

2021年中国陶瓷材料行业分析报告- 市场深度研究与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国陶瓷材料行业分析报告-市场深度研究与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/545634545634.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

陶瓷材料是指用天然或合成化合物经过成形和高温烧结制成的一类无机非金属材料。陶瓷材料具有高熔点、高硬度、高耐磨性、抗氧化等特点，同时还具有某些特殊的性能，又可用作功能材料。因此我国各地区出台多项政策积极推动陶瓷材料行业的持续发展。如河北省邯郸市发布《关于加快新型陶瓷材料技术产业化推进全市非金属新材料产业发展的指导意见》旨在构建一流产业发展生态，着力在新型陶瓷材料领域进行技术、工艺产业化攻关，实现关键技术的创新突破，彰显邯郸新材料产业特色，带动全市新材料产业发展质量变革、动力变革，努力打造具有国内外行业影响力的非金属新材料产业基地。

我国部分地区陶瓷材料行业相关政策梳理

省市

地区

政策名称

主要内容

上海市

/

《上海市2021年度“科技创新行动计划”高新技术领域项目申报指南的通知》

研制锌空气电池关键材料、航天用智能可变发射率热控陶瓷材料、红外探测器用二维电子材料、高温合金单晶材料等前沿新材料。

/

《上海市战略性新兴产业紧缺人才开发目录》

掌握耐高温、耐磨、耐蚀陶瓷材料制备工艺与技术装备配置。

重庆市

/

《重庆市加快传感器产业发展专项行动计划（2017—2020年）》

引导企业提升以硅半导体、氧化物陶瓷为主的传感器材料制备能力，加快研发以锆钛酸铅（PZT）、氮化铝（AlN）为代表的新型压电陶瓷材料。

天津市

《组织申报2013年天津市科技型中小企业技术创新资金项目的通知》

本年度重点支持的技术创新项目有，高性能结构陶瓷鼓励开发具有较大市场容量、产业化技术较成熟和经济效益好的无机非金属结构陶瓷材料

河北省

/

《河北省制造业技术改造投资导向目录（2021-2022年）》

纤维增强氧化物、碳化物、氮化物、氟化物等高性能结构型陶瓷材料，发展复合陶瓷传感器、压电复合陶瓷、热电复合陶瓷等功能型复合陶瓷。

/

《河北省人民政府办公厅关于加快5G发展的意见》

推进12英寸硅外延及6英寸碳化硅晶片、氮化镓衬底材料、新型陶瓷材料等关键材料产业化进程，力争2022年形成产业优势。

邯郸市

《关于加快新型陶瓷材料技术产业化推进全市非金属新材料产业发展的指导意见》

构建一流产业发展生态，着力在新型陶瓷材料领域进行技术、工艺产业化攻关，实现关键技术的创新突破，彰显邯郸新材料产业特色，带动全市新材料产业发展质量变革、动力变革，努力打造具有国内外行业影响力的非金属新材料产业基地。

吉林省

长春市

《长春市人民政府关于生产力布局优化调整的指导意见》

重点发展加气混凝土砌块、陶粒页岩砌块等墙体材料、功能型建筑陶瓷材料、功能型建筑防水、防腐材料。

山西省

/

《山西省“十三五”战略性新兴产业发展规划》

择优发展新型高性能结构陶瓷材料、新型高性能功能陶瓷材料、石油压裂支撑剂和节能环保用新型陶瓷材料。

阳泉市

《阳泉市工业和信息化十三五发展规划》

依托丰富的陶土资源和现有陶瓷产业基础，改进生产工艺，提升产品档次，开发系列产品，发展功能陶瓷材料、高档地砖墙砖、电工陶瓷、工艺陶瓷、日用陶瓷等产品。

黑龙江

/

《黑龙江省制造业转型升级“十三五”规划》

依托牡丹江金钻碳化硼公司等骨干企业，研发碳化硅硬质粉体材料、高性能碳化硼和碳化硅特种陶瓷材料。

江苏省

苏州市

《苏州市“十三五”科技发展规划》

重点支持耐高温、耐磨和高稳定性陶瓷材料，发展陶瓷坩埚、陶瓷过滤膜、新型无毒蜂窝陶瓷、大尺寸氮化硅陶瓷、烧结碳化硅陶瓷、高频多功能压电陶瓷等产品。

浙江省

金华市

《金华—义乌都市区重点支持产业发展导向目录》

重点支持电子陶瓷、压电陶瓷、传感陶瓷、微波陶瓷、纺织陶瓷等先进陶瓷材料。

福建省

/

《福建省“十三五”工业转型升级专项规划》

推进碳化硅纤维、氮化硅纤维和透波/吸波材料、陶瓷先驱体材料实现工程化产业化，建设国家级特种陶瓷材料生产研发基地，提升关键技术和低成本产业化制备能力。

/

《实施创新驱动发展战略行动计划》

建设国家级特种陶瓷材料生产研发基地，推动碳化硅纤维、氮化硅纤维和透波/吸波材料、陶瓷先驱体材料产业化。

泉州市

《泉州制造2025发展纲要》

重点培育新兴产业新材料：耐高温、隔热、高硬度、耐磨耗新型陶瓷材料。

江西省

宜春市

《关于组织2021年度江西省重点研发计划重点项目申报工作的通知》

研究特高压绝缘陶瓷材料、超高温压电陶瓷材料、新一代移动通信陶瓷材料、高强高韧结构陶瓷材料、防弹陶瓷等先进陶瓷材料制备关键技术，并形成产品。

山东省

淄博市

《淄博市新旧动能转换重大工程实施规划》

提出要改造提升陶瓷材料和日用陶瓷产品。

淄博市

《淄博市人民政府办公厅关于加快主城区南部区域建陶企业转型升级的意见》

抓住我市建设新型功能陶瓷材料产业集聚发展试点的重要机遇，今后对上争取的新型功能陶瓷材料产业集聚发展专项资金，重点支持该区域符合条件的功能陶瓷产业发展。

湖北省

/

《湖北省工业“十三五”发展规划》

大力开发无铅绿色陶瓷材料、功能型特种陶瓷产品。

广西省

/

《关于建设广西日用陶瓷产业工程院的实施方案》

成内部重组、整合,初步建成陶瓷装备工程中心、陶瓷材料工程中心、陶瓷产品分析测试工程中心、三环名家工作室、技术咨询中心。

贵州省

/

《贵州省“十二五”建材工业发展规划》

重点发展中、高档建筑卫生陶瓷产品,积极发展耐高温、耐腐蚀、高硬度的氧化铝、氮化硅、氮化硼、人工晶体等结构陶瓷及具有特殊性能的功能陶瓷材料。

云南省

曲靖市

《关于促进轻工业发展的意见》

支持陶瓷业对传统工艺进行改造提升,加大新型陶瓷材料的研发、生产和推广应用,积极发展建筑陶瓷、化工陶瓷和高档日用陶瓷。

陕西省

铜川市

《铜川市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要主要目标和重大任务分工意见》

加强与陕西科技大学陶瓷研究所等合作,推动陶瓷材料高端化、产业化发展。资料来源:观研天下整理(wz)

观研报告网发布的《2021年中国陶瓷材料行业分析报告-市场深度研究与未来商机预测》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国陶瓷材料行业发展概述

第一节 陶瓷材料行业发展情况概述

- 一、陶瓷材料行业相关定义
- 二、陶瓷材料行业基本情况介绍
- 三、陶瓷材料行业发展特点分析
- 四、陶瓷材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、陶瓷材料行业需求主体分析

第二节 中国陶瓷材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、陶瓷材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国陶瓷材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国陶瓷材料行业生命周期分析

- 一、陶瓷材料行业生命周期理论概述
- 二、陶瓷材料行业所属的生命周期分析

第四节 陶瓷材料行业经济指标分析

- 一、陶瓷材料行业的赢利性分析
- 二、陶瓷材料行业的经济周期分析
- 三、陶瓷材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国陶瓷材料行业进入壁垒分析

- 一、陶瓷材料行业资金壁垒分析
- 二、陶瓷材料行业技术壁垒分析
- 三、陶瓷材料行业人才壁垒分析
- 四、陶瓷材料行业品牌壁垒分析
- 五、陶瓷材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球陶瓷材料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球陶瓷材料行业发展历程回顾
- 第二节 全球陶瓷材料行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲陶瓷材料行业地区市场分析
 - 一、亚洲陶瓷材料行业市场现状分析
 - 二、亚洲陶瓷材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲陶瓷材料行业市场前景分析
- 第四节 北美陶瓷材料行业地区市场分析
 - 一、北美陶瓷材料行业市场现状分析
 - 二、北美陶瓷材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美陶瓷材料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲陶瓷材料行业地区市场分析
 - 一、欧洲陶瓷材料行业市场现状分析
 - 二、欧洲陶瓷材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲陶瓷材料行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界陶瓷材料行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球陶瓷材料行业市场规模预测

第三章 中国陶瓷材料产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品陶瓷材料总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国陶瓷材料行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国陶瓷材料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国陶瓷材料行业运行情况

第一节 中国陶瓷材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国陶瓷材料行业市场规模分析

第三节 中国陶瓷材料行业供应情况分析

第四节 中国陶瓷材料行业需求情况分析

第五节 我国陶瓷材料行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国陶瓷材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国陶瓷材料行业供需平衡分析

第八节 中国陶瓷材料行业发展趋势分析

第五章 中国陶瓷材料所属行业运行数据监测

第一节 中国陶瓷材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国陶瓷材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国陶瓷材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国陶瓷材料市场格局分析

第一节 中国陶瓷材料行业竞争现状分析

一、中国陶瓷材料行业竞争情况分析

二、中国陶瓷材料行业主要品牌分析

第二节 中国陶瓷材料行业集中度分析

一、中国陶瓷材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国陶瓷材料行业市场集中度分析

第三节 中国陶瓷材料行业存在的问题

第四节 中国陶瓷材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国陶瓷材料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国陶瓷材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国陶瓷材料行业消费市场动态情况

第二节 中国陶瓷材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 陶瓷材料行业成本结构分析

第四节 陶瓷材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国陶瓷材料行业价格现状分析

第六节 中国陶瓷材料行业平均价格走势预测

- 一、中国陶瓷材料行业价格影响因素
- 二、中国陶瓷材料行业平均价格走势预测
- 三、中国陶瓷材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国陶瓷材料行业区域市场现状分析

第一节 中国陶瓷材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区陶瓷材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区陶瓷材料市场规模分析
- 四、华东地区陶瓷材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区陶瓷材料市场规模分析
- 四、华中地区陶瓷材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区陶瓷材料市场规模分析
- 四、华南地区陶瓷材料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国陶瓷材料行业竞争情况

第一节 中国陶瓷材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国陶瓷材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国陶瓷材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 陶瓷材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国陶瓷材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国陶瓷材料行业未来发展前景分析

一、陶瓷材料行业国内投资环境分析

二、中国陶瓷材料行业市场机会分析

三、中国陶瓷材料行业投资增速预测

第二节 中国陶瓷材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国陶瓷材料行业市场发展预测

一、中国陶瓷材料行业市场规模预测

二、中国陶瓷材料行业市场规模增速预测

三、中国陶瓷材料行业产值规模预测

四、中国陶瓷材料行业产值增速预测

五、中国陶瓷材料行业供需情况预测

第四节 中国陶瓷材料行业盈利走势预测

一、中国陶瓷材料行业毛利润同比增速预测

二、中国陶瓷材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国陶瓷材料行业投资风险与营销分析

第一节 陶瓷材料行业投资风险分析

一、陶瓷材料行业政策风险分析

二、陶瓷材料行业技术风险分析

三、陶瓷材料行业竞争风险分析

四、陶瓷材料行业其他风险分析

第二节 陶瓷材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国陶瓷材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国陶瓷材料行业品牌战略分析

- 一、陶瓷材料企业品牌的重要性
- 二、陶瓷材料企业实施品牌战略的意义
- 三、陶瓷材料企业品牌的现状分析
- 四、陶瓷材料企业的品牌战略
- 五、陶瓷材料品牌战略管理的策略

第二节 中国陶瓷材料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国陶瓷材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国陶瓷材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国陶瓷材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国陶瓷材料行业营销渠道策略

- 一、陶瓷材料行业渠道选择策略
- 二、陶瓷材料行业营销策略

第三节 中国陶瓷材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国陶瓷材料行业重点投资区域分析
- 二、中国陶瓷材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/545634545634.html>