

# 2018年中国电力设备市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电力设备市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/325638325638.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

下游电站环节，影响电站盈利能力因素正在好转。西部限电地区消纳问题正在好转；补贴第七批已经上报，绿证试行，有望解决补贴缺口压力；电价阶段性下调与装机成本下降存在时间差，新增低成本电站收益率较高。多种因素累加下，看到电站运营企业盈利能力正在好转。

### 1、弃光限电正在缓解，存量电站发电收益率好转

一季度的数据可以看出，光伏限电率正在缓解，但整体限电率依然较高。一季度全国发电量214亿kWh，弃光限电约23kWh，较2016年全年弃光率19.81%，有所缓解。部分地区缓解明显，如宁夏、甘肃弃光率分别为10%、19%，同比分别下降10、20个百分点；而青海、山西、内蒙古弃光率有所增加，新疆弃光率高达39%，没有明显变化。

发改委、能源局从2015年开始力图解决西部地区限电问题，目前可再生能源外送特高压路线建设、区域内就近消纳等措施已经提上日程。

2016年12月，国家能源局发布《太阳能利用“十三五”规划》，谈及解决限电地区消纳问题，一方面要在靠近特高压外送基地的地区建设再生能源发电基站；另一方面，列示了在建和建设可行性在研的特高压项目，其中新疆、内蒙古、甘肃、宁夏、山西将有多条特高压陆续投运，青海、内蒙将有多条特高压开建，将缓解西北地区电力外送能力不足问题。

表：可再生能源外送特高压输电项目

资料来源：观研天下整理

当下，各省强化当地电网系统，提高地区内可再生能源就近消纳能力，推动可再生能源发电区域内就近消纳；提高地区调峰能力；探索可再生能源供热等模式，提高当地电力消纳能力。

表：限电地区解决消纳问题尝试

资料来源：观研天下整理

由于弃光限电客观障碍，以及发改委出台的可再生能源最低保障利用小时数，不满足的地区将不再新增指标。光伏电站投资主体在2016年和今年上半年投资尽量避开西部限电地区，向中东部转移，这也部分缓解西部地区压力。

### 2、绿证交易试行，电站补贴拖欠有望缓解

发改委、财政部、能源局三部委2月3日联合下发《关于实行可再生能源绿色电力证书核发及自愿认购交易制度的通知》，规划在全国范围内展开可再生能源绿证合法与自愿认购机制，实行对象为光伏和风力发电。6月12日，国家可再生能源信息管理中心发布消息，第一批绿证申请已经发放，包括华能、华电、中节能、中水顾问等企业20个可再生能源发电项目核发了首批23,0135个绿证，共计表征上网电量23913.5万kwh，所获绿证项目主要分布在江苏、山东、河北、新疆等六个省份，合计装机容量1.125GW。7月1日起，绿证在全国绿证

资源认购平台上正式挂牌出售，企业可通过认购平台，资源认购，实现绿色电力消费。2018年起，适时启动可再生能源电力配额考核和绿证强制约束交易。

表：绿证概述

资料来源：观研天下整理

绿证是解决国家可再生能源补贴缺口的一项尝试。以前全国电费中包含1.9分/kwh的可再生能源电价附加费，作为可再生能源补贴基金。近几年光伏、风电装机规模激增，补贴资金需求也骤升，截止2016年底，补贴缺口已经突破600亿。由于光伏电站补贴年限是20年，所以近几年虽然标杆电价下调，度电补贴下降，但每年补贴规模是一个短期内继续扩大的趋势。

“绿证交易”是补贴市场化的一种方式。绿证出售方与购买方按照不高于补贴金额的水平，自行协商或通过竞价确定认购价格，风电、光伏发电企业出售绿证之后，相应电量不再享受国家可再生能源电价附加资金的补贴。光伏、风电企业通过“绿证交易”可以将发放时间不确定的补贴变现，环节财务压力。

但行业依然对绿证推行有一些怀疑：绿证价格不得高于补贴价格，或影响企业出售的积极性，尤其对于国有发电集团；对于购买方，没有强制的配额要求，缺少购买经济性。但“绿证交易”是解决补贴问题的一个常识，且海外很多国家对可再生能源试行绿证交易制度，“绿证交易”后续或搭配配额制、激励制度等推行，补贴拖欠问题有望环节。制约光伏电站运营的两个难题——弃光限电、补贴拖欠，正在逐步解决，企业存量电站发电盈利能力正在同比好转；光伏组件价格从2016年3季度开始大幅下降，由2016年上半年3.8/W降到上半年3元/W左右的价格水平，目前，组件价格约2.8元/W左右。电站期初投资成本显著下降。2018年同时考虑成本下降与补贴下调，电站投资运营IRR依然处于较高水平。

### 3、投资建议

平价上网是光伏行业打破指标、补贴天花板，突破更大市场空间的根本，上游制造环节、下游投资运维都在通过降本增效等方式向平价上网努力。短期内需求大增推动弹性较大的硅料环节毛利率提升；中长期来看，拥有成本优势的企业抓住时间窗口期扩产能，推动行业向寡头垄断的格局靠拢。硅片环节单多晶开始区分，单晶金刚线切割+PERC成本和效率优势显著，正在快速替代多晶份额。

国内硅料扩产计划预计在2018年底开始释放产能，2018年全年硅料需求将依然维持紧张。

观研天下发布的《2018年中国电力设备市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、电力设备T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国电力设备行业发展概述

#### 第一节 电力设备行业发展情况概述

- 一、电力设备行业相关定义
- 二、电力设备行业基本情况介绍
- 三、电力设备行业发展特点分析

#### 第二节 中国电力设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电力设备行业产业链条分析
- 三、中国电力设备行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国电力设备行业生命周期分析

- 一、电力设备行业生命周期理论概述
- 二、电力设备行业所属的生命周期分析

#### 第四节 电力设备行业经济指标分析

- 一、电力设备行业的赢利性分析
- 二、电力设备行业的经济周期分析
- 三、电力设备行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中电力设备行业进入壁垒分析

- 一、电力设备行业资金壁垒分析
- 二、电力设备行业技术壁垒分析
- 三、电力设备行业人才壁垒分析
- 四、电力设备行业品牌壁垒分析
- 五、电力设备行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球电力设备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球电力设备行业发展历程回顾

### 第二节 全球电力设备行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲电力设备行业地区市场分析

- 一、亚洲电力设备行业市场现状分析
- 二、亚洲电力设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电力设备行业市场前景分析

### 第四节 北美电力设备行业地区市场分析

- 一、北美电力设备行业市场现状分析
- 二、北美电力设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电力设备行业市场前景分析

### 第五节 欧盟电力设备行业地区市场分析

- 一、欧盟电力设备行业市场现状分析
- 二、欧盟电力设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电力设备行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界电力设备行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球电力设备行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国电力设备产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国电力设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国电力设备产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、电力设备环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国电力设备行业运行情况

### 第一节 中国电力设备行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国电力设备行业市场规模分析

### 第三节 中国电力设备行业供应情况分析

### 第四节 中国电力设备行业需求情况分析

### 第五节 中国电力设备行业供需平衡分析

### 第六节 中国电力设备行业发展趋势分析

## 第五章 中国电力设备所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电力设备所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电力设备所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国电力设备所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国电力设备市场格局分析

### 第一节 中国电力设备行业竞争现状分析

- 一、中国电力设备行业竞争情况分析
- 二、中国电力设备行业主要品牌分析

### 第二节 中国电力设备行业集中度分析

- 一、中国电力设备行业市场集中度分析
- 二、中国电力设备行业企业集中度分析

### 第三节 中国电力设备行业存在的问题

### 第四节 中国电力设备行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国电力设备行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国电力设备行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国电力设备行业消费特点

### 第二节 中国电力设备行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 电力设备行业成本分析

### 第四节 电力设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国电力设备行业价格现状分析

## 第五节 中国电力设备行业平均价格走势预测

- 一、中国电力设备行业价格影响因素
- 二、中国电力设备行业平均价格走势预测
- 三、中国电力设备行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国电力设备行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电力设备行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区电力设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电力设备市场规模分析
- 四、华东地区电力设备市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电力设备市场规模分析
- 四、华中地区电力设备市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电力设备市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国电力设备行业竞争情况

### 第一节 中国电力设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国电力设备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国电力设备行业竞争环境分析（电力设备T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 电力设备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国电力设备行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国电力设备行业未来发展前景分析

##### 一、电力设备行业国内投资环境分析

##### 二、中国电力设备行业市场机会分析

##### 三、中国电力设备行业投资增速预测

#### 第二节 中国电力设备行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国电力设备行业市场发展预测

##### 一、中国电力设备行业市场规模预测

##### 二、中国电力设备行业市场规模增速预测

##### 三、中国电力设备行业产值规模预测

##### 四、中国电力设备行业产值增速预测

##### 五、中国电力设备行业供需情况预测

#### 第四节 中国电力设备行业盈利走势预测

- 一、中国电力设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电力设备行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国电力设备行业投资风险与营销分析

### 第一节 电力设备行业投资风险分析

- 一、电力设备行业政策风险分析
- 二、电力设备行业技术风险分析
- 三、电力设备行业竞争风险分析
- 四、电力设备行业其他风险分析

### 第二节 电力设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、电力设备行业经营模式
- 二、电力设备行业销售模式
- 三、电力设备行业创新方向

### 第三节 电力设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国电力设备行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国电力设备行业品牌战略分析

- 一、电力设备企业品牌的重要性
- 二、电力设备企业实施品牌战略的意义
- 三、电力设备企业品牌的现状分析
- 四、电力设备企业的品牌战略
- 五、电力设备品牌战略管理的策略

### 第二节 中国电力设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国电力设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2018-2024年中国电力设备行业发展策略及投资建议

##### 第一节中国电力设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国电力设备行业定价策略分析

##### 第二节中国电力设备行业营销渠道策略

- 一、电力设备行业渠道选择策略
- 二、电力设备行业营销策略

##### 第三节中国电力设备行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电力设备行业重点投资区域分析
- 二、中国电力设备行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/325638325638.html>