

中国狗粮行业商业模式专项分析与企业投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国狗粮行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/225660225660.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专家指出，大陆宠物产业到2019年可望增长逾50%，而达到超过158亿元（26亿美元）人民币产值，增长速度将超越全球最大市场美国。相较之下，美国宠物市场今年增长预估只会略高于4%，来到606亿美元。

狗无疑是最热门的宠物，而根据欧睿信息咨询公司，随着可支配收入增加，更多中国人可养得起宠物，特别是在开发程度较高的城市，光是狗粮销量在2019年之前就可望激增3倍，超越7.6亿美元。

都市生活常有的寂寞和压力也让养宠物蔚为风潮：欧睿信息咨询公司指出，去年，全大陆养1只狗的家庭有3000万户，相当于全国的7%。

2014年我国狗粮行业消费量约10.6万吨，消费市场规模约41.93亿元。2014年我国大大小小的狗粮生产企业约562家，行业产量约20.29万吨，同比2013年的19.4万吨增长了4.59%，2014年我国狗粮消费量约10.6万吨，同比2013年的7.98万吨增长了15.04%。

中国报告网发布的《中国狗粮行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 狗粮行业报告研究标准

第一节 狗粮行业研究背景

第二节 狗粮行业研究方法及依据

第三节 狗粮行业研究基本前景概况

第二章 狗粮行业发展综述

第一节 狗粮概念

第二节 狗粮行业特征分析

一、狗粮作用分析

二、狗粮行业在国民经济中的地位

三、狗粮行业生命周期分析

第三节 狗粮行业产业链及上下游之间关联性分析

第三章 2014年世界狗粮行业市场分析

第一节 2014年世界狗粮行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 2014年世界狗粮市场竞争现状分析

第三节 2014年世界部分国家狗粮市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2015-2020年世界狗粮行业新趋势研究分析

第四章 2015年狗粮行业当前发展环境分析

第一节 2015年中国狗粮行业经济环境分析

一、2015年中国宏观经济分析

二、2015年中国宏观经济发展预测

第二节 中国狗粮行业政策法规解读

第三节 中国狗粮行业当前社会环境发展分析

第五章 我国狗粮行业运行分析

第一节 我国狗粮行业发展状况分析

一、我国狗粮行业发展阶段

二、我国狗粮行业发展总体概况

三、我国狗粮行业发展特点分析

四、我国狗粮行业商业模式分析

第二节 2014年狗粮行业发展现状

一、2014年我国狗粮行业市场规模

二、2014年我国狗粮行业发展分析

三、2014年中国狗粮企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2014年重点省市市场分析

第四节 狗粮细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2013-2014年细分产品市场规模及增速

三、重点细分产品市场前景预测

第五节 狗粮产品价格分析

一、2013-2014年狗粮价格走势

二、影响狗粮产品价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2015-2020年狗粮产品价格变化趋势

四、主要狗粮企业价位及价格策略

第六章 2013-2015年中国狗粮行业技术发展分析

第一节 中国狗粮行业技术发展现状

第二节 狗粮行业技术特点分析

第三节 狗粮行业技术发展趋势分析

第四节 2014年中国狗粮行业发展面临的新挑战分析

第七章 2013-2015年中国狗粮市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第八章 2013-2015年中国狗粮所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国狗粮所属行业总体数据分析

一、2012年中国狗粮所属行业全部企业数据分析

二、2013年中国狗粮所属行业全部企业数据分析

三、2014年中国狗粮所属行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国狗粮所属行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国狗粮所属行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国狗粮所属行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国狗粮所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国狗粮所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国狗粮所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国狗粮所属行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国狗粮所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2013-2014年中国狗粮行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第十章 狗粮行业重点生产企业分析

第一节 温州佩蒂宠物用品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第二节 成都好主人宠物食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第三节 青岛稻进食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第四节 潍坊平和园宠物食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第五节 丹东昌林食品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

第十一章 2015-2020年狗粮行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国狗粮行业未来发展预测分析

- 一、中国狗粮行业发展方向及投资机会分析
- 二、2015-2020年中国狗粮行业发展规模分析
- 三、2015-2020年中国狗粮行业发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国狗粮行业供需预测

- 一、2015-2020年中国狗粮行业供给预测

二、2015-2020年中国狗粮行业需求预测

第三节 2015-2020年中国狗粮行业价格走势分析

第四节 2015-2020年中国狗粮行业盈利水平分析

第十二章 2015-2020年中国狗粮行业投资风险预警

第一节 2015-2020年中国狗粮行业投资环境分析

第一节 中国狗粮行业存在问题分析

第二节 中国狗粮行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、经营管理风险

四、供需波动风险

五、其他风险

第十三章 2015-2020年狗粮行业投资机会与风险

第一节 经济形势给我国狗粮企业带来的机遇分析

一、为享受调控政策带来机遇

二、为搞好战略转型带来机遇

三、为吸引国际投资带来机遇

四、为招聘高端人才带来机遇

五、为实施战略重组带来机遇

六、为降低制造成本带来机遇

第二节 经济形势下狗粮行业发展机遇分析

一、经济形势为狗粮企业提供了并购国外企业的机会

二、经济形势导致部分经营不善的狗粮企业退出市场

三、经济形势中我国狗粮企业发展机遇分析

第三节 狗粮企业战略规划不确定性风险

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

第十四章 狗粮行业发展战略研究

第一节 狗粮行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 狗粮行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、狗粮品牌的特性和作用

四、狗粮品牌的价值战略

五、我国狗粮品牌竞争趋势

六、狗粮企业品牌发展战略

七、狗粮行业品牌竞争策略

第三节 :狗粮企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、当前形势下企业经营管理策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/225660225660.html>