

2019年中国经济转型行业分析报告- 产业供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国经济转型行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/405669405669.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国经济转型升级的必要性及迫切性

第一节 中国经济转型升级势在必行

一、中国经济面临的形势

（一）宏观经济形势分析

（二）的经济形势与任务

二、中国经济面临的挑战

（一）经济增速下滑带来挑战

（二）通胀长期化带来挑战

（三）经济泡沫累积带来挑战

（四）经济增长动力结构转型带来挑战

（五）产业结构和区域结构调整带来挑战

（六）经济发展的社会成本增加带来挑战

（七）经济发展的国际环境恶化带来挑战

（八）资源环境约束加大带来挑战

（九）改革阻力增加带来挑战

三、中国经济转型升级势在必行

（一）推动中国经济转型升级的必要性与紧迫性

（二）推动中国经济转型升级的主要内涵分析

（三）推动中国经济转型升级需要关注的问题

第二节 转型升级是走新型工业化道路的根本要求

一、工业是转方式的主战场

二、向新型工业化道路转变

三、结构整体优化迫在眉睫

第三节 环境倒逼机制推动产业转型升级

一、形势趋紧倒逼中国经济转型升级

二、完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径

（一）完善环境倒逼机制有助于加快淘汰落后产能

（二）完善环境倒逼机制有助于改造提升传统产业

（三）完善环境倒逼机制有助于发展新兴产业

三、完善环境倒逼机制的切入点

（一）完善项目准入机制

(二) 完善市场运作机制

(三) 完善政府监管机制

第四节 “中国制造”需加快转型升级

一、应对欧美“再工业化”：“中国制造”转型提速

二、应对新兴国家“同质竞争”：重构“新比较优势”

三、应对国内“双重挑战”：向改革要“新空间”

四、“中国制造”要实现“中国创造”

五、制造业产业转型升级成为艰巨任务

六、以新兴产业带动“中国制造”转型升级

第五节 转型升级成企业唯一出路

一、转型升级成企业唯一出路

二、转型升级成中小企业唯一出路

三、中小企业转型升级的路径分析

第二章 中国经济转型升级环境——PEST分析法

第一节 经济环境分析

一、国内经济形势

(一) 中国宏观经济运行分析

(二) 当前经济运行中的主要问题

(三) 宏观调控政策取向

(四) 未来国内经济运行发展展望

二、国际经济形势

(一) 国际经济运行形势分析

(二) 国际经济运行主要特点

(三) 发达国家全面回归实体经济态势

(四) 欧美制造业现小规模回迁趋势分析

1、欧美制造业回迁

2、回迁趋势

3、退出还是转型过渡

4、回迁策略

5、制造业回迁欧美的警示

6、转型升级势在必行

(五) 希腊退出欧元区对中国经济影响分析

(六) 全球经济增长预测

三、经济环境新变化和转型升级新动力

(一) 劳动力、土地等要素成本上升导致传统比较优势逐步弱化

- (二) 人民群众对环境质量的要求空前提高
- (三) 社会对公平正义的追求明显上升
- (四) 代际之间的消费倾向正在发生显著变化
- (五) 东部沿海地区遭遇增长困惑和转型压力
- (六) 人口老龄化趋势明显加快
- (七) 来自国际社会的多重压力上升

第二节 政策环境分析

- 一、完善产业政策支撑工业转型升级
- 二、商务部：加大外贸转型升级力度
- 三、加快金融改革创新助推经济转型升级
- 四、中国出台首个国际级文件推动加工贸易转型升级
- 五、工业转型升级规划（2011—2018年）出台
- 六、支持战略性新兴产业发展政策
 - (一) 加强宏观引导
 - (二) 加大要素支持
 - (三) 加快体制改革
 - (四) 强化科技创新
 - (五) 积极培育市场
 - (六) 开展国际合作
- 七、“十三五”工信部将营造良好环境促进企业转型升级
 - (一) 加快构建以企业为主体，产学研相结合的创新体系
 - (二) 着力加强企业技术改造
 - (三) 着力推进企业的兼并重组
 - (四) 进一步改善中小企业的发展环境
 - (五) 加强企业的质量品牌建设
 - (六) 深化对外经济技术合作

第三节 社会环境分析

- 一、中国经济社会面临大转型
- 二、人口发展与经济社会转型
 - (一) “东亚奇迹”中的经验和教训
 - (二) 保持中国经济上行态势面临的挑战
 - (三) 在人口发展中打造“人力资源红利”
- 三、转型时期的社会管理创新
 - (一) 社会管理问题增多是中国特殊发展阶段的正常现象
 - (二) 当前创新社会管理的战略思维

（三）创新社会管理的具体措施

四、改善民生与社会稳定是经济转型成功标准

五、企业家应加快探索转型升级之路

第四节 科技环境分析

一、科技是推进实体经济转型升级的核心要素

二、科技创新是实体经济转型升级的必然选择

三、科技创新决定经济转型成败

四、科技创新是转型的根本出路

五、中国转型的科技支撑

（一）中国科技发展现状

（二）中国科技发展思考

（三）建立适应发展的科技体制

第二部分 中国经济转型升级现状

第三章 中国经济转型升级现状分析

第一节 中国经济转型升级现状分析

一、总体经济运行呈稳进好态势

二、经济体制改革全面推进情况

第二节 中国经济转型升级特征分析

一、产业结构调整现状

二、投资前景性新兴产业取得有效进展

三、进一步拓展现代制造服务业

四、继续推进实施走出去战略

五、自主创新能力不断增强，科技攻关取得实效

六、大力实施节能减排，推进低碳发展

（一）发改委八方面推进节能减排工作

（二）中国工业节能减排目标

第三节 中国经济转型升级重点关注方面

一、发展高端产品，促进结构调整

二、提高创新能力，加快转型升级

三、转变粗放管理方式，提高企业经济效益

四、培育具有国际竞争力的龙头企业，实施走出去战略

五、整合传统产业，加快培育新兴产业

六、中国趋势预测依靠实体经济转型升级

第四章 主要行业经济转型升级情况分析

第一节 工业转型升级发展分析

一、工业增速分析

（一）工业增加值

（二）工业企业利润

二、加快工业转型升级打造“中国经济升级版”

三、培育投资前景新兴产业助力工业转型升级

第二节 新兴产业转型升级发展分析

一、中国新兴产业发展状况分析

（一）节能环保产业

（二）新一代信息技术产业

（三）生物产业

（四）高端装备制造业

（五）新能源产业

（六）新材料产业

（七）新能源汽车产业

二、新兴产业发展存在的问题

三、新兴产业发展的建议与对策

（一）必须强调明确战略性新兴产业的重点和关键所在

（二）当前投资前景性新兴产业的对应措施

四、国务院通过国家战略性新兴产业发展规划

第三节 农业转型升级发展分析

一、以科技创新推动农业转型升级

二、科技部十措施促传统农业转型

三、农业现代化和规模化转型引发投资热

四、农业转型方向就是农业投资方向

五、农业转型期的政策选择分析

第四节 服务业转型升级发展分析

一、现代服务业发展是城市转型升级的内在推动力

二、现代服务业全方位促进城市转型及可持续发展

（一）现代服务业的发展提升了城市能级

（二）现代服务业是城市外部效应的重要源泉

（三）现代服务业优化了城市空间资源

（四）现代服务业创新驱动城市竞争方式的转变

三、“十三五”期间现代服务业推动城市转型升级的战略思考

（一）借鉴“城市发展阶段理论”，超前谋划城市转型

（二）借鉴“城市差异化理论”，强化产业投资前景导向

(三) 以制度创新突破“体制束缚”

第五节 对外经济转型升级发展分析

一、对外经济形势

二、转型升级是出口解困的根本途径

三、中国大批外贸出口企业成功越过转型期

四、中国对外经济发展步入加速转型升级期

五、以对外投资促经济转型

(一) 优化经济结构的切入点

(二) 日本、印度经验借鉴

(三) 战略实施需顶层设计

六、《关于加强进口促进对外贸易平衡发展的指导意见》

第六节 重点行业转型升级发展分析

一、通信业

(一) 通信业重要任务

(二) 发展面临六大挑战

(三) 加快转型升级步伐

(四) 云计算与移动互联网驱动产业增长

(五) “宽带中国”战略助通信业转型升级

二、机械业

(一) 机械工业发展特点

(二) 结构调整亮点显现

(三) 倒逼行业加快转型升级

三、石油业

(一) 石油产业景气指数

(二) 非常规油气资源引人关注

(三) 产业亟须转型升级

四、化工业

(一) 化工行业将进行调整

(二) “十三五”化工产业结构转型升级

五、医药业

(一) 转型升级刻不容缓

(二) 目标在前任务艰巨

(三) 转型升级策略

六、钢铁业

(一) 中国钢铁行业亟需转型

(二) 钢铁产业的科技创新和转型升级是必然选择

(三) “十三五”期间是中国钢铁行业转变发展方式的关键时期

(四) 钢铁行业转型升级策略

七、机床业

(一) 须加速转型升级

(二) 机床行业转型特征

(三) 数控机床产业进入转型升级攻坚期

(四) 中国机床行业必须调整现有产业结构

八、汽车业

(一) 汽车产品升级转型现状

(二) 自主品牌乘用车转型升级情况

(三) 中国汽车工业转型主要战略取向

九、家电业

(一) 家电行业发展概况

(二) 家电转型升级重要意义

(三) 家电行业转型升级的目标任务

(四) 智能家电企业转型升级迫在眉睫

十、金融业

(一) 产业结构升级促进金融业转型升级

(二) 金融转型助推经济转型的着力点

(三) 实现金融业转型的途径分析

十一、船舶工业

(一) 十三五船舶转型升级成关键

(二) 十三五船舶转型升级的挑战

(三) 十三五船舶行业转型升级投资重点

十二、动漫产业

(一) 动漫产业转型升级必要性

(二) 动漫产业转型升级的措施

(三) 动漫产业转型升级的前景

十三、五金行业

(一) 五金行业运行情况分析

(二) 五金行业转型升级现状

(三) 促进行业实现五大转变

十四、电子信息业

(一) 产业转型面临国际压力

(二) 实现突破需迈过三道槛

(三) 电子信息产业转移建议

十五、装备制造业

(一) 新形势迫使行业转型升级

(二) 行业转型升级着力点分析

十六、服装纺织业

(一) 服务纺织业发展概况

(二) 服装产业发展趋势分析

(三) 纺织工业发展加快转型升级

十七、有色金属业

(一) 有色金属行业运行情况

(二) 有色金属行业面临挑战

(三) 有色金属行业转型升级方向

十八、出版传媒业

(一) 严峻形势迫使行业转型

(二) 转型升级经验策略分析

(三) 传统出版业升级转型之路

十九、食品饮料业

(一) 食品工业运行情况分析

(二) 行业转型升级主要任务

二十、建筑房地产业

(一) 房地产业须加快转变发展方式

(二) 建材行业转型发展方向分析

(三) 房地产进入转型升级调整周期

第五章 国内主要省市经济转型升级情况分析

第一节 广东省

一、广东转型升级成果显现

二、广东主动推进转型升级

三、广东转型升级策略分析

四、广东主要城市转型升级策略

(一) 广州

(二) 深圳

1、制定出台“1 + 4”文件

2、形成一批超千亿元产业集群

3、每年斥资15亿助力转型升级

4、十项重点工作推动转型升级

（三）东莞

（四）佛山

（五）中山

五、国家工商总局出台政策大力支持广东转型升级

第二节 上海市

一、上海转型升级发展成效分析

二、上海经济找到“黄金平衡点”

三、上海加快推进转型升级

四、上海探索多种方式推动产业转型升级调研报告

（一）上海积极探索产业转型升级的方式

- 1、依托国家自主创新示范区，加强原始创新
- 2、承接国家标志性创新工程，抢占产业制高点
- 3、推进国有企业兼并重组，激发国企活力
- 4、改造老厂房，打造文化创意产业集聚区
- 5、延伸产业链，促进传统产业转型升级

（二）上海在产业转型升级过程中遇到的问题

- 1、路径依赖制约自主创新
- 2、创新投入与发达国家及地区存在差距
- 3、创新环境建设仍有较大改善空间
- 4、部分制度不适应产业转型升级的需要
- 5、宏观调控政策与创新扶持政策协调性不够

（三）启示和建议

- 1、完善倒逼机制，打破路径依赖，增强自主创新能力
- 2、优化要素配置，完善法律法规，为产业转型升级创造良好环境
- 3、把打破制度约束作为推动产业转型升级的着力点
- 4、增强政策连贯性和协调性，着眼于长期能力的提升

第三节 江苏省

一、江苏以创新推动转型升级

二、江苏转型升级策略分析

三、江苏主要城市转型升级策略

（一）南京

（二）无锡

（三）苏州

四、《江苏省“十三五”工业转型升级纲要》等九项发布及解读

- (一)《江苏省“十三五”工业转型升级纲要》等九项发布
- (二)“绿色制造”成硬约束指标
- (三)将建156个中小企业技术平台
- (四)4万余家企业将实现阶段性转型升级目标

第四节 山东省

- 一、山东转型升级成效
- 二、山东省转型升级策略分析
- 三、山东主要城市转型升级策略
 - (一)青岛
 - (二)威海
 - (三)济宁
 - (四)潍坊

四、山东印发《关于加快工业转型升级的意见》

- (一)加快工业转型升级的指导思想、原则和目标
- (二)加快工业转型升级的主要任务
- (三)强化加快工业转型升级的措施保障

第五节 浙江省

- 一、浙江转型升级成效
- 二、浙江经济转型升级策略分析
- 三、浙江主要城市转型升级策略
 - (一)杭州
 - (二)宁波
 - (三)温州
 - (四)舟山

四、工业转型升级成浙江省经济增长主要动力

第六节 北京市

- 一、总部经济助推北京经济转型
- 二、北京加快外贸转型升级步伐

第七节 河北省

第八节 湖北省

第九节 甘肃省

第十节 河南省

第三部分 中国经济转型升级趋势

第六章 2019-2025年中国经济转型升级发展趋势

第一节 工业转型升级规划(2011—2018年)

一、“十一五”工业发展回顾和“十三五”形势分析

（一）“十一五”工业发展取得的主要成绩

（二）“十三五”工业转型升级面临的形势

二、总体思路和主要目标

（一）指导思想和基本要求

（二）主要目标

三、工业转型升级的重点任务

（一）增强自主创新能力

（二）加强企业技术改造

（三）提高工业信息化水平

（四）促进工业绿色低碳发展

（五）实施质量和品牌战略

（六）推动大企业和中小企业协调发展

（七）优化工业空间布局

（八）提升对外开放层次和水平

四、重点领域发展导向

（一）发展先进装备制造业

（二）调整优化原材料工业

（三）改造提升消费品工业

（四）增强电子信息产业核心竞争力

（五）提高国防科技工业现代化水平

（六）加快发展面向工业生产的相关服务业

五、保障措施及实施机制

（一）完善保障措施

（二）健全实施机制

第二节 转型升级是“十三五”工业发展中心任务

一、中国工业转型升级规划明确未来五年政策取向

二、转型升级要适当放缓工业发展速度

三、投资前景性新兴产业要提高自主创新能力

四、发展实体经济，防止产业“空心化”

第三节 2019-2025年工业转型升级规划研究分析

一、以质量和效益提升为中心

二、着力内涵式发展

三、切实营造有利制度环境

第四节 2019-2025年中国经济转型升级的方向探讨

一、中国经济转型提升的战略标志

（一）推动绿色发展

（二）从“中国制造”向“中国创造”提升

二、中国经济转型提升的结构特征

（一）内外结构：由出口导向向消费主导、内外联动转型提升

（二）产业结构：由工业立国向产业协同转型提升

（三）区域结构：由板块崛起向区域协调转型提升

（四）城乡结构：由城乡二元结构向城乡一体发展转型提升

第四部分 中国经济转型升级战略

第七章 2019-2025年中国经济转型升级战略研究

第一节 复杂世界经济背景下中国经济的转型升级

一、建立消费导向、环境友好、内向依赖型经济增长模式

二、中国经济结构调整的战略思考

三、以全球价值链推动中国经济转型升级

四、以创新驱动内需的扩张

五、以创新和服务业的发展促进转型升级

（一）调整产业结构，促进服务业竞争，大力发展服务业

（二）遵循产业发展规律，不断促进产业升级

（三）打造世界一流高等教育，为提升自主研发能力提供重要保障

（四）加强官产学研合作，促进高新技术产业化

六、以现代服务业发展促转型升级

七、如何实现无衰退转型升级

第二节 经济转型升级产业化路径研究

一、大力投资前景性新兴产业，推动“微笑曲线”的产业链整体替代，提升产业国际竞争力

二、优先发展现代服务业，攀升“微笑曲线”高端环节，提升产业价值创造能力

三、突出推动传统制造业的技术改造，拉平“微笑曲线”，提升综合制造能力和制造环节的价值含量

四、工业转型升级须靠消费转型升级

五、创新发展促进转型升级

六、健全产业转型升级的倒逼和激励机制

第三节 2019-2025年产业结构调整战略研究

一、当前中国产业结构矛盾特征与“十三五”时期结构调整面临的起点

（一）中国产业结构的主要矛盾已经转向关键环节和生产性服务业滞后的制约

（二）“十三五”时期中国产业结构调整面临新的起点

二、“十三五”时期产业结构调整的战略要求

(一) 基本原则

(二) 调整目标和思路

(三) 战略任务

三、“十三五”时期中国产业结构调整的战略重点

(一) 以突破关键环节为重点，提升产业分工层级

(二) 推进产业之间融合与互动，提高产业发展的协调性

(三) 支持战略性新兴产业和新兴产业群的发展，培育新的经济增长点

四、相关政策建议

(一) 政策重心由结构性政策为主向支持关键环节的功能性政策为主、兼顾结构性政策转变

(二) 强化制度创新，为促进分工细化深化和向主要依靠非价格竞争转变提供制度性条件

(三) 促进自主创新，增强产业核心竞争力

(四) 继续加大对教育、职业培训的支持力度，提升要素禀赋

(五) 加强金融创新和公共平台建设，促进中小企业发展

(六) 支持战略性新兴产业发展和促进形成有效竞争的市场结构

(七) 支持建立我国自己的全球生产体系

第四节 央企转型升级需全球视野与顶层设计

一、主动全球化，面向全球配置资源

二、要转型升级，更要注重顶层设计

第五节 转型升级期中小企业管理创新的思考

一、转型升级期中小企业管理创新的意义

(一) 转型升级期中小企业管理创新的目的是实现企业可持续发展

(二) 管理创新可以导致竞争力转移，为中小企业带来持续竞争优势

二、正确理解管理创新内涵，纠正管理创新误区

(一) 中小企业管理创新的误区

(二) 努力构建中小企业管理创新与技术创新协同互动效应

三、以信息化建设为突破口促进中小企业管理创新

(一) 中小企业具有广阔的信息化市场，信息化建设是中小企业各项创新的重要突破口

(二) 中小企业信息化建设具有个性化服务、差异化实施的特点

(三) 采用便捷高效的“云计算”模式开拓中小企业信息化市场

四、构建优秀企业文化，实现从中小企业行政文化向企业文化转型

(一) 建设符合本企业特点的组织文化是适应市场经济发展的需要

(二) 不同的企业有不同的文化模式

五、推进中小企业的管理战略创新

第六节 财务人员职能转型升级的路径探讨

一、营造财务人员职能转型的有利环境

- (一) 优化现有的财务核算流程和方法
- (二) 加强决策支撑模型工具的建设
- (三) 加强财务系统横向集成和纵向一体化

二、财务人员职能转型升级的方法

- (一) 参与制订公司中长期投资前景和计划
- (二) 参与产品的研发生产和退市的全过程管理
- (三) 协助营销部门进行市场营销管理
- (四) 参与投资前景的全过程管理

第五部分 中国经济转型升级风险评估

第八章 2019-2025年中国经济转型升级风险评估

第一节 2019-2025年企业转型的风险与机会

- 一、公司转型的全面观点
- 二、以鞋业追赶为例谈转型八步骤
- 三、转型风险与机会分析

第二节 中国当前面临的风险因素分析

第三节 宏观经济波动风险及防范措施

第四节 严防金融风险支持经济转型升级

第五节 民营经济转型升级失控风险与矫正策略

第六节 银行业严守风险底线助推经济转型升级

第六部分 经济转型升级成功案例及经验借鉴

第九章 国外经济转型升级成功案例及经验借鉴

第一节 德国经济转型升级成功案例及经验借鉴

一、实行市场经济是经济转型不可或缺的基本前提

- (一) 经济全球化是德国经济转型的主要背景
- (二) 具有计划经济向市场经济转轨的成功经验
- (三) 经济转型的主体是企业

二、服务化趋势是经济转型的主要导向

- (一) 产业结构的优化趋势非常符合发展规律
- (二) 现代服务业已经占据主导地位
- (三) 注重新兴产业发展
- (四) 强调总部经济的作用

三、因地制宜是经济转型的重要策略

- (一) 不同城市产业特色十分鲜明
- (二) 传统产业继续发扬光大
- (三) 落后产业综合改造升级

（四）中小企业是经济增长的重要支撑

四、高水平的教育培训是经济转型的支撑条件

（一）颇具特色的教育体系

（二）转型升级教育先行

（三）德国高等教育留有缺憾

五、政策支持是经济转型的助推力量

（一）加强组织和规划

（二）注重科技和环保

（三）发挥政府投资的导向作用

六、完善的社会保障是经济转型的稳定机制

（一）德国是社会保障制度最完善的国家之一

（二）极其重视结构转型中的就业矛盾调处

（三）德国的社保制度也存在一定的问题

第二节 日本经济转型升级成功案例及经验借鉴

一、日本产业转型升级的主要历程

（一）战后至50年代初的经济恢复阶段

（二）50-60年代的重工业化阶段

（三）70-80年代的技术密集型产业阶段

（四）90 年代后的新技术立国阶段

二、日本产业转型升级的基本经验

（一）产业政策是产业转型升级的主要推动力

（二）技术进步是引领产业转型升级的关键

（三）依法调整是产业结构转型的重要手段

（四）注重产业组织政策与产业结构政策相辅相成、协调运作

（五）政府对衰退产业进行转型和援助

第三节 韩国经济转型升级成功案例及经验借鉴

一、韩国产业升级的历程

（一）1961年以前的进口替代阶段

（二）2015-2018年的出口导向阶段

（三）2015-2018年的重化工产业发展阶段

（四）2015-2018年的技术密集型产业发展阶段

（五）90年代后的产业结构高技术化阶段

二、韩国推动产业升级的主要策略

（一）突出政府的主导作用

（二）推行企业集团化战略

（三）优先发展“战略产业”

（四）实行推动产业升级的财税政策

（五）注重传统产业的改造升级

第四节 台湾经济转型升级成功案例及经验借鉴

一、保持农业稳定发展

二、推进结构调整和产业升级

三、调整对外贸易投资前景

四、提升科技水平与人力素质

五、扶持中小企业

六、推动民营化和金融自由化改革

七、实施能源节约措施

第十章 中国经济转型升级成功案例及经验借鉴

第一节 从外销到内销转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第二节 从代工到自主品牌转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第三节 从低端到高端转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第四节 从制造到服务转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第五节 整合产业链资源转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第六节 从粗放经营到精细化管理转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

图表详见报告正文……（css）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国经济转型行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/405669405669.html>