建议
- 第一节 投资环境与机会
- 第二节 投资风险与收益
- 第三节 投资策略与建议 (LP)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshufuzhusheshi/355679355679.html>