2018年中国光伏行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国光伏行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/325658325658.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内市场三驾马车拉动

国内市场目前单月数据来看，“630”之后装机热情依然很高，6月、7月受“630”前后抢装和递延效应的影响，出现畸高数据。8月、9月回归正常，单月装机量仍然高于上半年，足以证明“630”之后虽然标杆电价下调，但系统装机成本下降足以弥补电价下调对电站投资收益率的影响。通常四季度是光伏装机旺季，新增签单热情不减，明显比三季度的热度高。来自美洲市场订单，需求热情依然高。因此，四季度到明年，国内光伏装机需求依然可观。

图：2017年1-9 月国内光伏单月装机量（单位：GW） 资料来源：观研天下整理

而支撑“630”标杆电价下调之后国内需求的是领跑者、分布式和扶贫。

分布式相对优势体现，新增装机占比大幅提升

半年，地面电站标杆电价下调，且实行竞价上网，很多地区获得最终电价或低于三类地区规定的标杆电价。而2016年12月发改委对分布式光伏补贴不下调，继续保持0.42元/kwh的全电量补贴标准。加之，多地区为了鼓励当地分布式发展，纷纷给予市县级地方也会给予部分补贴，相对优势更加明显。

按照分布式光伏三种收益模式计算，全部自用、自发自用余电上网两种模式均比地面电站度电收益高，全额上网按照当地标杆电价，但是与地面电站相比，不受指标限制，从而操作简单成都优于地面电站。

表：光伏发电收益模式 资料来源：观研天下整理

国内分布式光伏项目不受能源局政策限制，细分行业不再是政策引导的波动性行业，而是市场驱动的成长性行业。截至三季度末，国内分布式装机已经超过15GW，较去年全年增长超过三倍。目前来看四季度订单好过三季度，预计全年分布式装机有望冲刺20GW。

领跑者项目：每年8GW规模，形成高效产品需求强支撑

2015年核准的第一批领跑者项目——大同采煤沉陷区，已于五月下旬全面验收；第二批5.5GW部分已经于三季度末并网，剩余部分预计将于年底并网。2017年能源局下发2017年-2020年四年的光伏指标，计划每年建设8GW光伏领跑者基地项目。

表：领跑者计划 资料来源：观研天下整理

未来大型地面电站将不再粗放式的发展，传统的光伏地面电站指标必然会收缩，但以“领跑者”模式的先进光伏技术产品应用基地形式进行规划建设，即可以引导电站空间分布、土地再利用，又可以承担先进技术孵化的平台。5.5GW的“领跑者”项目年底完成并网比较确定，同时，每年8GW的新增领跑者基地也是未来规模较大的光伏项目保证。

观研天下发布的《2018年中国光伏行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、光伏T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国光伏行业发展概述
第一节 光伏行业发展情况概述
一、光伏行业相关定义
二、光伏行业基本情况介绍
三、光伏行业发展特点分析
第二节中国光伏行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、光伏行业产业链条分析
三、中国光伏行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国光伏行业生命周期分析
一、光伏行业生命周期理论概述
二、光伏行业所属的生命周期分析
第四节 光伏行业经济指标分析
一、 光伏行业的赢利性分析
二、 光伏行业的经济周期分析

三、光伏行业附加值的提升空间分析
第五节 国中光伏行业进入壁垒分析
一、光伏行业资金壁垒分析
二、光伏行业技术壁垒分析
三、光伏行业人才壁垒分析
四、光伏行业品牌壁垒分析
五、光伏行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球光伏行业市场发展现状分析
第一节 全球光伏行业发展历程回顾
第二节全球光伏行业市场区域分布情况
第三节 亚洲光伏行业地区市场分析
一、亚洲光伏行业市场现状分析
二、亚洲光伏行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲光伏行业市场前景分析
第四节 北美光伏行业地区市场分析
一、北美光伏行业市场现状分析
二、北美光伏行业市场规模与市场需求分析
三、北美光伏行业市场前景分析
第五节 欧盟光伏行业地区市场分析
一、欧盟光伏行业市场现状分析
二、欧盟光伏行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟光伏行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界光伏行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球光伏行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国光伏产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国光伏产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、光伏环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国光伏行业运行情况
第一节 中国光伏行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国光伏行业市场规模分析
第三节 中国光伏行业供应情况分析
第四节 中国光伏行业需求情况分析
第五节 中国光伏行业供需平衡分析
第六节 中国光伏行业发展趋势分析

第五章 中国光伏所属行业运行数据监测
第一节 中国光伏所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国光伏所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析

十、其他运营数据分析
第三节 中国光伏所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国光伏市场格局分析
第一节 中国光伏行业竞争现状分析
一、中国光伏行业竞争情况分析
二、中国光伏行业主要品牌分析
第二节 中国光伏行业集中度分析
一、中国光伏行业市场集中度分析
二、中国光伏行业企业集中度分析
第三节 中国光伏行业存在的问题
第四节 中国光伏行业解决问题的策略分析
第五节 中国光伏行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国光伏行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国光伏行业消费特点
第二节 中国光伏行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第二节 光伏行业成本分析
第三节 光伏行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素

四、其他因素
第四节 中国光伏行业价格现状分析
第五节 中国光伏行业平均价格走势预测
一、中国光伏行业价格影响因素
二、中国光伏行业平均价格走势预测
三、中国光伏行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国光伏行业区域市场现状分析
第一节 中国光伏行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地光伏市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区光伏市场规模分析
四、华东地区光伏市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区光伏市场规模分析
四、华中地区光伏市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区光伏市场规模分析

第九章 2015-2017年中国光伏行业竞争情况
第一节 中国光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国光伏行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析

四、行业威胁分析
第三节 中国光伏行业竞争环境分析（光伏T）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 光伏行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国光伏行业发展前景分析与预测
第一节中国光伏行业未来发展前景分析
一、光伏行业国内投资环境分析
二、中国光伏行业市场机会分析
三、中国光伏行业投资增速预测
第二节中国光伏行业未来发展趋势预测
第三节中国光伏行业市场发展预测
一、中国光伏行业市场规模预测
二、中国光伏行业市场规模增速预测
三、中国光伏行业产值规模预测
四、中国光伏行业产值增速预测

五、中国光伏行业供需情况预测
第四节中国光伏行业盈利走势预测
一、中国光伏行业毛利润同比增速预测
二、中国光伏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国光伏行业投资风险与营销分析
第一节 光伏行业投资风险分析
一、光伏行业政策风险分析
二、光伏行业技术风险分析
三、光伏行业竞争风险分析
四、光伏行业其他风险分析
第二节 光伏行业企业经营发展分析及建议
一、光伏行业经营模式
二、光伏行业销售模式
三、光伏行业创新方向
第三节 光伏行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国光伏行业发展策略及投资建议
第一节 中国光伏行业品牌战略分析
一、光伏企业品牌的重要性
二、光伏企业实施品牌战略的意义
三、光伏企业品牌的现状分析
四、光伏企业的品牌战略
五、光伏品牌战略管理的策略
第二节中国光伏行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国光伏行业战略综合规划分析
一、战略综合规划

二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国光伏行业发展策略及投资建议
第一节中国光伏行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国光伏行业定价策略分析
第二节中国光伏行业营销渠道策略
一、光伏行业渠道选择策略
二、光伏行业营销策略
第三节中国光伏行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国光伏行业重点投资区域分析
二、中国光伏行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/325658325658.html