

2018年中国医药行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医药行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/325673325673.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据医药流通市场的下游客户主体不同，医药流通行业可以分为医药批发和医药零售两个子行业。医药批发企业的直接下游客户主要为医药经销商、零售终端和医疗机构；医药零售企业的直接下游客户主要为医疗机构和居民个人。

（1）医药批发行业

2016年，医药批发企业销售增速有所放缓，但受业务的全国性扩张影响，区域性龙头企业销售增速上涨。预计未来，受“两票制”影响，医药批发企业改变业务模式，短期内行业销售增速有可能放缓，同时“两票制”将使医药批发行业集中度大幅提升，导致行业内企业信用分化加剧，具备经营优势的大型企业将在此趋势中受益。

从销售增速看，大型药品批发企业销售增速高于行业平均水平，但有所放缓。2016年，药品批发企业主营业务收入前100位同比增长14.0%，增速下降1.6个百分点，但龙头企业整体增速都高于批发行业平均增速水平。其中，国药控股、华润医药、上海医药和九州通4家全国龙头企业主营业务收入同比增长12.2%，增速下降7.5个百分点，主要系龙头企业的医院调拨业务下降带来的业绩下滑所致；广州医药、南京医药等15家区域龙头企业主营业务收入同比增长17.6%，增速提高5.2个百分点，主要系主要区域龙头企业大力进行全国性扩张所致。预计未来，受“两票制”影响，药品各级价格透明化、药品价格虚高情况有望缓解，医药批发行业的销售增速短期内将被拉低。

图：2012~2016年药品批发行业销售增速（单位：%）

资料来源：公开资料整理

从行业集中度来看，截至2016年11月底，全国共有药品批发企业12,975家，较上年减少近500家；2016年，药品批发企业主营业务收入前100位占同期全国医药市场总规模的70.9%，同比上升2.0个百分点。其中，4家全国龙头企业主营业务收入占同期全国医药市场总规模的37.4%，同比上升0.5个百分点；15家区域龙头企业主营业务收入占同期全国医药市场总规模的18.4%，同比上升1.1个百分点。整体看，行业集中度略有提升但仍处于较低水平。随着“两票制”的推进，预计未来，大批没有上游药品采购资源和下游医院终端资源的调拨中间商将被淘汰，有实力的医药流通企业将会通过并购整合扩大医药终端覆盖数量，行业集中度有望大幅提升。

（2）医药零售行业

2016年，医药零售企业销售增速小幅上涨；随着龙头企业推进兼并，药品零售企业连锁率进一步提高。预计未来，“医药分开 熈援疫喻罢鞞 潞鞞 靛 洪 嗚窈 軒紹 锁率的进一步提升，零售药品市场销售额将呈现逐渐向中大型连锁企业集中的趋势。

从销售增速看，2016年，药品零售市场销售额为3,679亿元，同比增长9.5%，增速同比上升0.9个百分点。零售在药品终端的占比提升0.4个百分点至29%。零售终端市场份额占比提升，主要原因系“医药分开 熈援疫喃 枸醜撮葛旅潔 雙葑 潞靛屎攪綴 接处方外流的主要终端，获得新的发展机遇。预计未来，随着“处方外流”的逐步实施，以及中小规模医药流通企业改变销售渠道，将医院产品向院外处方渠道转移，医药零售行业增速有望得到提升。

图：2012~2016年药品零售行业销售规模及增速（单位：亿元，%） 资料来源：公开资料整理

从药品零售企业连锁率来看，根据国家食品药品监督管理总局统计，截至2016年11月底，全国共有药品零售连锁企业5,609家，下辖门店220,703家；零售单体药店226,331家，零售药店门店总数447,034家，比2015年减少了1,000家左右。药品零售企业连锁率已达到49.4%，同比提高3.7个百分点，主要系以上市公司为代表的龙头企业加快兼并所致。预计未来，随着龙头企业进一步推进兼并，药品零售企业连锁率有望进一步提高。

从不同覆盖规模的药品零售企业销售情况来看，根据国家食品药品监督管理总局统计，销售额前100位的药品零售企业门店总数达到54,391家，占全国零售药店门店总数的12.2%，销售总额1,070亿元，占零售市场总额的29.1%，同比上升0.3个百分点。其中，7家全国龙头企业的销售总额475亿元，占全国零售市场总额的12.9%，同比上升0.8个百分点；14家区域零售连锁企业的销售总额292亿元，占全国零售市场总额的7.9%，同比下降0.1个百分点。全国龙头企业市场占有率较上年略有提升，区域零售连锁企业市场占有率变化不大。预计未来，随着连锁率的提升，零售药品市场销售额将呈现逐渐向中大型连锁企业集中的趋势。（GYGSL）

我国高速增长的经济为医药提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国医药行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及航空交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国医药行业发展概述

第一节 医药行业发展情况概述

一、医药行业相关定义

二、医药行业基本情况介绍

三、医药行业发展特点分析

第二节 中国医药行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医药行业产业链条分析

三、中国医药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医药行业生命周期分析

- 一、医药行业生命周期理论概述
- 二、医药行业所属的生命周期分析
- 第四节 医药行业经济指标分析
 - 一、医药行业的赢利性分析
 - 二、医药行业的经济周期分析
 - 三、医药行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中医药行业进入壁垒分析
 - 一、医药行业资金壁垒分析
 - 二、医药行业技术壁垒分析
 - 三、医药行业人才壁垒分析
 - 四、医药行业品牌壁垒分析
 - 五、医药行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球医药行业市场发展现状分析

- 第一节 全球医药行业发展历程回顾
- 第二节 全球医药行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲医药行业地区市场分析
 - 一、亚洲医药行业市场现状分析
 - 二、亚洲医药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲医药行业市场前景分析
- 第四节 北美医药行业地区市场分析
 - 一、北美医药行业市场现状分析
 - 二、北美医药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美医药行业市场前景分析
- 第五节 欧盟医药行业地区市场分析
 - 一、欧盟医药行业市场现状分析
 - 二、欧盟医药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟医药行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界医药行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球医药行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国医药产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医药总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、医药环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国医药行业运行情况

第一节 中国医药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医药行业市场规模分析

第三节 中国医药行业供应情况分析

第四节 中国医药行业需求情况分析

第五节 中国医药行业供需平衡分析

第六节 中国医药行业发展趋势分析

第五章 中国医药所属行业运行数据监测

第一节 中国医药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国医药市场格局分析

第一节 中国医药行业竞争现状分析

一、中国医药行业竞争情况分析

二、中国医药行业主要品牌分析

第二节 中国医药行业集中度分析

一、中国医药行业市场集中度分析

二、中国医药行业企业集中度分析

第三节 中国医药行业存在的问题

第四节 中国医药行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国医药行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国医药行业消费特点

第二节 中国医药行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 医药行业成本分析

第三节 医药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国医药行业价格现状分析

第五节 中国医药行业平均价格走势预测

- 一、中国医药行业价格影响因素
- 二、中国医药行业平均价格走势预测
- 三、中国医药行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国医药行业区域市场现状分析

第一节 中国医药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地医药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医药市场规模分析
- 四、华东地区医药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医药市场规模分析
- 四、华中地区医药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医药市场规模分析

第九章 2015-2017年中国医药行业竞争情况

第一节 中国医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医药行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医药行业竞争环境分析（医药T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国医药行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药行业未来发展前景分析

一、医药行业国内投资环境分析

二、中国医药行业市场机会分析

三、中国医药行业投资增速预测

第二节 中国医药行业未来发展趋势预测

第三节中国医药行业市场发展预测

- 一、中国医药行业市场规模预测
- 二、中国医药行业市场规模增速预测
- 三、中国医药行业产值规模预测
- 四、中国医药行业产值增速预测
- 五、中国医药行业供需情况预测

第四节中国医药行业盈利走势预测

- 一、中国医药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国医药行业投资风险与营销分析

第一节 医药行业投资风险分析

- 一、医药行业政策风险分析
- 二、医药行业技术风险分析
- 三、医药行业竞争风险分析
- 四、医药行业其他风险分析

第二节 医药行业企业经营发展分析及建议

- 一、医药行业经营模式
- 二、医药行业销售模式
- 三、医药行业创新方向

第三节 医药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国医药行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药行业品牌战略分析

- 一、医药企业品牌的重要性
- 二、医药企业实施品牌战略的意义
- 三、医药企业品牌的现状分析
- 四、医药企业的品牌战略
- 五、医药品牌战略管理的策略

第二节中国医药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国医药行业发展策略及投资建议

第一节中国医药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医药行业定价策略分析

第二节中国医药行业营销渠道策略

一、医药行业渠道选择策略

二、医药行业营销策略

第三节中国医药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医药行业重点投资区域分析

二、中国医药行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/325673325673.html>