

2009-2012年叉车行业竞争格局与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年叉车行业竞争格局与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/3566535665.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从产业周期的角度分析，在全球范围内，叉车产品和叉车产业都处于成熟期。从国内情况看，叉车产品和叉车产业尚处于发展期，产品技术仍需发展完善；产品使用范围和使用量尚未得到足够拓展；市场经济环境下的产业自然调整仍处于初级阶段；用户使用意识和企业研发意识、能力尚且落后。国外用户和企业现在考虑的是如何把叉车用得更好，寻求更好的解决方案，而我国很多用户因为现实的国情还在人力和叉车音取舍难断，生产企业也不能很好的满足多样化的需求。所以，从这几个方面来看，我国叉车产业具有很大的发展空间。从市场容量的角度分析，定性地看，和土石方机械不同的是，叉车使用范围要广的多，遍及各个经济领域。这个产业的成长主要受以下几个因素的影响；一是国家经济发展水平；二是工业化程度；三是国家经济增长的“动力源”分布；四是社会的叉车使用意识。可以预见，尽管有诸多不确定及不利因素存在，我国叉车行业总体前景依然乐观。同时，不论是外资还是本土优势企业，在未来的一段时间里，有相当数量的个体其发展尚难有定论。对于有潜力的本土企业而言，除了继续围绕技术、机制、质量、品牌等关键点做文章外，规模、效率、成本将是决定其未来兴衰的重要因素。

2008年，中叉公司18家成员厂共生产机动叉车（包含牵引车等）90544台，共销售机动叉车（包含牵引车等）91602台。叉车销量比2007年增长了0.7%，叉车产量比2007年下降了2.1%。占全国叉车销售总量（估计约170000台）的约60%。外资叉车企业占全国17%左右，其他叉车制造企业占20%左右。安徽叉车集团和杭叉股份公司在2008销售和产量均与去年略有持平。大连叉车公司2008销售量比2007略微下降。尽管受到当前国际金融危机的影响，中叉公司2008年的销售量依然比2007年有略微增长。中国整个叉车行业在2009年随着国际大环境的变化出现首次回落并可能出现负增长。从长远来看，叉车行业调整不可避免，但该行业前景依然被看好。我国叉车行业虽然已经历了4年的高速增长，但是目前，中国叉车不仅在国际市场，而且在国内市场，发展前景仍然乐观。与此同时，叉车市场竞争日趋加剧，外资企业已占据了高端市场，并开始转攻中低端市场。面对发展的机遇和激烈的竞争，叉车产品未来的发展趋势应引起业内的高度关注。系列化是叉车发展的重要趋势。国外著名大公司逐步实现其产品系列化，形成了从微型到特大型不同规格的产品。与此同时，产品更新换代的周期明显缩短。大型叉车产品特点是科技含量高、研制与生产周期较长。投资大、市场容量有限、市场竞争主要集中在少数几家公司，因此我国必须加大研发力度才不至于受制于人；自动仓储系统、大型超市的纷纷建立，刺激了对室内搬运机械需求的增长。高性能电动叉车、前移式叉车、窄巷道叉车等各类仓储叉车迅速发展。为了尽可能地用机器作业替代人力劳动，提高生产效率，适应城市狭窄施工场所以及在货栈、码头、仓库、舱位、农舍、建筑物层内和地下工程作业环境的使用要求，小型及微型叉车有了用武之地，并得到了较快的发展。还出现了一种铰接式叉车，它主要用于窄巷道内物料的搬运。另一方面，叉车通用性也在提高，这样可使用户在不增加投资的前提下充分发挥设备本身的效能，能完成

更多的工作。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会、中国汽车工业协会以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，着重对我国叉车行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、叉车重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界叉车市场发展状况等进行了分析，对叉车行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是叉车生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国叉车市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 叉车行业基础

第一节 叉车行业界定

一、叉车定义

二、叉车结构

第二节 叉车产品分类

一、叉车分类

二、电瓶叉车

三、内燃式叉车

四、防爆叉车

第三节 叉车行业界定的界定

一、叉车业与其他叉车产品对比

二、叉车业应归属于“工业用车辆”

第二章 中国叉车产业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 叉车行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 国际叉车行业发展概况

一、行业发展现状及趋势

二、国际市场特点

三、主要国家发展概况

第三章 全球叉车产业发展现状

第一节 全球叉车产业发展分析

一、2008年全球叉车销售分析

二、2008年全球产商销售格局

三、2008-2009年市场竞争格局

四、2008-2009年全球市场发展特点

五、全球叉车产业发展趋势

第二节 美国叉车产业发展分析

一、2008年美国叉车产业发展现状

二、美国叉车产业优势和劣势分析

三、美国叉车产业发展趋势分析

第三节 日本叉车产业发展分析

一、2008年日本叉车产业发展现状

二、日本叉车产业优势和劣势分析

三、日本叉车产业发展趋势分析

第四节 德国叉车产业发展分析

一、2008年德国叉车产业发展现状

二、德国叉车产业优势和劣势分析

三、德国叉车产业发展趋势分析

第四章 叉车产业经济运行分析

第一节 2008年营运能力分析

第二节 2008年偿债能力分析

第三节 2008年盈利能力分析

一、2008年资产利润率

二、2008年销售利润率

第四节 2008年发展能力分析

一、2008年资产年均增长率

二、2008年利润增长率

三、2008年工业产值增长率

第五节 2008年中国叉车产销分析

一、2008年中国叉车产量分析

二、2008年中国叉车产量区域格局

三、2008年中国叉车产量集中度分析

四、2008年中国叉车销量分析

五、2008年叉车产品销售分析

第五章 我国叉车产业进出口分析

第一节 我国叉车进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国叉车出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国叉车进出口预测

一、2009年进口预测

二、2009年出口预测

第六章 叉车制造子行业分析

第一节 电瓶叉车

一、2008年发展现状

二、2009年供给预测

三、前景展望

第二节 内燃式叉车

一、2008年发展现状

二、2009年影响因素

三、前景展望

第三节 防爆叉车

一、2008年发展现状

二、2009年供给预测

三、前景展望

第二部分 行业竞争格局

第七章 叉车产业发展地区比较

第一节 武汉叉车产业发展分析

一、2008年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2009年发展规划

四、2009年发展趋势

五、在建和拟建项目

第二节 长春叉车产业发展分析

一、2008年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2009年发展规划

四、2009年发展趋势

五、在建和拟建项目

第三节 上海叉车产业发展分析

一、2008年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2009年发展规划

四、2009年发展趋势

五、在建和拟建项目

第四节 北京叉车产业发展分析

一、2008年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2009年发展规划

四、2009年发展趋势

五、在建和拟建项目

第八章 叉车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 国内外叉车市场技术竞争分析

- 一、国外叉车技术分析
- 二、国内叉车技术分析
- 三、国内叉车的技术瓶颈分析
- 四、未来叉车的发展趋势分析

第五节 中国叉车行业竞争格局综述

- 一、2008年叉车行业集中度分析
- 二、2008年叉车行业竞争程度
- 三、2008年叉车企业与品牌数量
- 四、2008年叉车行业竞争格局分析

第六节 2008-2009年叉车行业竞争格局分析

- 一、2008-2009年国内外叉车竞争分析
- 二、2008-2009年我国叉车市场竞争分析
- 三、2008-2009年我国叉车市场集中度分析
- 四、2009-2012年国内主要叉车企业动向

第九章 叉车企业竞争策略分析

第一节 叉车市场竞争策略分析

- 一、2009年叉车市场增长潜力分析
- 二、2009年叉车主要潜力品种分析
- 三、现有叉车产品竞争策略分析
- 四、潜力叉车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 叉车企业竞争策略分析

- 一、金融危机对叉车行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后叉车行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国叉车市场竞争趋势
- 四、2009-2012年叉车行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年叉车行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年叉车企业竞争策略分析

第十章 主要叉车企业竞争分析

第一节 安徽合力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 浙江杭叉叉车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 其他叉车标杆企业分析

一、大连叉车有限责任公司

二、柳州柳工机械附件制造有限公司

三、安徽江淮银联重型叉车有限公司

四、浙江佳力科技股份有限公司

五、虎力机械有限公司

六、林德（中国）叉车有限公司

七、北京现代京城公司机械有限公司

八、丰田产业车辆（上海）有限公司

九、力至优叉车（上海）有限公司

十、上海海斯特公司

十一、小松叉车（上海）有限公司

十二、台励福机器设备（青岛）有限公司

十三、OM中国

第三部分 行业前景预测

第十一章 叉车行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年产品发展趋势分析

一、系列化、大型化

二、专业化、多品种

三、电子化、智能化

四、安全性、舒适性

五、节能化、环保化

第三节 未来行业竞争发展趋势分析

一、高档叉车仍由外资主导

二、行业集中度会波动下滑

三、中低端产品竞争激烈

四、行业整合不断出现

第四节 中国叉车产品竞争趋势分析

一、叉车产业的外资介入量将进一步提高

二、外资企业开始转攻中低端市场

三、国产叉车无法占据主流市场

四、品牌竞争更加激烈手段

五、小企业出局的趋势明显

第五节 2009-2012年中国叉车市场趋势分析

一、2008-2009年叉车市场趋势总结

二、2009-2012年叉车发展趋势分析

三、2009-2012年叉车市场发展空间

四、2009-2012年叉车产业政策趋向

五、2009-2012年叉车技术革新趋势

六、2009-2012年叉车价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来叉车行业发展预测

第一节 2009-2012年国际叉车市场预测

一、2009-2012年全球叉车行业产值预测

二、2009-2012年全球叉车市场需求前景

三、2009-2012年全球叉车市场价格预测

第二节 2009-2012年国内叉车市场预测

一、2009-2012年国内叉车行业产值预测

二、2009-2012年国内叉车市场需求前景

三、2009-2012年国内叉车市场价格预测

四、2009-2012年国内叉车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 叉车行业投资现状分析

第一节 2008年叉车行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度叉车行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 叉车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年叉车行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划三大任务
- 四、电子信息产业振兴规划六大工程
- 五、电子信息产业振兴规划十项措施
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子信息产业振兴规划对叉车行业的影响

第十五章 叉车行业投资机会与风险

第一节 叉车行业投资效益分析

- 一、2008-2009年叉车行业投资状况分析
- 二、2009-2012年叉车行业投资效益分析
- 三、2009-2012年叉车行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年叉车行业的投资方向
- 五、2009-2012年叉车行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响叉车行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响叉车行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响叉车行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响叉车行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国叉车行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国叉车行业发展面临的机遇分析

第三节 叉车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年叉车行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年叉车行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年叉车行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年叉车行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年叉车同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年叉车行业其他风险及控制策略

第十六章 叉车行业投资战略研究

第一节 叉车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国叉车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、叉车实施品牌战略的意义
- 三、叉车企业品牌的现状分析
- 四、我国叉车企业的品牌战略
- 五、叉车品牌战略管理的策略

第三节 叉车行业投资战略研究

- 一、2009年汽车行业投资战略
- 二、2009年叉车行业投资战略
- 三、2009-2012年叉车行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：叉车产业链分析
- 图表：2003-2008年中国叉车市场规模
- 图表：2002-2008年全球叉车产业市场规模
- 图表：国际叉车市场规模
- 图表：国际叉车生命周期
- 图表：叉车行业产品分类
- 图表：叉车行业产品竞争格局
- 图表：2006-2008年叉车行业重要数据指标比较分析
- 图表：2003-2008年中国叉车行业销售情况分析
- 图表：2003-2008年中国叉车行业利润情况分析
- 图表：2003-2008年中国叉车行业资产情况分析
- 图表：2006-2008年叉车制造行业总体状况
- 图表：2002-2008年中国起重设备产量及增长情况
- 图表：2002-2008年中国叉车产量及增长情况
- 图表：2002-2008年中国铲土运输设备产量及增长情况
- 图表：2002-2008年中国压实机械产量及增长情况
- 图表：2002-2008年中国混凝土机械产量及增长情况
- 图表：2008年世界叉车4大地区产量占比情况
- 图表：2001-2008年国内生产总值走势
- 图表：2001-2008年固定资产投资走势
- 图表：2006-2008年叉车行业主要财务指标
- 图表：2006-2008年叉车行业主要产品产量
- 图表：2006-2008年叉车主要产品进出口
- 图表：叉车行业产业链分析
- 图表：2009年中国经济发展各项指标预测
- 图表：2009年叉车市场规模预测
- 图表：机械的分类
- 图表：钢的分类
- 图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图
- 图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速
- 图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比
- 图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比
- 图表：1993-2007年各国GDP增速
- 图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

- 图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析
- 图表：2008年上半年钢材进口结构
- 图表：2008年上半年钢材出口结构
- 图表：2008年上半年钢材主要出口地区结构图
- 图表：2006-2008年板带材进口降幅最大品种走势图
- 图表：2008年上半年板带材进口结构图
- 图表：2008年上半年冷轧板带材进口结构图
- 图表：2008年上半年镀层板带材进口结构图
- 图表：2006-2008年棒线型材进口走势图
- 图表：2005-2008年铁矿石进口数据及单价走势图
- 图表：2006-2008年主要原料进口平均单价走势图
- 图表：2006-2008年主要钢材产品出口走势图
- 图表：2008年上半年主要钢材品种进出口平均单价比较
- 图表：2008年上半年我国钢材出口地区比例图
- 图表：2008年1-11月铁冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月铁冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月铁冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月铁冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年1-11月钢冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月钢冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月钢冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月钢冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年1-11月铁合金冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月铁合金冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月铁合金冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月铁合金冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年1-11月铜冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月铜冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月铜冶炼业收入前十家企业

- 图表：2008年8月铜冶炼业收入前十家企业
- 图表：2007-2008年10月伦铝价格与成交量、持仓量
- 图表：2007-2008年9月LME铝月度均价
- 图表：2007-2008年10月沪铝价格与成交量、持仓量
- 图表：2007-2008年9月国内铝月度均价
- 图表：2003-2008年9月全球原铝产量统计表
- 图表：2007-2008年7月原铝产量与消费量
- 图表：2007-2008年10月全球与地区铝库存状况
- 图表：2007-2008年9月中国氧化铝产量
- 图表：2007-2008年9月铝土矿进口量
- 图表：2007-2008年9月中国氧化铝进口状况
- 图表：2007-2008年9月中国原铝月度产量
- 图表：2007-2008年9月铝和铝材进出口情况
- 图表：2007-2008年10月沪铝伦铝价比图
- 图表：2007-2008年10月伦铝价格与成交量、持仓量
- 图表：2007-2008年10月铝库存与价格走势变化
- 图表：2008年1-8月铝冶炼业主要经济指标全国合计
- 图表：2008年2月铝冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年5月铝冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年8月铝冶炼业收入前十家企业
- 图表：2008年以来电价及电煤价格调整政策
- 图表：1998-2008年电力生产细分子行业利润分布
- 图表：1998-2008年电力行业利润分布
- 图表：2008-2009年我国电力供需预测
- 图表：2000-2010年全球和主要地区农业机械需求
- 图表：2000-2010年全球主要农业机械需求
- 图表：2005年世界主要农业机械制造商收入情况
- 图表：2007年固定资产投资构成
- 图表：2007年交通运输、邮政固定资产投资构成
- 图表：2008-2009年经济刺激方案对各类叉车新增需求试算
- 图表：2006-2008年9月中国CPI回落，PPI持续高位
- 图表：2006-2008年9月美元兑欧元走势图
- 图表：2002-2007年美国财政赤字
- 图表：机床在下游产业中的应用
- 图表：1997-2008年叉车行业与全社会固定资产投资

- 图表：1997-2008年叉车行业与全社会固定资产投资走势图
- 图表：1997-2007年叉车行业进出口额
- 图表：2008年1-9月我国泵车销量
- 图表：2005-2008年9月我国水泥产量
- 图表：2005-2008年9月我国水泥产量走势图
- 图表：2005-2008年9月我国钢筋产量
- 图表：2006年混凝土机械市场规模
- 图表：1997-2008年我国起重机销量
- 图表：汽车起重机市场占有率
- 图表：履带式起重机市场占有率
- 图表：2006年我国和国际起重机市场规模
- 图表：2006年装载机产销国内外形势
- 图表：1997-2008年我国装载机销量
- 图表：国产装载机市场份额分布
- 图表：2007-2008年装载机销量
- 图表：2006年挖掘机产销国内外市场形势
- 图表：2007-2008年我国挖掘机销量
- 图表：2006-2008年9月我国推土机按月销量
- 图表：1997-2007年我国推土机销量
- 图表：国内推土机市场份额
- 图表：2008年上半年机械行业上市公司净利润同比增长率比较
- 图表：1995-2020年全球主要经济体的制造业占世界总体制造业的比重
- 图表：2008年机械行业固定投资的增长
- 图表：2004-2008年各行业的固定资产投资
- 图表：2004-2008年机械行业固定资产投资增长率
- 图表：2004-2008年机械行业固定资产投资占比
- 图表：2002-2007年主要机械装备行业工业总产值水平
- 图表：2006年机械工业各类产品进出口情况
- 图表：2007-2008年主要机械装备行业出口交货值同比增幅
- 图表：2007-2008年机械行业利润水平
- 图表：2007-2008年机械行业产值增长表
- 图表：2005-2008年钢材价格
- 图表：2006-2008年机械行业主要上市公司收入和利润情况
- 图表：2006-2008年上半年叉车行业主要上市公司毛利率
- 图表：1999-2008年固定资产投资与叉车销售收入增长分析

图表：2000-2007年国家财政收支总额及增长速度

图表：2006-2008年7月叉车产品销量

图表：2006-2008年7月叉车产品销量同比变化

图表：1978-2007年中国城镇化率

图表：2006-2008年5月叉车行业进出口水平

图表：2006年世界各地叉车销售量

图表：2004-2010年叉车行业主要上市公司出口收入占总销售收入比重

图表：2001-2007年世界机床产值

图表：2007年世界各国机床消费及生产排名

图表：2006年国内重型机械企业销售收入市场份额

图表：2000-2007年重型机械行业经济运行情况

图表：2007-2008年7月重型机械行业工业总产值同比增速

图表：预计未来大型锻铸锻需求量

图表：2008年2月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年3月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年4月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年5月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年6月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年7月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年8月中国汽车发动机产量统计

图表：2008年1-6月汽油机产销变化趋势

图表：2008年1-6月份各厂家产销情况

图表：2008年1-6月份各厂家产销对比

图表：2008年1-6月份各厂家产销量占汽油机总产销量比重

图表：2008年1-6月汽油机按国别分比例构成

图表：2008年1-6月份发动机按燃料分产销量占发动机总产销量比重

图表：2008年8月份发动机分机型生产情况表

图表：2008年8月份发动机产量构成

图表：2008年8月份发动机分机型销量情况表

图表：2008年8月份发动机销量构成

图表：2008年8月份发动机企业排名前10家情况表

图表：2008年8月份发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额

图表：2008年8月份柴油发动机企业销量排名前10家情况表

图表：2008年8月份柴油发动机企业销售排名前10家与7月对比情况

图表：2008年8月份汽油发动机销售排名前10家情况表

图表：2008年8月份汽油发动机企业销量排名前10家与7月对比情况

图表：2006-2008年9月车用发动机市场销售走势图

图表：2008年1-6月汽车发动机产品进出口情况

图表：2008年1-6月汽车发动机产品进出口走势图

图表：2008年6月我国汽车发动机产品进口金额前十位国家（地区）

图表：2008年1月中国叉车进口数据

图表：2008年2月中国叉车进口数据

图表：2008年3月中国叉车进口数据

图表：2008年1季度中国叉车进口数据

图表：2008年4月中国叉车进口数据

图表：2008年5月中国叉车进口数据

图表：2008年6月中国叉车进口数据

图表：2008年2季度中国叉车进口数据

图表：2008年7月中国叉车进口数据

图表：2008年8月中国叉车进口数据

图表：2008年9月中国叉车进口数据

图表：2008年3季度中国叉车进口数据

图表：2008年10月中国叉车进口数据

图表：2008年1-10月中国叉车进口数据

图表：2008年1月中国叉车出口数据

图表：2008年2月中国叉车出口数据

图表：2008年3月中国叉车出口数据

图表：2008年1季度中国叉车出口数据

图表：2008年4月中国叉车出口数据

图表：2008年5月中国叉车出口数据

图表：2008年6月中国叉车出口数据

图表：2008年2季度中国叉车出口数据

图表：2008年7月中国叉车出口数据

图表：2008年8月中国叉车出口数据

图表：2008年9月中国叉车出口数据

图表：2008年3季度中国叉车出口数据

图表：2008年10月中国叉车出口数据

图表：2008年1-10月中国叉车出口数据

图表：2008上半年装载机销售及出口情况

图表：2008上半年推土机销售及出口情况

图表：2008上半年平地机销售及出口情况

图表：2008年10月装载机销量分析

图表：2008年10月装载机出口分析

图表：2007-2008年10月装载机月度销量

图表：2007-2008年10月装载机月度出口量

图表：2008-2009年叉车行业销售增长趋势

图表：2008-2009年叉车行业出口增长趋势

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/3566535665.html>