

# 2018年中国血液制品行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国血液制品行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/355663355663.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

血液制品属于生物制品范围，主要指以健康人血液为原料，采用生物学工艺或分离纯化技术制备的生物活性制剂。血液制品发展至今，已列入2000年版“中国生物制品规程”的制品有静脉注射用人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、人凝血因子、人凝血酶原复合物、肌注人免疫球蛋白、抗人淋巴细胞免疫球蛋白、狂犬病人血白蛋白、破伤风免疫球蛋白、人纤维蛋白原、乙型肝炎、人胎盘血白蛋白。正在进行临床研究的制品有冻干人凝血酶、抗凝血酶 - 、外用冻干人纤维蛋白粘合剂等等。

最新统计数据显示，2017年，我国血液制品行业市场规模为235亿元，同比增长23.68%。预计2018年我国血液制品行业市场规模为290亿元。与发达国家相比，除人血白蛋白超过发达国家平均水平、其余各类血液制品我国人均用量普遍尚小。以发达国家平均使用水平计算，行业拥有一倍以上成长空间，预计未来我国血液制品行业有望保持20%以上的平均高速增长，到2020年行业规模有望达到400亿元以上。

2013-2017年我国血液制品市场规模走势（亿元）资料来源：观研天下数据中心整理

我国血液制品与国际应用水平上仍有差距，从产品比例、产能和产品应用上均有着显著差异。主要表现在白蛋白占比较高，静丙占比有待提升，因子类产品使用量还远小于世界平均水平。

近年来，我国静丙类产品维持高速增长，随着静丙的临床应用从传统的原发性免疫缺陷向包括神经科、血液科、皮肤科、免疫科等治疗领域扩增，静丙近年来需求和产量均维持增长。

白蛋白是最基础也是生产最广泛的品种，在血浆中含量最多，产量也最高。主要用于维持血压和基础血液运载功能，其临床功能和应用范围一直存在一定争议。白蛋白也是仅有的允许进口的血液制品品种，近年来产量基本维持平稳。

血液制品市场是市场壁垒极高的医药市场。鉴于其严格的安全性要求以及关乎国计民生的特殊属性，2000年以后中国大陆就不再新增任何血液制品生产企业。目前，中国共有30多家血液制品生产企业，但能维持正常生产的仅20余家。其中以天坛生物、华兰生物、上海莱士和博雅生物的采浆量相对较高。

今年《我不是药神》电影一上映，就引来“叫座叫好”声不断，而由此引发的对于治理癌症药物的舆论思考更为这部电影来带口碑。电影中的情怀和悲剧让观众将问题集中于“抗癌

药”为代表的生物医药这一主题上。该部电影既从当下的生活中寻找“共鸣”，也直面当下的社会“痛点”，引发了观众共鸣，竟然引得李克强总理就电影《我不是药神》所引发的舆论热议作批示，要求有关部门加快落实抗癌药降价保供等相关措施。同时，批示中指出，“国务院常务会确定的相关措施要抓紧落实，能加快的要尽可能加快。”总理就一部电影引发的热议作批示，并特别批示相关责任部门要“提速落实”，真正的“急群众之所急”，总理的重视既让人感到解决问题实实在在的务实之风，也让生物医药包括血液制品产业在新时代下的定位、发展或将有了新方向。（YM）

观研天下发布的《2018年中国血液制品行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 中国血液制品市场主要经济特性

### 一、行业发展概述

1. 全球血液制品行业发展概况
  2. 中国血液制品行业发展历程与现状
- ### 二、产业链及传导机制
- ### 三、血液制品行业在国民经济中的地位

- 四、血液制品行业经济运行环境
- 五、工艺技术发展状况
- 六、血液制品行业所处生命周期

## 第二章 需求分析

- 一、市场需求现状
- 二、2013-2018年中国血液制品市场规模及增速
- 三、影响血液制品市场需求的因素
- 四、2018-2024年中国血液制品市场规模及增速预测
- 五、市场需求发展趋势

## 第三章 细分产品市场需求分析

- 一、细分产品产品特色
- 二、各类细分产品需求规模及占比
- 三、重点细分产品市场前景预测

## 第四章 生产分析

- 一、行业生产状况概述
- 二、2013-2018年血液制品行业产量及增速
- 三、2013-2018年血液制品行业产能变化情况
- 四、影响血液制品行业产能产量的因素
- 五、2018-2024年血液制品行业产量及增速预测
- 六、2018-2024年血液制品行业产能变化趋势

## 第五章 血液制品产品价格分析

- 一、血液制品产品价格弹性
- 二、血液制品产品价格与成本的关系
- 三、主要血液制品企业价位及价格策略
- 四、价格在血液制品市场竞争中的作用
- 五、2018-2024年血液制品产品价格变化趋势

## 第六章 血液制品行业竞争分析

- 一、竞争分析理论基础
- 二、血液制品行业竞争格局概述
  - 1. 现有竞争者

2. 潜在进入者
  3. 上游供应商议价能力
  4. 下游买方议价能力
  5. 替代品威胁
- 三、重点血液制品企业市场份额
- 四、血液制品行业市场集中度

## 第七章 血液制品行业进出口分析

### 一、出口分析

1. 过去三年血液制品产品出口量/值及增长情况
2. 出口产品在海外市场分布情况
3. 影响血液制品产品出口的因素
4. 未来三年血液制品行业出口形势预测

### 二、进口分析

1. 过去三年血液制品产品进口量/值及增长情况
2. 进口血液制品产品的品牌结构
3. 影响血液制品产品进口的因素
4. 未来三年血液制品行业进口形势预测

## 第八章 血液制品行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对血液制品行业的影响
- 三、渠道建设与管理的关键因素
- 四、主要血液制品企业渠道策略研究

## 第九章 产业链分析

### 一、上游行业分析

1. 上游行业发展状况
2. 上游行业对血液制品行业的影响
3. 上游行业发展趋势

### 二、下游用户分析

1. 用户结构（用户分类及占比）
2. 用户需求特征及需求趋势
3. 用户的其它特性

## 第十章 关联产品分析

### 一、替代品分析

1. 替代品概述
2. 替代品对血液制品行业的影响
3. 替代品发展趋势

### 二、互补品分析

1. 互补品概述
2. 互补品对血液制品行业的影响
3. 互补品发展趋势

## 第十一章 重点企业研究

1. 企业发展概况
2. 企业血液制品产品特点
3. 企业生产与销售
4. 企业SWOT分析
5. 最新发展动态

### 二、\*\*\*公司

1. 企业发展概况
2. 企业血液制品产品特点
3. 企业生产与销售
4. 企业SWOT分析
5. 最新发展动态

.....

### 十、\*\*\*公司

1. 企业发展概况
2. 企业血液制品产品特点
3. 企业生产与销售
4. 企业SWOT分析
5. 最新发展动态

## 第十二章 投资机会及投资策略建议

### 一、投资机会

1. 细分产业投资机会
2. 区域市场投资机会
3. 产业链投资机会

## 二、投资策略建议

1. 产品定位与定价
2. 成本控制
3. 技术创新
4. 渠道建设与营销策略

## 第十三章 风险提示

- 一、环境风险
- 二、产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、市场风险

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengwuzhiyao/355663355663.html>