

2021年中国种植行业分析报告- 市场调研与盈利前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国种植行业分析报告-市场调研与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/545632545632.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业是国民经济的基础，种植业是农业的基础。种植业的健康发展，对国民经济的持续发展具有十分重要的意义。因此我国出台多项政策推动种植业健康发展。如2020年3月农业农村部办公厅发布《农业农村部2020年人才工作要点》旨在围绕推进种植业高质量发展，开展绿色高质高效技术、农药化肥减量增效技术、旱作节水技术等培训，加强种植业管理和技术人才培养。

2017年-2021年我国种植业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2017年1月

《2017年种植业工作要点》

农业部办公厅

围绕推进农业供给侧结构性改革这个工作主线，大力推进绿色发展，聚焦种植结构调整，着力培育发展新动能，加快推进种植业转型升级。

2017年10月

《开展2017年度农用植保无人飞机应用情况调查工作的通知》

农业部

各地农机化主管部门主要负责拥有量及作业面积调查，种植业（植保）主管部门主要负责实际作业量调查

2018年5月

《农垦农业绿色优质高效技术模式提升行动方案》

农业农村部办公厅

完善和提升相应的种植业、畜牧业和种养循环（结合）农业绿色优质高效技术模式，在垦区重点区域重点推广。

2019年2月

《2019年种植业工作要点》

农业农村部办公厅

落实高质量发展要求，推进农业供给侧结构性改革往深里做、往细里做，继续调减低质、低效和不对路品种，增加紧缺和绿色优质农产品供给，实施大豆振兴计划，扩大大豆种植，合理调整粮经饲结构，推进种植业由增产导向转向提质导向。

《促进林草产业高质量发展的指导意见》

国家林业和草原局

加大牧草种植业投入，出台草产品加工业发展激励政策。

2019年7月

《“健康中国2030”规划纲要》

中共中央、国务院

建立大宗、道地和濒危药材种苗繁育基地，提供中药材市场动态监测信息，促进中药材种植业绿色发展。

2020年1月

《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》

农业农村部

种植业信息化加快发展数字农情，利用卫星遥感、航空遥感、地面物联网等手段，动态监测重要农作物的种植类型、种植面积、土壤墒情、作物长势、灾情虫情，及时发布预警信息，提升种植业生产管理信息化水平。

2020年2月

《2020年种植业工作要点》

农业农村部办公厅

“优结构”就是继续优化种植结构。巩固区域结构调整成果，调优品种结构，提高产品品质，增加绿色优质农产品供给。“提质量”就是推动种植业绿色高质量发展。

2020年3月

《农业农村部2020年人才工作要点》

农业农村部办公厅

围绕推进种植业高质量发展，开展绿色高质高效技术、农药化肥减量增效技术、旱作节水技术等培训，加强种植业管理和技术人才培养。

2020年5月

《2020年农业农村部网络安全和信息化工作要点》

农业农村部办公厅

提到要推进种植业信息化。

2020年6月

《农业农村部关于加快推进设施种植机械化发展的意见》

农业农村部

各级农业农村部门要把发展设施种植机械化纳入农业农村发展规划，列入重要议事日程，农机化与科技、种植业、种业、农田建设等有关方面密切协作，建立协调机制，加强重大事项的协调配合，组织调动农机试验鉴定、技术推广、安全监管。

2021年3月

《农业面源污染治理与监督指导实施方案（试行）》

生态环境部

在种植业面源污染突出区域，实施化肥农药减量增效行动，优化生产布局，推进“源头减量-循环利用-过程拦截-末端治理”工程。

2021年4月

《农业农村部关于开展现代农业全产业链标准化试点工作的通知》

农业农村部

以种植业产品为对象的全产业链标准综合体，可包括产地环境、品种种质、投入品管控、田间管控、病虫害防控、采收标准、储运保鲜、包装标识。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，纷纷出台一系列政策助推种植业健康发展。如辽宁省沈阳市发布《沈阳市推进种植业生产核心区发展三年实施方案(2018-2020年)》提出到2020年，建成生产布局合理、产业特色鲜明、要素高度集聚、设施装备先进、生产方式绿色、经济效益显著的粮食、蔬菜、特色作物生产核心区，努力打造现代农业发展的引领区、样板区、示范区。

我国部分地区种植业相关政策梳理

地区

政策名称

主要内容

北京市

《通州区创建国家农产品质量安全县实施方案》

本区域生产销售的蔬菜等种植业产品中禁用农药、畜产品中“瘦肉精”、水产品中孔雀石绿、硝基呋喃等禁用药物的监测合格率达到100%。

天津市

《关于切实做好2018年春管春耕及种植结构调整等项工作的通知》

各区农业部门要结合春耕生产，提早安排部署，细化各项方案，加大宣传力度，做好组织推动，确保落实到位。继续实施农业支持保护补贴和棉花种植补贴政策，促进农民生产积极性。

重庆市

《关于抓好当前种植业促进农民增收的通知》

支持有条件的区县和企业，积极开展夏秋茶加工，推出红茶、紧压茶等夏秋茶产品，提高夏秋茶综合利用率。支持中药材基地做好中药材的收获和初加工，减少收获损耗，提高商品率，提高经济效益。

河北省大名县

《关于开展2021年市级示范家庭农场评定工作的公告》

从事种植业，以粮食作物、水果种植为主的，土地面积达到100亩以上。

山西省

《关于印发2018年全省种植业工作要点的通知》

积极有效应对灾害，确保种植业生产稳定发展。

内蒙古

《关于抓好“三农三牧”领域重点工作确保如期实现全面小康的实施意见》

在农牧交错带以种植业为主的区域，按照为养而种的原则调整种植业结构，推广种养结合、农牧循环发展模式。

辽宁省沈阳市

《沈阳市推进种植业生产核心区发展三年实施方案(2018-2020年)》

到2020年，建成生产布局合理、产业特色鲜明、要素高度集聚、设施装备先进、生产方式绿色、经济效益显著的粮食、蔬菜、特色作物生产核心区，努力打造现代农业发展的引领区、样板区、示范区。

吉林省长春市

《2018年长春市种植业结构调整指导意见》

坚持因地制宜，突出重点。综合考虑区位优势、产业基础、市场条件和资源禀赋等各方面因素，突出重点品种、重点区域，培育壮大具有区域特色的农业主导产品和品牌。

黑龙江

《加快气象现代化建设增强防灾减灾能力助力黑龙江高质量发展的意见》

开展气候变化背景下新30年农业热量资源分析评估，为农业种植业结构调整提供科学依据。

江苏省常州市

《2020年市以上农业技术推广（种植业）专项实施意见》

开展重点农作物绿色高质高效行动。支持各地组织专业化服务组织、各类农业经营主体和农户开展水稻绿色高质高效示范片创建。

安徽省阜阳市

《关于加快行蓄洪区适应性农业产业发展的意见》

提出要发展适应性种植业。

江西省

《关于毫不放松抓好粮食生产稳步推进种植业高质量发展的通知》

深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，扎实推进高标准农田建设，确保完成全年290万亩建设任务。

山东省济宁市

《济宁市特色种植业巨灾保险实施意见（试点）》

一年种植一季作物的地块以单次播种面积为依据实行一次投保，一年种植两季或者两季以上作物的地块依据实际种植情况进行投保，一个年度内投保、理赔不超过两次。

河南省南阳市

《南阳市农业特色种植业扶贫工作考评办法》

严格按照农业专项资金使用管理办法，及时拨付到位，合理使用的得5分；有挤占挪用，不

按规定管理使用的不得分。此项以市局专项检查结果计分。

湖北省

《2018年种植业工作要点》

按照“品种双低化、全程机械化、功能多元化、服务社会化、加工标准化、品牌优质化”的思路，大力推进油菜产业发展。

广东省惠州市

《关于组织种植业类农产品参加展示展销活动的通知》

为充分展示和宣传推介我市种植业类农产品，提升惠州种植业影响力，活动现场特设立“惠州种植农产品展示展销区”。

海南省三亚市

《三亚市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

提出要拓展花卉、中药、特色经济作物等特色种植业布局。

贵州省

《2021年种植业工作要点》

建设种植业气象灾害监测预警平台，建立健全与气象、应急、水利等部门信息共享机制，加强旱洪、风雹等灾害监测预警。

青海省

《关于报送青海省2019年农户种植意向情况调查报告的函》

在保证粮食安全的情况下，大力发展无公害农业，提高种植业的整体素质和市场竞争力，大力引导扶持经济作物的生产，提高农民的经济收入。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国种植行业分析报告-市场调研与盈利前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国种植行业发展概述

第一节 种植行业发展情况概述

- 一、种植行业相关定义
- 二、种植行业基本情况介绍
- 三、种植行业发展特点分析
- 四、种植行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、种植行业需求主体分析

第二节 中国种植行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、种植行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国种植行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国种植行业生命周期分析

- 一、种植行业生命周期理论概述
- 二、种植行业所属的生命周期分析

第四节 种植行业经济指标分析

- 一、种植行业的赢利性分析
- 二、种植行业的经济周期分析

三、种植行业附加值的提升空间分析

第五节 中国种植行业进入壁垒分析

一、种植行业资金壁垒分析

二、种植行业技术壁垒分析

三、种植行业人才壁垒分析

四、种植行业品牌壁垒分析

五、种植行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球种植行业市场发展现状分析

第一节 全球种植行业发展历程回顾

第二节 全球种植行业市场区域分布情况

第三节 亚洲种植行业地区市场分析

一、亚洲种植行业市场现状分析

二、亚洲种植行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲种植行业市场前景分析

第四节 北美种植行业地区市场分析

一、北美种植行业市场现状分析

二、北美种植行业市场规模与市场需求分析

三、北美种植行业市场前景分析

第五节 欧洲种植行业地区市场分析

一、欧洲种植行业市场现状分析

二、欧洲种植行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲种植行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界种植行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球种植行业市场规模预测

第三章 中国种植产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品种植总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国种植行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国种植产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国种植行业运行情况

第一节 中国种植行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国种植行业市场规模分析

第三节 中国种植行业供应情况分析

第四节 中国种植行业需求情况分析

第五节 我国种植行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国种植行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国种植行业供需平衡分析

第八节 中国种植行业发展趋势分析

第五章 中国种植所属行业运行数据监测

第一节 中国种植所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国种植所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国种植所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国种植市场格局分析

第一节 中国种植行业竞争现状分析

一、中国种植行业竞争情况分析

二、中国种植行业主要品牌分析

第二节 中国种植行业集中度分析

一、中国种植行业市场集中度影响因素分析

二、中国种植行业市场集中度分析

第三节 中国种植行业存在的问题

第四节 中国种植行业解决问题的策略分析

第五节 中国种植行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国种植行业需求特点与动态分析

第一节 中国种植行业消费市场动态情况

第二节 中国种植行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 种植行业成本结构分析

第四节 种植行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国种植行业价格现状分析

第六节 中国种植行业平均价格走势预测

一、中国种植行业价格影响因素

二、中国种植行业平均价格走势预测

三、中国种植行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国种植行业区域市场现状分析

第一节 中国种植行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区种植市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区种植市场规模分析

四、华东地区种植市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区种植市场规模分析

四、华中地区种植市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区种植市场规模分析

四、华南地区种植市场规模预测

第九章 2017-2021年中国种植行业竞争情况

第一节 中国种植行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国种植行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国种植行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 种植行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国种植行业发展前景分析与预测

第一节 中国种植行业未来发展前景分析

- 一、种植行业国内投资环境分析
- 二、中国种植行业市场机会分析
- 三、中国种植行业投资增速预测

第二节 中国种植行业未来发展趋势预测

第三节 中国种植行业市场发展预测

- 一、中国种植行业市场规模预测
- 二、中国种植行业市场规模增速预测
- 三、中国种植行业产值规模预测
- 四、中国种植行业产值增速预测
- 五、中国种植行业供需情况预测

第四节 中国种植行业盈利走势预测

- 一、中国种植行业毛利润同比增速预测
- 二、中国种植行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国种植行业投资风险与营销分析

第一节 种植行业投资风险分析

- 一、种植行业政策风险分析
- 二、种植行业技术风险分析
- 三、种植行业竞争风险
- 四、种植行业其他风险分析

第二节 种植行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国种植行业发展战略及规划建议

第一节 中国种植行业品牌战略分析

- 一、种植企业品牌的重要性
- 二、种植企业实施品牌战略的意义
- 三、种植企业品牌的现状分析
- 四、种植企业的品牌战略
- 五、种植品牌战略管理的策略

第二节 中国种植行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国种植行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国种植行业发展策略及投资建议

第一节 中国种植行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国种植行业营销渠道策略

- 一、种植行业渠道选择策略
- 二、种植行业营销策略

第三节 中国种植行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国种植行业重点投资区域分析

二、中国种植行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/545632545632.html>