

2020年中国通信技术服务产业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国通信技术服务产业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/515664515664.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受益于我国通信行业的崛起，通信技术服务行业迅速发展。通信技术服务行业的上游行业主要为通信设备制造业、电子仪器制造业等行业，下游行业主要为电信业，主要客户是各大电信运营商和通信设备商。

通信技术服务行业产业链 资料来源：公开资料

上游方面：2013-2016年我国电子设备行业主营业务收入呈增长态势，由于国内计算机、智能手机等电子设备出现饱和，加上我国高端电子设备核心零件几乎依靠进口，国际贸易摩擦加剧，2017年主营业务收入为六年来首次负增长情况。随着各厂商对能芯片的重视以及研发投入加大，2018年我国电子设备行业主营业务收入回升至10.59万亿元，同比增长9%。

2013-2018年我国电子设备行业主营业务收入 数据来源：公开资料

现阶段，我国通信技术服务行业上游相关企业中主要有深南电路、中航光电、三安光电等。

通信技术服务行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

深南电路

印刷电路板、封装基板产品、模块模组封装产品、电子装联产品、电子元器件、网络通讯科技产品、通信设备(生产场地另办执照)、技术研发及信息技术等

1.专利优势：，公司已获授权专利455项，其中发明专利357项、国际PCT专利22项

2.客户资源优势：公司与华为、中兴、GE医疗、迈瑞医疗、采埃孚、比亚迪、联想、浪潮、日月光、长电等均保持长期稳定合作关系

中航光电

光电元器件及电子信息产品的生产、销售

1.研发优势：集成化产品取得突破性进展，液冷产品快速替代国外产品并成功进入主流客户；光柔板技术达到国际最前沿水平，第六代高速背板连接器代表了国内最高水平；自动化制造工程成果丰硕，70余项自动化项目

2.客户优势：客户包括中国航空工业第一集团公司及其下属公司，中国航空工业第二集团公司及其下属公司，中国航天科工集团及其下属公司等国内军工企业

三安光电

化合物半导体材料的研发与应用

1.研发技术优势：公司作为国家人事部认定的博士后工作站及国家级企业技术中心，在美国成立研发中心，拥有 - 族化合物半导体技术顶尖人才组成的技术研发团队，掌握的产品核

心技术已达到国际同类产品的技术水平

2. 规模优势：公司现拥有MOCVD设备产能规模居首位，规模采购优势促进了较强市场议价能力资料来源：公开资料

中游方面：通信网络技术服务行业市场发展与通信行业固定资产投资密切相关。2010-2019年我国电信固定资产投资完成额整体呈增长态势，2019年投资额超过4600亿元。

2010年-2019年中国电信固定资产投资完成情况 数据来源：公开资料

现阶段，我国通信技术服务行业相关企业主要有武汉贝斯特通信集团股份有限公司、广东宜通世纪科技股份有限公司、广东超讯通信技术股份有限公司等。

通信技术服务行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

武汉贝斯特通信集团股份有限公司

专业从事通信网络技术服务，以通信网络建设为主，同时兼顾通信与信息化系统集成、通信网络优化与维护、通信网络规划与设计业务

1. 技术优势：公司在通信与信息化集成领域，形成了通信系统集成、建筑智能化系统集成机电系统集成、计算机网络系统集成等全专业覆盖

2. 专业资质优势：公司较早获得了通信工程施工总承包壹级资质与通信信息网络系统集成甲级资质，获得了电子与智能化专业承包壹级资质与信息系统集成贰级资质、安防工程壹级资质、对外通信工程承包资质、通信网络代维企业乙级资质、有线通信规划设计专业乙级资质等资质认证

3. 业务布局优势：公司已在全国设立了28个二级经营机构（事业部/办事处），各事业部/办事处根据中标专业与区域在所属省份各地市配备专业项目部驻点服务，业务涵盖湖北、广东、北京、上海、内蒙等地区

广东宜通世纪科技股份有限公司

覆盖通信网络技术服务、系统解决方案、通信设备销售业务、物联网平台及解决方案以及健康产品研发、生产和销售

1. 市场和渠道优势：近年来主营业务相继进入中国联通、中国电信、中国铁塔等运营商的合作范畴，与设备厂商的合作也从爱立信、诺基亚扩展到华为和中兴

2. 专利优势：发明专利授权14项、正在申请发明专利36项；已取得实用新型专利74项、正在申请实用新型专利1项；已取得外观设计专利22项、正在申请外观设计专利1项；已注册商标81项；软件著作权已有证书281项，申请中3项

广东超讯通信技术股份有限公司

覆盖通信网络技术服务、系统解决方案、通信设备销售业务

1. 研发优势：公司自主研发了NB-

IoT/LORA模组、智能水/气/电表、支付终端、小基站等智能终端产品及核心网解决方案

2. 资产优势：公司拥有21个分公司及研发中心、5个全资子公司，并控股桑锐电子、康利达物联、昊普环保，服务网络覆盖整个中国市场资料来源：公开资料

下游方面：电信业作为通信技术服务行业的下游领域，其需求变化直接影响整个行业的经营效益和发展速度。三大电信运营商为电信行业的典型企业，2020年上半年，中国电信、中国移动、中国联通营业收入分别达1938.03亿元、3898.63亿元、1504亿元。

2017-2020年H1我国电信行业三大运营商营收情况 数据来源：公司官网

现阶段，我国通信技术服务行业下游相关企业主要有中国电信、中国移动、中国联通等。

通信技术服务行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

中国电信

提供综合性固定通信业务、移动通信业务等基础电信业务，以及互联网接入服务业务、信息服务业务等增值电信业务

1. 龙头优势：资产规模超过9000亿元人民币，年收入规模超过4600亿元人民币，连续多年位列《财富》杂志全球500强

2. 规模优势：拥有全球规模最大的宽带互连网络和技术领先的移动通信网络，具备为全球客户提供跨地域、全业务的综合信息服务能力和客户服务渠道体系，截至2019年底移动电话、有线宽带、天翼高清、物联网、固定电话等各类用户总量近9亿户

3. 应用优势：全国90%以上的个人和商业网站服务器都放在电信网络上

中国移动

移动业务、有线宽带业务及物联网（IoT）业务

1. 龙头优势：中国移动目前是全球网络规模最大、客户数量最多、品牌价值和市值排名位居前列的电信运营企业，注册资本3000亿人民币，资产规模超过1.7万亿人民币，员工总数近50万人。中国移动连续19年入选《财富》世界500强企业，2019年列第56位；连续15年在国资委经营业绩考核中获A级

2. 网络优势：公司的移动基站数量已经达到30.7万，覆盖区域最为广泛

3. 渠道竞争优势：渠道既包括沟通100、品牌店、体验店等专业、自控渠道，也包括其设置于手机卖场、手机维修点等兼营、代办点

中国联通

在中国境内提供语音通话、增值服务、宽带及移动数据服务、数据及其他互联网应用、电路及网元使用等

1. 价格优势：中国联通采用低价策略吸引了不少用户特别是农村用户

2.服务优势：通过遍布全国的营业厅、客户服务热线“10010”、网上营业厅、短信、手机营业厅、自助服务终端、官方微博、微信客服等形式为客户服务；国际漫游服务专线18618610010为漫游境外的中国联通客户提供7×24小时的服务资料来源：公开资料（TC）

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国通信技术服务产业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国通信技术服务行业发展概述

第一节 通信技术服务行业发展情况概述

- 一、通信技术服务行业相关定义
- 二、通信技术服务行业基本情况介绍
- 三、通信技术服务行业发展特点分析

第二节 中国通信技术服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、通信技术服务行业产业链条分析
- 三、中国通信技术服务行业上游环节分析
- 四、中国通信技术服务行业下游环节分析

第三节 中国通信技术服务行业生命周期分析

- 一、通信技术服务行业生命周期理论概述
- 二、通信技术服务行业所属的生命周期分析

第四节 通信技术服务行业经济指标分析

- 一、通信技术服务行业的赢利性分析
- 二、通信技术服务行业的经济周期分析
- 三、通信技术服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国通信技术服务行业进入壁垒分析

- 一、通信技术服务行业资金壁垒分析
- 二、通信技术服务行业技术壁垒分析
- 三、通信技术服务行业人才壁垒分析
- 四、通信技术服务行业品牌壁垒分析
- 五、通信技术服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球通信技术服务行业市场发展现状分析

第一节 全球通信技术服务行业发展历程回顾

第二节 全球通信技术服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲通信技术服务行业地区市场分析

- 一、亚洲通信技术服务行业市场现状分析
- 二、亚洲通信技术服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲通信技术服务行业市场前景分析

第四节 北美通信技术服务行业地区市场分析

- 一、北美通信技术服务行业市场现状分析
- 二、北美通信技术服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美通信技术服务行业市场前景分析

第五节 欧盟通信技术服务行业地区市场分析

- 一、欧盟通信技术服务行业市场现状分析
- 二、欧盟通信技术服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟通信技术服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界通信技术服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球通信技术服务行业市场规模预测

第三章 中国通信技术服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品通信技术服务总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国通信技术服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国通信技术服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国通信技术服务行业运行情况

第一节 中国通信技术服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 四、行业发展动态

第二节 中国通信技术服务行业市场规模分析

第三节 中国通信技术服务行业供应情况分析

第四节 中国通信技术服务行业需求情况分析

第五节 中国通信技术服务行业供需平衡分析

第六节 中国通信技术服务行业发展趋势分析

第五章 中国通信技术服务所属行业运行数据监测

第一节 中国通信技术服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国通信技术服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国通信技术服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国通信技术服务市场格局分析

第一节 中国通信技术服务行业竞争现状分析

一、中国通信技术服务行业竞争情况分析

二、中国通信技术服务行业主要品牌分析

第二节 中国通信技术服务行业集中度分析

一、中国通信技术服务行业市场集中度分析

二、中国通信技术服务行业企业集中度分析

第三节 中国通信技术服务行业存在的问题

第四节 中国通信技术服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国通信技术服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国通信技术服务行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国通信技术服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国通信技术服务行业消费者基本情况

第二节 中国通信技术服务行业消费者属性及偏好调查

第三节 通信技术服务行业成本分析

第四节 通信技术服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国通信技术服务行业价格现状分析

第六节 中国通信技术服务行业平均价格走势预测

一、中国通信技术服务行业价格影响因素

二、中国通信技术服务行业平均价格走势预测

三、中国通信技术服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国通信技术服务行业区域市场现状分析

第一节 中国通信技术服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区通信技术服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区通信技术服务市场规模分析

四、华东地区通信技术服务市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区通信技术服务市场规模分析

四、华北地区通信技术服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区通信技术服务市场规模分析

四、华南地区通信技术服务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国通信技术服务行业竞争情况

第一节 中国通信技术服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国通信技术服务行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国通信技术服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 通信技术服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国通信技术服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国通信技术服务行业未来发展前景分析

一、通信技术服务行业国内投资环境分析

二、中国通信技术服务行业市场机会分析

三、中国通信技术服务行业投资增速预测

第二节 中国通信技术服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国通信技术服务行业市场发展预测

一、中国通信技术服务行业市场规模预测

二、中国通信技术服务行业市场规模增速预测

三、中国通信技术服务行业产值规模预测

四、中国通信技术服务行业产值增速预测

五、中国通信技术服务行业供需情况预测

第四节 中国通信技术服务行业盈利走势预测

一、中国通信技术服务行业毛利润同比增速预测

二、中国通信技术服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国通信技术服务行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 通信技术服务产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 通信技术服务行业投资风险分析

一、通信技术服务行业政策风险分析

二、通信技术服务行业技术风险分析

三、通信技术服务行业竞争风险

四、通信技术服务行业其他风险分析

第三节 通信技术服务行业企业经营发展分析及建议

一、通信技术服务行业经营模式

二、通信技术服务行业销售模式

三、通信技术服务行业创新方向

第四节 通信技术服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国通信技术服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国通信技术服务行业品牌战略分析

一、通信技术服务企业品牌的重要性

二、通信技术服务企业实施品牌战略的意义

三、通信技术服务企业品牌的现状分析

四、通信技术服务企业的品牌战略

五、通信技术服务品牌战略管理的策略

第二节 中国通信技术服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国通信技术服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国通信技术服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国通信技术服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国通信技术服务行业定价策略分析

第三节 中国通信技术服务行业营销渠道策略

一、通信技术服务行业渠道选择策略

二、通信技术服务行业营销策略

第四节 中国通信技术服务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国通信技术服务行业重点投资区域分析

二、中国通信技术服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/515664515664.html>