

中国烟草精油产业深度调查及未来五年发展动向 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烟草精油产业深度调查及未来五年发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/215657215657.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是全球第一大卷烟消费国，每年消耗掉约超过两万亿支卷烟，烟用香精在我国过去十年实现了高速发展并对我国卷烟品牌的发展以及中式卷烟吸味的形成起到重要作用。烟用香精过去3年的年增长率超过9%，中国市场将成为国际巨头竞相争夺的大市场。根据世界卫生组织的数据，当前世界吸烟人口约为13亿，比20世纪90年代初期增加了近2亿，预计到2030年将增加到16亿。二十一世纪是一个激烈竞争的年代，科技必将成为烟草行业竞争的焦点。尤其是随着知识经济的发展，科技已经成为第一生产力，科学技术已成为推进人类社会进步的主要力量。当今世界烟草业竞争的焦点就是科学技术，这是烟草业得以发展和壮大的根本之所在。也就是说，谁在当今世界激烈变革的形势下，紧紧地抓住了科学技术，谁就在国际化竞争中占据了主动，抢得了先机。

世界上跨国烟草公司之所以能在竞争中立于不败之地，主要得益于其拥有强大的技术优势。在技术优势的层面看，烟草业竞争的焦点是生物技术，尤其是转基因技术的成功研究与开发成果，已经进入烟草应用的多方面领域。这表明了，未来世界烟草产业竞争的焦点主要是生物技术，尤其是基因工程，产品朝着更有利于人类健康的方向发展。生物技术向人类展示了烟草业发展的巨大潜力，烟草必将从有害，到微害，从微害到无害，直至朝着有利于人类健康方向发展，创造着烟草业革命性的未来。随着卷烟工业企业的联合兼并重组和品牌扩张步伐加快，对烟叶供应提出了新的要求。烟叶生产的基础作用更为明显，加之国际烟叶市场近年来出现了一些波动，使得国内烟叶供应对行业的发展显得尤为重要。烟叶生产中仍然存在着一些问题制约着我国烟叶生产可持续发展。对于烟草精油企业来说，其品牌的塑造，必然

离不开卓越的制造能力和服务保证能力，这便是志高在市场上成功立足的核心基础。

报告大纲：

第一部分 行业运行概况

第一章 烟草精油概述

第一节 烟草精油定义

一、精油概述

二、精油的作用机理

三、烟草精油定义

第二节 烟草精油行业发展历程

第三节 烟草精油分类情况

第四节 烟草精油产业链分析

一、烟草精油产业链模型分析

二、中国烟草产业链的软肋

第二章 中国烟草精油行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、农业发展情况
- 三、工业和建筑业
- 四、固定资产投资
- 五、国内贸易
- 六、对外经济
- 七、交通、邮电和旅游
- 八、金融
- 九、世界经济影响分析

第二节 中国烟草精油行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 中国烟草精油行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、教育、科学技术和文化
- 三、卫生和社会服务
- 四、人口、人民生活和社会保障
- 五、资源、环境和安全生产
- 六、收入增长情况

第三章 中国烟草精油生产现状分析

第一节 烟草精油产能概况

- 一、产能分析
- 二、未来五年产能预测

第二节 烟草精油产量概况

- 一、产量分析
- 二、未来五年产量预测

第三节 烟草精油产业的生命周期分析

第四节 烟草精油产业供需情况

第四章 烟草精油国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品价格回顾

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 未来五年国内产品未来价格走势预测

第五章 中国烟草精油行业总体发展状况

第一节 中国烟草精油行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国烟草精油行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第三节 中国烟草精油行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国烟草精油行业发展概况

第一节 中国烟草精油行业发展态势分析

一、烟叶产业发展分析

二、烟草精油行业发展分析

第二节 中国烟草精油行业发展特点分析

一、烟草精油行业发展特点分析

二、烟草业可持续发展对烟草精油是有利的

第三节 中国烟草精油行业市场风险影响分析

第二部分 行业竞争分析

第七章 烟草精油行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 烟草精油市场竞争策略分析

一、烟草精油市场增长潜力分析

二、烟草精油产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 烟草精油企业竞争策略分析

一、未来五年我国烟草精油市场竞争趋势

二、未来五年烟草精油行业竞争格局展望

三、未来五年烟草精油行业竞争策略分析

第四节 行业竞争策略

一、企业竞争策略

二、产品竞争策略

三、市场竞争策略

第三部分 行业前景分析

第八章 烟草精油行业投资与发展前景分析

第一节 烟草精油行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 烟草精油行业投资机会分析

一、《烟草行业投资项目招标投标实施办法》

二、可以投资的烟草精油模式

三、烟草精油投资机会

四、烟草精油投资新方向

第三节 烟草精油行业发展前景分析

一、金融危机下烟草精油市场的发展前景

二、烟草精油市场面临的发展商机

第九章 未来五年中国烟草精油行业发展前景预测分析

第一节 未来五年中国烟草精油行业发展预测分析

一、未来烟草精油发展分析

二、未来烟草精油行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节 未来五年中国烟草精油行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 烟草精油上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料价格及供应情况

第三节 未来五年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 烟草精油产业用户度分析

第一节 烟草精油产业用户认知程度

第二节 烟草精油产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格

第四部分 行业投资分析

第十二章 未来五年烟草精油行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前烟草精油存在的问题

第二节 烟草精油未来发展预测分析

- 一、中国烟草精油发展方向分析
- 二、未来五年中国烟草精油行业发展规模
- 三、未来五年中国烟草精油行业发展趋势预测

第三节 未来五年中国烟草精油行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险分析
- 三、战略风险
- 四、经营风险

第十三章 烟草精油国内重点生产厂家分析

第一节 深圳市如烟生物科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争优势分析

第二节 浙江车头制药有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析

第三节 浙江中烟工业有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业未来发展战略与规划

第四节 深圳市芳馨精油原料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析

第五节 爱易莱科技有限公司

第六节 广西芙美佳有限公司

第七节 海棠有限公司

第八节 雅而顿香薰有限公司

第九节 广州幽香源香薰生活有限公司

第十节 上海豆蔻化妆品有限公司

第十四章 烟草精油产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/215657215657.html>