

中国软件市场深度调研与未来前景评估报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国软件市场深度调研与未来前景评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/195676195676.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 软件行业定义和分类

第一节 行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业术语介绍
- 三、行业特性
- 四、行业的分类

第二节 行业属性分析

- 一、行业产业链分析
- 二、行业生命周期分析
- 三、行业占电子信息产业的比重
- 四、行业在国民经济中的地位

第二章 中国软件行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国软件行业政策环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业发展政策及法律法规
- 三、行业发展规划

第三节 中国软件行业社会环境分析

第四节 中国软件行业技术环境分析

第三章 全球软件行业发展现状及趋势分析

第一节 全球软件市场发展概述

第二节 全球软件市场竞争情况分析

- 一、全球软件市场竞争格局
- 二、全球软件市场各国优势分析
- 三、全球软件市场研发分析
- 四、全球软件行业盗版情况

第三节 全球主要国家和地区软件市场发展分析

- 一、美国软件市场分析
- 二、日本软件市场分析
- 三、欧洲软件市场分析

四、印度软件市场分析

第四章 2014-2019年全球软件市场发展趋势分析

第一节 2014-2019年全球软件市场总体趋势

- 一、国际化竞争日趋激烈
- 二、软硬件结合更加紧密
- 三、定制和通用产品两极化
- 四、资本重要性渐强

第二节 2014-2019年全球软件市场嵌入式软件趋势

第四节 2014-2019年全球软件市场结构趋势

第四节 2014-2019年全球软件市场商业模式趋势

- 一、软件产品提供商向价值链下游整合
- 二、软件网络化趋势明显，企业以租代买

第五章 中国软件行业发展现状及趋势分析

第一节 软件行业发展现状分析

第二节 软件测试市场发展现状及前景分析

第三节 软件行业人才供求状况分析

- 一、软件人才供求状况分析
- 二、软件行业人才培养状况
- 三、软件行业急需人才分析
- 四、软件行业人才需求预测分析

第四节 软件行业发展趋势分析

第六章 中国软件服务外包市场现状及趋势分析

第一节 软件外包市场发展现状分析

- 一、软件外包市场相关政策分析
- 二、中国软件外包市场规模分析
- 三、中国软件外包区域发展情况
- 四、中国离岸软件外包业务发展策略

第二节 中国承接国际软件服务外包分析

- 一、中国承接国际软件外包的主要经营模式
- 二、中国承接国际软件外包的需求要素分析
- 三、制约中国承接国际软件外包的因素分析
- 四、中国承接国际软件外包的政策建议

第三节 中国软件服务外包市场发展趋势分析

- 一、由简单编码向大型整体外包项目发展
- 二、项目利润率逐渐提高

三、多样化渠道构建多层次合作平台

四、项目质量和准时交付成为用户核心需求

第七章 软件行业主要产品市场现状及趋势分析

第一节 主流系统软件市场发展分析

一、操作系统市场分析

二、数据库软件市场分析

三、网络管理软件市场分析

四、中间件市场发展情况分析

第二节 安全及防病毒软件市场发展分析

一、安全及防病毒软件市场规模分析

二、安全及防病毒软件市场结构

三、全球信息安全威胁分析

第三节 管理软件产品市场分析

一、管理软件市场发展现状分析

二、管理软件市场规模分析

三、管理软件竞争格局分析

第四节 办公软件市场发展分析

第八章 中国软件行业市场竞争格局分析

第一节 中国软件行业竞争结构分析

一、软件行业区域分布概况

二、软件行业城市竞争力情况

三、主要软件聚集区发展情况

第二节 软件市场竞争格局分析

一、我国管理软件企业与国际巨头竞争状况

二、中国软件百强及特点

三、中外软件巨头竞争情况

四、软件企业并购潮出现

第三节 软件正盗版竞争分析

一、中国企业软件正版化进程分析

二、中国软件业正盗版竞争状况

三、中国推进软件正版化动态分析

第四节 软件市场竞争策略分析

一、软件产品竞争策略分析

二、软件企业竞争策略分析

三、软件企业产品竞争策略分析

第九章中国软件行业领先企业经营分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江浙大网新科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浪潮集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 用友软件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 亿阳信通股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中软网络科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 方正科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2019年中国软件行业投资分析及预测分析

第一节 2014-2019年软件行业投资特性分析

一、软件行业进入壁垒分析

二、软件行业盈利模式分析

三、软件行业盈利因素分析

第二节 2014-2019年软件行业投融资环境分析

一、信贷环境变化

二、金融政策支持情况

第三节 2014-2019年软件行业投资兼并与重组分析

一、软件行业投资兼并与重组概况

二、国际软件企业投资兼并与重组

三、国内软件企业投资兼并与重组

四、软件行业投资兼并与重组特征判断

第四节 2014-2019年软件行业投资建议

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/195676195676.html>