

2020年中国光伏发电市场前景研究报告- 产业规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国光伏发电市场前景研究报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/475631475631.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011-2019年，全球光伏新增装机容量持续增长，2018年全球新增光伏装机容量100GW，2019年新增装机容量达到121GW。新增装机容量的增加主要是因为2019年组件价格大幅下降刺激国际市场，欧洲市场的全面放开以及发达国家和地区对电力需求的增加。

2011-2019年全球光伏新增装机容量统计

数据来源：中国光伏行业协会

从累计装机容量来看，2018年全球光伏累计装机容量达到505GW，2019年全球光伏装机容量累计增长到626GW。

2011-2019年全球光伏累计装机容量统计

数据来源：中国光伏行业协会

从全球光伏电力消费量方面分析：2001-2015年，德国太阳能发电市场呈不断上涨态势，其中2015年德国光伏电力消费量为38.47太瓦时；2016年首次下降，同比增速最低。2017年有所回升，光伏电力消费量达到39.8太瓦时；2019年光伏电力消费量进一步上升到了46.7太瓦时。

2011-2019年德国光伏电力消费量及同比增长

数据来源：中国光伏行业协会（LSM）【报告大纲】

第一章 光伏发电行业概念界定及发展环境剖析

1.1 光伏发电行业的概念界定及统计口径说明

1.1.1 光伏发电的概念界定

1.1.2 光伏发电行业特征分析

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的研究方法及数据来源说明

1.2 光伏发电行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业规范标准

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

（1）行业发展相关政策汇总

（2）行业发展重点政策解读

1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读

（1）行业发展中长期规划汇总

（2）行业发展中长期规划解读

1.2.5 政策环境对光伏发电行业发展的影响分析

1.3 光伏发电行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济现状

1.3.2 宏观经济展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.3.4 全球光伏发电产业贸易环境分析

（1）美国光伏贸易保护

（2）欧盟光伏贸易保护

（3）加拿大光伏贸易保护

（4）我国光伏贸易保护

1.4 光伏发电行业社会环境分析

1.4.1 中国能源安全现状及其对行业的影响

1.4.2 环境保护现状及其对行业的影响

1.4.3 太阳能资源分布对行业发展的影响

（1）太阳能资源概述

（2）太阳能资源分布

1.5 光伏发电行业技术环境分析

1.5.1 多晶硅技术分析

（1）多晶硅生产技术分析

（2）多晶硅技术最新动态

1.5.2 硅片技术分析

（1）硅片清洗技术分析

（2）硅片技术最新动态

1.5.3 太阳能电池技术分析

（1）太阳能电池转换效率分析

（2）不同太阳能电池技术比较

（3）太阳能电池技术趋势分析

（4）太阳能电池技术最新动态

1.5.4 光伏发电其他技术分析

（1）光伏组件技术最新动态

（2）光伏发电系统最新动态

1.5.5 光伏发电相关专利的申请及授权情况

（1）专利申请

（2）专利公开

（3）热门申请人

（4）热门技术领域

1.5.6 光伏发电技术发展趋势

1.5.7 技术环境对行业发展的影响分析

1.6 光伏发电行业发展机遇与挑战

第二章 全球光伏发电行业发展现状及趋势前景分析

2.1 全球光伏发电行业发展现状分析

2.1.1 全球光伏发电产业发展概况

2.1.2 全球光伏发电装机容量分析

（1）全球光伏发电累计装机容量

（2）全球光伏发电新增装机容量

2.1.3 全球光伏发电需求市场分析

（1）全球光伏发电市场情况

（2）光伏发电企业间的竞争

2.2 全球主要传统光伏发电市场发展分析

2.2.1 德国光伏发电发展分析

（1）德国光伏发电产业政策

（2）德国光伏上网电价补贴

（3）德国光伏装机容量分析

（4）德国光伏项目投资来源

（5）德国光伏项目收益率测算

（6）德国光伏发电产业发展前景

2.2.2 西班牙光伏发电发展分析

（1）西班牙光伏发电产业政策

（2）西班牙光伏上网电价补贴

（3）西班牙光伏发电情况分析

（4）西班牙光伏发电产业前景

2.2.3 日本光伏发电发展分析

（1）日本光伏发电产业政策

（2）日本光伏上网电价补贴

（3）日本光伏发电情况分析

（4）日本光伏装机容量分析

（5）日本光伏安装成本分析

（6）日本光伏发电产业前景

2.2.4 意大利光伏发电发展分析

（1）意大利光伏发电产业政策

- (2) 意大利光伏上网电价补贴

- (3) 意大利光伏装机容量分析

- (4) 意大利光伏安装成本分析

- (5) 意大利光伏发电产业前景

2.2.5 法国光伏发电发展分析

- (1) 法国光伏发电产业政策

- (2) 法国光伏上网电价分析

- (3) 法国光伏装机容量分析

- (4) 法国光伏项目收益率分析

- (5) 法国光伏发电产业前景

2.3 全球主要新兴光伏发电市场发展分析

2.3.1 美国光伏发电发展分析

- (1) 美国光伏发电产业政策

- (2) 美国光伏上网电价补贴

- (3) 美国光伏装机容量分析

- 1) 美国光伏装机容量

- 2) 美国光伏电站发电量

- (4) 美国光伏安装成本分析

- (5) 美国光伏发电产业前景

2.3.2 印度光伏发电发展分析

- (1) 印度光伏发电产业政策

- (2) 印度光伏装机容量分析

- (3) 印度光伏发电产业前景

2.4 全球光伏发电领先企业案例分析

2.4.1 美国First Solar分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析

- (3) 企业发展现状分析

- (4) 企业竞争优势分析

2.4.2 台湾茂迪分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品服务分析

- (3) 企业发展现状分析

- (4) 企业竞争优势分析

2.4.3 日本Sharp分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4.4 台湾昱晶能源分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4.5 日本Kyocera分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4.6 美国Sun Power分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.5 全球光伏发电行业发展趋势及前景预测

2.5.1 全球光伏发电行业发展趋势

2.5.2 全球光伏发电市场前景预测

2.5.3 全球光伏发电市场发展对中国的经验启示

第三章 中国光伏发电行业发展现状与市场需求分析

3.1 中国光伏发电所属行业总体规模分析

3.1.1 企业数量结构分析

3.1.2 行业资产规模分析

3.2 中国光伏发电所属行业产销与费用分析

3.2.1 产成品分析

3.2.2 销售收入分析

3.2.3 负债分析

3.2.4 利润规模分析

3.2.5 产值分析

3.2.6 销售成本分析

3.2.7销售费用分析

3.2.8管理费用分析

3.2.9财务费用分析

3.2.10其他运营数据分析

3.3 中国光伏发电所属行业财务指标分析

3.3.1行业盈利能力分析

3.3.2行业偿债能力分析

3.3.3 行业营运能力分析

3.3.4行业发展能力分析

第四章 光伏发电行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 光伏发电行业投资、兼并与重组分析

4.1.1 行业投融资现状

（1）投融资事件汇总

（2）投融资所处阶段

（3）投融资领域分布

（4）投融资区域分布

（5）投融资趋势预测

4.1.2 行业兼并与重组

（1）兼并与重组现状

（2）兼并与重组动因

（3）兼并与重组案例

（4）兼并与重组趋势

4.2 行业波特五力模型分析

4.2.1 行业现有企业竞争分析

4.2.2 行业潜在进入者威胁分析

4.2.3 行业替代品威胁分析

4.2.4 风电场投资商的议价能力分析

4.2.5 零部件和材料供应商的议价能力分析

4.2.6 光伏发电行业五力竞争情况总结

4.3 中国市场光伏发电行业竞争格局分析

4.4 中国市场光伏发电行业产业集聚情况分析

第五章 光伏发电行业产业链全景及上游市场分析

5.1 光伏发电行业产业链全景图

5.1.1 光伏发电产业链结构分析

5.1.2 光伏发电产业价值链分析

5.2 多晶硅

5.2.1 多晶硅产能规模分析

（1）全球多晶硅产能规模

（2）中国多晶硅产能规模

5.2.2 多晶硅产量规模分析

（1）全球多晶硅产量规模

（2）中国多晶硅产量规模

5.2.3 多晶硅市场需求分析

（1）全球多晶硅市场需求

（2）中国多晶硅市场需求

5.2.4 多晶硅进出口市场分析

（1）多晶硅进口市场分析

（2）多晶硅出口市场分析

5.2.5 多晶硅市场竞争情况

（1）全球多晶硅市场竞争

（2）中国多晶硅市场竞争

5.2.6 多晶硅盈利水平分析

（1）多晶硅价格走势分析

（2）多晶硅盈利性分析

5.3 硅锭/硅片

5.3.1 硅锭/硅片供给情况分析

5.3.2 硅锭/硅片需求情况分析

5.3.3 硅锭/硅片竞争情况分析

5.3.4 硅锭/硅片盈利水平分析

（1）硅锭/硅片生产成本分析

（2）硅锭/硅片价格走势分析

（3）硅锭/硅片盈利性分析

5.4 太阳能电池

5.4.1 太阳能电池供给情况分析

（1）全球太阳能电池供给情况

（2）中国太阳能电池供给情况

5.4.2 太阳能电池市场需求分析

5.4.3 光伏产品进出口市场分析

- (1) 光伏产品结构分析

- (2) 国际市场结构分析

- (3) 出口国家分析

- (4) 国内出口省市分布

- 5.4.4 太阳能电池市场竞争情况

- 5.4.5 太阳能电池盈利水平分析

- (1) 太阳能电池生产成本分析

- (2) 太阳能电池价格走势分析

- (3) 太阳能电池盈利性分析

- 5.5 光伏组件

- 5.5.1 光伏组件供给情况分析

- 5.5.2 光伏组件需求情况分析

- (1) 德国光伏组件市场需求

- (2) 美国光伏组件市场需求

- (3) 中国光伏组件市场需求

- (4) 日本光伏组件市场需求

- (5) 意大利光伏组件市场需求

- (6) 印度光伏组件市场需求

- (7) 南非光伏组件市场需求

- (8) 罗马尼亚光伏组件市场需求

- (9) 法国光伏组件市场需求

- (10) 英国光伏组件市场需求

- 5.5.3 光伏组件市场发展情况

- 5.5.4 光伏组件盈利水平分析

- (1) 光伏组件生产成本分析

- (2) 光伏组件价格走势分析

- (3) 光伏组件盈利性分析

第六章 中国分布式光伏发电前景分析

- 6.1 分布式光伏发电相关概念

- 6.1.1 分布式光伏发电定义

- 6.1.2 分布式发电的优点

- 6.1.3 分布式光伏发电对电网的影响

- (1) 对电网规划产生的影响

- (2) 不同并网方式的影响

(3) 对电能质量产生的影响

(4) 对继电保护的影响

6.1.4 分布式光伏发电经济性分析

6.2 分布式光伏发电政策分析

6.2.1 分布式光伏发电补贴政策分析

6.2.2 分布式光伏发电并网政策分析

6.2.3 分布式光伏发电装机容量目标

6.3 分布式光伏发电现状分析

6.3.1 全球分布式光伏发电现状

6.3.2 中国分布式光伏发电现状

6.4 分布式光伏发电示范项目分析

6.4.1 金太阳分布式光伏发电项目分析

(1) 海宁中国皮革城分布式光伏发电示范项目

(2) 阜新公共机构屋顶分布式光伏发电示范项目

6.4.2 分布式光伏发电示范区建设动态

6.5 分布式光伏发电前景分析

6.5.1 分布式光伏发电有利因素分析

6.5.2 分布式光伏发电限制因素分析

6.5.3 分布式光伏发电前景预测

第七章 中国重点地区光伏发电市场需求分析

7.1 江苏省光伏发电产业发展分析

7.1.1 江苏省光伏发电产业发展规划及配套设施

7.1.2 江苏省光伏发电产业在全国的地位

7.1.3 江苏省光伏发电产业发展现状分析

7.1.4 江苏省光伏发电应用市场分析

7.1.5 江苏省光伏发电项目最新动态

7.1.6 江苏省光伏发电产业发展前景

7.2 河北省光伏发电产业发展分析

7.2.1 河北省光伏发电产业发展规划及配套设施

7.2.2 河北省光伏发电产业发展现状分析

7.2.3 河北省光伏发电应用市场分析

7.2.4 河北省光伏发电项目最新动态

7.2.5 河北省光伏发电产业发展前景

7.3 四川省光伏发电产业发展分析

7.3.1 四川省光伏发电产业发展规划及配套措施

7.3.2 四川省光伏发电产业发展现状分析

7.3.3 四川省光伏发电应用市场分析

7.3.4 四川省光伏发电项目最新动态

7.3.5 四川省光伏发电产业发展前景

7.4 江西省光伏发电产业发展分析

7.4.1 江西省光伏发电产业发展规划及配套措施

7.4.2 江西省光伏发电产业发展现状分析

7.4.3 江西省光伏发电应用市场分析

7.4.4 江西省光伏发电项目最新动态

7.4.5 江西省光伏发电产业发展前景

7.5 浙江省光伏发电产业发展分析

7.5.1 浙江省光伏发电产业发展规划及配套措施

7.5.2 浙江省光伏发电产业发展潜力分析

7.5.3 浙江省光伏发电应用市场分析

7.5.4 浙江省光伏发电项目最新动态

7.5.5 浙江省光伏发电产业发展前景

7.6 青海省光伏发电产业发展分析

7.6.1 青海省光伏发电产业发展规划及配套措施

7.6.2 青海省光伏发电产业发展现状分析

7.6.3 青海省光伏发电应用市场分析

7.6.4 青海省光伏发电项目最新动态

7.6.5 青海省光伏发电产业发展前景

7.7 甘肃省光伏发电产业发展分析

7.7.1 甘肃省光伏发电产业发展规划及配套措施

7.7.2 甘肃省光伏发电产业发展现状分析

7.7.3 甘肃省光伏发电应用市场分析

7.7.4 甘肃省光伏发电项目最新动态

7.7.5 甘肃省光伏发电产业发展前景

第八章 光伏发电行业产业链代表性企业案例分析

8.1 光伏发电行业产业链企业竞争概况

8.2 光伏发电行业产业链代表性案例分析

8.2.1 保利协鑫能源控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.2 亿晶光电科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 天津中环半导体股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 汉能薄膜发电集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 江苏中利集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 顺风国际清洁能源有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 华能新能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 东旭蓝天新能源股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 甘肃电投能源发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 上海凌云实业发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 光伏发电行业发展前景预测与投资机会分析

9.1 光伏发电产业影响因素分析

9.1.1 光伏发电产业发展有利因素分析

9.1.2 光伏发电产业发展不利因素分析

9.2 行业市场前景与发展趋势分析

9.2.1 行业市场容量预测

9.2.2 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

9.3 光伏发电的投资特性分析

9.3.1 光伏发电的壁垒分析

(1) 进入壁垒分析

(2) 退出壁垒分析

9.3.2 光伏发电盈利模式分析

9.3.3 光伏发电产业盈利因素分析

9.4 中国光伏发电产业投资风险分析

9.4.1 光伏发电产业政策风险分析

9.4.2 光伏发电产业技术风险分析

9.4.3 光伏发电产业供求风险分析

9.4.4 光伏发电产业经济风险分析

9.4.5 光伏发电产业汇率风险分析

9.5 中国光伏发电产业投资机会及建议

9.5.1 光伏发电产业投资现状分析

9.5.2 光伏发电产业投资机会分析

9.5.3 关于光伏发电产业投资建议

图表目录

图表1：行业所属的国民经济分类

图表2：本报告的主要数据来源说明

图表3：2020年光伏发电行业标准汇总

图表4：2020年光伏发电行业发展政策汇总

图表5：2020年光伏发电行业发展政策解读

图表6：2020年光伏发电行业中长期规划汇总

图表7：2020年光伏发电行业发展中长期规划解读

图表8：商务部对美、韩、欧进行“双反”大事记

图表9：太阳能资源的优缺点列表

图表10：中国太阳能资源分布的主要特点

图表11：太阳能分布的五类地区情况表

图表12：多晶硅的主要生产技术比较

图表13：不同硅片清洗技术比较

图表14：不同太阳能电池性能差异（单位：%）

图表15：不同太阳能电池技术比较

图表16：晶体硅太阳能电池技术开发方向

图表17：中国光伏发电行业发展机遇与挑战分析

图表18：全球光伏累计装机容量（单位：GW）

图表19：全球光伏新增装机容量（单位：GW）

图表20：全球光伏新增安装容量市场份额（单位：%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国光伏发电市场前景研究报告-产业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略

等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/475631475631.html>