

2018-2023年中国特种气体市场发展现状及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国特种气体市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/295663295663.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种气体的门类繁多，根据应用领域的不同有着不同的分类，应用范围十分广泛。近年来，随着国内外电子行业的快速发展以及全球面临的环境问题日趋严重，稀有气体、电子特气以及氢能源颇受业界内外人士关注。

1 特种气体发展概况

1.1 稀有气体

2015年在国内宏观经济疲软的前提下，稀有气体价格跌宕起伏。2016年，可以说稀有气体的大时代已经来临，无论是国内还是国外，稀有气体市场都在蓬勃发展。随着对稀有气体的深入研究，其应用越来越广泛，市场需求也随之增加。

1.1.1 氙、氪气氙气可作为电子工业的填充介质（例如高压氙灯、计数管等），可用于激光技术，作为低温冷却剂，也可应用于高能物理研究。林德公司电子与特种气体事业部在美国得克萨斯州建设了一个年产氙气4000万L的生产基地，主要为半导体光刻技术和激光视力矫正市场的客户提供支持。

表：氙、氪气市场产能统计

资料来源：公开资料，中国报告网整理

氦气超临界温度低，化学性质十分稳定，广泛应用于军工、石化、制冷、医疗、半导体、管道检漏、超导实验、金属制造、深海潜水、高精度焊接和光电子产品生产等领域。氦气除了可从空分设备中提取外，绝大多数来自于天然气中的氦气提取。美国、卡塔尔和澳大利亚的氦气储量全球排名前三，我国的氦气主要从这几个国家进口。

2016年我国氦气进口量约为3170t，较2015年的2832.5t增长约12%。2016年我国氦气市场价格基本低价持稳，管束高纯氦气价格在60元/m³左右。

1.1.2 氦气

氦气主要应用于照明、激光器件与电子工业、建筑玻璃、低温超导与核工业等领域。据预测，若未来数年电视、电影灯光照明和汽车照明市场持续按常规的比率增长，氦气和氙气在照明业中的应用将有5%以上的增长率。中空玻璃产业符合国家的节能性和安全性的发展方向，发展前景广阔，潜力巨大。

1.1.3氙气

氙气除了可应用在照明、激光器件与电子工业等领域外，还可应用于平板电视（等离子显示屏）、航空航天（氙离子发动机）、医疗（医疗器械、麻醉）等领域。氙气作为推进剂具有无毒、无污染等优点，采用氙离子发动机将节省推进剂的质量，可以大大降低卫星的发射价格，延长卫星寿命，带来巨大的经济效益。据不完全统计，目前国内氙气市场产能约为2630m³/a。

1.2氢能

1.2.1氢燃料电池车

当前，氢能源的研究、开发和利用正受到越来越广泛的重视。氢气作为一种清洁、可持续的新能源，其最安全高效的使用方式是燃料电池。

目前，质子交换膜燃料电池是最为理想的汽车电源。1999年，清华大学就研制出第一辆氢燃料电池汽车，然而，自2008年起，我国将新能源车的重点放在了纯电池的电动车上，结果氢燃料电池车的水平不进反退。目前，我国氢燃料电池汽车已落后于国际水平，也落后于氢燃料电池汽车起步晚于我国的韩国。车企的氢燃料电池技术已落后于日本、美国的车企。

表：各国（地区）加氢站建设计划

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.2.2我国氢能发展概况

20世纪70年代，我国就对作为火箭燃料的氢进行了大量研究工作，相比西方发达国家，我国氢能研发投入还非常有限，再加上自2008年起，我国将新能源车的重点放在了纯电池的电动车上，因此氢能的发展缓慢。然而近年来，由于我国在氢能研发方面取得了不少进步，氢经济的重要性也已经受到国家和科研部门的关注。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》（以下简称：《规划》）对燃料电池车的发展寄予很高的期望，并重点提及要系统推进燃料电池车的研发与产业化；推动高性能低成本燃料电池材料和系统关键部件的研发；推动车载储氢系统以及氢制备、储运和加注技术发展

，推进加氢站建设。

《规划》还明确，到2020年，要实现燃料电池车批量生产和规模化示范应用。

在北京奥运会、上海世博会、广州亚运会及深圳大运会期间，我国都开展了燃料电池汽车的示范项目。我国目前建成的4所35MPa加氢站，分别位于北京、上海、郑州和广东。大连70MPa加氢站也已建成（我国首座利用风光互补发电制氢），佛山、如皋都有在建设中的多座加氢站，盐城、武汉都已规划了加氢站建设。全国首条以氢能源为动力的有轨电车线路（佛山市高明区现代有轨电车示范线），采用氢能源有轨电车作为运营车辆，也将于2018年底建成。

除了燃料电池车的发展以及加氢站的建设，我国在储氢材料、质子交换膜燃料电池、膜技术等方面的研究都有一定的突破，特别是大连化物所、上海交大等科研院校在燃料电池及其相关技术方面做出了很大的贡献。2016年氢能小镇落户浙江台州，吸引了淳华氢能科技股份有限公司、上海淳大集团等单位共同参与氢能小镇的建设，打造中国氢能第一镇。

1.3 电子气体

电子特气在LED、光伏太阳能、集成电路制造、半导体生产（硅片制造、膜形成、掺杂、蚀刻等工艺）的应用较为广泛。在微电子、光电子器件生产过程中，从芯片生长到最后器件的封装，几乎每一步、每一个环节都离不开电子气体，因此电子气体被称为半导体材料的“粮食”和“源”。

电子气体成本占IC材料总成本的5%~6%，虽然看似占比不大，但是很大程度上决定了半导体器件性能的好坏。电子气体纯度每提高一个数量级，都会极大地推动半导体器件质的飞跃。尽管电子气在传统的市场如光伏太阳能、LED方面表现疲软，但在半导体市场呈现增长趋势。

半导体产业涉及的电子气体有100多种，常用的有30多种，较为传统的有高纯氨、高纯笑气（氧化亚氮）、高纯氯化氢、砷烷、高纯氯气、高纯硅烷和高纯氟化物气体。目前我国国内低端氨气市场已经饱和，高端氨气技术还未受到广泛认可；笑气目前多家厂商已经投产，产能即将爆发；砷烷只能依靠进口，不过规模化生产很快会变成现实；高纯硅烷技术已有突破，量产指日可待。

2 总结与展望

2016年6月，中国工业气体工业协会发布的《中国气体工业“十三五”发展指南》指出，“十三五”期间，我国工业气体行业将向着集约化、智能化、更绿色、更安全的方向发展。从全球以及国际四大气体公司今后的发展方向不难看出，特种气体（包括稀有气体、氢气、电子气体和医疗气体等）是今后气体产业的发展之重。

2.1稀有气体需求量稳中求进

上海交大计划在“十三五”期间建成20t量级液氙实验室。这意味着在未来5年内，单暗物质这一项将需求约3400m³氙气。这对中国氙气市场而言无疑将是一重大利好。台积电10nm FinFET工艺的量产以及即将完成的5nm工艺的研发，都对氦、氙、氖、氪混合气的质量和产量提出了更高的要求。

氦-3能在核聚变反应中释放出巨大能量，而且几乎不产生放射性污染，是一种清洁、安全和高效的核融合发电燃料，被认为是21世纪人类社会的完美原料。据科学家初步估算，月球上蕴藏的氦-3可供人类使用10000多年。开发利用月球土壤中的氦-3将是解决人类能源危机的极具潜力的途径之一。

2.2氢气市场潜力巨大

随着燃料电池技术的提升以及燃料电池车的普及，氢气的制备技术及相关基础设施建设具备庞大的市场潜力。氢气作为一种清洁无污染的新能源，市场规模在未来几十年内将迅速扩大。

2.3电子特气

作为代表电子行业的全球行业协会，SEMI预计未来几年内50%以上的全新半导体生产厂的投资将会落户中国，快速发展的半导体集成电路行业对上游的电子材料需求十分大，而台湾联华林德日前以超过1.1亿欧元的投资，用于位于中国东部和中部省份主要电子制造业集群的全新现场气体生产厂，为领先的晶圆、内存和平板显示器生产厂提供电子气体。

近年来，国内TFT-LCD企业无论从产量还是规模看，都已经进入全球十大液晶生产厂商，京东方和深圳市华星光电技术有限公司不断上马新生产线。在平板显示行业不断扩大产能的背景下，国内的电子气体已逐步加快步伐，攻坚克难。如北京华宇同方化工科技开发有限公司已成功开发了高纯氯化氢和高纯氯气，国产化值得期待。

从2008年到2015年，整个LED行业产值由16亿元增长到130亿元，规模翻了8倍多。虽然从2014年到2015年增速放缓不少，但仍处于持续增长中。国内气体公司除了向LED供应大宗高纯气外，还供应少部分电子气体，如笑气、氨气、甲硅烷、四氟化碳、三氟化氮和砷化氢等，国产电子气体还大有可为。

3小结

我国特种气体行业在2006年后进入快速发展阶段，2010年后，国内特种气体市场不断攻破国外的技术垄断，特别是电子特气目前已基本实现了国产化，稀有气体产量和质量都有较大提升，氢能源开发也紧跟日本的步伐。尽管如此，我国特气发展仍需加快步伐，希望在不久的将来国内能涌现出与大阳日酸等相媲美的特气龙头企业。

中国报告网发布的《2018-2023年中国特种气体市场发展现状及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国特种气体行业发展综述

1.1行业研究方法 with 统计标准

1.1.1行业研究方法概述

1.1.2行业数据来源与统计标准

1.2特种气体行业研究界定

1.2.1特种气体行业定义

1.2.2特种气体产品分类

1.2.3特种气体产品应用

1.3特种气体行业价值链分析

1.3.1特种气体行业价值链简介

1.3.2特种气体行业价值链特点

1.4特种气体行业地位分析

1.4.1特种气体行业生命周期

1.4.2行业在国民经济中的地位

第二章：中国特种气体行业市场环境分析

2.1特种气体行业政策环境分析

2.1.1特种气体行业监管体制

2.1.2特种气体行业相关标准

(1) 气体标准发展历程

(2) 气体产品生产标准

(3) 气体产品包装标准

2.1.3特种气体行业相关政策

(1) 国家产业政策

(2) 生产许可证制度

(3) 特种气体相关规定

2.2特种气体行业经济环境分析

2.2.1国内宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值增长分析

(2) 国内工业增加值增长分析

2.2.2宏观经济对行业的影响

(1) GDP对行业影响分析

(2) 工业增加值对行业影响分析

2.2.3宏观经济与行业相关性分析

2.3特种气体行业社会环境分析

2.3.1特种气体行业环保问题分析

2.3.2特种气体行业安全问题分析

(1) 使用安全问题

(2) 运输安全问题

(3) 储存安全问题

2.3.3特种气体行业物流环境分析

2.4特种气体行业技术环境分析

2.4.1特种气体行业技术活跃度分析

2.4.2特种气体色谱分析技术分析

- (1) 气体纯度的要求
- (2) 气体纯度低可能造成的不良影响
- (3) 对气体纯度选择的一般原则
- (4) 操作不同检测器推荐使用的气体纯度

2.4.3特种气体产品生产技术分析

- (1) 高纯氧气生产技术
- (2) 高纯氮气生产技术
- (3) 高纯氢气生产技术
- (4) 高纯二氧化碳生产技术
- (5) 高纯惰性气体生产技术

2.4.4特种气体行业技术发展分析

- (1) 特种气体行业技术水平
- (2) 特种气体行业技术趋势

2.4.5特种气体行业最新技术动向

- (1) 国际特种气体技术动向
- (2) 国内特种气体技术动向

第三章：中国特种气体行业发展状况分析

3.1特种气体行业发展概况

3.1.1特种气体行业发展历程

3.1.2特种气体行业发展现状

3.1.3特种气体行业主要特点

3.2特种气体行业经济指标分析

3.2.1特种气体行业经济指标

- (1) 行业经济效益影响因素
- (2) 行业主要经济指标分析

3.2.2特种气体行业运行状况

- (1) 特种气体行业盈利能力分析
- (2) 特种气体行业运营能力分析
- (3) 特种气体行业偿债能力分析
- (4) 特种气体行业发展能力分析

3.3特种气体行业供求平衡分析

3.3.1特种气体行业供给情况分析

- (1) 工业总产值增长情况

- (2) 产成品值增长情况
- 3.3.2 特种气体行业需求情况分析
 - (1) 销售产值增长情况
 - (2) 销售收入增长情况
- 3.3.3 特种气体行业供求平衡分析
- 3.4 特种气体行业进出口分析
 - 3.4.1 行业进出口状况综述
 - 3.4.2 特种气体行业出口情况分析
 - (1) 总体出口情况
 - (2) 出口产品结构
 - 3.4.3 特种气体行业进口情况分析
 - (1) 总体进口情况
 - (2) 进口产品结构

第四章：中国特种气体辅助设备市场分析

- 4.1 空分设备行业发展概况
 - 4.1.1 空分设备行业发展历程
 - 4.1.2 空分设备行业供给情况
 - (1) 空分设备行业供给趋势
 - 4.1.3 空分设备行业销售情况
 - (1) 空分设备行业需求分布
 - (2) 空分设备行业销售规模
 - (3) 空分设备行业需求趋势
 - 4.1.4 空分设备行业发展前景
- 4.2 空分设备行业市场竞争分析
 - 4.2.1 空分设备企业市场占有率
 - 4.2.2 空分设备行业市场集中度
- 4.3 其他辅助设备市场供求分析
 - 4.3.1 真空泵行业产销分析
 - (1) 真空泵行业供给情况
 - (2) 真空泵行业需求情况
 - 4.3.2 空气压缩机行业产销分析
 - (1) 空气压缩机行业供给情况
 - (2) 空气压缩机行业需求情况
 - 4.3.3 金属压力容器行业产销分析

- (1) 金属压力容器行业供给情况
- (2) 金属压力容器行业需求情况
- 4.3.4 实验分析仪器行业产销分析
 - (1) 实验分析仪器行业供给情况
 - (2) 实验分析仪器行业需求情况

第五章：国际特种气体行业发展状况分析

5.1 国际特种气体行业发展概况

- 5.1.1 国际特种气体行业市场规模
- 5.1.2 国际特种气体行业竞争格局
- 5.1.3 国际特种气体行业区域分布

5.2 国际特种气体巨头市场分析

5.2.1 法国液化空气集团 (AirLiquide) 在华竞争分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.2 德国林德集团 (Linde) 在华竞争分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.3 美国普莱克斯集团 (Praxair) 在华竞争分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.4 美国空气化工产品公司 (AirProducts) 在华竞争分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

5.2.5 日本大阳日酸公司 (NipponSanso) 在华竞争分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析
- 5.2.6 德国梅塞尔集团 (Messer) 在华竞争分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 5.3 国际特种气体行业前景分析
 - 5.3.1 国际特种气体行业发展趋势
 - (1) 投资力度加大
 - (2) 新兴市场需求较大
 - 5.3.2 国际特种气体行业前景预测

第六章：中国特种气体行业市场竞争分析

- 6.1 国内特种气体行业市场竞争现状
 - 6.1.1 特种气体民营资本异军突起
 - 6.1.2 国外气体公司处于主导地位
 - 6.1.3 各类型企业竞相进入气体行业
- 6.2 国内特种气体行业五力模型分析
 - 6.2.1 国内特种气体五力分析
 - (1) 上游议价能力
 - (2) 下游议价能力
 - (3) 新进入者威胁
 - (4) 替代产品威胁
 - (5) 行业内部竞争
 - 6.2.2 国内特种气体五力总结
- 6.3 跨国特种气体企业在华竞争总结
 - 6.3.1 跨国企业在华竞争概况
 - 6.3.2 跨国企业在华业绩汇总
 - 6.3.3 跨国企业在华竞争格局
- 6.4 国内特种气体企业竞争力分析
 - 6.4.1 评价企业竞争力“3C”标准
 - (1) 成本
 - (2) 资本支出
 - (3) 现金

6.4.2特种气体企业竞争力分析

第七章：中国重点特种气体企业经营分析

7.1特种气体企业总体经营状况

7.1.1气体行业总体排名情况

7.1.2气体行业销售收入排名

7.1.3气体行业利润总额排名

7.2重点特种气体企业经营分析

7.2.1杭州杭氧股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.2盈德气体集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.3龙口华东气体有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.4济南鲍德气体有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.5液化空气上海有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.6空气化工产品(唐山)有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.7 湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.8 北京首钢氧气厂经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.9 普莱克斯上海梅山实用气体有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.10 重庆朝阳气体有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.11 南京特种气体厂有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.12 浙江海天气体有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.13 哈尔滨黎明气体有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.14林德电子特种气体（苏州）有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.15江西省华东特种气体有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.16湖南凯美特气体股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.17北京氦普北分气体工业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.18广东华特气体股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.19江阴市天辰特种气体有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.20苏州金宏气体股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.21 上海五钢气体有限责任公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.22 武汉钢铁集团气体有限责任公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.23 上海浦江特种气体有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.24 北京盖斯化工气体中心经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.25 上海基量标准气体有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.26 上海正帆科技股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.27 江门市新会特种气体研究所有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.28中昊光明化工研究设计院有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

7.2.29大连大特气体有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章：中国特种气体行业产品市场分析

8.1电子气体市场分析

8.1.1电子气体市场概况

(1) 电子气体概念

(2) 电子气体种类

(3) 电子气体纯净度

8.1.2电子气体市场应用现状

(1) 电路集成制造

(2) 太阳能电池

(3) 光电半导体

(4) 液晶显示器

(5) 光纤

8.1.3电子气体市场需求分析

(1) 集成电路领域需求

(2) 液晶显示器领域需求

(3) 太阳能电池领域需求

(4) 半导体照明领域需求

(5) 光纤光缆领域需求

8.1.4电子气体产品市场分析

(1) 高纯硅烷市场

(2) 含氟特种气体市场

8.1.5电子气体市场竞争分析

- (1) 电子气体生产企业
- (2) 电子气体市场竞争

8.1.6电子气体市场国产化进程

8.1.7电子气体市场问题分析

8.1.8电子气体市场发展趋势

- (1) 电子气体安全日趋严格
- (2) 污染控制要求日趋严格
- (3) 建设成本日趋降低
- (4) 大流量、不间断和稳定输送

8.2标准气体市场分析

8.2.1标准气体市场概况

- (1) 标准气体概念
- (2) 标准气体种类

8.2.2标准气体市场应用现状

8.2.3标准气体市场需求分析

8.2.4标准气体市场企业格局

8.2.5标准气体市场问题分析

8.2.6标准气体市场发展趋势

- (1) 标准气体价格下降趋势
- (2) 标准气体大都国产化
- (3) 国产标准气体需求增长

8.3医用气体市场分析

8.3.1医用气体市场概况

- (1) 医用气体概念
- (2) 医用气体种类

8.3.2医用气体市场应用现状

8.3.3医用气体系统需求分析

8.3.4医用气体系统安全分析

8.3.5医用气体市场发展趋势

第九章：中国特种气体行业下游需求分析

9.1炼油工业需求分析

9.1.1炼油工业发展规模分析

- (1) 炼油工业资产规模

- (2) 炼油工业炼油能力
- (3) 炼油工业企业分布
- 9.1.2 炼油工业产销规模分析
 - (1) 工业总产值增长情况
 - (2) 行业销售收入增长情况
- 9.1.3 炼油工业投资规模分析
 - (1) 投资规模
 - (2) 项目建设
- 9.1.4 炼油工业特种气体应用现状
- 9.1.5 炼油工业特种气体需求分析
- 9.2 化学工业需求分析
 - 9.2.1 化学工业发展规模分析
 - (1) 化学工业发展规模
 - (2) 化学工业细分市场分析
 - 1) 基础化学原料行业市场规模
 - 2) 农药制造行业市场规模
 - 3) 轮胎制造行业市场规模
 - 9.2.2 化学工业产销规模分析
 - (1) 工业总产值增长情况
 - (2) 行业销售收入增长情况
 - 9.2.3 化学工业特种气体应用现状
 - 9.2.4 化学工业特种气体需求分析
- 9.3 冶金工业需求分析
 - 9.3.1 冶金工业发展规模分析
 - (1) 企业数量
 - (2) 资产负债规模
 - 9.3.2 冶金工业产销规模分析
 - (1) 工业总产值增长情况
 - (2) 行业销售收入增长情况
 - 9.3.3 冶金工业特种气体应用现状
 - 9.3.4 冶金工业特种气体需求分析
- 9.4 电子器件行业需求分析
 - 9.4.1 电子器件行业发展规模分析
 - (1) 企业数量
 - (2) 资产负债规模

9.4.2电子器件工业产销规模分析

- (1) 工业总产值增长情况
- (2) 行业销售收入增长情况

9.4.3电子器件行业特种气体应用现状

9.4.4电子器件行业特种气体需求分析

9.5医疗机构行业需求分析

9.5.1医疗机构行业发展规模分析

- (1) 医疗机构数量
- (2) 资产负债规模

9.5.2医疗机构行业收入规模分析

9.5.3医疗机构行业运行效率分析

- (1) 医疗机构盈利能力分析
- (2) 医疗机构运营能力分析
- (3) 医疗机构偿债能力分析
- (4) 医疗机构发展能力分析

9.5.4医疗机构行业门诊服务分析

- (1) 医疗机构就诊人次统计
- (2) 医疗机构门诊服务统计

9.5.5医疗机构行业住院服务分析

- (1) 医疗机构入院人次统计
- (2) 医疗机构住院服务统计

9.5.6医疗机构行业床位利用分析

9.6城市环保行业需求分析

9.6.1城市环保行业发展概况

- (1) 城市环保行业发展概况
- (2) 城市环保行业发展特点

9.6.2城市环保行业发展规模

9.6.3城市环保行业投资情况

9.6.4城市环保行业运营分析

9.6.5城市环保行业特种气体应用现状

9.6.6城市环保行业特种气体需求分析

9.7太阳能电池行业需求分析

9.7.1太阳能电池行业发展概况

- (1) 太阳能电池行业发展概况
- (2) 太阳能电池行业发展特点

- 9.7.2 太阳能电池行业生产情况
- 9.7.3 太阳能电池行业市场需求
- 9.7.4 太阳能电池行业盈利水平
 - (1) 太阳能电池成本构成分析
 - (2) 太阳能电池盈利水平分析
- 9.7.5 太阳能电池行业特种气体应用现状
- 9.7.6 太阳能电池行业特种气体需求分析
- 9.8 质量检验检测行业需求分析
 - 9.8.1 质量检验检测行业发展概况
 - (1) 质量检验检测行业发展历程
 - (2) 质量检验检测行业发展特点
 - 9.8.2 质量检验检测行业发展规模分析
 - (1) 全球质量检验检测行业规模
 - (2) 国内质量检验检测行业规模
 - 9.8.3 质量检验检测行业市场竞争分析
 - (1) 区域分布格局
 - (2) 企业性质分布
 - (3) 企业数量分布
 - 9.8.4 质量检验检测用特种气体应用现状
 - 9.8.5 质量检验检测用特种气体需求分析

第十章：中国特种气体行业投资与前景预测

- 10.1 特种气体行业投资风险与进入壁垒
 - 10.1.1 特种气体行业投资风险分析
 - (1) 宏观经济风险
 - (2) 政策变动风险
 - (3) 技术研发风险
 - (4) 市场竞争风险
 - (5) 关联产品风险
 - (6) 其他投资风险
 - 10.1.2 特种气体行业进入壁垒分析
 - (1) 设备壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 资金壁垒
 - (4) 品牌壁垒

10.2特种气体行业盈利模式与盈利因素

10.2.1特种气体行业盈利模式分析

- (1) 特种气体行业业务流程
- (2) 国内外气体盈利模式对比
- (3) 未来气体供应模式发展方向

10.2.2特种气体行业盈利因素分析

- (1) 不断扩大的市场需求
- (2) 产品技术的持续发展
- (3) 高涨的资金投入热情
- (4) 气体的运营成本下降

10.3空分设备企业投资气体产业的前景

10.3.1空分设备企业投资气体产业机会

10.3.2空分设备企业投资气体产业现状

- (1) 投资背景
- (2) 投资现状
- (3) 投资特点

10.3.3空分设备企业投资气体产业问题

10.3.4空分设备企业投资气体产业前景

10.3.5空分设备企业投资气体产业建议

10.4特种气体行业发展趋势与前景预测

10.4.1特种气体行业发展趋势分析

- (1) 气体外包大势所趋
- (2) 跨国公司加速对中国市场的渗透

10.4.2特种气体行业发展前景预测

- (1) 行业市场规模预测
- (2) 行业盈利水平预测
- (3) 行业进出口前景预测

图表目录

图表1：气体产品分类及定义

图表2：特种气体&一般工业气体的对比

图表3：特种气体按与空气和包装材料的反应分类

图表4：特种气体按性质分类

图表5：高纯气体的种类

图表6：特种气体用途

图表7：特种气体产品价值链

图表8：特种气体行业价值链特点

图表9：行业生命周期的判断

图表10：我国特种气体行业工业产值占GDP比重图（单位：%）

图表11：特种气体行业监管体制

图表12：我国特种气体行业标准发展历程

图表13：特种气体行业标准

图表14：特种气体常用阀门规格

图表15：中国国内生产总值及其增速（单位：亿元，%）

图表16：全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表17：特种气体行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：特种气体行业与工业增加值关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表19：我国特种气体产值与国家GDP增速（单位：%）

图表20：特种气体收入增速和GDP增速的关系（单位：%）

图表21：特种气体使用安全

图表22：特种气体运输安全

图表23：特种气体专利申请数量（单位：件）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/295663295663.html>