

中国食用菌行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食用菌行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/225644225644.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是最早进行食用菌人工栽培技术的国家，也是世界上最大的食用菌生产、消费大国，年产量约占世界食用菌产量四分之三。我国商业化栽培的菌类作物种类约60种，未来30年将上升到100至150种，目前香菇、双孢菇、平菇、黑木耳、草菇、金针菇等传统品种继续保持优势，杏鲍菇、姬松茸、白灵菇、榆黄蘑、杨树菇等珍稀品种逐步推广，猪肚菇、大球盖菇、绣球菌等新品种不断选育栽培。

专家们认为，栽培方法方式增多、全机械化栽培模式不断增加、工厂化管理体系层次提升，促进了食用菌产业高速发展。专家指出，我国食用菌生产已经从段木栽培和手工作坊式的初级生产方式开始向设施化、机械化和标准化袋料栽培方式转变，许多食用菌品种逐步进入工厂化设施化栽培阶段。

然而，我国食用菌生产基本上还是分散在千家万户，规模小、条件差、效益低。受食用菌产业劳动力密集型特点和近几年劳动力成本上升新趋势影响，全自动或半自动中小型机械化生产必将成为手工劳动的替代选择，产业化、集团化和现代化是未来食用菌产业发展的方向。

中国报告网发布的《中国食用菌行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 食用菌行业相关概述

第一节 食用菌行业相关概述

一、食用菌产品概述

二、食用菌类群划分

三、食用菌典型品种

第二节 食用菌营养价值分析

一、食用菌食用价值

二、食用菌药用价值

第三节 食用菌生产经营模式

一、传统农户生产模式

二、公司+农户生产模式

三、工厂化生产模式

第二章 食用菌产业链与循环经济分析

第一节 食用菌产业链生产环节分析

一、食用菌菌种培育

二、食用菌原料投入

三、食用菌栽培分析

第二节 食用菌产业链加工环节分析

一、食用菌采摘保鲜

二、食用菌加工处理

三、食用菌生产包装

第三节 食用菌产业链销售环节分析

一、食用菌产品运输

二、食用菌市场销售

三、食用菌消费群体

第三章 世界食用菌消费国际比较及经验借鉴

第一节 世界食用菌产业发展现状

一、世界食用菌产业发展历史

二、全球食用菌生产特殊要求

三、世界有机食用菌产业现状

四、世界有机食用菌产业前景

第二节 美国食用菌市场分析

一、美国食用菌发展主要历程

二、美国食用菌产量情况分析

三、美国食用菌产品消费规定

四、美国食用菌消费情况分析

五、美国食用菌典型企业分析

第三节 日本食用菌市场分析

一、日本食用菌产业发展概述

二、日本食用菌产地分布情况

三、日本食用菌产品消费规定

四、日本食用菌消费需求特征

五、日本食用菌销售渠道分析

第四章 中国食用菌行业发展规模及现状分析

第一节 食用菌行业发展现状分析

一、食用菌行业发展现状

二、食用菌生产现状分析

三、食用菌标准体系建设

第二节 食用菌产业发展成就分析

一、产业规模日益壮大

二、龙头企业发展迅速

三、产销对接效果明显

四、科技支撑力量加强

五、循环利用成果显著

第三节 国内食用菌生产规模分析

一、食用菌产量情况分析

二、食用菌产值情况分析

三、食用菌生产区域分布

第五章 食用菌生产投入产出及技术需求分析

第一节 食用菌生产投入及经营效率

一、不同规模菇农生产经营现状

(一) 不同规模菇农的分布情况

(二) 不同规模菇农总投入情况

(三) 不同规模菇农总收入情况

(四) 不同规模菇农投入产出比

二、不同规模菇农投入情况分析

(一) 不同规模菇农菌种投入情况

(二) 不同规模菇农薄膜投入情况

(三) 不同规模菇农菌种劳动力投入

三、不同规模菇农要素生产率分析

(一) 不同规模菇农土地生产率

(二) 不同规模菇农劳动生产率

(三) 不同规模菇农薄膜生产率

(四) 不同规模菇农菌种生产率

第二节 食用菌种植户技术需求及影响因素

一、农户对搭架环节技术需求分析

(一) 农户搭架生产技术情况

(二) 农户搭架环节需求技术

二、农户对食用菌品种偏好及购种意愿

(一) 农户了解食用菌品种途径

(二) 食用菌新品种的推广方式

(三) 农户购买菌种的地点选择

(四) 农户目前使用菌种满意度

(五) 农户希望新品种改进方面

(六) 农户购买新品种考虑因素

三、食用菌生产中农户技术需求分析

(一) 农户最希望获得技术类型

(二) 农户生产中最担心的问题

(三) 食用菌最容易发生的病害

(四) 农户对栽培技术风险预期

(五) 农户改进食用菌技术频率

第六章 食用菌工厂化生产及运作模式分析

第一节 食用菌工厂化发展现状分析

一、食用菌工厂化现状分析

二、食用菌工厂化生产优势

三、食用菌工厂化企业数量

四、食用菌工厂化企业分布

五、食用菌工厂化品牌建设

第二节 食用菌工厂化生产现状分析

一、食用菌工厂化产能情况

二、工厂化各企业产能情况

三、食用菌工厂化产量分析

四、工厂化品种日产量分析

五、食用菌工厂化关停情况

第三节 食用菌主要品种工厂化生产分析

一、双孢菇工厂化生产分析

二、白灵菇工厂化生产分析

三、金针菇工厂化生产分析

四、双孢菇工厂化生产分析

五、杏鲍菇工厂化生产分析

六、海鲜菇工厂化生产分析

第七章 年产十万吨以上食用菌品种市场分析

第一节 香菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

六、产品消费需求前景

第二节 平菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

六、产品消费需求前景

第三节 黑木耳

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

六、产品消费需求前景

第八章 中国食用菌市场消费需求分析

第一节 食用菌消费需求现状分析

一、食用菌消费总体规模分析

二、食用菌人均消费数量分析

三、食用菌市场消费特征分析

第二节 食用菌销售重点渠道分析

一、超市渠道

（一）食用菌超市销售特征

（二）超市的经营情况分析

（三）食用菌超市销售前景

二、农批市场

（一）农批市场销售特征

（二）农批市场经营现状

（三）农批市场销售前景

三、电商渠道

（一）食品电商市场现状

（二）食品电商市场特征

（三）食品电商发展要求

（四）食品电商平台优势

（五）食品电商交易规模

第三节 食用菌消费需求客户分析

一、居民家庭消费需求

（一）家庭餐饮的消费支出

（二）家庭食用菌消费特征

（三）家庭食用菌消费需求

二、餐饮消费需求分析

（一）居民在外用餐消费支出

（二）食用菌餐饮消费主要客户

（三）食用菌餐饮消费前景分析

第九章 消费者对食用菌认知与购买行为分析

第一节 食用菌消费者基本情况分析

一、食用菌消费者年龄构成

二、食用菌消费者学历分布

三、食用菌消费者收入情况

四、食用菌消费者职业分布

第二节 食用菌消费者认知程度调研分析

一、消费者对食用菌关注程度

二、消费者对食用菌消费偏好

三、消费者食用菌营养价值认识

四、消费者对食用菌深加工评价

五、消费者食用菌质量监管评价

第三节 食用菌消费者购买行为特征分析

一、消费者食用菌购买频率分析

二、消费者食用菌消费品种分布

三、消费者食用菌购买渠道分布

四、消费者了解食用菌信息来源

五、消费者对食用菌价格接受度

第十章 2013-2015年中国食用菌出口市场分析

第一节 2013-2015年食用菌出口市场分析

一、食用菌出口数量分析

二、食用菌出口金额分析

三、食用菌出口品种分布

四、食用菌出口策略分析

五、食用菌出口前景分析

第二节 2013-2015年香菇出口市场分析

- 一、香菇出口数量情况
- 二、香菇出口金额分析
- 三、香菇出口流向分析
- 四、香菇出口价格分析

第三节 2013-2015年草菇出口市场分析

- 一、草菇出口数量情况
- 二、草菇出口金额分析
- 三、草菇出口流向分析
- 四、草菇出口价格分析

第四节 2013-2015年金针菇出口市场分析

- 一、金针菇出口数量情况
- 二、金针菇出口金额分析
- 三、金针菇出口流向分析
- 四、金针菇出口价格分析

第十一章 中国重点省区食用菌产业发展分析

第一节 河南省

- 一、河南省食用菌产业现状
- 二、河南省食用菌生产布局
- 三、河南省食用菌产量分析
- 四、河南省食用菌产值规模
- 五、河南省食用菌发展措施

第二节 黑龙江（研究内容同上）

第三节 福建省

第四节 江苏省

第五节 河北省

第六节 四川省

第七节 辽宁省

第八节 湖北省

第九节 山东省

第十节 浙江省

第十二章 中国食用菌重点企业竞争力分析

第一节 广东星河生物科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第二节 上海雪榕生物科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第三节 天水众兴菌业科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、食用菌品种及产量

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第十三章 2015-2020年中国食用菌市场投资前景分析

第一节 2015-2020年中国食用菌发展SWOT分析

一、食用菌行业发展优势分析

二、食用菌行业发展劣势分析

三、食用菌行业发展机遇分析

四、食用菌行业发展威胁分析

第二节 2015-2020年中国食用菌行业投资前景分析

一、食用菌行业市场前景分析

二、食用菌生产规模预测分析

三、食用菌产值规模预测分析

四、食用菌产业投资前景分析

第三节 2015-2020年中国食用菌行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料价格风险

三、市场竞争风险

四、食品安全风险

五、技术方面风险

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/225644225644.html>