

# 中国汽车保险市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车保险市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/225669225669.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 行业环境透视

#### 第一章 汽车保险行业发展综述

##### 第一节 汽车保险定义及分类

###### 一、汽车保险定义

###### 二、汽车保险分类

##### 第二节 汽车保险特点分析

###### 一、汽车保险特点分析

###### 二、汽车保险流程分析

###### 三、汽车保险理赔特点

###### 四、汽车保险理赔流程

##### 第三节 汽车保险要素、特征及原则

###### 一、汽车保险的要素

###### 二、汽车保险的特征

###### 三、汽车保险的原则

##### 第四节 汽车保险产业链分析

###### 一、汽车保险产业链构成

###### 二、汽车业与保险业的产业合作方式

###### 三、汽车保险产业链各主体的功能

###### 四、汽车保险产业链发展现状

###### 1、汽车保险产业链发展现状

###### 2、汽车保险产业链发展问题

###### 3、汽车保险产业链发展对策

#### 第二章 汽车保险行业市场环境及影响分析

##### 第一节 行业政治法律环境

###### 一、行业监管体制

###### 二、主要法律法规

###### 三、部门规章 及规范性文件

###### 四、行业相关政策最新动向

##### 第二节 行业经济环境分析

###### 一、宏观经济形势分析

###### 二、经济环境对行业的影响

##### 第三节 行业社会环境分析

###### 一、居民收入水平分析

## 二、中国城镇化率分析

## 三、居民消费观念分析

### 第三章 国际汽车保险行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球汽车保险市场总体情况分析

##### 一、全球汽车保险行业发展概述

##### 二、车险充分体现保险的补偿和保障功能

##### 三、车险费率厘定因素众多而各国侧重不同

##### 四、车险营销以代理为主以服务竞争

##### 五、国外车险市场细分化发展分析

#### 第二节 全球汽车保险热门产品---UBI分析

##### 一、UBI关联主体分析

###### 1、消费者

###### 2、保险公司

###### 3、监管机构

##### 二、UBI产品在主要保险市场发展分析

###### 1、美国UBI产品发展分析

###### 2、欧洲UBI产品发展分析

###### 3、亚洲UBI产品发展分析

##### 三、UBI产品未来发展前景分析

#### 第三节 全球主要国家汽车保险发展分析

##### 一、美国汽车保险行业发展分析

###### 1、美国汽车保险发展简介

###### 2、美国汽车保险销售方式

###### 3、美国汽车保险特色分析

###### 4、美国汽车保险制度设计与运作分析

###### 5、美国在线汽车保险销售规模

##### 二、英国汽车保险行业发展分析

###### 1、英国汽车保险发展概述

###### 2、英国汽车保险发展现状

###### 3、英国汽车保险承保分析

##### 三、德国汽车保险行业发展分析

###### 1、德国汽车保险改革分析

###### 2、德国汽车保险等级划分

###### 3、德国汽车保险发展现状

###### 4、德国汽车保险对中国的启示

## 第四章 我国汽车保险行业运行现状分析

### 第一节 我国汽车保险行业发展状况分析

- 一、汽车保险行业发展阶段
- 二、汽车保险行业发展总体概况
- 三、汽车保险行业发展特点分析
- 四、汽车保险行业商业模式分析

### 第二节 我国汽车保险行业发展现状

- 一、汽车保险行业盈利水平分析
- 二、汽车保险行业渠道多元化分析
- 三、汽车保险行业与车联网整合分析
- 四、汽车保险行业费率市场化改革分析
- 五、汽车保险行业兼业代理专业化分析

### 第三节 我国汽车保险市场发展现状

- 一、理赔标准化对车险的影响分析
- 二、汽车限购对车险市场转型影响分析
- 三、汽车保险网销市场发展分析
- 四、外资进军汽车保险市场分析

## 第五章 我国汽车保险行业经营情况分析

### 第一节 我国财产保险行业经营情况分析

- 一、财产保险原保险保费收入
- 二、财产保险赔款支出规模

### 第二节 我国汽车保险行业经营情况分析

- 一、汽车保险原保险保费收入
- 二、汽车保险赔款支出规模
- 三、汽车保险承保车辆规模
- 四、汽车保险已解决案件数

## 第六章 我国汽车保险市场化及定价机制分析

### 第一节 我国车险费率市场化分析

- 一、车险费率市场化改革历程
- 二、亚洲车险费率市场化改革的经验
  - 1、韩国车险费率市场化改革经验借鉴
  - 2、日本车险费率市场化改革经验借鉴
- 三、车险费率市场化问题分析
- 四、车险费率市场化对策建议
- 五、中小车险公司的应对建议

## 第二节 我国汽车保险定价机制分析

### 一、我国车险定价发展现状分析

### 二、深圳车险定价改革试点解析

#### 1、深圳车险定价改革目标

#### 2、深圳车险定价改革路径分析

#### 3、对其他城市的借鉴意义

#### 4、深圳车险定价改革进展情况

### 三、我国车险定价的合理性研究

#### 1、车辆损失险定价合理性分析

#### 2、第三责任险定价合理性分析

#### 3、交强险定价合理性分析

## 第七章 我国汽车保险细分市场分析及预测

### 第一节 交强险市场分析预测

#### 一、交强险相关概述

##### 1、交强险定义

##### 2、交强险特征

##### 3、交强险相关政策法规

#### 二、交强险市场现状分析

##### 1、交强险经营情况分析

##### 2、交强险竞争格局分析

##### 3、交强险市场化定价改革分析

##### 4、交强险市场发展形势

#### 三、交强险经营模式分析

##### 1、国际上现行的交强险经营模式

##### 2、我国交强险经营模式发展建议

#### 四、2015-2020年交强险市场发展前景

##### 1、2015-2020年交强险市场发展趋势

##### 2、2015-2020年交强险市场发展前景

### 第二节 车辆损失险市场分析预测

#### 一、车辆损失险相关概述

#### 二、车辆损失险相关规定

##### 1、车辆损失险责任及免除

##### 2、车辆损失险保险金额的确定

##### 3、车辆损失险费率的确定

#### 三、车辆损失险市场运营分析

- 1、车辆损失险承保状况分析
- 2、车辆损失险赔付情况分析
- 四、2015-2020年车辆损失险市场前景
- 第三节 第三方责任险市场分析预测
- 一、第三方责任险概述
- 1、第三方责任险的定义
- 2、与人身意外保险的区别
- 二、第三方责任险相关规定
- 1、第三方责任险责任
- 2、第三方责任险保费金额的确定
- 三、第三方责任险市场运营分析
- 四、2015-2020年第三方责任险市场前景
- 第八章 我国汽车保险行业营销模式及创新分析
- 第一节 汽车保险营销模式分析
- 第二节 汽车保险直接营销模式分析
- 一、汽车保险柜台直接营销模式
- 1、柜台直接营销模式的特征
- 2、柜台直接营销模式优势分析
- 3、柜台直接营销模式存在的问题
- 二、汽车保险电话营销模式
- 1、电话营销模式的特征
- 2、电话营销模式发展现状
- 3、电话营销模式发展困境
- 4、电话营销模式发展对策
- 5、电话营销模式创新趋势
- 三、汽车保险网络营销模式
- 1、网络营销模式的特征
- 2、网络营销模式发展现状
- 3、网络营销模式发展困境
- 4、网络营销模式发展对策
- 5、网络营销模式创新趋势
- 第三节 汽车保险间接营销模式分析
- 一、专业代理模式
- 1、专业代理模式的特征
- 2、专业代理模式发展现状

### 3、专业代理模式优势分析

### 4、专业代理模式存在的问题

### 5、专业代理模式发展对策

## 二、兼业代理模式

### 1、兼业代理模式的特征

### 2、兼业代理模式发展现状

### 3、兼业代理模式优势分析

### 4、兼业代理模式存在的问题

## 三、个人代理销售模式

### 1、个人代理模式的特征

### 2、个人代理模式发展现状

### 3、个人代理模式优势分析

### 4、个人代理模式存在的问题

### 5、个人代理模式发展对策

## 四、其他间接营销模式

### 1、产险交叉销售模式分析

### 2、设立社区服务中心模式分析

## 第九章 2015-2020年汽车保险行业竞争形势及策略

### 第一节 汽车保险行业市场竞争现状分析

#### 一、车企加入汽车保险市场争夺战

#### 二、车险市场竞争升级分析

#### 三、汽车保险行业进入新竞争时代

#### 四、汽车保险争相进军网络渠道

#### 五、汽车保险销售竞争模式升级

#### 六、电话汽车保险仍具竞争优势

### 第二节 保险公司与汽车金融公司的车险业务竞争分析

#### 一、保险公司与汽车金融公司在汽车保险业务的优势比较

#### 二、汽车金融公司作为汽车保险代理人具有强势谈判能力

#### 三、未来汽车金融公司或成保险公司的竞争对手

#### 四、保险公司应对汽车金融公司发展的战略对策

## 第十章 汽车保险行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国汽车保险企业总体发展状况分析

#### 一、汽车保险企业保费收入排名

#### 二、汽车保险企业赔付支出排名

### 第二节 中国领先汽车保险企业经营形势分析



## 一、中国人民财产保险股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业机构网点情况
- 4、企业优势分析
- 5、企业发展战略
- 6、企业经营总体情况

## 二、中国平安财产保险股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业机构网点情况
- 4、企业营销模式分析
- 5、企业风险管理分析
- 6、企业经营总体情况

## 三、中国太平洋财产保险股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业机构网点情况
- 4、企业营销模式分析
- 5、企业最新发展动向
- 6、企业经营总体情况

## 四、中国人寿财产保险股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业机构网点情况
- 4、企业竞争优势分析
- 5、企业风险管理分析
- 6、企业最新发展动向
- 7、企业经营总体情况

## 第十一章 2015-2020年汽车保险行业前景及趋势预测

### 第一节 2015年汽车保险市场发展预测

- 一、汽车保险增速预测
- 二、汽车保险业务增长点预测
- 三、汽车保险竞争格局预测
- 四、汽车保险产业整合趋势

## 第二节 2015-2020年汽车保险市场发展前景

- 一、汽车保险市场发展潜力分析
- 二、汽车保险市场发展前景展望
- 三、汽车保险细分行业发展前景

## 第三节 2015-2020年汽车保险市场发展趋势

- 一、行业监管环境变化趋势
- 二、营销渠道模式发展趋势分析
- 三、车险险种结构变化趋势
- 四、客户群体结构变化趋势
- 五、企业竞争核心转向趋势
- 六、企业经营理念转变趋势

## 第十二章 2015-2020年汽车保险行业投资机会与风险防范

### 第一节 汽车保险行业投资特性分析

- 一、汽车保险行业进入壁垒分析
- 二、汽车保险行业盈利因素分析
- 三、汽车保险行业盈利模式分析

### 第二节 2015-2020年汽车保险行业发展的影响因素

#### 一、拉动汽车保险市场需求的因素分析

- 1、经济发展水平因素
- 2、保险价格因素
- 3、国内汽车销售量
- 4、其他因素分析

#### 二、影响汽车保险市场发展的因素分析

- 1、我国汽车保险制度不够完善
- 2、我国汽车保险市场信息不对称

### 第三节 2015-2020年汽车保险行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、汽车保险行业投资机遇

## 第十三章 2015-2020年汽车保险行业面临的困境及对策

### 第一节 汽车保险行业存在的问题及对策分析

- 一、汽车保险行业存在的问题分析
  - 1、从事汽车保险的业务公司竞争力弱
  - 2、外资企业对我国汽车保险公司的挑战

- 3、保险中介组织发展不成熟
- 4、社会信用基础薄弱制约汽车保险发展
- 5、汽车保险监管制度滞后

## 二、汽车保险行业发展的对策分析

- 1、提升汽车保险公司的竞争力
- 2、大力发展汽车保险中介组织
- 3、加快保险人才培养
- 4、加强行业管理，完善行业自律机制
- 5、建立个人诚信体系

## 第二节 汽车保险产品存在的问题及建议分析

### 一、汽车保险产品存在的问题分析

- 1、保单条款个性化体现不充分
- 2、新车险条款还存在一些模糊、不合理的地方
- 3、保险责任不够细化

### 二、汽车保险产品发展的建议分析

- 1、提高保险技术推动产品创新
- 2、产品条款的设计建议分析
- 3、产品设计和服服务相结合建议
- 4、综合考虑费率的公平性和可实施性

## 第三节 汽车保险理赔存在的问题及策略分析

## 第十四章 汽车保险行业发展战略研究

### 第一节 汽车保险行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 汽车保险经营管理策略研究

#### 一、保险公司的车险业务经营管控策略分析

- 1、强化车险产品研发
- 2、更新竞争思维与模式
- 3、提供附加增值的保险服务
- 4、端正保险公司经营指导思想

## 5、提高车险经营效益

### 二、汽车保险服务模式创新策略分析

#### 1、思想观念要更新

#### 2、保险服务创新的具体途径

### 三、保险公司汽车保险的核心竞争力策略

#### 1、保险公司的核心竞争力的作用

#### 2、建立“方便快捷”的服务体系

## 第三节 汽车保险在中小城市的应用与发展策略研究

### 一、汽车保险在中小城市的SWOT分析

#### 1、汽车保险在中小城市的优势分析

#### 2、汽车保险在中小城市的劣势分析

#### 3、汽车保险在中小城市的机会分析

#### 4、汽车保险在中小城市的威胁分析

### 二、汽车保险在中小城市的发展策略

#### 1、完善汽车保险制度，加大行业监管扶持力度

#### 2、加大宣传力度，提高服务水平

#### 3、加强行业竞争力，不断完善业务

## 第四节 汽车保险行业投资战略研究

### 一、2015年汽车保险行业投资战略

### 二、2015-2020年汽车保险行业投资战略

### 三、2015-2020年细分行业投资战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/225669225669.html>