

2021年中国中药化妆品行业分析报告- 市场规模与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国中药化妆品行业分析报告-市场规模与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/555636555636.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一章 2021年中国中药化妆品产业运行环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2021年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2021年中国中药化妆品政策环境分析

- 一、“中药化妆品”市场，政策仍扑朔迷离
- 二、《化妆品生产企业卫生规范》
- 三、《化妆品卫生监督条例》
- 四、《化妆品卫生监督条例实施细则》
- 五、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第三节 2021年中国中药化妆品社会环境分析

第二章 2021年全球化妆品行业状况及发展趋势预测分析

第一节 2021年全球化妆品市场运行动态分析

- 一、国外中药化妆品行业市场动态
- 二、国内中药化妆品行业市场动态
- 三、中药化妆品行业企业动态

第二节 2021年全球中药化妆品市场分析

- 一、中药化妆品的概念
- 二、全球中药化妆品市场规模
- 三、中药化妆品市场潜力分析
- 四、化妆品回归天然中草药全球受宠

第三节 2021-2026年全球化妆品的发展趋势

- 一、化妆品流行趋势
- 二、全球化妆品原料市场的流行新趋势

第三章 2021年中国化妆品行业运行情况分析

第一节 2021年国内化妆品市场发展现状分析

- 一、2021年中国化妆品市场需求分析
- 二、2021年中国化妆品行业消费结构分析

三、2021年中国化妆品企业发展分析

四、2021年化妆品外资品牌分析

五、中国化妆品年销售情况分析

第二节 2021年中国化妆品市场用户与品牌调查分析

一、中国化妆品渗透率分析

二、不同化妆品品牌市场占有率分析

三、化妆品用户特征与结构分析

第四章 2021年中国中药化妆品产业运行态势分析

第一节 2021年中国中药化妆品市场规模分析

第二节 2021年中药化妆品市场发展驱动因素

一、消费者功能性需求

二、制药企业经营困境突现

三、中药化妆品行业进入壁垒及盈利性

第三节 2021年中药化妆品市场现状分析

一、中药化妆品的开发应用

二、中药化妆品市场现状

三、中药化妆品出口形势

第四节 2021年中国中药化妆品行业发展存在的问题

一、中国中药化妆品定义缺位

二、消费者中药化妆品接受程度分析

三、中药化妆品目标战略失重

四、中药化妆品行业竞争混乱

第五章 中国中药化妆品行业运行数据监测

第一节 中国中药化妆品制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中药化妆品制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国中药化妆品制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2021年中药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析

第一节 2021年中药提取物的分类及其在化妆品中的应用现状

一、中药提取物概念

二、中药提取物的分类

三、中药提取物在化妆品中的应用

第二节 2021年中药化妆品与国外"绿色化妆品"对比

一、生产工艺和生产设备方面

二、质量控制方面

三、在中药功效化妆品应用方面

第七章 2021年中草药添加剂标准体系研究分析

第一节 2021年中草药添加剂标准体系的意义

第二节 2021年中草药添加剂质量研究

一、中草药添加剂质量稳定性、可控性和均一性的研究

二、工艺的可重复性和可控制性研究

三、功效的可评价性和安全性的研究

四、质量保证体系的研究

第三节 2021年中药添加剂在化妆品中的应用展望

第八章 2021年中国中药化妆品市场销售分析

第一节 2021年中国中药化妆品营销渠道

一、药店分析

二、医院分析

三、专业美容机构分析

四、直销分析

第二节 2021年中国中药化妆品市场品牌营销解析

- 一、欧莱雅化妆品公司旗下品牌薇姿
- 二、肤螨灵霜
- 三、“康美欣”祛痘产品“痤疮净”打开中药化妆品市场
- 四、“白大夫”选择OTC（中药化妆品市场）作为加强其医学美白的功能定位
- 五、佰草集
- 六、上海家化家的清妃
- 七、启臣堂

第三节 2021年中国中药化妆品市场营销模式弊端

第四节 2021年中国中药化妆品市场经营新方向

- 一、经营独立
- 二、托管经营

第九章 2021年中国中药化妆品行业竞争格局分析

第一节 2021年中国中药化妆品产业竞争现状分析

- 一、中药化妆品巨大市场的抢夺
- 二、中国内地中药化妆品市场的渠道竞争分析
- 三、国产中药化妆品市场的竞争分析

第二节 2021年中国中药化妆品竞争优劣势分析

- 一、中药化妆品竞争优势
- 二、中药化妆品竞争劣势

第三节 2021年中国中药化妆品企业品牌战略分析

- 一、品牌在市场营销中的功能
- 二、品牌化经营是中药化妆品企业生存根本之道
- 三、商标是创造品牌的关键

第十章 中国中药化妆品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 广州敬修堂（药业）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 广州药业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2021年中国中药化妆品产业运行分析

第一节 2021年中药行业运行概况

一、中药产业增长态势平稳

二、行业整体素质明显提高

三、技术平台建设不断加强

四、国家重视中药产业的发展

第二节 2021年行业关联性竞争者分析

第三节 2021-2026年中国中药行业发展趋势

第十二章 2021-2026年中国中药化妆品发展前景与投资预测分析

第一节 2021-2026年中国中药现代化发展纲要

一、中药现代化发展的战略目标

二、主要措施

第二节 2021-2026年中国中药化妆品行业发展前景分析

一、中药化妆品行业的发展方向

二、中药化妆品市场的发展潜力巨大

第三节 2021-2026年中国中药化妆品市场发展前景分析

一、中国中药化妆品市场年平均增长率预测分析

二、中药化妆品市场的销售预测

三、中药化妆品产业需求预测分析

第四节 2021年中国中药化妆品行业投资环境分析

一、中药护肤在化妆品市场的定位

二、制药企业不断进入

第五节 2021-2026年中药化妆品行业投资机会分析

一、祛斑化妆品的配方设计和应用前景

二、原生态植物化妆品市场的发展前景广阔

三、新概念化妆品市场前景广阔

第六节 2021-2026年中药化妆品行业投资风险分析

第七节 2021-2026年中药化妆品的投资策略与建议

一、化妆品营销模式研究

二、企业发展策略研究

三、中药化妆品投资意见及建议

图表详见报告正文 (ZSY)

观研报告网发布的《2021年中国中药化妆品行业分析报告-市场规模与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/555636555636.html>