

2021年中国聚苯乙烯市场分析报告- 市场竞争现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国聚苯乙烯市场分析报告-市场竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/545674545674.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

聚苯乙烯行业的宏观管理部门为国家发展和改革委员会与工业和信息化部、国家应急管理部，全国性行业自律组织为中国塑料加工工业协会。

国家发改委的主要职责是对全国工业发展进行宏观指导；综合分析工业发展形势，协调解决工业发展中的重大问题；组织拟定高技术产业发展战略、规划和政策措施；衔接新材料等重点产业的发展规划、计划和产业政策，监测分析重点产业运行状况等。工信部的主要职责是研究提出工业发展战略，拟订工业行业规划和产业政策并组织实施；指导工业行业技术法规和行业标准的拟订；按国务院规定权限，审批、核准国家规划内和年度计划规模内固定资产投资项 目；拟订及组织实施高技术产业中涉及新材料等的规划、政策和标准以及工业日常运行监测等。

国家应急管理部组织编制国家应急总体预案和规划，指导各地区各部门应对突发事件工作，推动应急预案体系建设和预案演练。指导安全生产类、自然灾害类应急救援，承担国家应对特别重大灾害指挥部工作。负责安全生产综合监督管理和工矿商贸行业安全生产监督管理等。

中国塑料加工工业协会及其下设的各专业委员会协调指导本行业的发展,为本行业的行业自律性组织，主要职能是受有关部门委托，进行行业管理，制订行业产业政策、中长期发展规划、技术经济法规及产品质量标准等。

2、主要政策

为了贯彻习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”发展理念，2017 年 7 月，国务院全面禁止进口生活来源废塑料等洋垃圾；2018 年 4 月，包括苯乙烯聚合物的废碎料及边角料等工业来源废塑料被纳入禁止进口的固废名录；2020 年 4 月修订的《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》明确规定了国家逐步实现固体废物零进口。

聚苯乙烯是现代化工业重要的基础性化工原料，其中高抗冲聚苯乙烯（HIPS）则因具有更好的抗冲击强度和韧性，是高附加值的环保型新材料，属于国家战略性新兴产业重点产品。同时在消费升级的大趋势、大背景下，国家配套了一系列与 PS 相关的政策，推动 PS 行业的健康持续发展，降低对国外产品技术依赖，强化行业基础支撑能力，形成更加完善的产业链及产业体系。

国家主要产业政策如下：

序号

政策

颁布机构

颁布时间

主要内容

1

《产业结构调整指导目录（2019 年本）》（国家发展改革委令2019 年第29 号）

国家发改委

2019 年 10 月

将“真空镀铝、喷镀氧化硅、聚乙烯醇（PVA）涂布型薄膜、功能性聚酯（PET）薄膜、定向聚苯乙烯（OPS）薄膜及纸塑基多层共挤或复合等新型包装材料”列为鼓励类项目，同时鼓励建设“10 万吨/年以上聚苯乙烯”生产线

2

《战略性新兴产业分类》

国家统计局

2018 年 11 月

以现行《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）为基础，对其中符合“战略性新兴产业”特征的有关活动进行再分类，将“HIPS 及其改性材料”分类为“其他高性能树脂制造”

3

《关于调整< 进口废物管理目录 > 的公告》

国家生态环境部、海关总署、国家发改委、国家商务部

2018 年 4 月

包括苯乙烯聚合物的废碎料及边角料等工业来源废塑料纳入禁止进口的固废名录，于2018 年 12 月 31 日正式执行。

4

《国务院办公厅关于印发禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案的通知》

国务院办公厅

2017 年 7 月

全面禁止洋垃圾入境，持续打击洋垃圾走私，推进固体废物进口管理制度改革，促进国内固体废物无害化、资源化利用。2017 年 7 月底前，调整进口固体废物管理目录；2017 年年底前，禁止进口生活来源废塑料、未经分拣的废纸以及纺织废料、钒渣等品种。

5

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016 版）》

国家发改委

2017 年 1 月

将工程塑料及合成树脂纳入战略性新兴产业重点产品目录，包括新型工程塑料与塑料合金，新型特种工程塑料，新型氟塑料，液晶聚合物，高性能热塑性树脂，阻燃改性塑料，ABS 及其改性制品，高抗冲聚苯乙烯（HIPS）及其改性材料，不饱和聚酯树脂专用料，汽车轻量化热塑性复合材料。

6

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》（国发〔2016〕67号）

国务院

2016年12月

针对新材料产业的突破发展提出了“提高新材料基础支撑能力”、“推动新材料产业提质增效”、“以应用为牵引构建新材料标准体系”、“促进特色资源新材料可持续发展”以及“前瞻布局前沿新材料研发”五项总体规划

7

《“十三五”国家科技创新规划》（国发〔2016〕43号）

国务院

2016年8月

将“围绕重点基础产业、战略性新兴产业和国防建设对新材料的重大需求，加快新材料技术突破和应用。发展先进结构材料技术，重点是高温合金、高品质特殊钢、先进轻合金、特种工程塑料、高性能纤维及复合材料、特种玻璃与陶瓷等技术及应用。”列为“构建具有国际竞争力的现代产业技术体系”的重要组成部分。

8

《高新技术企业认定管理办法（2016年修订）》（国科发火〔2016〕32号）

科技部、财政部、国家税务总局

2016年1月

将“高强、耐高温、耐磨、超韧的高性能工程塑料和特种工程塑料分子的设计技术和改性技术；改性的工程塑料制备技术；具有特殊性能和用途的高附加值热塑性树脂制备技术；关键的聚合物单体制备技术等”列为国家重点支持的高新技术领域。

9

《中国制造2025》（国发〔2015〕28号）

国务院

2015年5月

提出“以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点，加快研发先进熔炼、凝固成型、气相沉积、型材加工、高效合成等新材料制备关键技术和装备，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈”。

资料来源：观研天下整理

3、主要法律法规

序号

法律/法规

颁布机构

颁布时间

主要内容

1

《固体废物污染环境防治法》

全国人大

2020年4月

将中华人民共和国境外的固体废物输入境内的，由海关责令退运该固体废物，处五十万元以上五百万元以下的罚款。承运人对前款规定的固体废物的退运、处置，与进口者承担连带责任。

2

《中华人民共和国安全生产法》（中华人民共和国主席令第十三号）

全国人大

2014年8月

规定了从事安全生产主体的权利、义务、安全保障措施、安全事故的应急救援以及相应的法律责任等，是安全生产领域的纲领性文件。

3

《中华人民共和国环境保护法》（中华人民共和国主席令第九号）

全国人大

2014年4月

是为保护和改善环境，防治污染和其他公害，保障公众健康，推进生态文明建设，促进经济社会可持续发展，制定的法律。

4

《危险化学品安全使用许可实施办法》（安监总局令[2012]57号令）

国家安监总局

2012年11月

列入危险化学品安全使用许可适用行业目录、使用危险化学品从事生产并且达到危险化学品使用量的数量标准的化工企业（危险化学品生产企业除外，）应当取得危险化学品安全使用许可证。

5

《危险化学品重大危险源监督管理暂行规定》（安监总局令[2011]40号令）

国家安监总局

2011年8月

从事危险化学品生产、储存、使用和经营的单位，应做好危险化学品重大危险源的辨识、评估、登记建档、备案、核销等工作。资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国聚苯乙烯市场分析报告-市场竞争现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国聚苯乙烯行业发展概述

第一节 聚苯乙烯行业发展情况概述

- 一、聚苯乙烯行业相关定义
- 二、聚苯乙烯行业基本情况介绍
- 三、聚苯乙烯行业发展特点分析
- 四、聚苯乙烯行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、聚苯乙烯行业需求主体分析

第二节 中国聚苯乙烯行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、聚苯乙烯行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国聚苯乙烯行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国聚苯乙烯行业生命周期分析

一、聚苯乙烯行业生命周期理论概述

二、聚苯乙烯行业所属的生命周期分析

第四节 聚苯乙烯行业经济指标分析

一、聚苯乙烯行业的赢利性分析

二、聚苯乙烯行业的经济周期分析

三、聚苯乙烯行业附加值的提升空间分析

第五节 中国聚苯乙烯行业进入壁垒分析

一、聚苯乙烯行业资金壁垒分析

二、聚苯乙烯行业技术壁垒分析

三、聚苯乙烯行业人才壁垒分析

四、聚苯乙烯行业品牌壁垒分析

五、聚苯乙烯行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球聚苯乙烯行业市场发展现状分析

第一节 全球聚苯乙烯行业发展历程回顾

第二节 全球聚苯乙烯行业市场区域分布情况

第三节 亚洲聚苯乙烯行业地区市场分析

一、亚洲聚苯乙烯行业市场现状分析

二、亚洲聚苯乙烯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲聚苯乙烯行业市场前景分析

第四节 北美聚苯乙烯行业地区市场分析

一、北美聚苯乙烯行业市场现状分析

二、北美聚苯乙烯行业市场规模与市场需求分析

三、北美聚苯乙烯行业市场前景分析

第五节 欧洲聚苯乙烯行业地区市场分析

一、欧洲聚苯乙烯行业市场现状分析

二、欧洲聚苯乙烯行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲聚苯乙烯行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界聚苯乙烯行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球聚苯乙烯行业市场规模预测

第三章 中国聚苯乙烯产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品聚苯乙烯总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国聚苯乙烯行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国聚苯乙烯产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国聚苯乙烯行业运行情况

第一节 中国聚苯乙烯行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国聚苯乙烯行业市场规模分析

第三节 中国聚苯乙烯行业供应情况分析

第四节 中国聚苯乙烯行业需求情况分析

第五节 我国聚苯乙烯行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国聚苯乙烯行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国聚苯乙烯行业供需平衡分析

第八节 中国聚苯乙烯行业发展趋势分析

第五章 中国聚苯乙烯所属行业运行数据监测

第一节 中国聚苯乙烯所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国聚苯乙烯所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国聚苯乙烯所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国聚苯乙烯市场格局分析

第一节 中国聚苯乙烯行业竞争现状分析

一、中国聚苯乙烯行业竞争情况分析

二、中国聚苯乙烯行业主要品牌分析

第二节 中国聚苯乙烯行业集中度分析

一、中国聚苯乙烯行业市场集中度影响因素分析

二、中国聚苯乙烯行业市场集中度分析

第三节 中国聚苯乙烯行业存在的问题

第四节 中国聚苯乙烯行业解决问题的策略分析

第五节 中国聚苯乙烯行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国聚苯乙烯行业需求特点与动态分析

第一节 中国聚苯乙烯行业消费市场动态情况

第二节 中国聚苯乙烯行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 聚苯乙烯行业成本结构分析

第四节 聚苯乙烯行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国聚苯乙烯行业价格现状分析

第六节 中国聚苯乙烯行业平均价格走势预测

- 一、中国聚苯乙烯行业价格影响因素
- 二、中国聚苯乙烯行业平均价格走势预测
- 三、中国聚苯乙烯行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国聚苯乙烯行业区域市场现状分析

第一节 中国聚苯乙烯行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区聚苯乙烯市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区聚苯乙烯市场规模分析
- 四、华东地区聚苯乙烯市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区聚苯乙烯市场规模分析
- 四、华中地区聚苯乙烯市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区聚苯乙烯市场规模分析
 - 四、华南地区聚苯乙烯市场规模预测

第九章 2017-2021年中国聚苯乙烯行业竞争情况

第一节 中国聚苯乙烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国聚苯乙烯行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国聚苯乙烯行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 聚苯乙烯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国聚苯乙烯行业发展前景分析与预测

第一节 中国聚苯乙烯行业未来发展前景分析

一、聚苯乙烯行业国内投资环境分析

二、中国聚苯乙烯行业市场机会分析

三、中国聚苯乙烯行业投资增速预测

第二节 中国聚苯乙烯行业未来发展趋势预测

第三节 中国聚苯乙烯行业市场发展预测

一、中国聚苯乙烯行业市场规模预测

二、中国聚苯乙烯行业市场规模增速预测

三、中国聚苯乙烯行业产值规模预测

四、中国聚苯乙烯行业产值增速预测

五、中国聚苯乙烯行业供需情况预测

第四节 中国聚苯乙烯行业盈利走势预测

- 一、中国聚苯乙烯行业毛利润同比增速预测
- 二、中国聚苯乙烯行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国聚苯乙烯行业投资风险与营销分析

第一节 聚苯乙烯行业投资风险分析

- 一、聚苯乙烯行业政策风险分析
- 二、聚苯乙烯行业技术风险分析
- 三、聚苯乙烯行业竞争风险分析
- 四、聚苯乙烯行业其他风险分析

第二节 聚苯乙烯行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国聚苯乙烯行业发展战略及规划建议

第一节 中国聚苯乙烯行业品牌战略分析

- 一、聚苯乙烯企业品牌的重要性
- 二、聚苯乙烯企业实施品牌战略的意义
- 三、聚苯乙烯企业品牌的现状分析
- 四、聚苯乙烯企业的品牌战略
- 五、聚苯乙烯品牌战略管理的策略

第二节 中国聚苯乙烯行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国聚苯乙烯行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国聚苯乙烯行业发展策略及投资建议

第一节 中国聚苯乙烯行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国聚苯乙烯行业营销渠道策略

一、聚苯乙烯行业渠道选择策略

二、聚苯乙烯行业营销策略

第三节 中国聚苯乙烯行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国聚苯乙烯行业重点投资区域分析

二、中国聚苯乙烯行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/545674545674.html>