

2018年中国儿童安全座椅行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国儿童安全座椅行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuan YongShebei/355668355668.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车儿童安全座椅也称儿童约束系统 CRS (Child Restraint System) ，是一种专为不同年龄 (或体重) 儿童设计、安装在汽车内、能有效提高儿童乘车安全性的座椅。欧洲法规 ECE R44/03对儿童安全座椅的定义是：能够固定到机动车辆上，由带有卡扣的安全带组件或柔韧性部件、调节机构、附件等组成的儿童安全防护系统。可与附加装置如可携式童床、婴儿提篮、辅助性座椅或碰撞防护物等组合而成。在汽车发生碰撞或突然减速的情况下，减缓对儿童的冲击力和限制儿童的身体移动来减少对他们的伤害，确保孩子的乘车安全。

最早的儿童安全座椅诞生于1963年，是由沃尔沃公司设计制作的，开发设计儿童安全座椅的灵感来自于航天器中的宇航员座椅，这种座椅可以承受太空舱升空和降落时产生巨大力量，从而使宇航员免受伤害。自70年代开始，欧美等发达国家就开始了保护儿童乘车安全课题的各项研究。特别是20世纪80年代以来，欧美等国家相继出台相关的法规，强制儿童乘车时必须使用汽车儿童安全座椅，汽车儿童安全座椅因此得以迅速发展和普及，产品也逐步从泡沫制品向多元化新材料制品发展。有关儿童乘车安全的法规和标准的出台，对汽车儿童安全座椅的发展产生了巨大的推动作用。

2012年7月1日起，我国首个针对儿童乘车的国家标准《机动车儿童乘员用约束系统》正式实施。随着家庭汽车的普及，出行安全话题的关注度越来越高，加上二胎政策的开放，中国儿童汽车安全座椅市场规模持续增长。2017年中国儿童安全座椅总产量约为1641万个，较2016年的1479万个增长了10.97%。

2013-2017年我国儿童安全座椅产量趋势 (万个) 资料来源：观研天下数据中心整理

目前，国内的儿童安全座椅市场是由国外的生产厂商和国内的生产厂商共同组成的。其中国外品牌主要以德国CONCORD、德国kiddy、GRACO葛莱、百代适等国外品牌占据，产品价格相对也较高，约2500-4000元/个左右；而民族品牌主要以贝贝卡西、感恩、好孩子、童星品牌等为主，价格相对较低，约800-2000元/个左右。

但是，由于国内市场对儿童安全座椅的需求较小，国内企业生产的大部分产品用于外销，而且外资企业生产的儿童座椅在国内的销量也是少之又少。另一方面，国内已有部分厂家意识到了儿童安全座椅所蕴藏的巨大市场潜力，正在进行这方面的开发，但由于国内缺乏相应的法规及试验等方面的技术支持，这方面的发展受到了一定的制约。

目前，国内儿童安全座椅的销售渠道主要包括汽车用品市场、汽车用品零售店 (大型商场和超市) 、母婴店及电子商务。从销量结果看，电商渠道的产品由于价格较低缘故，

市场销量相对较高，例如贝贝卡西淘宝渠道月销量达到2239个，然而，与电商市场不同，汽车用品专业市场及母婴店的销量就相对较差，在国内，绝大多数儿童安全座椅品牌都有涉足电商市场，其中包括贝贝卡西、路途乐、好孩子、KIDDY、葛莱GRACO、麦凯、童星、感恩、百代适、RECARO、佰佳斯特、康科德、STM/斯迪姆、赛百斯、贝安宝、WellDon/惠尔顿、aikaya、宝贝第一、mario/玛丽奥、欧贝、佳美瑞、贝恩儿、primeur/普乐儿、莱斯凯特、法拉利、Mega-Max/美格、美卡路、智高、三立兴、JANE、MAXI-COSI、三鼎、apricaMylove/探索者、快美特、安贝儿、康贝、K oml/康美乐、艾贝、葆葆、童佳贝贝等品牌。（YM）

观研天下发布的《2018年中国儿童安全座椅行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第1章：中国汽车座椅行业发展综述

1.1 汽车座椅行业相关概述

1.1.1 汽车座椅的定义

（1）汽车座椅的概念

- (2) 汽车座椅的重要性
- (3) 汽车座椅的分类
- 1.1.2 汽车座椅的基本结构
 - (1) 铁台
 - (2) 机能件
 - (3) 合绵
 - (4) 表皮
- 1.1.3 汽车座椅的核心部件
 - (1) 座椅电机
 - (2) 座椅滑轨
 - (3) 座椅调角器
 - (4) 记忆装置
 - (5) 座椅驱动器
- 1.2 汽车座椅行业政策环境分析
 - 1.2.1 汽车座椅行业主要法规政策解读
 - 1.2.2 汽车座椅行业政策环境影响
- 1.3 汽车座椅行业产业环境分析
 - 1.3.1 汽车制造业运营状况分析
 - (1) 汽车制造业销售收入
 - (2) 汽车制造业销售利润率
 - (3) 汽车制造业毛利率
 - (4) 汽车制造业总资产报酬率
 - 1.3.2 汽车零部件制造业运营状况分析
 - (1) 零部件制造业资产总计
 - (2) 零部件制造业销售收入
 - (3) 零部件出厂价格指数
 - 1.3.3 汽车商品进出口分析
 - (1) 汽车商品出口分析
 - (2) 汽车商品进口分析
 - (3) 汽车零部件出口分析
 - (4) 汽车零部件进口分析
- 1.4 汽车座椅产业链分析
 - 1.4.1 汽车座椅产业链简介
 - (1) 汽车产业链分析
 - (2) 汽车座椅产业链分析

1.4.2 产业链上游原料市场分析

- (1) 钢铁市场分析
- (2) 皮革市场分析
- (3) 机件件市场分析

1.4.3 产业链下游需求市场分析

- (1) 全球主要汽车市场分析
- (2) 中国汽车市场分析

第2章：全球汽车座椅行业发展状况

2.1 全球汽车座椅行业发展分析

2.1.1 全球汽车座椅总需求规模

- (1) 汽车后市场座椅需求规模分析
- (2) 汽车制造业座椅需求规模

2.1.2 全球汽车座椅需求结构分析

- (1) 按产量分析汽车座椅需求
- (2) 按销售分析汽车座椅需求

2.1.3 全球汽车座椅企业竞争格局

2.1.4 全球汽车座椅行业发展趋势

- (1) 更加安全
- (2) 智能化趋势
- (3) 舒适

2.2 全球主要汽车座椅市场分析

2.2.1 美国汽车座椅行业发展状况分析

- (1) 汽车座椅市场准入制度
- (2) 汽车座椅行业规模与竞争结构
- (3) 儿童安全座椅市场

2.2.2 欧洲汽车座椅行业发展状况分析

- (1) 汽车座椅市场规模与竞争结构
- (2) 儿童安全座椅市场

2.2.3 亚太汽车座椅行业发展状况分析

- (1) 汽车座椅市场规模与竞争结构
- (2) 儿童安全座椅市场

2.3 主要国家汽车座椅市场需求分析

2.3.1 美国汽车座椅需求与结构分析

- (1) 美国汽车制造业对汽车座椅的需求

- (2) 美国汽车座椅需求结构分析
- 2.3.2 德国汽车座椅需求与结构分析
 - (1) 德国汽车制造业对汽车座椅的需求分析
 - (2) 德国汽车座椅需求结构分析
- 2.3.3 日本汽车座椅需求与结构分析
 - (1) 日本汽车制造业对汽车座椅的需求分析
 - (2) 日本汽车座椅需求结构分析
- 2.3.4 韩国汽车座椅需求与结构分析
 - (1) 韩国汽车制造业对汽车座椅的需求分析
 - (2) 韩国汽车座椅需求结构分析
- 2.3.5 印度汽车座椅需求与结构分析
 - (1) 印度汽车制造业对汽车座椅的需求分析
 - (2) 印度汽车座椅需求结构分析
- 2.3.6 巴西汽车座椅需求与结构分析
 - (1) 巴西汽车制造业对汽车座椅的需求分析
 - (2) 巴西汽车座椅需求结构分析

第3章：中国汽车座椅行业发展分析

- 3.1 汽车座椅行业发展状况
 - 3.1.1 汽车座椅行业发展现状
 - (1) 外资品牌优势明显
 - (2) 自主品牌走低端路线
 - (3) 竞争同质化严重
 - 3.1.2 汽车座椅行业规模分析
 - 3.1.3 汽车座椅市场结构分析
 - 3.1.4 汽车座椅行业存在问题分析
 - (1) 自主品牌实力弱
 - (2) 行业准入门槛低
 - (3) 整车与零部件配套关系亟待改善
- 3.2 汽车座椅市场需求分析
 - 3.2.1 汽车后市场汽车座椅需求分析
 - (1) 全国汽车保有量规模
 - (2) 汽车座椅替换需求分析
 - 3.2.2 汽车制造业汽车座椅需求分析
 - 3.2.3 汽车座椅需求结构分析

- (1) 汽车后市场区域需求结构
- (2) 汽车后市场车型需求结构
- (3) 汽车制造业区域需求结构
- (4) 汽车制造业车型需求结构
- 3.3 乘用车座椅市场需求分析
 - 3.3.1 乘用车座椅总需求分析
 - (1) 乘用车需求规模
 - (2) 乘用车需求走势
 - (3) 乘用车座椅市场需求规模
 - 3.3.2 轿车座椅市场需求分析
 - (1) 轿车需求规模
 - (2) 轿车需求走势
 - (3) 轿车座椅市场需求规模
 - 3.3.3 MPV座椅市场需求分析
 - (1) MPV需求规模
 - (2) MPV需求走势
 - (3) MPV座椅市场需求规模
 - 3.3.4 SUV座椅市场需求分析
 - (1) SUV需求规模
 - (2) SUV需求走势
 - (3) SUV座椅市场需求规模
 - 3.3.5 交叉型乘用车座椅市场需求分析
 - (1) 交叉型乘用车需求规模
 - (2) 交叉型乘用车需求走势
 - (3) 交叉型乘用车座椅市场需求规模
- 3.4 商用车座椅市场需求分析
 - 3.4.1 商用车座椅总需求分析
 - (1) 商用车需求规模
 - (2) 商用车需求走势
 - (3) 商用车座椅市场需求规模
 - 3.4.2 客车座椅市场需求分析
 - (1) 客车需求规模
 - (2) 客车需求走势
 - (3) 客车座椅市场需求规模
 - 3.4.3 货车座椅市场需求分析

- (1) 货车需求规模
 - (2) 货车需求走势
 - (3) 货车座椅市场需求规模
- 3.4.4 半挂牵引车座椅市场需求分析
- (1) 半挂牵引车需求规模
 - (2) 半挂牵引车需求走势
 - (3) 半挂牵引车座椅市场需求规模
- 第4章：中国儿童安全座椅市场分析

- 4.1 儿童安全座椅发展概况分析
- 4.1.1 儿童安全座椅发展历程
 - 4.1.2 儿童安全座椅的分类
 - (1) 按固定方式分
 - (2) 按年龄和体重分
 - 4.1.3 儿童安全座椅的立法
 - 4.1.4 儿童安全座椅国际品牌
- 4.2 儿童安全座椅应用市场分析
- 4.2.1 儿童安全座椅应用必要性
 - 4.2.2 儿童安全座椅立法分析
 - 4.2.3 儿童安全座椅合格率分析
 - 4.2.4 儿童安全座椅普及率分析
- 4.3 儿童安全座椅生产与销售分析
- 4.3.1 儿童安全座椅市场生产现状
 - (1) 小作坊丛生，自打防伪标识
 - (2) 检测自愿：邮寄样本即可，检测报告无有效期
 - (3) 监管缺失：生产出来就能卖
 - 4.3.2 儿童安全座椅市场规模分析
 - (1) 儿童安全座椅企业规模
 - (2) 儿童安全座椅规模
 - 4.3.3 儿童安全座椅市场结构分析
 - 4.3.4 儿童安全座椅销售渠道分析
 - 4.3.5 儿童安全座椅市场价格
- 4.4 儿童安全座椅消费市场调查分析
- 4.4.1 儿童乘车方式分析
 - 4.4.2 儿童安全座椅购买意愿分析

4.4.3 儿童安全座椅购买时机分析

4.4.4 购买儿童安全座椅影响因素

4.4.5 儿童安全座椅品牌倾向分析

4.4.6 儿童安全座椅价格选择分析

4.4.7 儿童安全座椅渠道选择分析

第5章：中国汽车座椅区域市场发展分析

5.1 北京市汽车座椅市场发展分析

5.1.1 北京市汽车座椅需求环境分析

(1) 北京市汽车保有量分析

(2) 北京市汽车产销量分析

5.1.2 北京市汽车座椅市场现状分析

5.1.3 北京市汽车座椅市场前景分析

5.2 广东省汽车座椅市场发展分析

5.2.1 广东省汽车座椅需求环境分析

(1) 广东省汽车保有量分析

(2) 广东省汽车产销量分析

5.2.2 广东省汽车座椅市场现状分析

5.2.3 广东省汽车座椅市场前景分析

5.3 山东省汽车座椅市场发展分析

5.3.1 山东省汽车座椅需求环境分析

(1) 山东省汽车保有量分析

(2) 山东省汽车产销量分析

5.3.2 山东省汽车座椅市场现状分析

5.3.3 山东省汽车座椅市场前景分析

5.4 河南省汽车座椅市场发展分析

5.4.1 河南省汽车座椅需求环境分析

(1) 河南省汽车保有量分析

(2) 河南省汽车产销量分析

5.4.2 河南省汽车座椅市场现状分析

5.4.3 河南省汽车座椅市场前景分析

5.5 四川省汽车座椅市场发展分析

5.5.1 四川省汽车座椅需求环境分析

(1) 四川省汽车保有量分析

(2) 四川省汽车产销量分析

5.5.2 四川省汽车座椅市场现状分析

5.5.3 四川省汽车座椅市场前景分析

第6章：中国汽车座椅行业企业竞争分析

6.1 国际主要汽车座椅企业经营分析

6.1.1 麦格纳集团 (magna group)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业绩分析

(3) 企业产品与业务结构

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业在华投资分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.1.2 李尔公司 (lear corporation)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业绩分析

(3) 企业产品与业务结构

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业座椅市场规模

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业在华投资分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.1.3 江森自控国际 (Johnson controls international)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业绩分析

(3) 企业产品与业务结构

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业座椅市场规模

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业在华投资分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.1.4 佛吉亚集团 (faurecia group)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业座椅市场分析

- (5) 企业经营状况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业在华投资分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 6.1.5 丰田纺织株式会社 (Toyota boshoku company)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业在华投资分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- (7) 企业经营状况分析

6.1.6 电装株式会社 (denso corporation)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

6.2 国内主要汽车座椅企业经营分析

6.2.1 华域汽车系统股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业规模分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.2 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业规模分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2.3 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业战略布局分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2.4 成都天兴仪表股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析

6.2.5 黄山金马股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.6 宁波双林汽车部件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2.7 厦门金龙汽车座椅有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业座椅业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.8 西德科东昌汽车座椅技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业座椅业务分析
- (5) 企业生产设备分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.9 长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业座椅业务分析
- (6) 企业生产设备分析
- (7) 企业经营优劣势分析

6.2.10 广州汽车集团零部件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营产品分析

- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展战略与规划分析
- (6) 企业投资分析
- (7) 企业经营优劣势分析

第7章：中国汽车座椅行业投资与前景分析

7.1 汽车座椅行业投资特性分析

7.1.1 汽车座椅行业进入壁垒分析

- (1) 稳固的整车零部件采购体系
- (2) 较高的产品质量技术要求
- (3) 较强的研发及模具开发能力
- (4) 管理技术壁垒

7.1.2 汽车座椅行业供应与经营模式

7.1.3 汽车座椅行业盈利因素分析

- (1) 原材料价格
- (2) 国际出口市场
- (3) 产品细分市场

7.2 汽车座椅行业投资与风险分析

7.2.1 汽车座椅行业投资机会分析

- (1) 介入自主品牌汽车企业市场
- (2) 同本土汽车座椅企业合资
- (3) 投资于二级、三级供应商

7.2.2 汽车座椅行业投资风险分析

- (1) 经济波动风险
- (2) 原材料价格波动风险
- (3) 汇率变动风险
- (4) 供求风险分析
- (5) 技术风险分析

7.3 汽车座椅行业影响因素分析

7.3.1 行业发展的有利因素

- (1) 产业政策推动
- (2) 汽车行业发展
- (3) 技术水平提高

7.3.2 行业发展的不利因素

(1) 关键核心技术

(2) 模具开发制造水平

7.4 汽车座椅发展前景预测

7.4.1 汽车保有量预测

7.4.2 汽车产销预测

7.4.3 汽车座椅市场规模预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/355668355668.html>