

# 2018-2023年中国国际贸易行业发展调研及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国国际贸易行业发展调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/295669295669.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国加入世界贸易组织已经有了十几年的历史，自加入世界贸易组织到现在，中国的经济获得了迅速的发展，而且和国际市场建设了严密的联系。但同时，国际贸易中也面对着很多的风险，特别是在国际金融危机与欧债危机阴影依然没有完全散去的大背景下，中国国际贸易面对的经济形势特别严峻。怎样规避这一风险，变成中国国际贸易发展所需要考虑与处理的问题，更是确保中国对外贸易可以长期健康发展的重要性原因。

### 一、我国贸易的发展与现状

#### (一)出口贸易的发展回顾

我国自改革开放以来，出口总额不断增长，出口在我国经济中的作用不断增强。图1回顾了1981~2015年我国出口贸易的情况变化。1981年我国出口总额为368亿元，仅占当年国内生产总值的8%，我国还是一个内向封闭性的经济体。2015年我国出口总额为141167亿元，占本年国内生产总值的21%。

从出口方面看，我国国际贸易强度大幅提高，已完全是一个开放型经济体。1981~2015年间，我国出口总额增长了约383倍，年符合增长率为19%。特别是自2000年以来，我国出口总额快速增长，出口占GDP的比重快速拉升，到2007年出口总额占当年国内生产总值的比例达到了36%，为历史最高；但2008年爆发全球金融危机，国际市场需求下降，严重影响了我国出口的增长。自金融危机之后，出口总额占国内生产总值的比重持续下降，我国的国际贸易强度有所减弱。虽然金融危机之后出口总额占国内生产总值的比重持续下降，但是我国经济仍然在全球范围内保持了较快发展，出口总额的绝对值仍然在持续上升，只是上升速度下降的幅度大于我国经济增速放缓的速度，从出口方面导致我国国际贸易强度持续减弱。另一方面，在“十二五”期间我国经济结构持续转型，从投资和出口拉动型经济转向以内需拉动为主的经济，这也从出口方面导致了我国国际贸易强度持续减弱。

#### (二)进口贸易的发展回顾

我国自改革开放以来，进口总额也不断增长，进口在我国经济中的作用也不断增强。图2展示了1981~2015年我国进口贸易的情况变化。1981年我国进口总额为368亿元，仅占当年国内生产总值的8%，我国还是一个自给自足的内向型经济体。2015年我国进口总额为104336亿元，占本年国内生产总值的15%。从进口方面看，我国对国际经济的依赖度大幅提升。1981~2015年间，我国进口总额增长了约283倍，年符合增长率为18%。特别是自2

000年以来，我国进口总额也出现了快速增长，进口占GDP的比重快速拉升，到2006年进口总额占当年国内生产总值的比例达到了29%，为历史最高;但2008年爆发全球金融危机，国际市场不景气，国内需求下降，严重影响了我国进口的增长。自金融危机之后，进口总额占国内生产总值的比重也同样出现了持续下降，我国对国际市场的依赖度有所减弱。虽然金融危机之后进口总额占国内生产总值的比重持续下降，但是我国经济仍然在全球范围内保持了较快速的发展，国内需求增长率较高，进口总额的绝对值仍然在持续上升，只是进口增长率下降的幅度大于我国经济增速放缓的速度，从进口方面导致我国际贸易强度持续减弱。

### (三)国际贸易结构现状

国际贸易结构就是指进口和出口的各类商品的构成。按照我国海关统计标准和口径，我国进出口货物共分为22个大类别，98个小章目。例如，海关货物分类表中的第一大类为“活动物、动物产品”，该大类下分为5个小章，分别是:01章——活动物;02章——肉及食用杂碎;03章——鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物;04章——乳品、蛋品、天然蜂蜜、其他食用动物产品;05章——其他动物产品。大类下章目最多的是“第十一类纺织原料及纺织制品”，从第“50章——蚕丝”到第“63章——其他纺织制成品、成套物品、旧衣着及旧纺织品、碎织物”共分为14个章。

图：2015年我国贸易结构现状

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 二、小结

随着中国国际经济地位的持续提高和世界经济一体化加快的进程。国际贸易是一把双刃剑，它在给参加国或区域带来巨大经济利益的同时，也带来了很多的贸易风险。所以，一定要高度注重国际贸易中的风险问题，充分了解到也许存在的风险，并使用针对性的方法防患于未然。为了使国际贸易中的风险更好的减少，中国的企业要时刻掌握汇率的改变状况，提高产品质量，使用合理的结算方式，使得中国在国际贸易市场中可以占有有利的位置。

中国报告网发布的《2018-2023年中国国际贸易行业发展调研及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的

重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分行业发展现状

第一章国际贸易行业相关概述

第一节国际贸易行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节国际贸易行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节国际贸易行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章国际贸易行业全球发展分析

第一节全球国际贸易市场总体情况分析

一、全球国际贸易行业的发展特点

二、全球国际贸易市场结构

三、全球国际贸易行业发展分析

四、全球国际贸易行业竞争格局

五、全球国际贸易市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲国际贸易行业发展概况

## 2、欧洲国际贸易市场结构

### 二、北美

#### 1、北美国际贸易行业发展概况

#### 2、北美国际贸易市场结构

### 三、日本

#### 1、日本国际贸易行业发展概况

#### 2、日本国际贸易市场结构

#### 3、“十三五”期间日本国际贸易行业发展前景预测

### 四、韩国

#### 1、韩国国际贸易行业发展概况

#### 2、韩国国际贸易市场结构

### 五、其他国家地区

## 第三章国际贸易行业总体发展状况

### 第一节国际贸易行业特性分析

### 第二节国际贸易产业特征与行业重要性

### 第三节国际贸易行业发展分析

#### 一、国际贸易行业发展态势分析

#### 二、国际贸易行业发展特点分析

#### 三、区域产业布局与产业转移

### 第四节国际贸易行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第五节国际贸易行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第四章中国国际贸易市场规模分析

### 第一节中国国际贸易市场规模分析

### 第二节我国国际贸易区域结构分析

### 第三节中国国际贸易区域市场规模

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

## 第五章我国国际贸易行业运行分析

### 第一节我国国际贸易行业发展状况分析

- 一、我国国际贸易行业发展阶段
- 二、我国国际贸易行业发展总体概况
- 三、我国国际贸易行业发展特点分析
- 四、我国国际贸易行业商业模式分析

### 第二节国际贸易行业发展现状

- 一、我国国际贸易行业市场规模
- 二、我国国际贸易行业发展分析
- 三、中国国际贸易企业发展分析

### 第三节国际贸易市场情况分析

- 一、中国国际贸易市场总体概况
- 二、中国国际贸易市场发展分析

### 第四节我国国际贸易市场价格走势分析

- 一、国际贸易市场定价机制组成
- 二、国际贸易市场价格影响因素
- 三、国际贸易价格走势分析

## 第六章我国国际贸易市场供需形势分析

### 第一节我国国际贸易市场供需分析

- 一、我国国际贸易行业供给情况
  - 1.我国国际贸易行业供给分析
  - 2.重点企业供给及占有份额
- 二、我国国际贸易行业需求情况
  - 1.国际贸易行业需求市场
  - 2.国际贸易行业客户结构
  - 3.国际贸易行业需求的地区差异
- 三、我国国际贸易行业供需平衡分析

## 第二节国际贸易产品（服务）应用市场总体需求分析

- 一、国际贸易产品（服务）应用市场需求特征
- 二、国际贸易产品（服务）应用市场需求总规模

## 第二部分行业竞争格局

## 第七章国际贸易行业竞争分析

### 第一节国际贸易市场竞争分析

- 一、国际贸易企业并购整合分析
- 二、国家政策对国际贸易企业竞争影响
- 三、我国国际贸易市场竞争分析

### 第二节国际贸易企业竞争力分析

- 一、国际贸易企业竞争力分析
- 二、中国国际贸易行业核心竞争力分析
- 三、国际贸易企业竞争力的战略分析

### 第三节国际贸易中小企业竞争分析

- 一、国际贸易中小企业的生存竞争分析
- 二、“十三五”规划下中小国际贸易企业生存现状
- 三、中小国际贸易企业竞争力分析

### 第四节中国国际贸易行业竞争分析及预测

- 一、国际贸易市场竞争情况分析
- 二、国际贸易市场竞争形势分析
- 三、集中度分析及预测
- 四、SWOT分析及预测
- 五、进入退出状况分析及预测
- 六、生命周期分析及预测

## 第八章国际贸易企业竞争策略分析

### 第一节国际贸易市场竞争策略分析

- 一、国际贸易市场增长潜力分析
- 二、国际贸易主要潜力项目分析
- 三、现有国际贸易竞争策略分析
- 四、国际贸易潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

### 第二节国际贸易企业竞争策略分析

- 一、“十三五”规划对国际贸易行业竞争格局的影响

二、“十三五”规划国际贸易行业竞争格局的变化

三、2018-2023年我国国际贸易市场竞争趋势

四、2018-2023年国际贸易行业竞争格局展望

五、2018-2023年国际贸易行业竞争策略分析

六、2018-2023年国际贸易企业竞争策略分析

## 第九章国际贸易行业主要优势企业分析

### 第一节北京来福泰国际贸易有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第二节台州天空国际贸易有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第三节青岛安琪国际贸易有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第四节梦迪集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第五节咸宁市庞氏光亮服饰有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第六节上海孚远国际贸易有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第七节新疆中海润国际贸易有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第八节陕西大成国际贸易有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第九节镇江中诺国际贸易有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第十节香港龙泰国际贸易有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 第三部分行业前景预测

### 第十章国际贸易行业发展趋势预测

#### 第一节我国国际贸易发展趋势

一、未来国际贸易发展模式分析

二、国际贸易公司经营战略趋势分析

三、国际贸易发展方向分析

四、我国国际贸易中长期发展趋势

#### 第二节2018-2023年国际贸易市场趋势分析

一、国际贸易市场趋势总结

二、2018-2023年国际贸易发展趋势分析

三、2018-2023年国际贸易市场发展空间

四、2018-2023年国际贸易产业政策趋向

## 五、2018-2023年国际贸易价格走势分析

### 第三节2018-2023年国际贸易市场预测

- 一、2018-2023年国际贸易市场结构预测
- 二、2018-2023年国际贸易市场需求前景
- 三、2018-2023年国际贸易市场价格预测
- 四、2018-2023年国际贸易行业集中度预测

## 第四部分投资战略研究

## 第十一章国际贸易行业投资现状分析

### 第一节国际贸易行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

### 第二节国际贸易行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

## 第十二章国际贸易行业投资环境分析

### 第一节经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2023年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2023年投资趋势及其影响预测

### 第二节政策法规环境分析

- 一、国际贸易行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

### 第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

## 二、社会环境发展分析

## 三、2018-2023年社会环境对行业的影响分析

### 第四节国际贸易行业“十三五”总体规划

#### 一、国际贸易行业“十三五”规划纲要

#### 二、国际贸易行业“十三五”规划指导思想

#### 三、国际贸易行业“十三五”规划主要目标

## 第十三章国际贸易行业投资机会与风险

### 第一节国际贸易行业投资效益分析

#### 一、国际贸易行业投资状况分析

#### 二、2018-2023年国际贸易行业投资效益分析

#### 三、2018-2023年国际贸易行业投资趋势预测

#### 四、2018-2023年国际贸易行业的投资方向

#### 五、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 六、中咨网投资建议

### 第二节影响国际贸易行业发展的主要因素

#### 一、2018-2023年影响国际贸易行业运行的有利因素分析

#### 二、2018-2023年影响国际贸易行业运行的稳定因素分析

#### 三、2018-2023年影响国际贸易行业运行的不利因素分析

#### 四、2018-2023年我国国际贸易行业发展面临的挑战分析

#### 五、2018-2023年我国国际贸易行业发展面临的机遇分析

### 第三节国际贸易行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2018-2023年国际贸易行业市场风险及控制策略

#### 二、2018-2023年国际贸易行业政策风险及控制策略

#### 三、2018-2023年国际贸易行业经营风险及控制策略

#### 四、2018-2023年国际贸易同业竞争风险及控制策略

#### 五、2018-2023年国际贸易行业其他风险及控制策略

## 第十四章国际贸易行业投资战略研究

### 第一节国际贸易行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第二节对国际贸易品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、国际贸易实施品牌战略的意义
- 三、国际贸易企业品牌的现状分析
- 四、国际贸易企业的品牌战略
- 五、国际贸易品牌战略管理的策略

### 第三节国际贸易行业投资战略研究

- 一、国际贸易行业投资战略
- 二、国际贸易行业投资战略
- 三、2018-2023年国际贸易行业投资战略
- 四、2018-2023年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：国际贸易行业生命周期
- 图表：国际贸易行业产业链结构
- 图表：全球国际贸易行业市场规模
- 图表：中国国际贸易行业市场规模
- 图表：国际贸易行业重要数据指标比较
- 图表：中国国际贸易市场占全球份额比较
- 图表：国际贸易行业销售收入
- 图表：国际贸易行业利润总额
- 图表：国际贸易行业资产总计
- 图表：国际贸易行业负债总计

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/295669295669.html>