

2020年中国职业教育行业分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国职业教育行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/475662475662.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

腾讯教育的副总裁陈书俊在2020年腾讯课堂年度峰会上发布了《2020年腾讯课堂大数据报告》，并表示，我国的职业教育正在驶入发展快车道，需要重视企业服务闭环打造。

我国职业教育行业正稳步健康发展。据数据显示，2019年我国职业教育市场规模达2688.5亿元左右，同比增长约13.3%，预计未来几年职业教育市场将维持13%左右的增速持续增长，预测2022年我国职业教育市场有望突破3900亿元。

2013-2022年中国职业教育行业市场规模与预测

数据来源：中国职业教育协会

从其细分行业在线职业教育来看，2019年我国在线职业教育规模约为393.3亿元，预计未来将保持20%左右的增速持续增长。预测2022年线上职业教育市场有望突破675亿元。具体分析可知，我国在线职业教育市场持续增长的原因主要是国家重视教育信息化、职业教育等发展以及网络等基建建设日臻成熟与稳定、线上学习体验不断改善等。

2013-2022年中国在线职业教育行业市场规模与预测

数据来源：中国职业教育协会

2019年国家出台了一系列与我国职业教育行业发展相关的举措与政策，从国家出台的一系列文件中，可以感受到我国政府对该行业的重视和支持，同时伴随这频繁的政策红利，及叠加下游强劲的需求，未来我国职业教育行业的景气度将不断上升。

2019年职业教育行业部分国家级相关政策

时间

发文单位

主要内容

2019年1月

国务院

国务院印发《国家职业教育改革实施方案》，提出到2022年，一大批普通本科高等学校向应用型转变，建设50所高水平高等职业学校和150个骨干专业（群）。推动建设300个具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实训基地。从2019年开始，在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点工作。面向在校学生和全体社会成员开展职业培训，各类职业技能等级证书具有同等效力，持有证书人员享受同等待遇。支持和规范社会力量兴办职业教育培训，鼓励发展股份制、混合所有制等职业院校和各类职业培训机构。

2019年2月

国务院

国务院印发《中国教育现代化2035》、《加快推进教育现代化实施方案（2018 - 2022年）》，提出构建服务全民的终身学习体系。强化职业学校和高等学校的继续教育与社会培训服

务功能，开展多类型多形式的职工继续教育。提升一流人才培养与创新能力。加快发展现代职业教育，不断优化职业教育结构与布局。推动职业教育与产业发展有机衔接、深度融合，集中力量建成一批中国特色高水平职业院校和专业。优化人才培养结构，综合运用招生计划、就业反馈、拨款、标准、评估等方式，引导高等学校和职业学校及时调整学科专业结构。

2019年4月

发改委、教育部

国家发改委、教育部印发《建设产教融合型企业实施办法（试行）》，对产教融合型企业将给予“金融+财政+土地+信用”组合激励，并按规定落实相关税收政策。该鼓励最终落实或因地域不同存在差异，但是政策对企业投资职业教育的鼓励和支持态度已十分明确，最终落实的激励措施值得期待。

2019年4月

教育部、财政部

教育部、财政部印发《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》，总体目标为：围绕办好新时代职业教育的新要求，集中力量建设50所左右高水平高职学校和150个左右高水平专业群，打造技术技能人才培养高地和技术技能创新服务平台，支撑国家重点产业、区域支柱产业发展，引领新时代职业教育实现高质量发展。

2019年6月

国务院

国务院办公厅印发《关于促进家政服务业提质扩容的意见》，政府支持一批家政企业举办职业教育。将家政服务列为职业教育校企合作优先领域，打造一批校企合作示范项目。支持符合条件的家政企业举办家政服务类职业院校，各省（区、市）要设立审批绿色通道，简化流程优化服务。推动30家以上家政示范企业、50所以上有关院校组建职业教育集团。对符合条件的家政类产教融合校企合作项目，优先纳入中央预算内投资支持范围。资料来源：公开资料整理（LSM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国职业教育行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国职业教育行业发展概述

第一节 职业教育行业发展情况概述

- 一、职业教育行业相关定义
- 二、职业教育行业基本情况介绍
- 三、职业教育行业发展特点分析

第二节 中国职业教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、职业教育行业产业链条分析
- 三、中国职业教育行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国职业教育行业生命周期分析

- 一、职业教育行业生命周期理论概述
- 二、职业教育行业所属的生命周期分析

第四节 职业教育行业经济指标分析

- 一、职业教育行业的赢利性分析
- 二、职业教育行业的经济周期分析
- 三、职业教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国职业教育行业进入壁垒分析

- 一、职业教育行业资金壁垒分析
- 二、职业教育行业技术壁垒分析

- 三、职业教育行业人才壁垒分析
- 四、职业教育行业品牌壁垒分析
- 五、职业教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球职业教育行业市场发展现状分析

- 第一节 全球职业教育行业发展历程回顾
- 第二节 全球职业教育行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲职业教育行业地区市场分析
 - 一、亚洲职业教育行业市场现状分析
 - 二、亚洲职业教育行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲职业教育行业市场前景分析
- 第四节 北美职业教育行业地区市场分析
 - 一、北美职业教育行业市场现状分析
 - 二、北美职业教育行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美职业教育行业市场前景分析
- 第五节 欧盟职业教育行业地区市场分析
 - 一、欧盟职业教育行业市场现状分析
 - 二、欧盟职业教育行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟职业教育行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界职业教育行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球职业教育行业市场规模预测

第三章 中国职业教育产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品职业教育总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国职业教育行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国职业教育产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国职业教育行业运行情况

第一节 中国职业教育行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国职业教育行业市场规模分析

第三节 中国职业教育行业供应情况分析

第四节 中国职业教育行业需求情况分析

第五节 中国职业教育行业供需平衡分析

第六节 中国职业教育行业发展趋势分析

第五章 中国职业教育所属行业运行数据监测

第一节 中国职业教育所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国职业教育所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国职业教育所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国职业教育市场格局分析

第一节 中国职业教育行业竞争现状分析

- 一、中国职业教育行业竞争情况分析
- 二、中国职业教育行业主要品牌分析
- 第二节 中国职业教育行业集中度分析
 - 一、中国职业教育行业市场集中度分析
 - 二、中国职业教育行业企业集中度分析
- 第三节 中国职业教育行业存在的问题
- 第四节 中国职业教育行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国职业教育行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国职业教育行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国职业教育行业消费市场动态情况
- 第二节 中国职业教育行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 职业教育行业成本分析
- 第四节 职业教育行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国职业教育行业价格现状分析
- 第六节 中国职业教育行业平均价格走势预测
 - 一、中国职业教育行业价格影响因素
 - 二、中国职业教育行业平均价格走势预测
 - 三、中国职业教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国职业教育行业区域市场现状分析

- 第一节 中国职业教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区职业教育市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区职业教育市场规模分析
- 四、华东地区职业教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区职业教育市场规模分析
- 四、华中地区职业教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区职业教育市场规模分析
- 四、华南地区职业教育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国职业教育行业竞争情况

第一节 中国职业教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国职业教育行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国职业教育行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 职业教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国职业教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国职业教育行业未来发展前景分析

- 一、职业教育行业国内投资环境分析
- 二、中国职业教育行业市场机会分析
- 三、中国职业教育行业投资增速预测

第二节 中国职业教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国职业教育行业市场发展预测

- 一、中国职业教育行业市场规模预测
- 二、中国职业教育行业市场规模增速预测

三、中国职业教育行业产值规模预测

四、中国职业教育行业产值增速预测

五、中国职业教育行业供需情况预测

第四节 中国职业教育行业盈利走势预测

一、中国职业教育行业毛利润同比增速预测

二、中国职业教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国职业教育行业投资风险与营销分析

第一节 职业教育行业投资风险分析

一、职业教育行业政策风险分析

二、职业教育行业技术风险分析

三、职业教育行业竞争风险分析

四、职业教育行业其他风险分析

第二节 职业教育行业企业经营发展分析及建议

一、职业教育行业经营模式

二、职业教育行业销售模式

三、职业教育行业创新方向

第三节 职业教育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国职业教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国职业教育行业品牌战略分析

一、职业教育企业品牌的重要性

二、职业教育企业实施品牌战略的意义

三、职业教育企业品牌的现状分析

四、职业教育企业的品牌战略

五、职业教育品牌战略管理的策略

第二节 中国职业教育行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国职业教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国职业教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国职业教育行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国职业教育行业定价策略分析

第三节 中国职业教育行业营销渠道策略

- 一、职业教育行业渠道选择策略
- 二、职业教育行业营销策略

第四节 中国职业教育行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国职业教育行业重点投资区域分析
- 二、中国职业教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/475662475662.html>