

# 2018年中国典当行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国典当行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/355654355654.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

典当亦称“当铺”或“押店”。是旧中国以收取物品作抵押，发放高利贷的一种机构。中国历代典当名目繁多，有称“质库”、“解库”、“典铺”、“长生库”等等。我国最早的典当业出现于南北朝，最早有关典当的记载见于《后汉书刘虞传》：“虞所赉赏，典当胡夷。”旧时中国典当多以收取衣物等动产作为抵押品，按借款人提供的质押品价值打折扣，贷放现款，定期收回本金和利息。到期不能赎回，质押品由当铺没收，也有的典当可用不动产作质押品。

在当代，在实体经济增速放缓的背景下，典当行业依然保持着相对较快的发展，反映出实体经济对以典当为代表的小额、短期、快速的融资服务需求旺盛。

截至2017年12月底，全国共有典当企业8483家，分支机构950家，注册资本1722.2亿元，从业人员4.9万人。企业资产总额1668亿元，同比上升1.3%；负债合计123.2亿元，同比上升8.7%；所有者权益合计1544.8亿元，资产负债率7.4%。

2013-2017年我国典当企业数量变化趋势（家）资料来源：观研天下数据中心整理

2017年，典当行业全行业实现营业收入91.2亿元，同比降低5.1%。其中，主营业务收入（利息及综合服务费收入）79.6亿元，同比降低8.2%。

虽然营业收入有所下降，但总体盈利能力上升。2017年，全行业实现营业利润17亿元，同比上升8.6%；净利润10.4亿元，同比增长3%。

但随着利率市场化改革加速推进，银行信贷结构正积极向小微企业倾斜，加上小贷公司等类金融机构发展迅猛，典当业在内外竞争压力下，行业亏损面与亏损额较上年有所上升。其中出现亏损（营业利润为负）的企业有3100家，亏损面36.5%，较上年上升6.8个百分点；所有亏损企业的累计亏损额共10.4亿元，同比上升4%。

典当是快速实现小额融资的最高效、便捷的制度安排，与银行、小贷公司等相比有独特的优势，是主流金融体系必要而有益的补充，不会积聚系统性风险。

不过，在宏观经济发展转段、市场竞争加剧的背景下，加之社会上存在误解与偏见、管理法规依然悬而未决、政策环境不断趋紧，典当业生存和发展的空间受到较多限制。

尤其是立法效率的低下和现行监管规定的滞后、低效与缺失，不仅导致典当行在业务经营、司法诉讼时面临的政策法规障碍甚多，同时也给行业自律和维护正常经营秩序带来困

难，阻碍了行业健康发展。

要解决当前行业面临的各种挑战，今后必须加强顶层设计。一是建议主管部门立足典当功能，从制度设计、行业发展、监管思路等多个维度切实转变观念，落实国务院的一系列指导意见，把典当纳入为中小微企业和个人服务的金融体系，明晰长期发展战略和阶段性建设目标，为可持续发展奠定基础。

二是围绕如何更好发挥典当的作用推出支持政策，为行业争取宽松的发展空间和更公平的竞争环境，更好地为客户服务。（YM）

观研天下发布的《2018年中国典当行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 宏观经济环境分析

### 第一节 全球宏观经济分析

- 一、2013-2018年全球宏观经济运行概况
- 二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

## 第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、2013-2018年中国宏观经济运行概况
- 二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

## 第三节 典当行业发展概述

- 一、典当定义
- 二、典当应用

## 第四节 典当行业发展概况

- 一、全球典当行业发展概况
- 二、典当国内行业现状阐述

## 第二章 2013-2024年全球典当行业供给情况分析 & 趋势

### 第一节 2013-2018年全球典当行业市场供给分析

- 一、典当整体供给情况分析
- 二、典当重点区域供给分析

### 第二节 典当行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、政策变动因素

### 第三节 2018-2024年全球典当行业市场供给趋势

- 一、典当整体供给情况趋势分析
- 二、典当重点区域供给趋势分析

## 第三章 2013-2018年中国典当市场供需分析

### 第一节 2013-2018年典当产能分析

- 一、2013-2018年中国典当产能回顾
- 二、2018年中国典当产能预测
- 三、2013-2018年中国典当产能利用率分析

### 第二节 2013-2018年典当产量分析

- 一、2013-2018年中国典当产量回顾
- 二、2018年中国典当产量预测
- 三、2013-2018年中国典当增长率

### 第三节 2013-2018年典当市场需求分析

- 一、2013-2018年中国典当市场需求量回顾
- 二、2018年中国典当市场需求量预测

## 第四章 中国典当产业链结构分析

## 第一节 中国典当产业链结构

### 一、产业链概况

### 二、特征

## 第二节 中国典当产业链演进趋势

### 一、产业链生命周期分析

### 二、产业链价值流动分析

### 三、演进路径与趋势

## 第三节 中国典当产业链竞争分析

## 第五章 2013-2024年中国典当行业市场经营情况分析

### 第一节 2013-2018年中国典当行业市场规模分析

### 第二节 2013-2018年中国典当行业基本特点分析

### 第三节 2013-2018年中国典当行业销售收入分析

### 第四节 2013-2018年中国典当行业市场集中度分析

### 第五节 2013-2018年中国典当行业市场占有率分析

### 第六节 2018-2024年中国典当行业市场规模预测

## 第六章 2013-2024年中国典当行业区域市场分析

### 第一节 2013-2024年华北地区典当行业分析

#### 一、2013-2018年行业发展现状分析

#### 二、2013-2018年市场供给情况分析

#### 三、2013-2018年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

### 第二节 2013-2024年东北地区典当行业分析

#### 一、2013-2018年行业发展现状分析

#### 二、2013-2018年市场供给情况分析

#### 三、2013-2018年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

### 第三节 2013-2024年华东地区典当行业分析

#### 一、2013-2018年行业发展现状分析

#### 二、2013-2018年市场供给情况分析

#### 三、2013-2018年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

### 第四节 2013-2024年华南地区典当行业分析

#### 一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

#### 第五节 2013-2024年华中地区典当行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

#### 第六节 2013-2024年西南地区典当行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

#### 第七节 2013-2024年西北地区典当行业分析

一、2013-2018年行业发展现状分析

二、2013-2018年市场供给情况分析

三、2013-2018年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

### 第七章 2013-2018中国典当行业成本费用分析

#### 第一节 2013-2018年典当行业产品销售成本分析

一、2013-2018年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第二节 2013-2018年典当行业销售费用分析

一、2013-2018年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

#### 第三节 2013-2018年典当行业管理费用分析

一、2013-2018年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

#### 第四节 2013-2018年典当行业财务费用分析

一、2013-2018年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

### 三、不同所有制企业财务费用比较分析

## 第八章 2013-2018年典当行业相关行业市场运行综合分析

### 第一节 2013-2018年典当行业上游运行分析

#### 一、行业上游介绍

#### 二、行业上游发展状况分析

#### 三、行业上游对典当行业影响力分析

### 第二节 2013-2018年典当行业下游运行分析

#### 一、行业下游介绍

#### 二、行业下游发展状况分析

#### 三、行业下游对典当行业影响力分析

## 第九章 2013-2024年中国典当产品价格分析

### 第一节 2013-2018年中国典当历年价格回顾

### 第二节 中国典当当前市场价格

#### 一、产品当前价格分析

#### 二、产品未来价格预测

### 第三节 中国典当价格影响因素分析

#### 一、全球金融危机影响

#### 二、人民币汇率变化影响

#### 三、其它

### 第四节 2018-2024年典当行业未来价格走势预测

## 第十章 2013-2024年中国典当进出口分析

### 第一节 典当近年进出口概况

### 第二节 分国别进出口概况

### 第三节 中国典当行业历史进出口总量变化

#### 一、2013-2018年典当行业进口总量变化

#### 二、2013-2018年典当行业出口总量变化

#### 三、2013-2018年典当进出口差量变动情况

### 第四节 中国典当行业历史进出口结构变化

#### 一、2013-2018年典当行业进口来源情况分析

#### 二、2013-2018年典当行业出口去向分析

### 第五节 中国典当行业进出口态势展望

#### 一、中国典当进出口的主要影响因素分析

二、2018-2024年中国典当行业进口态势展望

三、2018-2024年中国典当行业出口态势展望

## 第十一章 典当行业竞争格局分析

### 第一节 典当行业集中度分析

一、典当市场集中度分析

二、典当企业集中度分析

三、典当区域集中度分析

### 第二节 典当行业竞争格局分析

一、2017年典当行业竞争分析

二、2017年中外典当产品竞争分析

三、2017年国内外典当竞争分析

四、2017年我国典当市场竞争分析

五、2017年我国典当市场集中度分析

六、国内主要企业动向

## 第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

### 第一节 公司一

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 二、公司二

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 三、公司三

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

四、公司四

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

五、公司五

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013-2024年典当行业投资价值评估

第一节 2013-2018年典当行业产销分析

第二节 2013-2018年典当行业成长性分析

第三节 2013-2018年典当行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2013-2018年典当行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2013-2018年典当行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2018-2024年我国典当行业产值预测

第七节 2018-2024年我国典当行业销售收入预测

第八节 2018-2024年我国典当行业总资产预测

## 第十四章 2018-2024年中国典当行业发展预测分析

### 第一节 2018-2024年中国典当产业宏观预测

- 一、2018-2024年中国典当行业宏观预测
- 二、2018-2024年中国典当工业发展展望
- 三、中国典当业发展状况预测分析

### 第二节 2018-2024年中国典当市场形势分析

- 一、2018-2024年中国典当生产形势分析预测
- 二、影响中国典当市场运行的因素分析

### 第三节 2018-2024年中国典当市场趋势分析

- 一、2018-2024年中国典当市场趋势总结
- 二、2018-2013年中国典当发展趋势分析
- 三、2018-2024年中国典当市场发展空间
- 四、2018-2024年中国典当产业政策趋向

## 第十五章 2018-2024年中国典当行业投资风险

### 第一节 典当投资现状分析

- 一、2013-2018年总体投资及结构
- 二、2013-2018年投资规模情况
- 三、2013-2018年投资增速情况
- 四、2013-2018年分行业投资分析
- 五、2013-2018年分地区投资分析
- 六、2013-2018年外商投资情况

### 第二节 典当行业投资效益分析

- 一、2013-2018年典当行业投资状况分析
- 二、2013-2018年典当行业投资效益分析
- 三、2018-2024年典当行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年典当行业的投资方向
- 五、2018-2024年典当行业投资的建议

## 第十六章 典当行业投资战略

### 第一节 典当市场发展潜力分析

- 一、市场空间
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化

### 第二节 典当行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 典当行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十七章 典当行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/355654355654.html>