

中国屋顶绿化产业发展格局及盈利空间研究报告 (2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国屋顶绿化产业发展格局及盈利空间研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/175637175637.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

屋顶绿化国际上的通俗定义是一切脱离了地气的种植技术，它的涵盖面不单单是屋顶种植，还包括露台、天台、阳台、墙体、地下车库顶部、立交桥等一切不与地面、自然、土壤相连接的各类建筑物和构筑物的特殊空间的绿化。它是人们根据建筑屋顶结构特点、荷载和屋顶上的生态环境条件，选择生长习性与之相适应的植物材料，通过一定技艺，在建筑物顶部及一切特殊空间建造绿色景观的一种形式。

被称为“建筑第五立面”的屋顶，一直是都市中尚待开垦的“处女地”，处于一种被忽略、被遗忘甚至被糟蹋的地位。一方面是城市绿化面积和水面面积被越来越多的高密度建筑物蚕食，另一方面大量的屋顶却仍然素面朝天地，未被有效利用，甚或成了“垃圾仓库”，这是目前城市建设及管理上的一个死角。而被众多生态环境专家、城市规划专家、建筑设计专家所推崇的屋顶绿化，则既能兼顾建筑景观，同时又能改善城市生态环境。

现在的屋顶绿化已经不再仅仅局限于园林教科书上的“屋顶花园”，而是把它提升、扩大为一个新的行业。其与地面绿化同属城市园林范畴，是城市园林的一部分，但如同园林区别于林业一样，同属而又有别，它有诸多不同于地面绿化的特殊性和复杂性，是当代园林发展的新亮点、新阶段。

屋顶绿化起源于西方国家，从20世纪60-80年代起，被视为集生态效益、经济效益与景观效益为一体的城市绿化的重要补充，受到广泛关注，成为一种新的城市绿化趋势。随着城市“热岛效应”的日益显著，给人们带来的负面影响越来越大，世界各国对屋顶绿化也更加重视。

我国屋顶绿化建设始于20世纪80年代前后，研究起步较晚。随着国内经济建设突飞猛进地发展，人居环境和生活质量的评价日益受到重视，成都、重庆、上海、西安、深圳、杭州、长沙、天津等大城市的屋顶绿化自发地以各种形式展开。2005-2013年，国内屋顶绿化出现了迅速发展的形势，除西藏外，各省市都开始结合本地实际，实施屋顶绿化。

但就目前而言，我国屋顶绿化发展仍然相对缓慢，大部分城市的绿化建筑面积还不到城市现有建筑可绿化面积的1%。屋顶绿化被大多数中小型城市的政府所忽视，屋顶绿化的法律和政策都处于灰色状态，屋顶绿化始终无法得到全面的推广。

由于诸多原因，屋顶绿化在我国很多城市还是空白，因此，发展屋顶绿化前景十分广阔，也是城市绿化的必然趋势。屋顶绿化的经济效益同生态效益一样值得期待，其中蕴藏着无限的商机，将形成一个新的绿化产业，催生绿化产品及相关技术、绿化工程等诸多商机，成为一个新的经济增长点。

中国报告网发布的《中国屋顶绿化产业发展格局及盈利空间研究报告（2014-2018）》。首先介绍了屋顶绿化相关概述、中国屋顶绿化市场运行环境等，接着分析了中国屋顶绿化市场发展的现状，然后介绍了中国屋顶绿化重点区域市场运行形势。随后，报告对中国屋顶绿化重点企业经营状况分析，最后分析了中国屋顶绿化行业发展趋势与投资预测。您若想

对屋顶绿化产业有个系统的了解或者想投资屋顶绿化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 屋顶绿化相关概述

1.1 屋顶绿化的界定

1.1.1 屋顶绿化的概念

1.1.2 屋顶绿化的类型

1.1.3 屋顶绿化的方式

1.2 屋顶绿化的作用

1.2.1 丰富城市景观

1.2.2 收集雨水

1.2.3 保温隔热

1.2.4 除尘降噪

第二章 国外屋顶绿化发展经验借鉴

2.1 国外屋顶绿化发展政策模式

2.1.1 直接财政鼓励政策

2.1.2 间接财政鼓励政策

2.1.3 生态补偿政策

2.1.4 纳入城市发展规划

2.1.5 其他非政策手段

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲屋顶绿化总体概况

2.2.2 德国屋顶绿化的发展

2.2.3 法国屋顶绿化的发展

2.2.4 英国屋顶绿化的发展

2.2.5 瑞典屋顶绿化的发展

2.3 美国

2.3.1 美国屋顶绿化的政策

2.3.2 芝加哥屋顶绿化概况

2.3.3 纽约屋顶绿化概况

2.3.4 美国屋顶绿化建设的启示

2.4 日本

2.4.1 日本屋顶绿化政策

2.4.2 屋顶绿地游乐园

2.4.3 自然丛林

2.4.4 屋顶草坪

2.5 其他国家屋顶绿化概况

2.5.1 加拿大

2.5.2 韩国

2.5.3 新加坡

2.6 国外经验对我国的启示

2.6.1 消除公众理解误区

2.6.2 制定相应产业政策

2.6.3 坚实的法律法规基础

2.6.4 建立行业标准和规范

第三章 2011-2013年中国屋顶绿化行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.2 政策环境

第四章 2011-2013年中国屋顶绿化发展状况分析

4.1 我国屋顶绿化的发展现状

4.1.1 我国屋顶绿化建设逐渐兴起

4.1.2 我国屋顶绿化发展的推动力

4.1.3 我国屋顶绿化重视程度不足

4.1.4 我国屋顶绿化发展相当缓慢

4.2 中小型城市屋顶绿化的推广分析

4.2.1 总体概况

4.2.2 发展不足

4.2.3 例证分析

4.2.4 推广建议

4.3 轻型屋顶绿化发展分析

4.3.1 轻型屋顶绿化简述

4.3.2 国内轻型屋顶绿化发展现状

4.3.3 国外轻型屋顶绿化发展现状

4.3.4 轻型屋顶绿化面对的难题

4.4 我国屋顶绿化建设存在的问题分析

4.4.1 法律法规不健全

4.4.2 驱动力严重不足

4.4.3 产业尚未成熟

4.4.4 屋顶绿化植物选择困难

4.4.5 屋顶绿化认识存在误区

4.5 我国屋顶绿化的发展对策

4.5.1 大力提倡屋顶绿化节能技术

4.5.2 加快政策的研究和制定

4.5.3 积极拓宽资金渠道

4.5.4 加强行业管理和舆论宣传

4.5.5 加大屋顶绿化的科研投入

4.5.6 其他发展建议

第五章 2011-2013年主要城市屋顶绿化发展分析

5.1 北京

5.2 上海

5.3 深圳

5.4 广州

5.5 杭州

5.6 其他城市

5.6.1 南京

5.6.2 成都

5.6.3 武汉

5.6.4 西安

第六章 2011-2013年绿色建筑的发展利好屋顶绿化

6.1 绿色建筑与屋顶绿化

6.1.1 绿色建筑的界定及特点

6.1.2 屋顶绿化在绿色建筑的作用

6.1.3 绿色建筑的发展利好屋顶绿化

6.1.4 绿色建筑发展的影响因素

6.2 2011-2013年中国绿色建筑的发展状况

6.2.1 中国绿色建筑的发展阶段回顾

6.2.2 2011年中国绿色建筑发展情况

6.2.3 2012年中国绿色建筑发展情况

6.2.4 2013年绿色建筑发展概况

6.3 2012年我国绿色建筑标识项目统计分析

6.3.1 我国绿色建筑标识项目情况

6.3.2 不同类型绿色建筑标识的情况

6.3.3 各地区绿色建筑发展的特点

6.3.4 我国绿色建筑的增量成本

6.4 2013年我国绿色建筑行业发展动态

6.4.1 绿色钢结构建筑市场加速形成

6.4.2 绿色生态门窗倍受消费者青睐

6.4.3 国内首个绿色建筑教育基地诞生

6.4.4 《绿色建材家居消费指南》编撰启动

6.5 我国绿色建筑发展的问题及误区

6.5.1 绿色建筑本土化存在的问题

6.5.2 绿色并不等于高价和高成本

6.5.3 绿色建筑不仅局限于新建筑

6.5.4 建筑节能不只是政府的职责

第七章 屋顶绿化的技术研究

7.1 屋顶绿化实施的关键技术

7.1.1 屋顶绿化的植被选择

7.1.2 屋顶绿化栽培基质的选择

7.1.3 屋顶绿化的基本构造层次

7.1.4 蓄排水技术

7.1.5 节水技术

7.2 轻型屋顶绿化无土栽培技术研究

7.2.1 基本概述

7.2.2 技术产品

7.2.3 技术意义

7.2.4 技术参数

7.3 屋顶草坪建植养护技术研究

7.3.1 屋顶草坪的优点

7.3.2 屋顶草坪的科研与实践

7.3.3 屋顶草坪中需解决的关键问题

7.3.4 必要的技术经济指标

7.4 轻型坡屋顶绿化技术的研究与实践

7.4.1 轻型坡屋顶绿化技术研究及示范的国内背景

7.4.2 示范模型屋顶形式的选择

7.4.3 轻型坡屋顶绿化施工工艺流程及关键技术

7.4.4 屋顶绿化基质的选择

7.4.5 植物材料的选择

第八章 屋顶绿化的规划设计研究

8.1 屋顶花园规划设计的基本原则

8.1.1 “实用”是目的

8.1.2 “精美”是特色

8.1.3 “安全”是保证

8.2 屋顶花园的设计要点

8.2.1 种植区设计

8.2.2 水体工程

8.2.3 假山置石

8.2.4 园路铺装

8.2.5 园林建筑

8.2.6 园林小品

8.3 屋顶花园的植物构成要素

8.3.1 孤植园景树

8.3.2 丛植

8.3.3 花卉

8.4 屋顶花园的防水与排水

8.4.1 漏水原因分析

8.4.2 排水系统

8.4.3 防水系统

8.5 设计案例分析

8.5.1 案例概况

8.5.2 设计依据

8.5.3 设计内容

8.5.4 分析总结

第九章 屋顶绿化的植物选择研究

9.1 屋顶绿化植物种植选择原则

9.1.1 选择耐旱、抗寒性强的植物

9.1.2 选择阳性、耐瘠薄的浅根性植物

9.1.3 选择抗风、耐积水的植物种类

9.1.4 选择以常绿为主、能越冬的植物

9.1.5 尽量选用乡土植物

9.2 屋顶绿化选择植物面临的问题

9.2.1 承重问题

9.2.2 土壤问题

9.2.3 排水问题

9.2.4 植物的根须穿透问题

9.2.5 安全问题

9.3 北方地区屋顶绿化的植物选择与应用

9.3.1 北方地区屋顶绿化的植物选择

9.3.2 北方地区屋顶绿化植物的应用原则

9.3.3 北方屋顶绿化植物应用存在的问题

9.3.4 北方屋顶绿化植物的应用建议

9.4 屋顶绿化植物选择实例分析

9.4.1 所在地气候

9.4.2 屋顶现状

9.4.3 屋顶绿化的意义

9.4.4 植物的选择

第十章 中国屋顶绿化市场投资分析

10.1 投资潜力

10.1.1 市场潜力巨大

10.1.2 经济利润丰厚

10.1.3 蕴藏无限商机

10.2 投资效益

10.2.1 生态效益

10.2.2 经济效益

10.2.3 社会效益

10.3 投资收益及成本

10.3.1 经济总收益和成本回收期

10.3.2 建设成本

10.3.3 养护成本

10.4 投资节约潜力

10.4.1 实现生态效益最大化

10.4.2 植物选择节约化

10.4.3 利用多种措施

第十一章 中国屋顶绿化的前景趋势分析

11.1 宏观环境未来形势

11.1.1 经济社会发展趋势

11.1.2 生态建设发展趋势

11.1.3 城市化的发展趋势

11.2 屋顶绿化的前景展望

11.2.1 发展机遇分析

11.2.2 未来前景展望

11.2.3 发展趋势预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/175637175637.html>