

中国水务行业监测分析及未来五年投资价值评估 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水务行业监测分析及未来五年投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/215642215642.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水资源是一切生命的源泉，是人类生活和生产活动中必不可少的物质基础和战略性经济资源随着社会的不断发展，水务行业已成为社会进步和经济发展的重要基础性行业。地球上水资源的分布很不均匀，各地的降水量和径流量差异很大。全球约有三分之一的陆地少雨干旱，而另一些地区在多雨季节易发生洪涝灾害。地球淡水储量仅占地球水储量的2.5%，而参与全球水循环的动态水量又仅为淡水储量的1.6%，约为577万亿立方米。人类开发利用的主要对象是其中降落在陆地上以径流为主要形式存在的陆地淡水资源，约为43万亿立方米。我国的淡水资源总量为2.8万亿立方米，其中地表水2.7万亿立方米，地下水0.83万亿立方米，水资源总量占全球的6%，居世界第六位。但我国水资源的人均占有量较低，仅为2,240立方米，约为世界人均的1/4，在世界银行连续统计的153个国家中居第88位。

水务行业投资规模大、投资回收期相对较长。完全由政府垄断经营城市供排水业已不能适应我国城市快速发展的需要。在投资方面，外资和民营资本纷纷进入水务行业，产权制度改革推动了水务行业投资主体由过去的国有独资向投资主体多元化的转变。我国水务行业巨大的市场需求吸引了全球水务巨头纷纷进入中国市场，全球水务巨头大多为上市公司，广泛吸收了社会资本，依靠强大的资本实力在全球水务市场投资布局。在我国水务行业市场化发展的趋势下，国内水务企业必须大量吸收社会资本，增强资本实力，不断扩大业务基础以实现规模化经营。

"十二五"期间，水务行业的增长速度超过其他行业，政策效应带来行业的成长空间。在2014年将颁布的"清洁水行动计划"预计投资达到2万亿，将进一步推动工业废水治理、膜处理设备和工程、重点流域水污染防治及水生态修复、中小城镇水处理设备、工程建设等细分领域的持续高速增长。我国将切实改变污水处理行业运营机制，由过去的政府承担运行费转变为企业按照市场经济模式进行收费、运营。5年内水环境保护产品和服务增长速度大概预计在15%~20%，水环境服务业的增长大概在30%~40%。未来水务领域重点技术包括：城市污水处理厂提标升级改造、黑臭水体治理、难处理工业废水处理、畜禽养殖污染治理、村镇污水治理、地下水污染修复、河流湖泊水生态修复等。

报告目录

第一部分 水务产业环境分析

第一章 中国水务行业发展概述

第一节 水务行业发展情况

一、水务行业现状

二、水务行业特点

第二节 最近3-5年中国水务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒退出机制

1、规模壁垒

2、品牌壁垒

3、行业准入壁垒

4、渠道及营销网络壁垒

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 关联产业发展分析

一、给水管道

二、水处理设施

1、水处理设备分类

2、市场现状

3、目前市场存在的问题

4、水处理设备行业发展

第四节 2014年水务行业市场十大热点

第二章 中国水务行业的国际比较分析

第一节 中国水务行业竞争力指标分析

第二节 中国水务行业经济指标国际比较分析

第三节 全球水务行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球水务行业市场供给分析

一、生产规模现状及趋势

1、水务公司业务逐步多元化

2、工业水务外包服务前景光明

3、过滩和分离技术需求增长

4、水的化学处理的增长受到限制

二、市场价格走势

三、重点厂商分布

1、水行业逐步集中发展的趋势

2、英、法水务公司力图垄断世界水务市场

3、私营企业将在国际水务市场起更重要的作用

4、重点厂商分析

5、竞争结构

第五节 全球水务行业重点国家分析

一、德国

1、行政和行业管理框架

2、主要法规

3、行业规制、企业结构和定价机制

二、美国

1、健全的水务管理体制

2、行政区域管理与流域管理相结合

3、完善的法律调控体系

4、高度重视水资源的节约与保护

第二部分 水务行业深度

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、水务行业需求市场

二、水务行业客户结构

三、水务行业需求的地区差异

第二节 供给分析

一、行业供给规模发展

二、行业供给能力分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、水务行业的需求预测

1、政策展望

2、市场趋势

二、水务行业的供应预测

三、行业发展驱动因素

1、有利因素

2、不利因素

四、供求平衡预测

1、供水投资和运营

2、污水投资运营

3、膜产业

4、管网

5、智能水表

6、污泥处理

7、工业废水处理

8、再生水

9、海水淡化

10、农村用水

第四节 市场价格走势分析

一、水价调整历程

二、阶梯式水价

三、中国水价走势

第五节 水务行业市场发展趋势

第四章 水务产业链的分析

第一节 行业集中度

一、水务产业链概况

二、水务产业链的分析

三、行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

一、海水淡化

二、污泥处置

三、水体修复

四、企业上市

五、水务市场并购

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

一、进入壁垒

二、驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

一、行业并购热潮来临

二、并购路径逐渐多元

三、龙头企业已具战略优势

四、扩规模后还要提能力

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

一、长三角水资源

二、长三角水务市场

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 水务行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2015-2020年需求预测分析

第一节 水务行业领域2015-2020年需求量预测

1、国内淡水资源现状分析

2、国内水资源分布情况

3、国内深层地下水资源现状

第二节 2015-2020年水务行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2015-2020年水务行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 水务行业竞争格局

第七章 水务市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 水务行业主要企业竞争力分析

第四节 水务行业竞争格局分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

第九章 领先企业分析

第一节 永清环保股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、企业财务指标分析
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 国中水务股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、企业财务指标分析
- 三、主要市场定位
- 四、市场拓展战略与手段分析

第三节 利欧集团股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、企业财务指标分析
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、企业科研技术水平

第四节 上海巴安水务股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、企业财务指标分析
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第五节 甘肃大禹节水股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、企业财务指标分析
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第六节 北京碧水源科技股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、企业财务指标分析
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第七节 上海城投控股股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业财务指标分析

三、主要市场定位

第八节 重庆水务集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业财务指标分析

三、主要优势与主要劣势

第九节 天津创业环保股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业财务指标分析

三、主要市场定位

四、市场拓展战略与手段分析

第十节 中国节能环保集团公司

一、主营业务及经营状况

二、企业组织架构分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 2015-2020年中国水务行业整体运行指标分析

第一节 中国水务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国水务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四部分 水务行业发展前景预测

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第十二章 2015-2020年水务行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第十三章 中国水务行业政策发展趋势分析

第一节 《水污染防治行动计划》

一、全面控制污染物排放

二、推动经济结构转型升级

三、着力节约保护水资源

四、强化科技支撑

五、充分发挥市场机制作用

六、严格环境执法监管

七、切实加强水环境管理

八、全力保障水生态环境安全

九、明确和落实各方责任

十、强化公众参与和社会监督

第二节 水务行业水十条管理政策方向分析

第三节 水务行业水十条治管技术方向分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/215642215642.html>