

中国拍卖市场发展现状与未来前景研究报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国拍卖市场发展现状与未来前景研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/195679195679.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 拍卖行业的相关概述

第一节 拍卖行业的概述

第二节 拍卖企业资质评估指标

第三节 拍卖关联行业发展分析

一、资产评估行业发展分析

二、担保市场发展状况分析

三、银行业发展分析

四、典当行业业务发展分析

第二章 中国拍卖行业市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 拍卖行业政策环境分析

一、拍卖行业监管体制分析

二、拍卖行业相关法律法规

（一）《中华人民共和国拍卖法》

（二）《文物拍卖管理暂行规定》

（三）《文物艺术品拍卖规程》

（四）《拍卖管理办法》

（五）《外商投资拍卖企业的规定》

三、拍卖行业相关税收政策

第三节 拍卖行业社会环境分析

一、国内私人财富市场分析

二、国内奢侈品消费市场分析

第三章 国际拍卖行业发展分析

第一节 国际拍卖市场发展现状

一、全球十大拍卖纪录分析

二、全球拍卖成交价最高的艺术品

三、国际当代艺术市场拍卖成交额

四、伦敦当代艺术拍卖获巨大成功

第二节 全球艺术品拍卖市场分析

一、艺术品拍卖市场国际环境

二、全球艺术品拍卖市场规模

三、全球艺术品拍卖价格走势

第三节 世界主要国际拍卖行业发展分析

一、英国拍卖市场主要特征分析

二、独具特色法国拍卖行业分析

三、荷兰花荷拍卖市场稳定增长

四、德国艺术市场拍卖现状分析

第四节 国际知名拍卖行发展现状分析

一、苏富比拍卖行

二、佳士得拍卖行

三、利氏兄弟拍卖行

四、格里塞巴赫

第四章 中国拍卖行业发展状况分析

第一节 中国拍卖行业发展现状

第二节 拍卖行业经营状况分析

一、国内拍卖成交规模分析

二、拍卖行业业务结构分析

三、拍卖行业市场贡献率

第三节 拍卖存在问题及发展策略

第五章 中国拍卖行业市场竞争格局分析

第一节 国内拍卖行业市场竞争状况

第二节 国内拍卖市场集中度分析

一、拍卖行业市场集中度分析

二、拍卖行业资本集中度分析

三、国内拍卖企业集中度分析

第三节 艺术品拍卖区域竞争格局分析

一、港澳台拍卖市场竞争力分析

二、京津唐拍卖市场竞争力分析

三、长三角拍卖市场竞争力分析

四、珠三角拍卖市场竞争力分析

第四节 中国拍卖行业市场竞争策略分析

第六章 中国艺术品拍卖市场发展分析

第一节 国内艺术品市场分析

一、中国艺术品市场发展现状

二、中国艺术品市场发展状态

三、国内艺术品消费群体分析

四、艺术品市场发展基本特征

五、艺术品市场发展趋势分析

第二节 中国艺术品拍卖市场概述

第三节 国内艺术品拍卖市场分析

一、海外艺术品拍卖市场状况

二、艺术品拍卖成交情况分析

三、艺术品拍卖市场结构分析

第四节 国内艺术品拍卖市场特点

一、海外回流趋势进一步加强

二、实力买家企业收藏显头角

三、藏家专场成拍卖市场亮点

四、香港艺术市场仍具有优势

五、艺术市场金融化趋势凸显

第七章 中国房地产拍卖市场分析

第一节 中国房地产市场运行分析

一、中国房地产开发景气指数

二、中国房地产开发投资情况

三、房地产开发企业资金来源

四、商品房屋建筑与销售情况

第二节 国内房地产拍卖市场现状

第三节 房地产拍卖业务开展情况

一、房地产拍卖业务地域特征分析

二、企业对房地产拍卖业务参与度

三、房地产拍卖在企业经营中地位

四、房地产拍卖佣金水平分布情况

第八章 中国机动车拍卖市场分析

第一节 国内机动车拍卖市场环境

第二节 国内二手车交易市场分析

第三节 机动车拍卖市场相关概述

第四节 国内二手车拍卖市场前景

第九章 中国其他领域拍卖市场分析

第一节 国内土地使用权拍卖

第二节 国有资产拍卖市场分析

第三节 无形资产拍卖市场分析

第四节 葡萄酒拍卖市场分析

第十章 中国拍卖行业重点企业竞争力分析

第一节 中国嘉德国际拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业拍卖业绩分析

第二节 北京保利国际拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业拍卖业绩分析

第三节 北京翰海拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业拍卖业绩分析

四、企业经营状况分析

第四节 北京嘉禾国际拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业资质荣誉情况

三、嘉禾连锁机构分布

四、嘉禾拍卖项目情况

五、嘉禾拍卖成功案例

第五节 中联国际拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业拍卖业绩分析

第六节 北京亚特兰国际拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业拍卖业绩分析

第七节 北京荣宝拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业拍卖业绩分析

第八节 荣宝斋（上海）拍卖有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业业务范围分析

三、企业拍卖业绩分析

第十一章 2014-2019年中国拍卖行业发展前景分析

第一节 2014-2019年中国拍卖行业SWOT分析

一、中国拍卖行业发展优势分析

二、中国拍卖行业发展劣势分析

三、中国拍卖行业发展面临机遇

四、拍卖行业发展面临威胁分析

第二节 2014-2019年中国拍卖行业发展前景分析

一、拍卖行业面临的形势与机遇

二、拍卖行业的发展任务与目标

三、中国拍卖市场发展前景分析

第三节 2014-2019年中国拍卖市场前景预测分析

一、拍卖市场成交总额预测分析

二、中国拍卖业务种类结构预测

三、拍卖行业细分市场预测分析

（一）土地使用权拍卖前景分析

（二）房地产拍卖市场前景分析

（三）艺术品拍卖市场前景分析

（四）机动车拍卖市场前景分析

（五）农产品拍卖市场前景分析

第四节 投资建议

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/195679195679.html>