

# 2020年中国医疗美容产业分析报告- 行业现状调查与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医疗美容产业分析报告-行业现状调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/525637525637.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医疗美容，又称医美，是指用手术、药物、医疗器械以及其他具有创伤性或者侵入性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位的形态进行修复与再塑的过程。其产业链上游主要为医美原料、医用耗材与医美器械，下游主要为各类终端消费者。

医疗美容行业产业链

资料来源：公开资料整理

上游方面：我国医美原料、器械以及医用耗材市场均呈稳定增长趋势，为医疗美容行业的发展提供了有力保障。

在医美原料方面，以玻尿酸为例，数据显示，截至2019年我国医药级玻尿酸终端产品市场规模为76.3亿元，预计2020年将达到84.3亿元。在医美器械方面，以祛斑医美器械为例，数据显示，截至2019年我国祛斑医美器械市场规模为20亿元，预计2020年将达到22.4亿元；在医用耗材方面，以一次性医用耗材为例，数据显示，截止2019年我国医用耗材市场规模为2102亿元，预计2020年将达到2977亿元。

2018-2020年我国医疗美容上游行业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

现阶段，我国医疗美容行业上游相关企业主要有江苏伟康洁婧医疗器械股份有限公司、江西洪达医疗器械集团有限公司与华熙生物科技股份有限公司等。

我国医疗美容行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

江苏伟康洁婧医疗器械股份有限公司

一次性使用医用耗材的研发、生产和销售

1、产业链优势：形成了从造粒、注塑、挤管、组装、包装、灭菌、检测等贯穿所有生产环节的完整产业链。

2、管理团队优势：先后引进多名国内外知名医疗器械企业从业经历的高级管理人员，并聘请国内一流高校高分子材料科学与工程教授担任技术顾问。

3、客户资源优势：与国内大型医疗器械商业巨头进行全面合作，产品销往包括北美、南美、欧洲、亚洲等全球多个地区与国家。

江西洪达医疗器械集团有限公司

一次性使用输液器、一次性使用静脉输液针、一次性使用注射针、一次性使用无菌医疗器械产品等

1、人才资源优势：员工总数达3600多人，其中高级职称人员29名，中级职称人员48名，专业技术人员198名，经国家和省级培训合格的专职检验员26名。

2、生产线优势：注射器、注射针已基本完成自动化生产线，输液器、输液针已完成了流水线组装生产线。

3、产品优势：产品品种包含输液、输血器具类、注射器具类、穿刺器械类、检查或辅助器械类、麻醉器械类、医疗设备类、心血管介入类等。

华熙生物科技股份有限公司

小容量注射剂、原料药、药用辅料、生物发酵原料、生物药品原料、透明质酸钠、食品原料、保健食品原料、保健食品、医疗器械产品、化妆品、食品、消毒卫生用品的开发、生产、销售

1、技术优势：微生物发酵生产透明质酸技术处于优势地位。

2、产业链优势：公司凭借微生物发酵和交联两大技术平台，建立了生物活性材料从原料到医疗终端产品、功能性护肤品、功能性食品的全产业链业务体系

2、服务体系优势：服务于全球的医药、化妆品、食品等领域的制造企业、医疗机构及终端用户。资料来源：公开资料整理

中游方面：近年来，受益需求上升，我国医疗美容用户与市场规模保持稳定增长趋势。数据显示，截至到2019年我国医疗美容行业市场规模为1769亿元，同比增长22.2%，预计2020年将达到197.5亿元。

2016-2020年我国医疗美容行业市场规模与同比增长及预测

数据来源：公开资料整理

我国医美美容行业相关企业注册量也不断增长。数据显示，2019年我国医疗美容行业相关企业注册量为57483家，同比增长27.21%。截至到2020年H1，我国医疗美容行业相关企业注册量为1600余家。

2012-2020年H1我国医疗美容行业相关企业注册量变化

数据来源：企查查

现阶段，我国医疗美容行业相关企业主要有美莱集团、艺星医疗美容集团有限公司、伊美尔(北京)控股集团股份公司、上海天大医疗美容医院有限公司与杭州华山连天美医疗美容医院等。

我国医疗美容行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

美莱集团

美容服务；外科；外科整形专科；口腔科；麻醉科；美容专科；医学影像科；医学检验科；美容咨询（不含诊疗）；医院经营管理

1、市场布局优势：下属整形医院，遍布北京、广州、深圳、成都、昆明、重庆、长沙等国内城市，美国、德国、日本、韩国、泰国等国家，并在当地已成为了标志性医美企业。

2、团队优势：拥有国际化专业医疗集团，汇集多国博士级实力派专家、国内院长级/主任级骨干医师。

艺星医疗美容集团有限公司

整形手术、注射医疗美容服务，以及美容皮肤科医疗美容服务

1、连锁化优势：自2005年年成立至今，已经发展成为亚洲最大的医学美容集团，公司注册资本为人民币1亿元，管理总部位于中国上海，旗下拥有数十家医学美容连锁分支机构，遍布上海、武汉、长沙、杭州、温州、大连、哈尔滨、北京、首尔、釜山，合肥、济南、成都、重庆等城市。

2、业务优势：诊疗业务范围涉及整形美容、皮肤美容、口腔美容、微整形等诸多领域。

伊美尔(北京)控股集团股份有限公司

医疗美容科；美容外科；美容牙科；美容皮肤科；美容中医科/麻醉科/医学检验科；临床体液、血液专业；临床微生物学专业；临床化学检验专业/医学影像科；X线诊断专业；超声诊断专业；心电诊断专业等

1、服务优势：便捷的网络预约方式、客服专员贴心全程服务，医护悉心护理，专业回访关怀，让广大求美者享受到舒适、便利、私密、专业的全程式星级服务。

2、技术优势：与韩国多家整形机构强强联合，结合中韩尖端整形美容技术，融合韩国独特时尚审美，全面交流两国整形理论，为广大求美者提供科学、安全、诚信的医学美容服务。

上海天大医疗美容医院有限公司

外科，医学美容科，麻醉科，医学检验科，医学影像科

一体化优势：是一所集整形外科、医疗美容科、美容外科、美容牙科、美容皮肤科、麻醉科、医学检验科、医学影像科等为一体的现代化、规范化的国际医美整形机构。

杭州华山连天美医疗美容医院

医疗卫生机构的投资；医疗卫生机构的经营管理等

1、团队优势：医院技术团队由上海、北京、广州、浙江等地三甲医院的专家组成，同时还不定期的与韩国知名的医疗美容专家进行业务交流、探讨。

2、连锁化优势：至今已形成了浙江杭州、台州，湖北武汉，江苏南通、苏州，上海，广西南宁等地连锁品牌机构。

3、管理体系优势：公司充分借鉴国外医院管理集团成熟的运作模式和先进的管理理念，结合我国整形美容事业发展的现状，形成了一套系统的具有自己特色的管理体系。资料来源：

公开资料整理

下游方面：近年来，随着消费升级以及年轻一代的价值理念更为开放、自主，对于医疗美容的需求上升，我国医疗美容用户规模不断扩大，为医疗美容行业市场发展不断注入新活力。

数据显示，截至到2019年我国医疗美容行业用户规模为1120万人，同比增长51.35%，预计2020年将达到1520万人。

## 2016-2020年我国医疗美容行业用户规模与同比增长及预测

数据来源：公开资料整理

在年龄分布方面，我国医疗美容行业消费者以年轻消费者为主，20-25岁年龄群体为我国医疗美容行业消费主力。数据显示，2019年我国医疗美容行业中20-25岁消费者年龄占比为37%。

## 2019年我国医疗美容消费者年龄分布情况

数据来源：新氧大数据

在性别结构方面，年轻女性为我国医疗美容行业的消费主力，消费者数量是男性消费者的9.02倍。

## 2019年我国医疗美容消费者性别分布

资料来源：新氧大数据

在消费项目情况方面，我国医疗美容用户消费偏爱非手术医美项目，占比超6成，达62.1%。

## 2019年我国医疗美容用户消费项目类型分布

数据来源：新氧大数据

从具体项目类型来看，我国医疗美容行业用户消费项目主要为非手术之注射，占比57.04%。其次为手术之头面部医美，占比20.55%。

## 2019年我国医疗美容行业用户消费项目情况

数据来源：新氧大数据（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医疗美容产业分析报告-行业现状调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国医疗美容行业发展概述

#### 第一节 医疗美容行业发展情况概述

- 一、医疗美容行业相关定义
- 二、医疗美容行业基本情况介绍
- 三、医疗美容行业发展特点分析

#### 第二节 中国医疗美容行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医疗美容行业产业链条分析
- 三、中国医疗美容行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国医疗美容行业生命周期分析

- 一、医疗美容行业生命周期理论概述
- 二、医疗美容行业所属的生命周期分析

#### 第四节 医疗美容行业经济指标分析

- 一、医疗美容行业的赢利性分析
- 二、医疗美容行业的经济周期分析
- 三、医疗美容行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国医疗美容行业进入壁垒分析

- 一、医疗美容行业资金壁垒分析
- 二、医疗美容行业技术壁垒分析
- 三、医疗美容行业人才壁垒分析
- 四、医疗美容行业品牌壁垒分析
- 五、医疗美容行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球医疗美容行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球医疗美容行业发展历程回顾

## 第二节 全球医疗美容行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲医疗美容行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗美容行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗美容行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医疗美容行业市场前景分析

### 第四节 北美医疗美容行业地区市场分析

- 一、北美医疗美容行业市场现状分析
- 二、北美医疗美容行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医疗美容行业市场前景分析

### 第五节 欧盟医疗美容行业地区市场分析

- 一、欧盟医疗美容行业市场现状分析
- 二、欧盟医疗美容行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟医疗美容行业市场前景分析

### 第六节 全球医疗美容行业重点企业分析

### 第七节 2021-2026年世界医疗美容行业分布走势预测

### 第八节 2021-2026年全球医疗美容行业市场规模预测

## 第三章 中国医疗美容产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医疗美容总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国医疗美容行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国医疗美容产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析



## 第四章 中国医疗美容行业运行情况

### 第一节 中国医疗美容行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国医疗美容行业市场规模分析

### 第三节 中国医疗美容行业供应情况分析

### 第四节 中国医疗美容行业需求情况分析

### 第五节 中国医疗美容行业供需平衡分析

### 第六节 中国医疗美容行业发展趋势分析

## 第五章 中国医疗美容所属行业运行数据监测

### 第一节 中国医疗美容所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国医疗美容所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国医疗美容所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国医疗美容市场格局分析

### 第一节 中国医疗美容行业竞争现状分析

#### 一、中国医疗美容行业竞争情况分析

#### 二、中国医疗美容行业主要品牌分析

### 第二节 中国医疗美容行业集中度分析

#### 一、中国医疗美容行业市场集中度分析

#### 二、中国医疗美容行业企业集中度分析

### 第三节 中国医疗美容行业存在的问题

### 第四节 中国医疗美容行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国医疗美容行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国医疗美容行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国医疗美容行业消费市场动态情况

### 第二节 中国医疗美容行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 医疗美容行业成本分析

### 第四节 医疗美容行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国医疗美容行业价格现状分析

### 第六节 中国医疗美容行业平均价格走势预测

#### 一、中国医疗美容行业价格影响因素

#### 二、中国医疗美容行业平均价格走势预测

#### 三、中国医疗美容行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国医疗美容行业区域市场现状分析

### 第一节 中国医疗美容行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区医疗美容市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区医疗美容市场规模分析

#### 四、华东地区医疗美容市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医疗美容市场规模分析
- 四、华中地区医疗美容市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医疗美容市场规模分析
- 四、华南地区医疗美容市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国医疗美容行业竞争情况

### 第一节 中国医疗美容行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国医疗美容行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国医疗美容行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 医疗美容行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国医疗美容行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医疗美容行业未来发展前景分析

- 一、医疗美容行业国内投资环境分析
- 二、中国医疗美容行业市场机会分析
- 三、中国医疗美容行业投资增速预测

### 第二节 中国医疗美容行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国医疗美容行业市场发展预测

- 一、中国医疗美容行业市场规模预测
- 二、中国医疗美容行业市场规模增速预测
- 三、中国医疗美容行业产值规模预测
- 四、中国医疗美容行业产值增速预测
- 五、中国医疗美容行业供需情况预测

### 第四节 中国医疗美容行业盈利走势预测

- 一、中国医疗美容行业毛利润同比增速预测

## 二、中国医疗美容行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国医疗美容行业投资风险与营销分析

#### 第一节 医疗美容行业投资风险分析

- 一、医疗美容行业政策风险分析
- 二、医疗美容行业技术风险分析
- 三、医疗美容行业竞争风险分析
- 四、医疗美容行业其他风险分析

#### 第二节 医疗美容行业企业经营发展分析及建议

- 一、医疗美容行业经营模式
- 二、医疗美容行业销售模式
- 三、医疗美容行业创新方向

#### 第三节 医疗美容行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国医疗美容行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国医疗美容行业品牌战略分析

- 一、医疗美容企业品牌的重要性
- 二、医疗美容企业实施品牌战略的意义
- 三、医疗美容企业品牌的现状分析
- 四、医疗美容企业的品牌战略
- 五、医疗美容品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国医疗美容行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国医疗美容行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国医疗美容行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国医疗美容行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国医疗美容行业定价策略分析

##### 第三节 中国医疗美容行业营销渠道策略

- 一、医疗美容行业渠道选择策略
- 二、医疗美容行业营销策略

##### 第四节 中国医疗美容行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医疗美容行业重点投资区域分析
- 二、中国医疗美容行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/525637525637.html>