

2019年中国县域经济行业分析报告- 市场调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国县域经济行业分析报告-市场调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/405646405646.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 县域经济行业概述

1.1 县域经济基本介绍

1.1.1 县域经济定义

1.1.2 县域经济内涵

1.1.3 县域经济特点

1.2 我国县域经济发展历程

1.2.1 农村经济发展阶段

1.2.2 乡镇企业大发展阶段

1.2.3 全面推进“三化”阶段

第二章 2015-2018年中国县域经济的发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国内生产总值

2.1.2 进出口总额

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 社会融资规模

2.2 消费环境

2.2.1 城乡居民收入

2.2.2 消费价格走势

2.2.3 消费市场特点

2.3 中国城镇化进程

2.3.1 城镇化发展现状

2.3.2 城镇化对县域经济影响

2.3.3 城镇化发展面临的问题

2.4 社会效益

2.4.1 国民经济基石

2.4.2 繁荣农村经济

2.4.3 吸纳农村富余劳动力

第三章 2015-2018年中国县域经济发展分析

3.1 中国县域经济的重要地位分析

- 3.1.1 中国县域数量基本情况
- 3.1.2 县域经济发展的必要性
- 3.1.3 推动县域经济发展政策
- 3.1.4 行政体制改革的新动力
- 3.2 中国县域经济的发展现状分析
 - 3.2.1 中国县域经济快速发展
 - 3.2.2 中国县域经济规模状况
 - 3.2.3 县域经济质量对比分析
 - 3.2.4 县域发展宜居性分析
- 3.3 “互联网+”成为县域经济发展驱动力
 - 3.3.1 “互联网+”渗透加快
 - 3.3.2 县域电商发展迅猛
 - 3.3.3 县域电商运行现状
 - 3.3.4 县域电商经济模式
 - 3.3.5 县域电商发展展望
- 3.4 中国县域经济发展存在的问题
 - 3.4.1 区域发展不平衡
 - 3.4.2 财政问题突出
 - 3.4.3 技术创新不足
 - 3.4.4 思想观念落后
 - 3.4.5 产业结构不合理
 - 3.4.6 人力资源素质不高
 - 3.4.7 政策体制性影响大
- 3.5 中国县域经济发展的对策及建议
 - 3.5.1 县域经济发展路径选择
 - 3.5.2 以城镇化推动经济发展
 - 3.5.3 县域经济发展转型建议
 - 3.5.4 壮大县域经济的政策建议
 - 3.5.5 县域经济发展借力大数据
 - 3.5.6 发展县域经济的主要思路
 - 3.5.7 新常态下县域经济发展方向

第四章 中国县域经济发展模式分析

- 4.1 主导产业驱动发展模式
 - 4.1.1 农业主导型

4.1.2 工业主导型

4.1.3 第三产业驱动型

4.2 不同所有制组织驱动发展模式

4.2.1 集体经济主导型

4.2.2 民营经济主导型

4.2.3 产业集群引领模式

4.2.4 政企合作产业园区带动型

4.3 地方特色驱动发展模式

4.3.1 资源禀赋型

4.3.2 劳务经济型

4.3.3 外向经济主导型

4.3.4 承接产业转移模式

4.4 我国县域经济增长型模式及转变分析

4.4.1 增长型模式的形成

4.4.2 增长型模式的弊端分析

4.4.3 统筹发展型模式的特征

4.4.4 县域经济健康转型对策

4.5 我国县域经济发展新模式实例分析

4.5.1 双流模式

4.5.2 增城模式

4.5.3 江阴模式

4.5.4 神木现象

4.5.5 晋江经验

4.6 制约县域经济发展模式选择的主要因素

4.6.1 政策性因素

4.6.2 体制性制约因素

4.6.3 环境性制约因素

4.7 县域经济发展模式的思考

4.7.1 协调发展中实现产业升级

4.7.2 注重优势发挥与均衡发展

4.7.3 合理发挥政府的引导作用

4.7.4 选择资源节约的发展模式

第五章 中国县域经济百强县整体分析

5.1 百强县总体发展现状分析

- 5.1.1 区域分布情况
- 5.1.2 总体发展特征
- 5.1.3 全国百强县排行
- 5.2 百强县区域发展格局分析
 - 5.2.1 东部地区一枝独秀
 - 5.2.2 中西部地区稳步发展
 - 5.2.3 东北地区发展放缓
 - 5.2.4 江苏省一马当先
- 5.3 百强优秀县域经济发展经验
 - 5.3.1 昆山市
 - 5.3.2 江阴市
 - 5.3.3 张家港市
 - 5.3.4 常熟市
- 5.4 “百强县效应”分析
 - 5.4.1 集聚导向效应
 - 5.4.2 区域崛起效应
 - 5.4.3 科学示范效应

第六章 2015-2018年浙江省县域经济发展分析

- 6.1 2015-2018年浙江省县域经济总体发展状况
 - 6.1.1 浙江县域经济发展状况
 - 6.1.2 浙江县域经济转型思考
 - 6.1.3 浙江省县域经济发展实力
 - 6.1.4 浙江县域经济发展的经验分析
 - 6.1.5 县域经济向市域经济迈进
- 6.2 浙江省县域经济的发展模式分析
 - 6.2.1 萧山模式
 - 6.2.2 义乌模式
 - 6.2.3 温岭模式
 - 6.2.4 安吉模式
 - 6.2.5 嘉善模式
- 6.3 浙江省县域总部经济发展分析
 - 6.3.1 总部经济理论简介
 - 6.3.2 浙江县域总部经济发展概况
 - 6.3.3 浙江县域总部经济发展动因

6.3.4 县域总部经济发展动因机理

6.3.5 浙江县域总部经济发展建议

6.4 浙江省部分市县县域经济的发展现状

6.4.1 缙云县

6.4.2 德清县

6.4.3 长兴县

6.4.4 乐清市

6.4.5 绍兴市

第七章 2015-2018年山东省县域经济发展分析

7.1 山东省县域经济总体发展状况

7.1.1 县域经济呈现良好发展现状

7.1.2 县域经济发展试点运行状况

7.1.3 优化环境促进县域经济发展

7.1.4 招商引资助推县域经济发展

7.1.5 山东省加快推进扶贫协作

7.2 山东省县域经济发展典型模式分析

7.2.1 农业产业主导型

7.2.2 产业集群带动型

7.2.3 区位优势型

7.2.4 资源推动型

7.2.5 特色经济型

7.3 山东省县域经济空间格局演进及其动态影响机制分析

7.3.1 山东县域经济发展不均衡

7.3.2 计量模型及数据来源

7.3.3 空间计量的结果分析

7.3.4 计量结论及发展建议

7.4 山东省部分市县县域经济现状分析

7.4.1 济南市

7.4.2 寿光市

7.4.3 济宁市

7.4.4 龙口市

7.4.5 罗庄区

第八章 2015-2018年湖北省县域经济发展分析

8.1 湖北省县域经济总体发展状况

8.1.1 湖北省县域经济发展现状

8.1.2 湖北省县域经济发展面临新形势

8.1.3 湖北加快推进县域高速公路建设

8.1.4 湖北省完善县域地区电能供应系统

8.1.5 湖北进一步完善县域金融投资环境

8.1.6 湖北省加快推进县域金融工程建设

8.2 2015-2018年主要市、州县域经济状况分析

8.2.1 宜昌市

8.2.2 襄阳市

8.2.3 荆州市

8.2.4 黄石市

8.2.5 黄冈市

8.3 2015-2018年典型县城县域经济现状及经验分析

8.3.1 建始县

8.3.2 京山县

8.3.3 宣恩县

8.3.4 巴东县

8.3.5 黄梅县

8.4 湖北县域经济发展的问题及对策

8.4.1 基础设施建设待提高

8.4.2 转型升级压力加大

8.4.3 区域竞争异常激烈

8.4.4 县域发展面临新挑战

8.4.5 县域经济的投资策略

第九章 2015-2018年湖南省县域经济发展分析

9.1 2015-2018年湖南省县域经济现状分析

9.1.1 经济运行特点

9.1.2 发挥区位优势

9.1.3 着力转型提质

9.1.4 谋求特色发展

9.1.5 突出改善民生

9.1.6 存在主要问题

9.1.7 发展对策建议

9.2 湖南省推动县域经济发展政策分析

9.2.1 设立科技专项

9.2.2 加快经济发展

9.2.3 发展特色强县

9.2.4 财政专项扶持

9.2.5 重点政策解读

9.3 湖南省特色县域经济重点县发展分析

9.3.1 县域发展的类型

9.3.2 特色重点县概述

9.3.3 农副产品加工业

9.3.4 特色制造业

9.3.5 文化旅游业

9.4 长沙市县域经济发展现状分析

9.4.1 综合实力不断增强

9.4.2 特色农业亮点纷呈

9.4.3 工业经济快速增长

9.4.4 需求拉动作用明显

9.4.5 城镇建设快速推进

9.4.6 存在的问题及对策

9.5 长沙县县域经济的发展经验

9.5.1 县域经济运行状况

9.5.2 县域经济的发展特征

9.5.3 开创农村创客新平台

9.5.4 县域经济主要发展措施

9.5.5 发展经验的启示及借鉴

9.6 桂阳县县域经济的发展经验

9.6.1 县域经济运行现状

9.6.2 优化结构扩规模

9.6.3 深化加工延链条

9.6.4 推动产业转型发展

9.6.5 夯实城乡一体化基础

9.7 湖南省贫困县县域经济发展分析

9.7.1 湖南贫困县域的基本情况

9.7.2 湖南贫困县域的主要特征

9.7.3 贫困县域的基本成因分析

9.7.4 贫困县域经济发展的建议

第十章 2015-2018年吉林省县域经济发展分析

10.1 吉林省县域经济总体状况分析

10.1.1 县域发展动态

10.1.2 完善基础设施建设

10.1.3 发展县域旅游

10.1.4 放宽管理权限

10.1.5 典型经验分析

10.1.6 未来发展目标

10.2 吉林省与陕皖黑三省县域经济比较分析

10.2.1 地区生产总值对比分析

10.2.2 工业增加值对比分析

10.2.3 固定资产投资对比分析

10.2.4 社会消费品零售总额对比

10.2.5 地方财政收入对比分析

10.2.6 城乡居民收入对比分析

10.3 长春市县域经济发展分析

10.3.1 长春市县域经济发展回顾

10.3.2 2018年长春市县域经济发展状况

10.3.3 2018年长春市县域经济发展现状

10.3.4 经济建设项目推动长春县域发展

10.4 其他市、州等县域经济发展现状及经验

10.4.1 通化市

10.4.2 延边州

10.4.3 丹东市

10.4.4 抚松县

10.4.5 东港市

10.5 吉林省县域经济的发展建议

10.5.1 城镇化建设机遇

10.5.2 新型工业化战略

10.5.3 扶持龙头企业

10.5.4 发展循环经济

10.5.5 改善民生环境

第十一章 2015-2018年辽宁省县域经济发展分析

11.1 2015-2018年辽宁省县域经济总体发展状况

11.1.1 辽宁省县域经济发展回顾

11.1.2 辽宁省县域经济发展现状

11.1.3 辽宁推进县域农业经济改革

11.2 2015-2018年主要市县县域经济发展状况

11.2.1 沈阳市

11.2.2 大连市

11.2.3 铁岭市

11.2.4 锦州市

11.2.5 本溪县

11.3 辽宁省县域经济发展存在的问题

11.3.1 县域经济发展初始偏差

11.3.2 县域经济发展体制因素

11.3.3 县域经济发展产业因素

11.4 辽宁省县域经济的发展建议

11.4.1 总体思路选择

11.4.2 主要发展措施

11.4.3 财政对策建议

第十二章 2015-2018年河南省县域经济发展分析

12.1 2015-2018年河南省县域经济发展现状

12.1.1 河南省重点县市介绍

12.1.2 新郑市县域经济发展

12.1.3 南阳市县域经济发展

12.1.4 濮阳县县域经济发展

12.1.5 叶县县域经济发展

12.1.6 县域经济助力城镇化建设

12.1.7 农业推动县域经济发展

12.2 河南省县域经济发展模式分析

12.2.1 工业推动型

12.2.2 产业集聚型

12.2.3 劳动经济型

12.2.4 开放带动型

12.2.5 农业产业化推动型

- 12.2.6 非公有经济推动型
- 12.3 河南省县域经济发展与产业集聚区建设
 - 12.3.1 产业集聚区亮点
 - 12.3.2 经济新兴增长极
 - 12.3.3 发展面临的问题
 - 12.3.4 发展规划目标
- 12.4 郑州市县域经济“三化”协调发展分析
 - 12.4.1 “三化”协调发展机遇
 - 12.4.2 “三化”协调发展现状
 - 12.4.3 协调发展的的问题
 - 12.4.4 协调发展的对策
- 12.5 河南省县域经济发展的问题及对策
 - 12.5.1 县域经济发展存在的问题
 - 12.5.2 积极推进县域各项改革
 - 12.5.3 大力推进农业产业化进程
 - 12.5.4 积极推进县域城镇化进程
 - 12.5.5 加快发展县域非公有制经济
 - 12.5.6 健全县域金融服务体系

第十三章 2015-2018年陕西省县域经济发展分析

- 13.1 2015-2018年陕西省县域经济总体发展状况
 - 13.1.1 陕西省县域经济发展状况
 - 13.1.2 陕西省县域经济发展差异
 - 13.1.3 陕西省县域经济考评办法
- 13.2 陕西省金融支持县域经济发展分析
 - 13.2.1 金融对县域经济发展支持不足
 - 13.2.2 户县发展获得地方金融机构支持
 - 13.2.3 金融支持县域经济发展政策现状
 - 13.2.4 金融对县域经济发展支持的建议
- 13.3 咸阳市县域经济发展状况分析
 - 13.3.1 咸阳市县域经济蓬勃发展
 - 13.3.2 县域经济发展面临的问题
 - 13.3.3 县域经济发展对策和建议
 - 13.3.4 县域经济发展的新趋势
- 13.4 陕西省其他市县县域经济的现状及经验分析

13.4.1 渭南市

13.4.2 吴起县

13.4.3 延川县

13.4.4 丹凤县

13.4.5 乾县

13.5 陕西省县域经济发展的机遇与挑战

13.5.1 发展机遇分析

13.5.2 面临挑战分析

13.5.3 发展方向分析

第十四章 2015-2018年内蒙古县域经济发展分析

14.1 内蒙古县域经济发展状况综述

14.1.1 发展状况回顾

14.1.2 政策扶持情况

14.1.3 科技创新能力

14.1.4 县域城镇化率

14.1.5 扶贫工程规划

14.1.6 县域特色经济发展

14.1.7 县域金融支持意见

14.1.8 县域经济ppp项目落地

14.2 2015-2018年内蒙古部分旗县市区县域经济发展状况

14.2.1 霍林郭勒市

14.2.2 扎兰屯市

14.2.3 通辽市

14.2.4 阿荣旗

14.3 各类旗县区县域经济发展的主要特点分析

14.3.1 城郊型旗县区

14.3.2 农区县域、牧区县域、半农半牧区县域

14.3.3 林区县域

14.3.4 各类旗县区县域经济的发展建议

14.4 内蒙古县域经济发展的经验分析

14.4.1 拓展现代农牧业

14.4.2 推进新型工业化

14.4.3 推进城镇化建设

14.4.4 推进信息化建设

- 14.4.5 发展非公有制经济
- 14.4.6 加强生态建设
- 14.5 内蒙古县域经济发展的对策措施
 - 14.5.1 优化政策环境
 - 14.5.2 加大城乡投资
 - 14.5.3 健全金融服务
 - 14.5.4 改善消费环境
 - 14.5.5 合理考核激励
 - 14.5.6 推进扩权强县
 - 14.5.7 加强品牌建设
 - 14.5.8 破解人才瓶颈
- 14.6 内蒙古县域经济的发展规划及政策导向
 - 14.6.1 基本原则和发展目标
 - 14.6.2 大力发展特色优势产业
 - 14.6.3 大力推进城镇化进程
 - 14.6.4 推进县域公共事业发展
 - 14.6.5 增强县域经济发展活力
 - 14.6.6 优化县域经济发展环境
 - 14.6.7 为县域经济发展提供保障

第十五章 2015-2018年其他重点地区县域经济发展分析

- 15.1 东北及华北地区
 - 15.1.1 黑龙江省
 - 15.1.2 河北省
 - 15.1.3 山西省
- 15.2 华东及华南地区
 - 15.2.1 安徽省
 - 15.2.2 江西省
 - 15.2.3 广西壮族自治区
- 15.3 西南及西北地区
 - 15.3.1 四川省
 - 15.3.2 贵州省
 - 15.3.3 云南省
 - 15.3.4 甘肃省
 - 15.3.5 宁夏自治区

第十六章 欠发达地区县域经济与产业集群化发展分析

16.1 相关理论概述

16.1.1 县域产业集群的内涵

16.1.2 县域产业集群类型

16.1.3 欠发达地区的划分

16.1.4 欠发达县域经济地位

16.2 欠发达县域经济及产业集群发展案例分析

16.2.1 案例省欠发达县域的界定

16.2.2 欠发达县域经济发展概况

16.2.3 欠发达县域产业集群发展现状

16.2.4 县域产业集群发展的主要问题

16.3 产业集群化对欠发达县域经济的重要意义

16.3.1 提升欠经济竞争力

16.3.2 促进县域经济增长

16.3.3 推进县域工业化和城镇化

16.3.4 解决三农问题的有效措施

16.4 产业集群化在欠发达县域经济中的问题及对策分析

16.4.1 存在的问题

16.4.2 发展的思路

16.4.3 对策及建议

第十七章 中国县域经济的前景及趋势分析

17.1 宏观环境未来形势分析

17.1.1 国际经济发展趋势

17.1.2 中国经济发展趋势

17.1.3 城镇化的发展趋势

17.2 中国县域经济发展的机遇

17.2.1 重要地位

17.2.2 发展动力

17.2.3 促进因素

17.2.4 外部环境

17.3 我国县域经济的发展趋势预测

17.3.1 增长模式趋势

17.3.2 “富民强县”趋势

17.3.3 低碳环保趋势

17.3.4 电商化发展趋势

17.4 “十三五”时期县域经济发展趋势展望

17.4.1 概念经济转型和升级

17.4.2 产业发展市场化导向

17.4.3 注重区域定位与空间优化

17.4.4 进一步深化农村综合改革

图表目录：

图表1 2015-2018年国内生产总值及其增速

图表2 2015-2018年国内生产总值及增长速度

图表3 2015-2018年货物进出口总额

图表4 2018年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表5 2015-2018年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表6 2018年年末全部金融机构本外币存贷款余额及增速

图表7 2018年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比

图表8 2015-2018年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表9 2015-2018年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表10 2015-2018年全国居民消费价格幅度

图表11 2015-2018年社会消费零售总额分月同比增速

图表12 2018年年末人口数及其构成

图表13 2015-2018年我国乡镇、街道数量变化

图表14 全国县域地区生产总值平均规模比较图

图表15 县域经济质量实证分析县市库省市区分布表

图表详见报告正文……（css）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国县域经济行业分析报告-市场调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/405646405646.html>