

# 2017-2022年中国智能家居行业竞争态势及投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能家居行业竞争态势及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/285674285674.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能家居(英文：smarthome,homeautomation)是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

1.智能家居发展现状 智能家居最早源于美国，而我国发展起步较晚。智能家居是一个居住环境，是以住宅为平台，利用有线和无线网络平台通信技术、包括综合布线系统、安防系统、背景音乐(广播)系统、灯光窗帘控制系统、空调VRV控制系统，以及家庭影院控制系统等；将家居生活有关的设施进行集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，从而提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境”。

智能家居为住户的生活带来便利和实惠，提高了人们的生活品质。在安防、节能、智能控制、娱乐、医疗、教育等生活领域，智能家居正发挥着越来越重要的作用。相较于前几年一味地炒概念，目前不少国内外厂商都已经研制出了能满足实际应用的产品。

资料来源：互联网，中国报告网整理

资料来源：互联网，中国报告网整理

全球智能家居市场规模2014年达410亿美元，增速逐渐缓慢，预计每年仍维持约80亿美元的增速，2018年市场规模将达到710亿美元。2014年中国智能家居市场规模达46亿美元，预计未来几年将呈现爆发式增长，增速50%左右，2018年市场规模将达到225亿美元。中国的智能家居市场逐渐成为全球智能家居市场增长重心，占全球智能家居比重2018年有望提升到31%。

### 2.智能家居未来发展趋势

智能家居的优势是毋庸置疑的，智能家居通过控制系统将原本单一分散的家居形成一个智能化的系统，符合人们对现代化、智能化、舒适化、高效化的生活追求。为了智能家居会朝着标准化、规范化、多功能模块化的方向发展。与此同时，随着科学技术的不断发展，智能家居控制功能将会更加强大，在不久将来智能家居将会进入更多的家庭，成为现代化发展的重要标志之一。再者，随着人们节能环保意识的提升，智能家居还将朝着降低成本、节能环保的方向发展，尤其是降低当前高昂的价格，让更多的人选择使用智能家居，从而打造更加节能环保的生活环境。

资料来源：互联网，中国报告网整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能家居行业竞争态势及投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录\REPORTDIRECTOR

第一章智能家居的相关概述1.1智能家居的介绍1.1.1智能家居的定义1.1.2智能家居的子系统1.1.3智能家居能实现的功能及提供的服务1.1.4智能家居与智能小区的关系1.2智能家居智能化的系统组成1.2.1遥控功能1.2.2集中控制功能1.2.3感应开关1.2.4网络开关的网络功能1.2.5网络开关的本地控制功能1.2.6电话远程控制功能1.2.7网络型空调及红外线控制1.2.8网络型窗帘控制器1.2.9可编程定时控制1.2.10多功能遥控器1.2.11无线感应探头1.2.12全宅音响系统1.2.13扩展和升级

第二章智能家居行业发展环境分析2.1智能家居行业经济环境分析2.1.1国内宏观经济环境分析2.1.2宏观经济对智能家居行业的影响2.2智能家居行业政策环境分析2.2.1智能家居行业监管体制分析2.2.2智能家居行业主要相关政策2.3智能家居行业技术环境分析2.3.1行业技术发展现状分析2.3.2行业热门技术发展分析2.3.3行业技术发展趋势分析2.4智能家居行业社会环境分析2.4.1我国建筑能耗现状分析2.4.2智能家居实现建筑节能

第三章智能家居技术发展分析3.1数字家庭智能家居网络技术的发展3.1.1联网技术3.1.2蓝牙无线网络技术3.1.3家庭网关技术3.1.4远程管理技术3.1.5设备自动发现技术3.2ZigBee技术在我国智能家居中的应用3.2.1ZigBee技术的介绍3.2.2ZigBee技术的特点3.2.3ZigBee技术在数字家庭领域的应用3.2.4ZigBee技术与中国智能家居的关联3.2.5ZigBee技术与Z-wave技术比较分析3.3智能家居综合布线系统3.3.1智能综合布线与智能家居的联系3.3.2智能家居布线系统的特征3.3.3智能家居综合布线系统升级需以人为本3.4智能家居灯控产品技术的发展3.4.1智能照明的介绍3.4.2智能照明市场前景分析3.4.3智能照明的应用前景3.4.4智能照明的发展方向

第四章智能家居行业发展现状与趋势4.1智能家居行业普及推广现状分析4.1.1智能家居概念普及认知现状4.1.2智能家居企业市场推广阶段4.2国际智能家居行业发展路径分析4.2.1美国智能家居行业发展路径4.2.2韩国智能家居行业发展路径4.2.3日本智能家居行业发展路径4.3国内智能家居行业发展前景预测4.3.1智能家居行业生命周期分析4.3.2智能家居行业市场发展现状4.3.3智能家居行业发展前景预测4.4国内智能家居行业发展趋势分析4.4.1智能家居市场容量不断扩大4.4.2智能家居实现技术发展趋势4.4.3手机成智能家居控制平台

第六章智能家居设备行业市场现状分析5.1智能家居前景对设备市场的影响5.2智能家居设备市场供需分析5.2.1现阶段智能家居设备市场现状分析5.2.2智能家居设备市场需求矛盾深层

原因分析5.2.3智能家居设备市场供需矛盾与市场发展5.3智能家居设备行业竞争特性分析5.3.1智能家居设备行业价格竞争层面的竞争分析5.3.2智能家居设备行业营销网络竞争层次分析5.3.3智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析5.4智能家居设备营销渠道分析5.4.1智能家居设备主要市场渠道格局分析5.4.2智能家居设备不同渠道市场份额分析5.4.3智能家居设备主要销售通路分析5.5智能家居设备售后服务分析5.5.1智能家居系统安装情况分析5.5.2智能家居产品故障处理情况分析5.5.3产品售后服务对品牌建设的意义

第六章智能家居相关产业发展分析6.1安防行业6.1.1中国安防行业智能化发展综述6.1.2中国安防行业运行特征6.1.3我国安防行业发展情况6.1.4中国安防发展特点分析6.1.5中国安防行业存在的主要问题6.1.6中国安防行业的发展趋势分析6.1.7中国家居安防市场发展方向6.2房地产行业6.2.1中国房地产行业发展状况6.2.2中国房地产调控政策分析6.2.3中国房地产市场运行状况6.2.4中国房地产市场发展态势6.2.5中国房地产市场发展的新增长点6.2.6房地产商将成智能家居发展推动者6.3物联网产业6.3.1中国物联网产业发展状况6.3.2中国物联网市场规模状况6.3.3中国物联网行业发展分析6.3.4中国物联网产业亟待解决的问题6.3.5中国物联网产业发展策略6.3.6物联网产业未来发展趋势6.4云计算产业6.4.1中国云计算产业发展现状6.4.2云计算在智能家居领域的应用6.4.3中国云计算产业的机遇与挑战6.4.4中国云计算产业发展趋势

第七章智能家居行业细分市场分析7.1中央控制系统市场分析7.1.1中央控制系统市场发展阶段及特征7.1.2中央控制系统市场发展现状分析7.1.3中央控制系统企业竞争地位与策略分析7.1.4中央控制系统市场发展前景与趋势7.2家庭安防系统市场分析7.2.1家庭安防系统市场发展阶段及特征7.2.2家庭安防系统市场发展现状分析7.2.3家庭安防系统企业竞争地位与策略分析7.2.4家庭安防系统市场发展前景与趋势7.3家居照明控制系统市场分析7.3.1家居照明控制系统市场发展阶段及特征7.3.2家居照明控制系统市场发展现状分析7.3.3家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析7.3.4家居照明控制系统市场发展前景与趋势7.4家居布线系统市场分析7.4.1家居布线系统市场发展阶段及特征7.4.2家居布线系统市场发展现状分析7.4.3家居布线系统企业竞争地位与策略分析7.4.4家居布线系统市场发展前景与趋势7.5家庭网络系统分析7.5.1家庭网络系统市场发展阶段及特征7.5.2家庭网络系统市场发展现状分析7.5.3家庭网络系统企业竞争地位与策略分析7.5.4家庭网络系统市场发展前景与趋势7.6家庭环境控制系统分析7.6.1家庭环境控制系统市场发展阶段及特征7.6.2家庭环境控制系统市场发展现状分析7.6.3家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析7.6.4家庭环境控制系统市场发展前景与趋势7.7影院与多媒体系统市场分析7.7.1影院与多媒体系统市场发展阶段及特征7.7.2影院与多媒体系统市场发展现状分析7.7.3影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析7.7.4影院与多媒体系统市场发展前景与趋势7.8背景音乐系统市场分析7.8.1背景音乐系统市场发展阶段及特征7.8.2背景音乐系统市场发展现状分析7.8.3背景音乐系统企业竞争地位与策略分析7.8.4背景音乐系统市场发展前景与趋势

第八章智能家居行业竞争形势及策略8.1行业总体市场竞争状况分析8.1.1智能家居行业竞争

结构分析8.1.2智能家居行业企业间竞争格局分析8.1.3智能家居行业集中度分析8.1.4智能家居行业SWOT分析8.2中国智能家居行业竞争格局综述8.2.1智能家居行业竞争概况8.2.2中国智能家居行业竞争力分析8.2.3中国智能家居产品（服务）竞争力优势分析8.3智能家居行业竞争格局分析8.3.1国内外智能家居竞争分析8.3.2我国智能家居市场竞争分析8.3.3国内主要智能家居企业动向8.4智能家居行业并购重组分析8.4.1跨国公司在华投资兼并与重组分析8.4.2本土企业投资兼并与重组分析8.4.3行业投资兼并与重组趋势分析8.5智能家居市场竞争策略分析

第九章智能家居行业领先企业经营形势分析9.1海尔集团（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析9.3深圳市畅想智能技术有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析9.4广东安居宝数码科技股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析9.5施耐德电气(中国)有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析9.6深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司（1）企业概况（2）主营业务情况分析（3）公司运营情况分析（4）公司优劣势分析

第十章智能家居行业前景及趋势预测10.1智能家居市场发展前景10.1.1智能家居市场发展潜力10.1.2智能家居市场发展前景展望10.1.3智能家居细分行业发展前景分析10.2智能家居市场发展趋势预测10.2.1智能家居行业发展趋势10.2.2智能家居市场规模预测10.2.3细分市场发展趋势预测10.3中国智能家居行业供需预测10.3.1中国智能家居行业产值预测10.3.2中国智能家居行业市场需求预测10.3.3中国智能家居行业供需平衡预测10.4影响企业生产与经营的关键趋势10.4.1市场整合成长趋势10.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测10.4.3企业区域市场拓展的趋势10.4.4科研开发趋势及替代技术进展

第十一章智能家居行业投资机会与风险防范11.1智能家居行业投融资情况11.1.1行业资金渠道分析11.1.2固定资产投资分析11.1.3兼并重组情况分析11.1.4智能家居行业投资现状分析11.2智能家居行业投资机会分析11.2.1产业链投资机会分析11.2.2细分市场投资机会分析11.2.3重点区域投资机会分析11.2.4智能家居行业投资机遇11.3智能家居行业投资风险及防范11.3.1政策风险及防范11.3.2技术风险及防范11.3.3供求风险及防范11.3.4宏观经济波动风险及防范11.3.5关联产业风险及防范11.4中国智能家居行业投资建议11.4.1智能家居行业未来发展方向11.4.2智能家居行业主要投资建议11.4.3中国智能家居企业融资分析

第十二章智能家居行业面临的困境及对策12.1智能家居行业面临的困境12.2智能家居企业面临的困境及对策12.2.1重点智能家居企业面临的困境及对策12.2.2中小智能家居企业发展困境及策略分析12.3中国智能家居行业存在的问题及对策12.3.1中国智能家居行业存在的问题12.3.2智能家居行业发展的建议对策12.3.3市场的重点客户战略实施12.4中国智能家居市场发展面临的挑战与对策

第十三章智能家居行业发展战略研究13.1智能家居行业发展战略研究13.1.1战略综合规划13.1.2技术开发战略13.1.3业务组合战略13.1.4区域战略规划13.1.5产业战略规划13.1.6竞争战

略规划13.2对我国智能家居品牌的战略思考13.2.1智能家居品牌的重要性13.2.2智能家居实施品牌战略的意义13.2.3智能家居企业品牌的现状分析13.2.4智能家居品牌战略管理的策略13.3智能家居经营策略分析13.3.1智能家居市场细分策略13.3.2智能家居市场创新策略13.3.3品牌定位与品类规划13.3.4智能家居新产品差异化战略13.4智能家居行业投资战略研究13.4.1智能家居行业投资战略13.4.2细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议14.1智能家居行业研究结论及建议14.2智能家居细分行业研究结论及建议14.3智能家居行业投资建议14.3.1行业发展策略建议14.3.2行业投资方向建议14.3.3行业投资方式建议（GYZJY）图表详见正文特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/285674285674.html>