

2021年中国贵金属回收市场分析报告- 市场竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国贵金属回收市场分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/545672545672.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来国家支持行业发展的政策纷纷出台，引导产业向规模化、产业化的方向发展。2011年2月，环保部、卫生部发布《关于进一步加强危险废物和医疗废物监管工作的意见》，要求加强危险废物经营单位管理，发展一批危险废物利用处置骨干企业。2016年12月，国家发改委、科技部、工信部、环保部联合发布《“十三五”节能环保产业发展规划》，提出加大对节能环保产业的扶持力度，规范市场秩序，推动节能环保产业做大做强，强调再生资源的利用。2017年4月国家发改委会同有关部门制定了《循环发展引领行动》，明确了“十三五”期间循环经济发展的工作部署。2019年10月，国家发改委发布《产业结构调整指导目录》，提出要鼓励建设环境保护与资源节约综合利用中再生资源回收利用产业化项目。上述政策将有效促进贵金属二次资源综合利用行业的健康、快速发展。

1、行业管理体制 贵金属回收行业的主管部门是国家发改委、生态环境部、工业和信息化部。全国性行业自律组织为中国物资再生协会贵金属产业委员会。行业的主管部门及其主要职能情况如下：

机构名称

职能

一、行政管理部门

国家发改委

拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展，研究制定相关产业政策，对相关行业的发展规划进行宏观调控

生态环境部

负责拟订并组织实施生态环境政策、规划和标准，统一负责生态环境监测和执法工作，监督管理污染防治、核与辐射安全，组织开展环保督察等

工业和信息化部

研究提出工业发展战略，拟定和实施行业规划、产业政策和标准，指导工业行业技术法规的制定实施，检测工业日常运行等

二、行业自律组织

中国物资再生协会贵金属产业委员会

建立和完善行业自律机制，配合政府机构制定行业的法规、标准、产业规划，作为行业管理者维护会员合法权益，积极推动贵金属产业合规化经营，引领行业规模化、国际化发展。通过开展行业统计研究、咨询、引进先进技术、专业培训、产品认证、会议及国际交流合作等，全方位为会员提供优质服务资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规

目前，贵金属回收行业生产经营涉及主要法律法规、部门规章如下：

序号

名称

主要内容

发布单位、实施时间

1

《危险废物转移联单管理办法》

详细规定了危险废物的主管部门、运输转移规定的细则、监督检查部门职责等
环保总局\1999年10月1日实施

2

《中华人民共和国清洁生产促进法》

促进企业实施清洁生产，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少或者避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生和排放

全国人大常委会\2012年2月29日修订

3

《清洁生产审核办法》

对清洁生产审核范围、清洁生产审核的实施、清洁生产审核的组织和管理等内容进行规定
国家发改委、环保部\2016年5月16日修订

4

《危险废物经营许可证管理办法》

明确规定了申请领取危险废物经营许可证的条件和程序的细则
国务院\2016年2月6日第二次修订

5

《排污许可管理办法（试行）》

环境保护部依法制定并公布固定污染源排污许可分类管理名录，纳入固定污染源排污许可分类管理名录的企业事业单位和其他生产经营者（以下简称排污单位）应当按照规定的时限申请并取得排污许可证。对污染物产生量大、排放量大或者环境危害程度高的排污单位实行排污许可重点管理，对其他排污单位实行排污许可简化管理。

环境保护部\2018年1月10

5

《中华人民共和国环境保护法》

对我国环境监督管理制度、保护和改善环境的职责、防治环境污染和其他公害的义务、法律责任等问题作出了纲要性

规定

全国人民代表大会常务委员会\2015年1月1日第一次修订

6

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

对固体废物污染环境的防治特别是对危险废物污染环境的防治作出了明确规定
全国人民代表大会常务委员会2016年11月7日第四次修订

7

《中华人民共和国道路运输条例》

对道路运输经营进行规范

国务院2019年3月2日第三次修订，2019年3月18日起施行资料来源：观研天下整理

3、行业主要政策

目前，贵金属回收行业生产经营相关的主要产业政策包括：

序号

名称

主要相关内容

1

《再生资源回收管理办法》（2007年）

明确规定了从事再生资源回收经营活动的经营规则和监督管理要求；第一章第五条：国家鼓励以环境无害化方式回收处理再生资源，鼓励开展有关再生资源回收的科学研究、技术开发和推广

2

《关于进一步加强危险废物和医疗废物监管工作的意见》（2011年）

提出要规范产生单位危险废物管理，加强危险废物经营单位管理，禁止无经营许可证或者不按照经营许可证规定从事危险废物收集、贮存、利用、处置的经营活动。发展一批危险废物利用处置骨干企业

3

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（2016年）

提出实施循环发展引领计划，推进生产和生活系统循环链接，加快废弃物资源化利用。推进城市矿山开发利用，做好工业固废等大宗废弃物资源化利用。实施环境风险全过程管理。加强危险废物污染防治，开展危险废物专项整治。加大重点区域、有色等重点行业重金属污染防治力度

4

《“十三五”节能环保产业发展规划》（2016年）

加大对节能环保产业的扶持力度，规范市场秩序，推动节能环保产业做大做强。强调再生资源的利用。鼓励企业研发和应用智能型回收设备。鼓励研发和推广基于物联网的再生资源收运系统

5

《关于加快推进再生资源产业发展的指导意见》（2016年）

到2020年，基本建成管理制度健全、技术装备先进、产业贡献突出、抵御风险能力强、健

康有序发展的再生资源产业体系，再生资源回收利用量达到 3.5 亿吨。建立较为完善的标准规范，产业发展关键核心技术取得新的突破，培育一批具有市场竞争力的示范企业，再生资源产业进一步壮大。开发原料处理、火法冶炼、湿法分离、有价金属提炼等先进工艺。提高铜、镍、金、银、铂、钯等金属利用效率。建设再生贵金属吨级以上资源化示范企业

6

《循环发展引领行动》（2017 年）

明确到 2020 年，资源循环利用产业产值达到 3 万亿元，75%的国家级园区和 50%的省级园区开展循环化改造。通过构建循环型产业体系、完善城市循环发展体系、壮大资源循环利用产业、强化制度供给、激发循环发展新动能、实施重大专项行动、完善保障措施、加强组织实施来落实和实现这一目标

7

《绿色产业指导目录（2019 年版）》

鼓励发展清洁生产产业中的危险废物处理处置产业

8

《关于提升危险废物环境监管能力、利用处置能力和环境风险防范能力的指导意见》（2019 年）

提出到 2025 年年底，建立健全“源头严防、过程严管、后果严惩”的危险废物环境监管体系；各省（区、市）危险废物利用处置能力与实际需求基本匹配，全国危险废物利用处置能力与实际需要总体平衡，布局趋于合理。优化危险废物跨省转移审批手续、明确审批时限、运行电子联单，为危险废物跨区域转移利用提供便利

9

《产业结构调整指导目录（2019 年本）》

将“再生资源、建筑垃圾资源化回收利用工程和产业化”列为鼓励类资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国贵金属回收市场分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国贵金属回收行业发展概述

第一节 贵金属回收行业发展情况概述

一、贵金属回收行业相关定义

二、贵金属回收行业基本情况介绍

三、贵金属回收行业发展特点分析

四、贵金属回收行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、贵金属回收行业需求主体分析

第二节 中国贵金属回收行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、贵金属回收行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国贵金属回收行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国贵金属回收行业生命周期分析

一、贵金属回收行业生命周期理论概述

二、贵金属回收行业所属的生命周期分析

第四节 贵金属回收行业经济指标分析

- 一、贵金属回收行业的赢利性分析
- 二、贵金属回收行业的经济周期分析
- 三、贵金属回收行业附加值的提升空间分析

第五节 中国贵金属回收行业进入壁垒分析

- 一、贵金属回收行业资金壁垒分析
- 二、贵金属回收行业技术壁垒分析
- 三、贵金属回收行业人才壁垒分析
- 四、贵金属回收行业品牌壁垒分析
- 五、贵金属回收行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球贵金属回收行业市场发展现状分析

第一节 全球贵金属回收行业发展历程回顾

第二节 全球贵金属回收行业市场区域分布情况

第三节 亚洲贵金属回收行业地区市场分析

- 一、亚洲贵金属回收行业市场现状分析
- 二、亚洲贵金属回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲贵金属回收行业市场前景分析

第四节 北美贵金属回收行业地区市场分析

- 一、北美贵金属回收行业市场现状分析
- 二、北美贵金属回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美贵金属回收行业市场前景分析

第五节 欧洲贵金属回收行业地区市场分析

- 一、欧洲贵金属回收行业市场现状分析
- 二、欧洲贵金属回收行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲贵金属回收行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界贵金属回收行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球贵金属回收行业市场规模预测

第三章 中国贵金属回收产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品贵金属回收总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国贵金属回收行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国贵金属回收产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国贵金属回收行业运行情况

第一节 中国贵金属回收行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国贵金属回收行业市场规模分析

第三节 中国贵金属回收行业供应情况分析

第四节 中国贵金属回收行业需求情况分析

第五节 我国贵金属回收行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国贵金属回收行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国贵金属回收行业供需平衡分析

第八节 中国贵金属回收行业发展趋势分析

第五章 中国贵金属回收所属行业运行数据监测

第一节 中国贵金属回收所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国贵金属回收所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国贵金属回收所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国贵金属回收市场格局分析

第一节 中国贵金属回收行业竞争现状分析

一、中国贵金属回收行业竞争情况分析

二、中国贵金属回收行业主要品牌分析

第二节 中国贵金属回收行业集中度分析

一、中国贵金属回收行业市场集中度影响因素分析

二、中国贵金属回收行业市场集中度分析

第三节 中国贵金属回收行业存在的问题

第四节 中国贵金属回收行业解决问题的策略分析

第五节 中国贵金属回收行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国贵金属回收行业需求特点与动态分析

第一节 中国贵金属回收行业消费市场动态情况

第二节 中国贵金属回收行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 贵金属回收行业成本结构分析

第四节 贵金属回收行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国贵金属回收行业价格现状分析

第六节 中国贵金属回收行业平均价格走势预测

- 一、中国贵金属回收行业价格影响因素
- 二、中国贵金属回收行业平均价格走势预测
- 三、中国贵金属回收行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国贵金属回收行业区域市场现状分析

第一节 中国贵金属回收行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区贵金属回收市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区贵金属回收市场规模分析
- 四、华东地区贵金属回收市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区贵金属回收市场规模分析
- 四、华中地区贵金属回收市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区贵金属回收市场规模分析
- 四、华南地区贵金属回收市场规模预测

第九章 2017-2021年中国贵金属回收行业竞争情况

第一节 中国贵金属回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国贵金属回收行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国贵金属回收行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 贵金属回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国贵金属回收行业发展前景分析与预测

第一节 中国贵金属回收行业未来发展前景分析

一、贵金属回收行业国内投资环境分析

二、中国贵金属回收行业市场机会分析

三、中国贵金属回收行业投资增速预测

第二节 中国贵金属回收行业未来发展趋势预测

第三节 中国贵金属回收行业市场发展预测

一、中国贵金属回收行业市场规模预测

二、中国贵金属回收行业市场规模增速预测

三、中国贵金属回收行业产值规模预测

四、中国贵金属回收行业产值增速预测

五、中国贵金属回收行业供需情况预测

第四节 中国贵金属回收行业盈利走势预测

一、中国贵金属回收行业毛利润同比增速预测

二、中国贵金属回收行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国贵金属回收行业投资风险与营销分析

第一节 贵金属回收行业投资风险分析

一、贵金属回收行业政策风险分析

二、贵金属回收行业技术风险分析

三、贵金属回收行业竞争风险分析

四、贵金属回收行业其他风险分析

第二节 贵金属回收行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国贵金属回收行业发展战略及规划建议

第一节 中国贵金属回收行业品牌战略分析

- 一、贵金属回收企业品牌的重要性
- 二、贵金属回收企业实施品牌战略的意义
- 三、贵金属回收企业品牌的现状分析
- 四、贵金属回收企业的品牌战略
- 五、贵金属回收品牌战略管理的策略

第二节 中国贵金属回收行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国贵金属回收行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国贵金属回收行业发展策略及投资建议

第一节 中国贵金属回收行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国贵金属回收行业营销渠道策略

- 一、贵金属回收行业渠道选择策略

二、贵金属回收行业营销策略

第三节 中国贵金属回收行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国贵金属回收行业重点投资区域分析

二、中国贵金属回收行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/545672545672.html>