

中国加油站市场发展现状与盈利空间研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国加油站市场发展现状与盈利空间研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/195666195666.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 加油站产业相关概述

第一节 加油站主要经济类型

第二节 加油站的经营模式

一、国外经营模式

二、国内经营模式

三、对比分析

第三节 中国加油站发展历程演进

一、由分散经营到集约化经营

二、加油站在竞争中相互促进

三、从单一品种向多种经营延伸

四、由价格竞争向品牌竞争转化

第四节 加油站设备管理

一、设备管理的重要性

二、设备管理的重要原则

三、设备管理的基本要求

第五节 加油站建设相关规定

一、加油站设置标准

二、新建加油站须具备的条件

三、加油站建设的安全监督工作规定

第二章 国际加油站产业运行透析及经验借鉴

第一节 美国

一、美国加油站各发展阶段回顾

二、美国加油站的非油品业务

三、美国加油站技术应用状况

第二节 欧洲

一、欧洲加油站的安全工作

二、欧洲加油站经营管理模式分析

三、欧洲加油站便利店业务发展特点

第三节 英国

一、英国加油站建设与经营概况

二、英国加油站的管理与审批

三、英国加油站竞争情况分析

第四节 日本

- 一、日本乡村加油站面临困境
- 二、日本加油站大力推广生物燃油销售
- 三、日本加油站服务质量表现出色
- 第三章 中国加油站产业运行环境解析
- 第一节 中国宏观经济环境分析
- 第二节 中国加油站业政策环境分析
- 一、《加油站服务技术规范》行业标准
- 二、中国成品油价格调整政策及影响分析
- 三、实施成品油增值税政策汇总
- 四、《成品油市场管理办法》
- 五、国务院关于实施成品油价格和税费改革的通知
- 六、石油价格管理办法（试行）
- 七、关于严格控制新建加油站问题的通知
- 八、关于规范加油站特许经营的若干意见
- 第三节 中国汽车行业运行状况对加油站的影响分析
- 一、汽车行业调整和振兴规划解析
- 二、中国汽车行业产销情况
- 三、中国汽车保有量分析
- 第四节 中国交通运输业发展对加油站的影响分析
- 第四章 中国成品油市场发展状况透析
- 第一节 中国成品油市场分析
- 一、国内成品油产销情况
- 二、国内成品油市场变化原因探析
- 三、稳定国内成品油市场的对策
- 第二节 汽油
- 一、汽车产业汽油消费量增长迅速
- 二、中国大规模推广乙醇汽油
- 三、中国汽柴油市场供需特点
- 四、中国汽油产量分析
- 五、中国汽油表观消费量增长情况
- 第三节 柴油
- 一、中国柴油消费量增幅“先增后减”
- 二、我国柴油市场运行状况
- 三、国内柴油市场需求低迷将持续
- 四、生物柴油行业遭遇挫折

第四节 燃料油

- 一、中国燃料油行业发展迅猛
- 二、中国燃料油表观消费量分析
- 三、国内燃料油消费情况

第五章 中国加油站行业运行新形势透析

- 第一节 中国加油站产业运行总况
- 第二节 中国加油站的布局分析
- 第三节 中国加油站行业面临的问题及建议
- 第四节 推进中国加油站发展的策略探讨

第六章 中国加油站经营与成品油市场分析

- 第一节 中国加油站现状综述
 - 一、加油站数量情况
 - 二、民营加油站数量情况
 - 三、加气站情况
- 第二节 中国成品油市场运行分析
 - 一、成品油供应情况
 - 二、成品油进出口情况
 - 三、成品油销售、消费情况
 - 四、成品油价格情况

第七章 中国加油站经营模式研究

- 第一节 加油站经营模式概述
- 第二节 加油站连锁经营
- 第三节 中国加油站特许经营发展状况分析
- 第四节 中国加油站特许经营发展对策分析

第八章 中国加油站市场营销策略分析

- 第一节 加油站行业营销概述
- 第二节 加油站营销策略
 - 一、加油站分时段销售控制
 - 二、加油站折扣销售策略研究
 - 三、加油站多种营销策略并举
- 第三节 加油站服务式营销
 - 一、对加油站服务式营销的内涵
 - 二、加油站服务式营销的特点
- 第四节 加油站客户满意度的提高
 - 一、加油站体验式营销加强与顾客的沟通

二、加油站需妥善处理顾客投诉

第五节 加油站营销发展建议分析

一、加油站营销建议

二、整治低效加油站提高经营效益

三、加油站需培育专业营销人员

第九章 中国主要地区加油站运行状况及投资潜力分析

第一节 广东省

一、汽车保有量

二、加油站情况

三、成品油市场情况

第二节 北京市

一、汽车保有量

二、加油站情况

三、成品油市场情况

第三节 上海市

一、汽车保有量情况

二、加油站情况

三、成品油市场情况

第四节 山东省

一、机动车保有量情况

二、加油站发展情况

三、成品油市场情况

第五节 浙江省

一、机动车保有量情况

二、加油站发展情况

三、成品油市场情况

第十章 中国加油站产业市场竞争新格局分析

第一节 加油站行业垄断现象研究

一、国内石油企业垄断权利与义务平衡性问题分析

二、反垄断法难以制约石油行业

三、打破加油站行业垄断需扶持民营油企

第二节 我国加油站行业竞争格局

一、加油站行业竞争日益激烈

二、国内石油行业形成“三足鼎立”竞争格局

三、加油站行业竞争体现立体化

第三节 三大国有加油站的内部竞争

- 一、中石化与中石油大打价格战
- 二、中石化与中石油角力加油站网络建设和信息化管理
- 三、中石化与中石油加紧向对方销售区渗透

第四节 提高加油站竞争力的策略

- 一、加油站竞争思路转变
- 二、全面提高加油站竞争能力的策略
- 三、提升加油站竞争力的举措

第十一章 中国三大国有油企及其加油站经营动态分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

- 一、中国石油化工股份有限公司简介
- 二、中石化生产经营情况
- 三、中石化统一下属炼厂成品油价格

第二节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、中国石油天然气股份有限公司简介
- 二、中石油业绩分析
- 三、中石油将掀销售革命 近万网点试水承包经营

第三节 中国海洋石油总公司

- 一、中国海洋石油总公司简介
- 二、中海油盈利实现连续8年增长
- 三、中海油立足珠三角进军成品油市场

第十二章 外资加油站在华发展情况

第一节 壳牌石油

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、在华发展情况

第二节 BP 石油

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、在华发展情况

第三节 埃克森美孚

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、在华发展情况

第四节 道达尔

一、公司简介

二、经营情况

三、在华发展情况

第十三章 2014-2019年中国加油站行业投资与发展前景预测

第一节 2014-2019年中国加油站行业投资分析

一、加油站用地投资与收益分析

二、加油站投资可行性分析

三、加油站行业投资策略

第二节 2014-2019年国外加油站行业发展趋势分析

一、加油站单站规模大型化与网络布局合理化趋势

二、加油站服务综合化与品牌多元化趋势

三、加油站设备设施自动化与加油服务自助化趋势

四、国外加油站的健康安全环保趋势

第三节 2014-2019年中国加油站的变化趋势

一、加油站行业掀起“绿色革命”

二、加油站的信息化潮流

三、加油站向非油业务转型

第四节 中国部分地区加油站发展规划

一、《海南省加油站行业“十二五”发展规划（2015）》调整

二、新疆加油站行业发展规划

三、福建“十二五”规划新建加油站1470座

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/195666195666.html>