

# 2018年中国光伏市场分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国光伏市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/325642325642.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、需求增加驱动因素

影响光伏投资热情的因素是电站投资的内部收益率，影响收益率最主要的几个因素包括：期初投资成本、运维和融资成本、发电受益。光伏上网标杆电价下行成为常态化，度电受益下行直至与火力发电平价，光伏发电项目的理论单位收入未来将一直下行。

假设运维成本与融资成本一定的前提下，在实际运营中影响发电收入的因素有，发电小时数（是否存在弃光限电问题）、补贴发放问题。

从期初投资的角度来看，期初投资成本下降速度越快，内部收益率越高，当期初投资成本下降速度足以弥补标杆电价下降的速度，光伏电站投资收益将越来越高。

所以，光伏行业投资热情的内在驱动力，与期初投资成本下降、标杆电价调整、弃光限电改善以及补贴发放等问题相关。现阶段行业需求持续高涨，根本源于系统装机成本的快速下降，足以弥补标杆电价下调，平价上网已经值得期待；政策清扫弃消纳、补贴等问题，打破行业受指标和补贴限制的天花板，释放更大空间。

### 2、国家政策清扫行业快速发展障碍，打开更大市场空间

2016年国内光伏弃光限电问题开始恶化，政策开始引导光伏建设由西部欠消纳地区向中东部消纳能力强的地区转变，由集中式的地面电站向分布式转变。2016年12月，能源局印发《太阳能发展“十三五”规划》，在当时的点评中总结为四个关键词：优化布局、产业进步、经济性、多元化。概括起来有四点：

- 1、分布式光伏要创新发展模式，结合电改进度全面推进；
- 2、地面电站要结合消纳能力和外送能力，优化布局、有序发展；
- 3、“光伏+”模式产业增收；
- 4、技术革新、成本下降，2020年实现用电侧平价上网。

#### 结合消纳、优化布局

截止到今年三季度末，新增光伏装机数据可以看出，结合消纳、优化布局的调整已经发力，新增光伏装机增速最快的是华东地区，2017年前三季度增速80%，华中地区增速70%，而西北地区新增装机出现下降。

图：2016年三季度与2017年三季度新增光伏装机空间分布变化（单位：GW）

资料来源：观研天下整理

#### 全面推进分布式

除了空间分布在发生变化，政策调整的另外一个方向也在发力——分布式全面推进。分布式光伏不是一个新概念，国内开始鼓励光伏发展之初，就将分布式放在重要的位置，2010年能源局出台的太阳能利用十二五规划中，计划到2015年建成光伏发电装机20GW，其中地面电站10GW，分布式10GW。但十二五期间，地面电站增长迅速，分布式增长缓慢。到2015年底，地面电站、分布式分别装机37GW、6GW。

2016年，光伏装机集中的西部地区弃光限电问题开始恶化，政策支持明显向分布式光伏倾斜：分布式光伏装机规模不受指标限制；0.42元/kwh的补贴不下调；备案简单；即发即补贴。叠加“630”之后地面电站标杆电价下调，光伏系统装机成本下降，维持补贴不变的分布式优势凸显。

2017年前三季度分布式新增装机15.3GW，超过去年全年分布式光伏新增装机的3倍；地面电站新增装机27.3GW，增速开始放缓。

图：2016年全年与2017年前三季度单季新增光伏装机结构对比（单位：GW）

资料来源：观研天下整理

可以看出，2017年一季度分布式装机热情已经燃起；二季度由于“630”强装驱动，受标杆电价下调影响的地面电站面临抢装，导致单季地面电站占比上升；三季度单季分布式新增占比更加明显。如果说集中式地面电站是指标确定容量，那分布式就是市场力量驱动，在行业逐渐实现平价上网，摆脱指标、补贴限制的天花板之后，行业将打开、释放更大市场空间。

观研天下发布的《2018年中国光伏市场分析报告-行业运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、光伏T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国光伏行业发展概述

#### 第一节 光伏行业发展情况概述

- 一、光伏行业相关定义
- 二、光伏行业基本情况介绍
- 三、光伏行业发展特点分析
- 第二节 中国光伏行业上下游产业链分析
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、光伏行业产业链条分析
  - 三、中国光伏行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 中国光伏行业生命周期分析
  - 一、光伏行业生命周期理论概述
  - 二、光伏行业所属的生命周期分析
- 第四节 光伏行业经济指标分析
  - 一、光伏行业的赢利性分析
  - 二、光伏行业的经济周期分析
  - 三、光伏行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国光伏行业进入壁垒分析
  - 一、光伏行业资金壁垒分析
  - 二、光伏行业技术壁垒分析
  - 三、光伏行业人才壁垒分析
  - 四、光伏行业品牌壁垒分析
  - 五、光伏行业其他壁垒分析
- 第二章 2015-2017年全球光伏行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球光伏行业发展历程回顾
  - 第二节 全球光伏行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲光伏行业地区市场分析
    - 一、亚洲光伏行业市场现状分析
    - 二、亚洲光伏行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲光伏行业市场前景分析
  - 第四节 北美光伏行业地区市场分析
    - 一、北美光伏行业市场现状分析
    - 二、北美光伏行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美光伏行业市场前景分析
  - 第五节 欧盟光伏行业地区市场分析
    - 一、欧盟光伏行业市场现状分析

## 二、欧盟光伏行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧盟光伏行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界光伏行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球光伏行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国光伏产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国光伏行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国光伏产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、光伏环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国光伏行业运行情况

### 第一节 中国光伏行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国光伏行业市场规模分析

### 第三节 中国光伏行业供应情况分析

### 第四节 中国光伏行业需求情况分析

### 第五节 中国光伏行业供需平衡分析

### 第六节 中国光伏行业发展趋势分析

## 第五章 中国光伏所属行业运行数据监测

### 第一节 中国光伏所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国光伏所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国光伏所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国光伏市场格局分析

### 第一节 中国光伏行业竞争现状分析

#### 一、中国光伏行业竞争情况分析

#### 二、中国光伏行业主要品牌分析

### 第二节 中国光伏行业集中度分析

#### 一、中国光伏行业市场集中度分析

#### 二、中国光伏行业企业集中度分析

### 第三节 中国光伏行业存在的问题

### 第四节 中国光伏行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国光伏行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国光伏行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国光伏行业消费特点

### 第二节 中国光伏行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 光伏行业成本分析

第三节 光伏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国光伏行业价格现状分析

第五节 中国光伏行业平均价格走势预测

一、中国光伏行业价格影响因素

二、中国光伏行业平均价格走势预测

三、中国光伏行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国光伏行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地光伏市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏市场规模分析

四、华东地区光伏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏市场规模分析

四、华中地区光伏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏市场规模分析

第九章 2015-2017年中国光伏行业竞争情况

第一节 中国光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析



三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国光伏行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国光伏行业竞争环境分析（光伏T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国光伏行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国光伏行业未来发展前景分析

#### 一、光伏行业国内投资环境分析

#### 二、中国光伏行业市场机会分析

#### 三、中国光伏行业投资增速预测

### 第二节 中国光伏行业未来发展趋势预测

### 第三节中国光伏行业市场发展预测

- 一、中国光伏行业市场规模预测
- 二、中国光伏行业市场规模增速预测
- 三、中国光伏行业产值规模预测
- 四、中国光伏行业产值增速预测
- 五、中国光伏行业供需情况预测

### 第四节中国光伏行业盈利走势预测

- 一、中国光伏行业毛利润同比增速预测
- 二、中国光伏行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国光伏行业投资风险与营销分析

### 第一节 光伏行业投资风险分析

- 一、光伏行业政策风险分析
- 二、光伏行业技术风险分析
- 三、光伏行业竞争风险分析
- 四、光伏行业其他风险分析

### 第二节 光伏行业企业经营发展分析及建议

- 一、光伏行业经营模式
- 二、光伏行业销售模式
- 三、光伏行业创新方向

### 第三节 光伏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国光伏行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国光伏行业品牌战略分析

- 一、光伏企业品牌的重要性
- 二、光伏企业实施品牌战略的意义
- 三、光伏企业品牌的现状分析
- 四、光伏企业的品牌战略
- 五、光伏品牌战略管理的策略

### 第二节中国光伏行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国光伏行业发展策略及投资建议

第一节中国光伏行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光伏行业定价策略分析

第二节中国光伏行业营销渠道策略

一、光伏行业渠道选择策略

二、光伏行业营销策略

第三节中国光伏行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光伏行业重点投资区域分析

二、中国光伏行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/325642325642.html>