

2021年中国汽车电子软件市场分析报告- 市场供需现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车电子软件市场分析报告-市场供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/545664545664.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），汽车电子软件行业为软件和信息技术服务业（I65）。

作为我国软件产业的发展新力量，汽车电子软件有望在国家有关政策以及智能网联汽车快速发展的共同推动下，成为我国软件产业未来继续保持快速增长态势的新动力。

1、行业主管部门、监管体系

软件和信息技术服务业的主管部门是工业和信息化部，其主要职责为：拟定本行业发展规划和政策；组织起草本行业法律法规草案和规章；组织制订本行业的技术政策、技术体制和技术标准等；指导行业技术创新和技术进步；指导软件业发展；拟订并组织实施软件、系统集成及服务的技术规范和标准；推动软件公共服务体系建设；推进软件服务外包；指导、协调信息安全技术开发。

软件和信息技术服务业的行业自律组织为中国软件行业协会及各地方协会，其主要职能为通过市场调查、信息交流、咨询评估、行业自律、知识产权保护、评价认定、政策研究等方面的工作，加强软件行业的合作、联系和交流，促进软件产业的健康发展。

2、行业主要法律法规及政策

序号

法律、法规和规章

发布部门

发布时间

主要内容

1

《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》

国务院

2020年11月

2025年，新能源汽车新车销量占比将达到20%，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。

2

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

国务院

2020年8月

包括财税、投融资、研究开发、进出口、人才、知识产权、市场应用、国际合作八项政策措施，提出进一步优化集成电路产业和软件产业发展环境，深化产业国际合作，提升产业创新能力和发展质量。

3

《2020 年智能网联汽车标准化工作要点》

工业和信息化部

2020 年 4 月

完成智能网联汽车标准体系阶段性建设目标，推进智能网联汽车产品管理和应用示范标准研制，加快推进智能网联汽车各类关键标准出台，深化智能网联汽车国际标准法规交流与合作。

。

4

《关于推动 5G 加快发展的通知》

工业和信息化部

2020 年 3 月

开展 5G-V2X 标准研制及研发验证。同时，强化 5G 网络数据安全保护，围绕 5G 各类典型技术和车联网、工业互联网等典型应用场景，健全完善数据安全管理制度与标准规范。

5

《汽车驾驶自动化分级》

工业和信息化部

2020 年 3 月

规定了汽车驾驶自动化系统的分级原则和技术要求等。将汽车自动驾驶分级分成六个等级，分别为 0 级应急辅助驾驶到 5 级完全自动驾驶。

6

《智能汽车创新发展战略》

国家发展和改革委员会、科技部、工业和信息化部等 11 个部门联合发布

2020 年 2 月

到 2025 年，实现有条件自动驾驶的智能汽车达到规模化生产，实现高度自动驾驶的智能汽车在特定环境下市场化应用。车用无线通信网络（LTE-V2X 等）实现区域覆盖，新一代车用无线通信网络（5G-V2X）在部分城市、高速公路逐步开展应用，高精度时空基准服务网络实现全覆盖。

7

《推进综合交通运输大数据发展行动纲要（2020-2025）》

交通运输部

2019 年 12 月

推进第五代移动通信技术（5G）、卫星通信信息网络等在交通运输各领域研发应用。

8

《交通强国建设纲要》

中共中央、国务院

2019 年 9 月

提出加强智能网联汽车（智能汽车、自动驾驶、车路协同）研发，形成自主可控完整的产业链。

9

《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》

工业和信息化部

2018年12月

提出突破关键技术，推动产业化发展；完善标准体系，推动测试验证与示范应用；合作共建，推动完善车联网产业基础设施；发展综合应用，推动提升市场渗透率；技管结合，推动完善安全保障体系。

10

《车联网（智能网联汽车）直连通信使用5905-5925 MHz 频段管理规定（暂行）》

工业和信息化部

2018年10月

规划 5905-5925MHz 频段作为基于 LTE-V2X 技术的车联网（智能网联汽车）直连通信的工作频段，同时对台站、设备、干扰协调等的管理作出相关规定。

11

《智能网联汽车自动驾驶功能测试规程（试行）》

工业和信息化部、公安部、交通运输部联合发布

2018年8月

坚持以保障自动驾驶道路测试安全为底线，兼顾不同技术路线、车辆类型，确保测试场景的典型性、代表性和操作规程的可行性、合理性，提出各检测项目对应测试场景、测试规程及通过条件。

12

《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车）》

工业和信息化部、国家标准化管理委员会联合发布

2017年12月

确立我国发展智能网联汽车将“以汽车为重点和以智能化为主、兼顾网联化”的总体思路，建立智能网联汽车标准体系，并逐步形成统一、协调的体系架构。

13

《汽车产业中长期发展规划》

国家发展和改革委员会、科技部、工业和信息化部联合发布

2017年4月

加大技术研发支持，协调制定相关标准法规，推动宽带网络基础设施建设和多产业共建智能网联汽车大数据交互平台，加快网络信息安全和车辆行驶安全保障体系建设。

14

《中国制造 2025》

国务院

2015 年 5 月

加快汽车等行业生产设备的智能化改造，统筹布局和推动智能交通工具等产品研发和产业化。

15

《国家集成电路产业发展推进纲要》

国务院

2014 年 6 月

逐步突破汽车电子等关键集成电路及嵌入式软件，提高对信息化与工业化深度融合的支撑能力。资料来源：观研天下整理（WW）

3、行业主要法律法规和政策

近年来，随着汽车智能化、网联化、电动化相关产业发展政策密集出台以及政府机构对于智能网联汽车与新能源汽车的扶持力度不断加大，推动了 5G、大数据、人工智能、物联网等先进技术在智能网联汽车领域中的应用，为汽车行业整体的持续稳定发展提供了良好的外部政策环境，更为汽车行业带来了重要的战略机遇。

2019 年 9 月，国务院发布了《交通强国建设纲要》，提出加强智能网联汽车（智能汽车、自动驾驶、车路协同）研发，形成自主可控完整的产业链。

2020 年 2 月，国家发展改革委员会、工业和信息化部等 11 个部委联合发布了《智能汽车创新发展战略》，提出构建协同开放的智能汽车技术创新体系，包括开展复杂系统体系架构、复杂环境感知、智能决策控制、人机交互及人机共驾、车路交互、网络安全等基础前瞻技术研发，并重点研发虚拟仿真、软硬件结合仿真、实车道路测试等技术和验证工具以及多层次测试评价系统。

2020 年 8 月，国务院发布了《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》，提出进一步优化集成电路产业和软件产业发展环境，深化产业国际合作，提升产业创新能力和发展质量。

2020 年 11 月，国务院办公厅印发了《新能源汽车产业发展规划（2021-2035 年）》，提出坚持电动化、网联化、智能化发展方向，以融合创新为重点，突破关键核心技术，优化产业发展环境，推动我国新能源汽车产业高质量可持续发展，加快建设汽车强国；根据《新能源汽车产业发展规划（2021-2035 年）》，至 2025 年，新能源汽车新车销量占比将达到 20%，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。

政府通过相关政策推动关键技术的发展与应用，引导传统汽车向电动化、智能化、网联化的方向发展，鼓励、带动软件产业与汽车产业的深度结合，汽车电子软件产业迎来未来发展的新机遇。

观研报告网发布的《2021年中国汽车电子软件市场分析报告-市场供需现状与未来规划

分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国汽车电子软件行业发展概述

第一节 汽车电子软件行业发展情况概述

- 一、汽车电子软件行业相关定义
- 二、汽车电子软件行业基本情况介绍
- 三、汽车电子软件行业发展特点分析
- 四、汽车电子软件行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、汽车电子软件行业需求主体分析

第二节 中国汽车电子软件行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、汽车电子软件行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国汽车电子软件行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车电子软件行业生命周期分析

一、汽车电子软件行业生命周期理论概述

二、汽车电子软件行业所属的生命周期分析

第四节 汽车电子软件行业经济指标分析

一、汽车电子软件行业的赢利性分析

二、汽车电子软件行业的经济周期分析

三、汽车电子软件行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车电子软件行业进入壁垒分析

一、汽车电子软件行业资金壁垒分析

二、汽车电子软件行业技术壁垒分析

三、汽车电子软件行业人才壁垒分析

四、汽车电子软件行业品牌壁垒分析

五、汽车电子软件行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球汽车电子软件行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车电子软件行业发展历程回顾

第二节 全球汽车电子软件行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车电子软件行业地区市场分析

一、亚洲汽车电子软件行业市场现状分析

二、亚洲汽车电子软件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车电子软件行业市场前景分析

第四节 北美汽车电子软件行业地区市场分析

一、北美汽车电子软件行业市场现状分析

二、北美汽车电子软件行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车电子软件行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车电子软件行业地区市场分析

一、欧洲汽车电子软件行业市场现状分析

二、欧洲汽车电子软件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车电子软件行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车电子软件行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车电子软件行业市场规模预测

第三章 中国汽车电子软件产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车电子软件总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车电子软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车电子软件产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车电子软件行业运行情况

第一节 中国汽车电子软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车电子软件行业市场规模分析

第三节 中国汽车电子软件行业供应情况分析

第四节 中国汽车电子软件行业需求情况分析

第五节 我国汽车电子软件行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国汽车电子软件行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国汽车电子软件行业供需平衡分析

第八节 中国汽车电子软件行业发展趋势分析

第五章 中国汽车电子软件所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车电子软件所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车电子软件所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国汽车电子软件所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国汽车电子软件市场格局分析

第一节 中国汽车电子软件行业竞争现状分析

- 一、中国汽车电子软件行业竞争情况分析
- 二、中国汽车电子软件行业主要品牌分析

第二节 中国汽车电子软件行业集中度分析

- 一、中国汽车电子软件行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车电子软件行业市场集中度分析

第三节 中国汽车电子软件行业存在的问题

第四节 中国汽车电子软件行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车电子软件行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国汽车电子软件行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车电子软件行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车电子软件行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 汽车电子软件行业成本结构分析

第四节 汽车电子软件行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国汽车电子软件行业价格现状分析

第六节 中国汽车电子软件行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车电子软件行业价格影响因素
- 二、中国汽车电子软件行业平均价格走势预测
- 三、中国汽车电子软件行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国汽车电子软件行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车电子软件行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车电子软件市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车电子软件市场规模分析
- 四、华东地区汽车电子软件市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车电子软件市场规模分析
- 四、华中地区汽车电子软件市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区汽车电子软件市场规模分析
 - 四、华南地区汽车电子软件市场规模预测

第九章 2017-2021年中国汽车电子软件行业竞争情况

第一节 中国汽车电子软件行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车电子软件行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国汽车电子软件行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车电子软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车电子软件行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车电子软件行业未来发展前景分析

一、汽车电子软件行业国内投资环境分析

二、中国汽车电子软件行业市场机会分析

三、中国汽车电子软件行业投资增速预测

第二节 中国汽车电子软件行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车电子软件行业市场发展预测

一、中国汽车电子软件行业市场规模预测

二、中国汽车电子软件行业市场规模增速预测

三、中国汽车电子软件行业产值规模预测

四、中国汽车电子软件行业产值增速预测

五、中国汽车电子软件行业供需情况预测

第四节 中国汽车电子软件行业盈利走势预测

- 一、中国汽车电子软件行业毛利润同比增速预测
- 二、中国汽车电子软件行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车电子软件行业投资风险与营销分析

第一节 汽车电子软件行业投资风险分析

- 一、汽车电子软件行业政策风险分析
- 二、汽车电子软件行业技术风险分析
- 三、汽车电子软件行业竞争风险分析
- 四、汽车电子软件行业其他风险分析

第二节 汽车电子软件行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车电子软件行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车电子软件行业品牌战略分析

- 一、汽车电子软件企业品牌的重要性
- 二、汽车电子软件企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车电子软件企业品牌的现状分析
- 四、汽车电子软件企业的品牌战略
- 五、汽车电子软件品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车电子软件行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车电子软件行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国汽车电子软件行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车电子软件行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车电子软件行业营销渠道策略

一、汽车电子软件行业渠道选择策略

二、汽车电子软件行业营销策略

第三节 中国汽车电子软件行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车电子软件行业重点投资区域分析

二、中国汽车电子软件行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/545664545664.html>