

2018-2023年中国食品配料市场发展现状及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国食品配料市场发展现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/295671295671.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、食品配料概述

用于食品加工的原材料可分为食品主料、食品配料和食品添加剂三大类，其中食品配料是指经深加工过的、在食品中用量较小的食品原料，与食品主料相比使用量相对较小，是公认的、安全的可食用物质，具有改善食品品质和提高加工性能的作用。

食品配料与食品添加剂不同，食品添加剂在食品工业中的应用有严格的范围和用量要求，而食品配料则没有使用范围和使用量的限制，可按照终端产品需要自由选择使用；因此与食品添加剂相比，食品配料的使用量较大。常用的食品配料有淀粉、酵母制品、低聚糖、蛋白类、膳食纤维、馅料、香辛料及调味料、动植物提取物、饮料浓缩液等；生产的食品配料以调味料为主，包括调味粉、调味酱、调味油、调味汁等系列产品

1、调味酱

经过多年发展，调味品行业竞争十分激烈，调味酱作为调味品中较大的品类同样如此。参与传统调味酱竞争的企业既有本土大型企业，也有大型外资企业。这些企业以资金、管理、营销优势带动了行业的发展，但总体上，占据调味酱行业大多数的仍然是定位于低端产品、产品主要销往企业所在地的本土中小企业。随着社会进步和饮食消费升级，以本公司为代表的创新型企业以创新型的产品为行业发展注入了新的活力，并以迅猛的势头在以城市为主的消费市场中占据了相当的市场份额，在部分市场已成为主流产品。随着这些新兴企业销售渠道的完善，还将为本行业带来更多的发展和变化。

2、香辛料调味品

香辛食品配料行业经过多年发展，形成了传统与现代并存的格局，竞争日趋激烈，参与竞争的产品和企业可以分为三类：

第一类是传统的香辛食品配料，以原物或粉末为主要应用形式，也包括一部分传统工艺制成的调味油，此类产品味道纯正、成本较低，具有一定的市场份额。

第二类是以溶剂萃取法得到的油树脂类香辛食品配料，一般由较现代化的企业生产，曾一度成为行业领先企业，但产品本身不可避免的风味缺失和溶剂残留问题导致此类产品的发展具有一定的局限性。

第三类是以本公司产品为代表的超临界香辛食品配料，采用技术先进的超临界CO₂萃取技术，其标准化产品是目前先进的产品形式，代表着香辛料调味品的发展方向，已经逐渐成为食品加工企业的首选。

图：2011-2015年我国食品调料市场规模增长情况

资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、食品配料行业市场需求及市场规模

食品配料是食品制造的重要原材料，在食品及餐饮行业得到广泛应用，如方便食品、火锅底料、酱卤肉制品、速冻食品、烘烤食品、膨化食品、休闲食品、肉制品等等。近年来，随着城市化进程加快以及城镇居民生活水平提高，食品制造业以及餐饮行业获得快速发展。2016年1~12月份，食品工业规模以上企业主营业务收入11.1万亿元，同比增长6.8%；实现利润总额7,247.7亿元，同比增长6.5%。规模以上企业增加值增速：农副食品加工业同比增长6.1%，食品制造业同比增长8.8%，酒、饮料和精制茶制造业同比增长8.0%。下游行业的蓬勃发展也带动食品配料行业的高速增长，食品配料的市场需求潜力巨大。

受各地饮食习惯影响，食品配料的种类繁多，且呈现出较强的地域性，许多品牌只能覆盖到各自的区域市场或者细分领域，因此食品配料行业集中度较低。随着投资增加以及消费者品牌意识的提高，行业集中度提升将是食品配料行业未来发展趋势，行业竞争将进一步加剧，同时食品配料的消费档次也会逐渐提升。

中国报告网发布的《2018-2023年中国食品配料市场发展现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

正文目录

研究背景

研究方法

食品配料行业界定和分类

1. 行业定义、基本概念
2. 行业基本特点
3. 行业分类

第一章食品配料行业国内外发展概述

一、全球食品配料行业发展概况

1. 全球食品配料行业发展现状
2. 主要国家和地区发展状况
3. 全球食品配料行业发展趋势

二、中国食品配料行业发展概况

1. 中国食品配料行业发展历程与现状
2. 中国食品配料行业发展中存在的问题

第二章2季度中国食品配料行业发展环境分析

一、宏观经济环境

- 1.国内生产总值
- 2.工业生产
- 3.社会消费
- 4.固定资产投资
- 5.对外贸易
- 6.居民消费价格指数
- 7.工业品出厂价格指数
- 8.货币供应量

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、食品配料行业政策环境

五、食品配料行业技术环境

第三章食品配料行业市场分析

一、市场规模

1. 2季度食品配料行业市场规模及增速
2. 食品配料行业市场饱和度
3. 影响食品配料行业市场规模的因素
4. 2018-2023年食品配料行业市场规模及增速预测

二、市场结构

三、市场特点

1. 食品配料行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对食品配料行业的影响
3. 差异化分析

第四章区域市场分析

- 一、区域市场分布状况
- 二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）
- 三、区域市场需求变化趋势

第五章食品配料行业生产分析

- 一、产能产量分析
 1. 2季度食品配料行业生产总量及增速
 2. 2季度食品配料行业产能及增速
 3. 影响食品配料行业产能产量的因素
 4. 2018-2023年食品配料行业生产总量及增速预测
- 二、区域生产分析
 1. 食品配料企业区域分布情况
 2. 重点省市食品配料行业生产状况
- 三、行业供需平衡分析
 1. 行业供需平衡现状
 2. 影响食品配料行业供需平衡的因素
 3. 食品配料行业供需平衡趋势预测

第六章细分行业分析

- 一、主要食品配料细分行业
- 二、各细分行业需求与供给分析
- 三、细分行业发展趋势

第七章食品配料行业竞争分析

- 一、重点食品配料企业市场份额
- 二、食品配料行业市场集中度
- 三、行业竞争群组
- 四、潜在进入者
- 五、替代品威胁
- 六、供应商议价能力
- 七、下游用户议价能力

第八章食品配料行业产品价格分析

- 一、食品配料产品价格特征
- 二、国内食品配料产品当前市场价格评述
- 三、影响国内市场食品配料产品价格的因素
 - 1. 价格
 - 2. 渠道
 - 3. 产品/服务质量
 - 4. 品牌
- 四、主流厂商食品配料产品价位及价格策略
- 五、食品配料产品未来价格变化趋势

第九章下游用户分析

- 一、用户结构（用户分类及占比）
- 二、用户需求特征及需求趋势
- 三、用户的其它特性

第十章替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、替代品对食品配料行业的影响
- 三、替代品发展趋势

第十一章互补品分析

- 一、互补品种类
- 二、互补品对食品配料行业的影响
- 三、互补品发展趋势

第十二章食品配料行业主导驱动因素分析

- 一、国家政策导向
- 二、关联行业发展
- 三、行业技术发展
- 四、行业竞争状况
- 五、社会需求的变化

第十三章食品配料行业渠道分析

- 一、食品配料产品主流渠道形式
- 二、各类渠道要素对比
- 三、行业销售渠道变化趋势

第十四章行业盈利能力分析

- 一、2季度食品配料行业销售毛利率
- 二、2季度食品配料行业销售利润率
- 三、2季度食品配料行业总资产利润率
- 四、2季度食品配料行业净资产利润率
- 五、2季度食品配料行业产值利税率
- 六、2018-2023年食品配料行业盈利能力预测

第十五章行业成长性分析

- 一、2季度食品配料行业销售收入增长分析
- 二、2季度食品配料行业总资产增长分析
- 三、2季度食品配料行业固定资产增长分析
- 四、2季度食品配料行业流动资产增长分析
- 五、2季度食品配料行业利润增长分析
- 六、2018-2023年食品配料行业增长预测

第十六章行业偿债能力分析

- 一、2季度食品配料行业资产负债率分析
- 二、2季度食品配料行业速动比率分析
- 三、2季度食品配料行业流动比率分析
- 四、2季度食品配料行业利息保障倍数分析
- 五、2018-2023年食品配料行业偿债能力预测

第十七章行业营运能力分析

- 一、2季度食品配料行业总资产周转率分析
- 二、2季度食品配料行业净资产周转率分析
- 三、2季度食品配料行业应收账款周转率分析
- 四、2季度食品配料行业存货周转率分析
- 五、2018-2023年食品配料行业营运能力预测

第十八章食品配料行业重点企业分析

一、保龄宝生物股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、谷神生物科技集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、山东禹王实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

四、山东百龙创园生物科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

五、山东万得福实业集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

六、山东龙力生物科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

七、苏州市佳禾食品工业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

八、浙江华康药业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

九、德州鲁樱食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

十、大连绿雪蛋品发展有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十九章 食品配料行业进出口现状与趋势

一、出口分析

1. 过去三年食品配料产品出口量/值及增长情况

2. 出口产品在海外市场分布情况

3. 影响食品配料产品出口的因素

4. 未来三年食品配料行业出口形势预测

二、进口分析

1. 过去三年食品配料产品进口量/值及增长情况

2. 进口食品配料产品的品牌结构

3. 影响食品配料产品进口的因素

4. 未来三年食品配料行业进口形势预测

第二十章食品配料行业风险分析

一、食品配料行业环境风险

1. 国际经济环境风险

2. 汇率风险

3. 宏观经济风险

4. 宏观经济政策风险

5. 区域经济变化风险

二、产业链上下游及各关联产业风险

三、食品配料行业政策风险

四、食品配料行业市场风险

1. 市场供需风险

2. 价格风险

3. 竞争风险

第二十一章有关建议

一、食品配料行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测

2. 竞争格局发展预测

3. 渠道发展变化预测

4. 行业总体发展前景及市场机会分析

二、食品配料企业营销策略

1. 价格策略

2. 渠道建设与管理策略

3. 促销策略

4. 服务策略

5. 品牌策略

三、食品配料企业投资机会

1. 子行业投资机会

2. 区域市场投资机会

3. 产业链投资机会

图表目录

图表12005年 季度— 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表22005年12月—12月工业增加值月度同比增长率(%)

图表32005年12月—12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表42005年1-12月—1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表5 2005年12月—12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表6 12月居民消费价格主要数据

图表7 2005年12月—12月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表8 2005年12月—12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表9 2005年12月—12月货币供应量月度同比增长率（%）

图表10 2005年12月—12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表11 2季度我国食品配料行业销售收入及增长情况

图表12 2季度我国食品配料行业销售收入及增长对比

图表13 我国食品配料行业所处生命周期示意图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/295671295671.html>