

# 中国木炭产品行业商业模式专项分析与企业投资 环境研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国木炭产品行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/225634225634.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着国民经济的快速发展，我国木炭需求量的逐年增多。据专家估计，目前国内仅化工，冶金行业木炭年需求量达600万吨，食品行业年需求量达600吨，民用，烧烤等每年需求量为500万吨，每年的出口量也有200万吨。木炭广泛的用途，体现了其良好的商业价值，也给投资商带来了巨大的商机。

机制炭需求量日益增加的原因，煤炭资源的日渐贫乏，生物能源开发的课题被摆上日程；经多年实践，机制木炭是替代煤炭的最佳选择。它相比煤炭和其它生物燃料具有形状规则，水分少，热值高，节能环保等优点，是许多地方用来替代煤炭的最佳选择，产品供不应求；许多地方政府也纷纷出台了很多优惠政策鼓励行业的发展。也是很多木炭生产商突破碳化瓶颈提高产量的最佳选择。

机制木炭产品用途非常广，工业领域用炭：工业用炭主要集中用于工业材料的参和用炭和冶金，化工行业的渗碳用炭。一个中型的工业硅厂每年需求炭量就达上万吨以上。另外，活性炭、碳化硅、结晶硅、保温材料的生产以及冶炼厂、铜厂、钢厂、橡胶厂等行业都需求大量木炭。总之，机制炭在工业上的用途就达上百种行业，是木炭需求的第一大行业。

农业，畜牧业领域用炭：木炭对农业，畜牧业生产的贡献主要有提高地温，改良土壤、保持土壤水份、作为有机肥料的缓解剂和改良土壤酸碱性的作用。在国内外农业，畜牧业领域有较好的市场。

生活领域：人们常用木炭取暖，烧烤、火锅用的燃料以及南方茶叶的炒制和烟叶烘干等。另外木炭还有调节房间空气温度，湿度和消除有害气体等作用，已成为人们生活领域的必需品。广大的市场需求会为机制木炭机产业的发展提供广阔的空间。

中国报告网发布的《中国木炭产品行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 木炭产业基本概述

第一节 木炭产业阐述

一、概述

二、物化性质

三、制备方法

四、制备原料

## 第二节 木炭产品分类

- 一、白炭
- 二、黑炭
- 三、活性炭
- 四、机制炭
- 五、机制炭与黑炭、白炭的比较
- 六、机制炭与活性炭的比较

## 第三节 木炭的用途

## 第二章 2014-2015年中国木炭产品行业产业经济发展环境分析

### 第一节 2014-2015年中国木炭产品行业产业经济运行环境分析

- 一、2013年国内生产总值
- 二、2013年全国居民消费价格总水平
- 三、2008-2013年全国居民收入情况分析
- 四、2013年我国居民收入基尼系数
- 五、2013年全国固定资产投资（不含农户）
- 六、2013年社会消费品零售总额
- 七、2013年我国外贸进出口总值

### 第二节 2014-2015年中国木炭产品行业产业政策环境分析

- 一、木炭产品行业政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十二五发展规划

### 第三节 2014-2015年中国木炭产品行业产业社会环境分析

- 一、2014-2015年我国人口结构分析
- 二、2014-2015年教育环境分析
- 三、2014-2015年文化环境分析
- 四、2014-2015年生态环境分析
- 五、2014-2015年中国城镇化率分析

### 第四节 2014-2015年中国木炭产品行业产业技术环境分析

## 第三章 2014-2015年世界木炭产品产业发展态势分析

### 第一节 2014-2015年世界木炭产品发展状况综述

- 一、国外木炭 工业概况
- 二、国外木炭生产技术和应用动态
- 三、机制木炭国外需求大

### 第二节 2014-2015年世界木炭产品重点市场运行透析

- 一、美国木炭产品市场发展分析

## 二、日本木炭产品市场发展分析

## 三、欧洲国家木炭产品市场发展解析

### 第三节 2015-2020年世界木炭产品产业发展趋势分析

## 第四章 2014-2015年中国木炭产品行业市场发展现状分析

### 第一节 2014-2015年中国木炭产品行业发展概述

#### 一、行业运行特点分析

#### 二、行业主要品牌分析

#### 三、产业技术分析

### 第二节 2014-2015年中国木炭产品行业发展存在问题分析

### 第三节 2014-2015年中国木炭产品行业发展应对策略分析

## 第五章 2014-2015年中国木炭产品行业供需分析

### 第一节 中国木炭产品行业供给分析

#### 一、木炭产品行业总体产能规模

#### 二、木炭产品行业生产区域分布

#### 三、中国木炭产品细分产品市场分析

### 第二节 中国木炭产品行业市场需求分析

#### 一、2013-2015年中国木炭产品行业市场需求量分析

#### 二、区域市场分布

#### 三、下游需求构成分析

## 第六章 2014-2015年中国木炭产品行业经济运行情况分析

### 第一节 林产化学产品制造行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业资产规模状况分析

#### 三、行业收入规模状况分析

#### 四、行业利润规模状况分析

### 第二节 林产化学产品制造行业结构和成本分析

#### 一、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、成本和费用分析

### 第三节 林产化学产品制造行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2014-2015年中国木炭产品产品进出口分析

### 第一节 2014-2015年木炭产品产品进口分析

一、2014-2015年木炭产品产品进口总额

二、2014-2015年木炭产品产品进口总量

### 第二节 2014-2015年木炭产品产品出口分析

一、2014-2015年木炭产品产品出口总额

二、2014-2015年木炭产品产品出口总量

### 第三节 2014-2015年木炭产品产品进出口格局分析

一、2014-2015年木炭产品产品出口格局

二、2014-2015年木炭产品产品进口格局

### 第四节 2014-2015年木炭产品产品进出口价格走势分析

一、2014-2015年木炭产品产品进口价格走势

二、2014-2015年木炭产品产品出口价格走势

## 第八章 2014-2015年木炭产品技术发展分析

### 第一节 国外木炭产品技术发展趋势与水平分析

### 第二节 中国木炭产品技术发展分析

一、木炭产品的构造特点

二、国内木炭产品的技术水平

### 第三节 中国木炭产品技术发展趋势

一、自主创新、提高我国木炭产品技术水平

二、我国木炭产品技术未来发展之路

## 第九章 2014-2015年中国木炭产品行业竞争状况分析

### 第一节 2014-2015年中国木炭产品行业竞争力分析

一、中国木炭产品行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

### 第二节 2014-2015年中国木炭产品行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 2014-2015年中国木炭产品行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

### 第四节 中国木炭产品行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

## 二、行业“波特五力模型”分析

- (1) 行业内竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 替代品威胁
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 买方侃价能力分析

## 第五节 2014-2015年中国木炭产品产业提升竞争力策略分析

## 第十章 2014-2015年中国林产化学产品产业运行形势分析

### 第一节 2014-2015年中国林产化学产品产业运行概述

#### 一、我国的自然条件和森林资源状况

#### 二、我国的林产化学工业原料资源

#### 三、中国主要林产化学品产品产量回顾

### 第二节 2014-2015年中国林产化学工业市场动态分析

#### 一、我国林业化学工业产品整体供需分析

#### 二、林产化学产品进出口贸易壁垒分析

#### 三、影响中国林产化学产品发展的因素分析

### 第三节 2014-2015年中国林产化学产品产业发展建议探讨

## 第十一章 2014-2015年中国林业运行新形势透析

### 第一节 2014-2015年中国林业概况分析

#### 一、中国森林覆盖情况分析

#### 二、人工林面积保持世界首位

#### 三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析

### 第二节 2014-2015年中国林业建设新进展分析

#### 一、2008年全国造林面积完成情况

#### 二、2009年造林任务完成情况

#### 三、我国森林可持续经营试验示范建设取得阶段性成果

## 第十二章 我国木炭产品主要企业分析

### 第一节 江西永康实业有限公司

#### 一、企业概述（企业、产品分布）

#### 二、销售渠道与网络

#### 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 六、企业经营能力分析

#### 七、企业成长能力分析

## 八、企业发展优势分析

### 第二节 新乡市金湖化工有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

### 第三节 平原县东方炭业有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

## 第十三章 2015-2020年中国木炭产品行业发展趋势预测分析

### 第一节 2015-2020年中国木炭产品行业前景展望

- 一、木炭产品的研究进展及趋势分析
- 二、木炭产品价格趋势分析

### 第二节 2015-2020年中国木炭产品行业市场预测分析

- 一、木炭产品市场供给预测分析
- 二、木炭产品需求预测分析
- 三、木炭产品竞争格局预测分析

### 第三节 2015-2020年中国木炭产品行业市场盈利预测分析

## 第十四章 2015-2020年中国木炭产品行业投资和风险预警分析

### 第一节 2015-2020年木炭产品行业发展环境分析

### 第二节 2015-2020年木炭产品行业投资特性分析

- 一、2015-2020年中国木炭产品行业进入壁垒
- 二、2015-2020年中国木炭产品行业盈利模式
- 三、2015-2020年中国木炭产品行业盈利因素

### 第三节 2015-2020年木炭产品行业投资风险分析

- 一、2015-2020年中国木炭产品行业政策风险
  - 二、2015-2020年中国木炭产品行业技术风险
  - 三、2015-2020年中国木炭产品行业供求风险
  - 四、2015-2020年中国木炭产品行业其它风险
  - 第四节 2015-2020年中国木炭产品行业投资机会
    - 一、2015-2020年中国木炭产品行业最新投资动向
    - 二、2015-2020年中国木炭产品行业投资机会分析
  - 第十五章 2015-2020年中国木炭产品行业发展策略及投资建议
    - 第一节 木炭产品行业发展策略分析
      - 一、坚持产品创新的领先战略
      - 二、坚持品牌建设的引导战略
      - 三、坚持工艺技术创新的支持战略
      - 四、坚持市场营销创新的决胜战略
      - 五、坚持企业管理创新的保证战略
    - 第二节 :木炭产品行业市场重点客户战略实施
      - 一、实施重点客户战略的必要性
      - 二、合理确立重点客户
      - 三、对重点客户的营销策略
      - 四、强化重点客户的管理
      - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/225634225634.html>