

2018年中国电梯行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电梯行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/355648355648.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济持续快速增长、城市化快速推进、人民生活水平提高、人口老龄化等因素的推动，我国电梯行业也呈快速发展态势。随着电梯表观消费量的提升，我国电梯行业市场规模也将不断扩大。2018年上半年，我国电梯行业销售额约为1718亿元。2013-2018年6月我国电梯行业销售额走势（亿元）

资料来源：观研天下数据中心整理 近年来，我国电梯行业发展迅速。国内电梯企业的产品在技术、性能、质量和国外大企业几乎同步，与进口电梯相比具有明显的优势。中国电梯行业将像纺织、服装、电子、计算机等行业一样，成为全球电梯制造中心，进一步吸纳世界其他地区的电梯产能。

从国际情况来看，当电梯保有量趋于饱和后，服务型收入将构成收入的主要组成部分。绿色环保电梯、智能化、信息化和高速电梯将成为产品发展的潮流。

1、节能电梯将逐步成为主导产品 房地产市场快速发展，对电梯的需求继续扩大，中国电梯行业从市场规模上已经有了很大提高，一些自主品牌也逐步提升了自己的产品质量和技术含量，我国政府提出的节约型社会正好给行业内拥有节能电梯技术的企业提供了发展机会，节能电梯技术在某些方面已经达到了国际依靠水平。另外，国外用户比以前更多地青睐中国产品，这也为中国电梯企业提供了机会。目前，我国节能电梯占电梯总量的比重已经从2006年的30%增长到2014年的85%左右，未来节能电梯的占比将继续增长。节能电梯未来的市场需求量主要包括三个方面，一是新增需求量，二是旧电梯的更换量，三是节能改造量。

2、电梯新技术应用将更多 电梯新技术应用已经成为电梯发展的主要趋势，其中包括节能技术、控制技术、安全技术及新材料技术。与此同时，智能技术在电梯行业的应用也更加明显，目前主要实施的领域有超高速电梯、电梯智能群控系统和蓝牙应用技术。

3、电梯性能大幅提升 新技术的应用为电梯性能提高提供了可能，也为个性化建筑提供了更多的选择，电梯性能提高还体现在电梯功能的全面化方面。新技术的应用还将为电梯安装维护提供新的便利。另外，电梯性能的提升也将有效降低电梯安全隐患。

4、品牌整合白热化 随着中国对房地产调控力度的加大，以及人民币升值因素的

推动，我国电梯行业的整合速度加快。2009年电梯业内整合已露端倪，一些企业由于无法获得新的生产许可证而倒闭，另外一些企业由于市场占有率太少而无法生存，而一些大品牌也开始对小企业进行兼并重组。未来几年随着我国市场的扩大以及外销不断增加，同时还将有新的投资者进入这个产业，行业整合将进入白热化阶段。

5、新装与维保并重趋势更加明显 全球金融危机对中国经济发展以及产业结构提出了挑战，电梯行业的结构调整主要表现在生产方式和售后服务两方面。随着电梯用户对服务需求的日益提升，电梯行业的竞争已逐步由单一的产品竞争向包含服务在内的多方面、全过程过渡。电梯安装与维保已成为了电梯品牌的一部分，并直接关系到生产厂家的信誉与市场。在生产不断同质化时，越来越多的电梯生产企业认识到安装的维修保养的重要性，受制造企业控制的安装和维保比例有所上升，虽然由于历史的原因，这个比例还不高，但随着时间推移，这种状况将继续好转。多年来一直以新装电梯为主的中国电梯市场，将迎来新装与维保并重时代。（YM）

观研天下发布的《2018年中国电梯行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 电梯行业国内外发展概述

一、全球电梯行业发展概况

1. 全球电梯行业发展现状
2. 主要国家和地区发展状况
3. 全球电梯行业发展趋势

二、中国电梯行业发展概况

1. 中国电梯行业发展历程与现状
2. 中国电梯行业发展中存在的问题

第二章 2017-2018年中国电梯行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

四、电梯行业政策环境

五、电梯行业技术环境

第三章 电梯行业市场分析

一、市场规模

1. 2013-2018年电梯行业市场规模及增速
2. 电梯行业市场饱和度
3. 影响电梯行业市场规模的因素
4. 2018-2024年电梯行业市场规模及增速预测

二、市场结构

三、市场特点

1. 电梯行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对电梯行业的影响
3. 差异化分析

第四章 区域市场分析

一、区域市场分布状况

二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

三、区域市场需求变化趋势

第五章 电梯行业生产分析

一、产能产量分析

1. 2013-2018年电梯行业生产总量及增速
2. 2013-2018年电梯行业产能及增速
3. 影响电梯行业产能产量的因素
4. 2018-2024年电梯行业生产总量及增速预测

二、区域生产分析

1. 电梯企业区域分布情况
2. 重点省市电梯行业生产状况

三、行业供需平衡分析

1. 行业供需平衡现状
2. 影响电梯行业供需平衡的因素
3. 电梯行业供需平衡趋势预测

第六章 细分行业分析

- 一、主要电梯细分行业
- 二、各细分行业需求与供给分析
- 三、细分行业发展趋势

第七章 电梯行业竞争分析

- 一、重点电梯企业市场份额
- 二、电梯行业市场集中度
- 三、行业竞争群组
- 四、潜在进入者
- 五、替代品威胁
- 六、供应商议价能力
- 七、下游用户议价能力

第八章 电梯行业产品价格分析

- 一、电梯产品价格特征
- 二、国内电梯产品当前市场价格评述
- 三、影响国内市场电梯产品价格的因素
- 四、主流厂商电梯产品价位及价格策略
- 五、电梯产品未来价格变化趋势

第九章 下游用户分析

- 一、用户结构（用户分类及占比）
- 二、用户需求特征及需求趋势
- 三、用户的其它特性

第十章 替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、替代品对电梯行业的影响
- 三、替代品发展趋势

第十一章 互补品分析

- 一、互补品种类
- 二、互补品对电梯行业的影响
- 三、互补品发展趋势

第十二章 电梯行业主导驱动因素分析

- 一、国家政策导向
- 二、关联行业发展
- 三、行业技术发展
- 四、行业竞争状况
- 五、社会需求的变化

第十三章 电梯行业渠道分析

- 一、电梯产品主流渠道形式
- 二、各类渠道要素对比
- 三、行业销售渠道变化趋势

第十四章 行业盈利能力分析

- 一、2013-2018年电梯行业销售毛利率
- 二、2013-2018年电梯行业销售利润率
- 三、2013-2018年电梯行业总资产利润率
- 四、2013-2018年电梯行业净资产利润率
- 五、2013-2018年电梯行业产值利税率
- 六、2018-2024年电梯行业盈利能力预测

第十五章 行业成长性分析

- 一、2013-2018年电梯行业销售收入增长分析
- 二、2013-2018年电梯行业总资产增长分析
- 三、2013-2018年电梯行业固定资产增长分析
- 四、2013-2018年电梯行业净资产增长分析
- 五、2013-2018年电梯行业利润增长分析
- 六、2018-2024年电梯行业增长预测

第十六章 行业偿债能力分析

- 一、2013-2018年电梯行业资产负债率分析
- 二、2013-2018年电梯行业速动比率分析
- 三、2013-2018年电梯行业流动比率分析
- 四、2013-2018年电梯行业利息保障倍数分析
- 五、2018-2024年电梯行业偿债能力预测

第十七章 行业营运能力分析

- 一、2013-2018年电梯行业总资产周转率分析
- 二、2013-2018年电梯行业净资产周转率分析
- 三、2013-2018年电梯行业应收账款周转率分析
- 四、2013-2018年电梯行业存货周转率分析
- 五、2018-2024年电梯行业营运能力预测

第十八章 电梯行业重点企业分析

一、***公司

1. 企业发展概况
2. 企业电梯产品特点
3. 企业生产与销售
4. 企业SWOT分析
5. 最新发展动态

二、***公司

1. 企业发展概况
2. 企业电梯产品特点
3. 企业生产与销售
4. 企业SWOT分析
5. 最新发展动态

.....

十、***公司

1. 企业发展概况
2. 企业电梯产品特点
3. 企业生产与销售
4. 企业SWOT分析
5. 最新发展动态

第十九章 电梯行业进出口现状与趋势

一、出口分析

1. 过去三年电梯产品出口量/值及增长情况
2. 出口产品在海外市场分布情况
3. 影响电梯产品出口的因素
4. 未来三年电梯行业出口形势预测

二、进口分析

1. 过去三年电梯产品进口量/值及增长情况
2. 进口电梯产品的品牌结构
3. 影响电梯产品进口的因素
4. 未来三年电梯行业进口形势预测

第二十章 电梯行业风险分析

一、电梯行业环境风险

1. 国际经济环境风险
2. 汇率风险
3. 宏观经济风险
4. 宏观经济政策风险
5. 区域经济变化风险

二、产业链上下游及各关联产业风险

三、电梯行业政策风险

四、电梯行业市场风险

1. 市场供需风险
2. 价格风险
3. 竞争风险

第二十一章 有关建议

一、电梯行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测
2. 竞争格局发展预测
3. 渠道发展变化预测
4. 行业总体发展前景及市场机会分析

二、电梯企业营销策略

1. 价格策略
2. 渠道建设与管理策略
3. 促销策略
4. 服务策略
5. 品牌策略

三、电梯企业投资机会

1. 子行业投资机会
2. 区域市场投资机会
3. 产业链投资机会

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/355648355648.html>